

บทคัดย่อ

ชื่อภาคนิพนธ์ : การน่านโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไปปฏิบัติ
กรณีศึกษา กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้าย อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น

ชื่อผู้เขียน : นายวิณะชัย ชะนิทร

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปีการศึกษา : 2547

T159309

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาการนำนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไปสู่การปฏิบัติ 2) เพื่อศึกษาถึงปัญหาและอุปสรรคของการนำนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไปสู่การปฏิบัติ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

วิธีการศึกษาใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เจาะลึก จากผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ 12 คน ประกอบกับการศึกษาข้อมูลจากเอกสาร การลงภาคสนามเพื่อการสังเกต โดยรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา การใช้ตรรกะและบริบทประกอบ

ผลการศึกษาที่สำคัญสรุปได้ ดังนี้

1. การนํานโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไปสู่การปฏิบัติ พบว่า อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น ได้แปลงนโยบายสู่การปฏิบัติตามยุทธศาสตร์ของจังหวัด และนโยบายระดับชาติ ซึ่งมีเป้าหมายหลัก 3 ประการ คือ มาตรฐานผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับโลก ซึ่งมีเอกลักษณ์เป็นที่ลือชื่อเพียงหา้งเดียว การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการปรับปรุงเทคโนโลยี โดยเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้องมีความตระหนัก และมีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวเป็นอย่างดี

2. แนวทางการส่งเสริม และสนับสนุน ด้านนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์
ส่วนใหญ่มุ่งเน้นไปที่การส่งเสริมด้านกฎหมาย และการส่งเสริมด้านการตลาดจำหน่ายสินค้า

3. ปัญหาและอุปสรรค ของการนำนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ไปสู่การปฏิบัติของอำเภอเวียง จันทวนขอนแก่น พบว่า มี 3 ประเด็นใหญ่ คือ ปัญหาความไม่พร้อมด้านบุคลากร วัสดุประสงค์ของนโยบายที่ไม่ค่อยชัดเจน และการขาดเทคโนโลยี เครื่องมือสื่อสารสนับสนุน

ข้อเสนอแนะสำคัญที่ได้จากการศึกษา มีดังนี้

T 159309

1. การนำนโยบายสู่การปฏิบัติระดับท้องถิ่น ควรให้ความสำคัญกับผลกระทบทางสังคมที่เกิดขึ้นกับชุมชนในท้องถิ่น

2. แนวทางการดำเนินงานของนโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ควรนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติด้วย

3. ควรส่งเสริมจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ทางวัฒนธรรมภูเวียง เพื่อเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้ยั่งยืน

The objectives of this research are 1) to study the application of One Tambon One Product; 2) to study problems and obstacles of such an application of the policy; 3) to study ways to promote and support the policy of One Tambon One Product.

It is a qualitative study by using the in-depth interview technique with 12 key-informants, in addition to observation and documentary study. Data analysis is done with logical context description and descriptive statistics.

Results of the study can be summarized below :

1. In the policy application, Phu Wieng District follows the provincial strategy and the national policy with 3 main targets; i.e., product quality at the world standard, one significant brand or symbol, and human resource development, technological improvement, with the realization of the government official concerned; they possess knowledge and comprehension of the policy well.

2. Ways to promote and support the policy are mostly concerned with the laws and marketing facilities for the products.

3. Problems and obstacles discovered are in 3 aspects, i.e., the personnel involved is not ready; the objectives of the policy are not clear and lack of proper technology, communication tool supporting the activities.

Recommendations emerged are 1) the application of national policy to local community has to consider the social impacts on the community as well; 2) In practice, the One Tambon One Product project should integrate the concept of 'Sufficiency economy' as applicable; 3) establish a cultural learning center at Phu Wieng District to perpetuate local wisdom forever.