

T159304

การศึกษา เรื่อง พฤติกรรมใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร กรณีศึกษา บริเวณสยามสแควร์ เขตปทุมวัน มีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของวัยรุ่นในกรุงเทพมหานคร ตัวแปรที่นำมาศึกษา ได้แก่ ปัจจัยส่วนบุคคล ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการเสริม พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ วัยรุ่นบริเวณสยามสแควร์ เขตปทุมวัน ที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นประจำ จำนวน 275 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยสถิติที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน t-test F-test และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน

ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ร้อยละ 63.64 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 42.18 มีอายุอยู่ระหว่าง 16-19 ปี ร้อยละ 43.64 มีรายได้ต่ำกว่า 3,000 บาท ร้อยละ 45.45 ศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี ร้อยละ 67.27 ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบบัตรเติมเงิน ร้อยละ 42.91 ผู้ปกครองเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด ร้อยละ 68.73 มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการเสริมอยู่ในระดับสูง พฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ กลุ่มตัวอย่างมีมารยาทในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ในระดับสูง กลุ่มตัวอย่างใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ติดต่อสื่อสารกับเพื่อนมากเป็นอันดับ 1 และใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในการโทรออกและรับสายพอ ๆ กัน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 500 บาทต่อเดือน กลุ่มตัวอย่างจะใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่โทรออกน้อยกว่า 5 ครั้งต่อวัน และรับสาย 6-10 ครั้งต่อวัน ในแต่ละครั้งจะใช้เวลาน้อยกว่า 5 นาที ซึ่ง

T 159304

ส่วนใหญ่จะใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ในช่วงกลางคืน (19.01-24.00 น.) ภายใน 1 ปี กลุ่มตัวอย่างเคยเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่และเคยเปลี่ยนโปรโมชั่นมาแล้ว 1-2 ครั้ง

ผลการทดสอบระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่กับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านต่างๆ ผลการศึกษามีดังนี้ คือ

ด้านมารยาทในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา รายได้ส่วนตัว รูปแบบประเภทการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บุคคลที่รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการเสริม

ด้านลักษณะการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา

ด้านค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ เพศ ระดับการศึกษา รายได้ส่วนตัว ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว รูปแบบประเภทการใช้บริการ บุคคลที่รับผิดชอบค่าใช้จ่าย

ด้านความถี่ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับโทรออก ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ รายได้ส่วนตัว ฐานะทางเศรษฐกิจของครอบครัว รูปแบบประเภทการใช้บริการ ด้านความถี่ในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับรับสาย ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ อายุ ด้านระยะเวลาในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา ด้านความถี่ในการใช้บริการเสริม ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ รายได้ส่วนตัว ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการเสริม ด้านความถี่ในการเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ อายุ และด้านความถี่ในการเปลี่ยนโปรโมชั่น ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการเสริม

ข้อเสนอแนะ

- 1) ควรส่งเสริมให้ผู้ที่ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มีมารยาทในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่
- 2) ให้วัยรุ่นรู้จักคุณค่าในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เฉพาะที่จำเป็น
- 3) วัยรุ่นไม่ควรสร้างค่านิยมในเรื่องนิยมวัตถุของการเปลี่ยนโทรศัพท์เคลื่อนที่บ่อยเกิน

ความจำเป็น

TE 159304

The two objectives of the study were 1) to find out the behavior of using a mobile phone of the youth in Bangkok; 2) to identify the factors related to their mobile phone usage. The factors considered were the personal data, knowledge and understanding about mobile phones and additional services, and behavior of using a mobile phone. The data were collected by distributing questionnaires to 275 youths in the Siam Square area, Pathumwan district. They were selected by accidental random sampling. The statistics for data analysis were percentage, mean, standard deviation, t-test, F-test and Pearson's Correlation.

About 63.64% of the samples were female. About 42.18% were 16-19 years old. About 43.64% had an allowance of below 3,000 bahts a month. About 45.45% were undergraduate students. About 67.27% used the mobile phone that required money-filling card. About 42.91% had the parents pay for all the charges. About 68.73% had a good knowledge and understanding about mobile phones and additional services. The samples used the mobile phones to contact their friends the most. They both dialed out and answered the phone almost the same number of times. Most paid less than 500 bahts a month. They dialed out fewer than 5 times a day and answered the call 6-10 times a day. They spend less than 5 minutes for each call. Most of them used the mobile phone during the night (7.01 p.m.-12.00 p.m.). Within one year, they changed the mobile phone or the promotion program once or twice.

TE 159304

The personal data, the knowledge and understanding of the mobile phone, and the behaviors in using the mobile phone were studied. The results were as follows.

Manners in using the mobile phone The factors significantly related to the use of a mobile phone were sex, education, allowance, type of service used, person responsible for the expense, and knowledge and understanding of the mobile phone and additional service.

Purposes of using the mobile phone It was found that age and education were significantly related to the behavior of using the mobile phone.

Expense for the mobile phone The factors found to be significantly related to the behavior of using the mobile phone were sex, education, economic status of the family, type of service used, and person responsible for the expense.

Frequency in dialing out The factors significantly related to the behavior of using the mobile phone were allowance, economic status of the family and type of service used.

Frequency in answering the phone The factor significantly related to the behavior of using the mobile phone was age.

Length of time in using the mobile phone The factors found to be significantly related to the behavior of using the mobile phone were age and education.

Frequency in using additional services The factors significantly related to the behavior of using the mobile phone were allowance and knowledge and understanding of the mobile phone and additional service.

Frequency in changing the mobile The factor significantly related to the behavior of using the mobile phone was age.

Frequency in changing the promotion program The factor significantly related to the behavior of using the mobile phone was knowledge understanding of the mobile phone and additional service.

Recommendations

1. The mobile phone users should be encouraged to have good manners in using the mobile phones.
2. The youths should be taught to use the mobile phone only when necessary.
3. The youths should not hold on to materialism. They should change the mobile phone model only when necessary.