

การศึกษาเรื่อง การศึกษาความคาดหวังในการพัฒนาร้านค้าปลีกรายย่อยในจังหวัดนนทบุรี เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ประกอบการธุรกิจร้านค้าปลีกรายย่อยในการพัฒนาร้านค้าปลีกรายย่อยในจังหวัดนนทบุรี และศึกษาเปรียบเทียบสภาพที่เป็นจริงของร้านค้าปลีกรายย่อยกับความคาดหวังในการพัฒนาร้านค้าปลีกรายย่อยในจังหวัดนนทบุรี กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ประกอบการค้าปลีกรายย่อยในจังหวัดนนทบุรี จำนวน 360 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบเลือกตอบ แบบมาตราส่วน ประมาณค่า วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS โดยใช้ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าที่

ผลการวิจัยพบว่า

1. ผู้ประกอบการร้านค้าปลีกรายย่อยส่วนใหญ่เป็นหญิงอายุระหว่าง 30-39 ปี สมรสแล้ว มีการศึกษาปริญญาตรี มีเชื้อชาติไทยและภูมิลำเนาในจังหวัดนนทบุรี
2. ร้านค้าปลีกรายย่อยส่วนใหญ่ประกอบการค้าปลีกมานาน 1 – 5 ปี มีพนักงาน 1-2 คน ใช้เงินทุนก่อตั้งกิจการต่ำกว่า 100,000 บาท ซึ่งก่อตั้งกิจการด้วยตนเอง ไม่เคยเป็นเจ้าของกิจการมาก่อน และไม่เคยผ่านการอบรมเกี่ยวกับการค้าปลีก
3. สภาพที่เป็นจริงของร้านค้าปลีกรายย่อยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย ภาพลักษณ์องค์กร และการบริการมีสภาพปานกลาง ส่วนสภาพการส่งเสริมการตลาดมีน้อย
4. ความคาดหวังในการพัฒนาร้านค้าปลีกของผู้ประกอบการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย ภาพลักษณ์องค์กร มีความคาดหวังมาก ส่วนการส่งเสริมการตลาด และการบริการอยู่มีความคาดหวังปานกลาง
5. จำนวนพนักงานและผู้ประกอบการที่ได้รับการฝึกอบรมที่ต่างกันมีสภาพที่เป็นจริงของร้านค้าปลีกรายย่อยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
6. การศึกษาและภูมิลำเนาที่ต่างกันมีความคาดหวังในการพัฒนาร้านค้าปลีกรายย่อยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
7. จำนวนพนักงาน การก่อตั้งกิจการ และผู้ประกอบการมีประสบการณ์เป็นเจ้าของกิจการที่ต่างกันมีความคาดหวังในการพัฒนาร้านค้าปลีกรายย่อยแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
8. สภาพที่เป็นจริงของร้านค้าปลีกรายย่อยและความคาดหวังในการพัฒนาร้านค้าปลีกรายย่อยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด ภาพลักษณ์องค์กร และการบริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

This survey research was aimed to study the expectation of small retail stores' development in Nonthaburi province and comparison between the actual state and expectation of the development of small retail stores. The sampling group restricted to the owners of small retail stores in Nonthaburi province. The 360 samples were collected by using questionnaires. The data were analyzed by using SPSS Program. The statistical analysis methods were percentage, means, standard deviation and t-test.

Based upon these findings, it was concluded that :

- 1) Most of the owners of small retail stores were female, age between 30-39 years, married, Bachelor's Degree graduation, Thai nationality with domicile in Nonthaburi province.
- 2) Most of the small retail stores were in business 1-5 years, with a staff of 1-2, beginning with the capital lower than 100,000 Baht, setting up business by themselves without any business experiences or training before.
- 3) The actual state of small retail stores in product, price, place, organization image and service were at the middle level and promotion was at the low level.
- 4) The expectations of small retail stores' development in product, price, place, organization image and service were at high level, but the marketing promotion was at the middle level.
- 5) The different number of the trained staff of the owners of small retail stores had the significant difference of actual states at .05 level.
- 6) The different educational background and domicile of the owners had the significant difference of expectations of small retail stores' development at .05 level.
- 7) The different number of staff, the setting up business, and the experience of the small retail stores had the significant difference of expectations of small retail stores' development at .05 level.
- 8) The actual states and expectation of small retail stores' development in product, price, place, marketing promotion, organization image and service were significant different at .05 level.