

## บทคัดย่อ

**T160179**

หัวข้อวิทยานิพนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1900 MHz. ของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร
ผู้วิจัย	สุวิทย์ ศุภกมลเสนีย์
ระดับการศึกษา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการตลาด
พ.ศ.	2547
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์จันทร์พร พัฒนะพราหมณ์
กรรมการที่ปรึกษา	ดร. ธรรมรักษ์ เรืองจรัส

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1900 MHz. และเพื่อเป็นการเปรียบเทียบความคิดเห็นต่อการตัดสินใจใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1900 MHz. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยเป็นผู้ใช้บริการจำนวน 112,081 ราย สุ่มตัวอย่างศึกษาโดยวิธีแบบบังเอิญ จำนวน 400 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถามประมาณค่า สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และ One- Way ANOVA

ผลการวิจัยพบว่า การศึกษาเพื่อเปรียบเทียบความคิดเห็นของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1900 MHz. ในเขตกรุงเทพมหานคร จำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ พบว่า ผู้ใช้บริการที่มี เพศ อายุ การศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ แตกต่างกันมีความเห็นต่อการตัดสินใจใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1900 MHz. โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน และการวิเคราะห์เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของผู้บริโภคในการตัดสินใจใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1900 MHz. กับปัจจัยด้านบุคลพบที่ผู้ใช้บริการเพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ อาชีพ รายได้ ที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ส่วนด้านการวิเคราะห์ปัจจัยด้านการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 1900 MHz. พบว่าผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครมีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านการตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านอัตราค่าบริการมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ขณะที่ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

<b>Thesis Title</b>	Factors That Influenced Making Decision on Using Services of 1900 MHz. Mobile Telephone System In Bangkok Metropolitan
<b>The Researcher</b>	Suvit Supakamolane
<b>Level of Study</b>	Master of Business Administration, Marketing
<b>Year</b>	2004
<b>Chairman of Thesis Adviser</b>	Assistant Professor Chanporn Pattanapram
<b>Thesis Adviser</b>	Thammarak Ruangcharas, DPA, PhD.

The objectives of this research were to study factors that influenced making decision on using service of 1900 MHz mobile telephone system and to compare opinions of making decision on using service of 1900 MHz mobile telephone system. The population of this research was 112,081 users. The accident random sampling was applied and received 400 samples for the research. The research tool for collecting data was weighted questionnaire. Statistics used in the data analysis were percentages, means, standard deviations, arithmetic means, and one way ANOVA.

The results of this research were:

On comparative study the opinions of users of 1900 MHz mobile telephone in Bangkok Metropolitan area that were categorized by genders, ages, education levels, status, careers, and incomes. It was found that users who had different genders, ages, education levels, status, careers, and incomes had no different opinions toward the marketing factors that influenced making decision on using 1900 MHz mobile telephone system.

And comparative analyzing on the different averages of consumers' opinions of making decision on using 1900 MHz mobile telephone system and personal factors were analytically compared. It was found that the users who had different genders, ages, education levels, status, careers, incomes had no different opinions significantly at 0.05 statistic level.

When analyzing the marketing factors that influenced making decision on using services of 1900 MHz mobile telephone system, it was found that consumers in Bangkok Metropolitan area had opinions toward overall marketing factors in moderate level. When considering in specific criteria, it was found that opinions on the cost of service was in high level the opinions on products, distribution channels, and marketing promotions were in moderate level.