

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญ 3 ประการคือ 1) เพื่อศึกษาระบบข้อมูลในด้านการผลิต การตลาด และการประชาสัมพันธ์ของกลุ่ม 2) เพื่อศึกษาความต้องการข้อมูลด้านการผลิต การตลาด และการประชาสัมพันธ์ของกลุ่ม และ 3) เพื่อศึกษาแนวโน้มความเป็นไปได้ในการเตรียมการเพื่อการดำเนินงานเกี่ยวกับระบบข้อมูลของกลุ่ม กลุ่มเป้าหมายในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องในกระบวนการแปรรูปผ้าฝ้าย อำเภอกุเวียง จังหวัดขอนแก่น จำนวน 15 คน วิธีการศึกษาเป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ การเก็บข้อมูลใช้การรวบรวมจากเอกสาร การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก และการสังเกตบริบทชุมชน ข้อมูลที่ได้จะนำมาทำการวิเคราะห์ควบคู่บริบท ประกอบการใช้สถิติพรรณนาช่วยในการวิเคราะห์

ผลการศึกษาพอสรุปได้ ดังนี้

1. การจัดเก็บระบบข้อมูลในด้านการผลิต การตลาด และการประชาสัมพันธ์ ของกลุ่ม ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นระบบ วิธีการจัดเก็บข้อมูลที่พบในปัจจุบันยังคงอาศัยการจดจำเฉพาะบุคคล การจัดเก็บเอกสารที่สำคัญ เช่น เอกสารทางด้านการเงิน หรือขั้นตอนการผลิตของกลุ่ม มีเพียงส่วนน้อยเท่านั้น
2. ข้อมูลด้านการตลาดเป็นข้อมูลสำคัญและเป็นที่ต้องการมากที่สุด เนื่องจากข้อมูลด้านการตลาดเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้กลุ่มประสบความสำเร็จได้ ในขณะที่ข้อมูลการประชาสัมพันธ์จะเป็นช่องทางในการขยายตลาดแล้วให้กลุ่มเป็นที่รู้จักแก่บุคคลทั่วไป ส่วนข้อมูลด้านการผลิตจะเป็นการสนับสนุนความคล่องตัวในการผลิต ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มให้สมบูรณ์ขึ้น
3. การจัดทำระบบข้อมูล ในด้านการผลิต การตลาด และการประชาสัมพันธ์นั้นมีแนวโน้มความเป็นไปได้สูง แต่ทั้งนี้ต้องอาศัยการสนับสนุน ในด้านงบประมาณ เทคโนโลยี และบุคลากรจากหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสมาชิกในกลุ่มมีความต้องการและพร้อมที่จะให้ความร่วมมือในการจัดทำเพราะเห็นว่าหากจัดทำได้จริงจะมีประโยชน์ต่อกลุ่ม
4. ปัญหาและอุปสรรคที่พบ คือ การสื่อสารภายในภูเวียงค่อนข้างทำได้ยากเนื่องจากในหลาย ๆ พื้นที่ยังไม่มีโทรศัพท์พื้นฐาน ซึ่งจำเป็นต่อการจัดทำข้อมูลระบบออนไลน์

## Abstract

**TE 159310**

**Title of Research Paper** : The Information System of the Cotton Group under One  
Tambon One Product Project Phu Wieng District

Khon khan Province

**Author** : Acting 2 Lt. Sompong Permpool

**Degree** : Master of Arts (Social Development)

**Year** : 2004

---

This research comprises 3 objectives, i.e., 1) to study the information system concerning production , marketing and public relation of the group; 2) to study the need to have the information about production, marketing and public relation of the group, and 3) to study possible trends for information preparation of the group; the target group for this study includes those working in the Cotton group and concerned people at Phu Wieng District, Khon Khan Province, altogether 15 persons. Data collection is from documents as well as from the fieldwork by applying the in-depth interview technique and context observation; data analysis is done with logical context description and descriptive statistics,

Results of the study can be summarized as follows:

1. In storing of the information about production, marketing, and public relation, the group has not stored it systematically. The current method of information storing depends mostly on personal memories; among important documents, e.g., financial or steps of production of the groups, only small portion of them is available.

2. Marketing information is very important and in great demand because up-to-date market information is an important factor for the success of the group while the public relation information may lead to the market expansion; information about production will be used for product improvement of the group and the likes.

3. In establishing information system about production, marketing and public relation of the group, there is a possibility if the group were sufficiently supported in budget, technology and personnel from concerned organization, and members of the group are ready to co-operate for the group's benefits in the future.

4. Among problems and obstacles found are inconvenient communication within Phu Wieng District because no telephone in many communities; on-line information system cannot possible at present.