

ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และด้านการตลาด ที่มีผลต่อการยอมรับ
การใช้ปุ๋ยชีวภาพทดแทนปุ๋ยเคมีของเกษตรกร อำเภอแปลงยา จังหวัดฉะเชิงเทรา

| | |
|------------------------|---------------------------------------|
| ผู้วิจัย | พิพัฒน์ อัครบุญสวัสดิ์ |
| สาขา | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต |
| ปี พ.ศ. | 2547 |
| ประธานกรรมการที่ปรึกษา | รองศาสตราจารย์ ดร.อิตตินันท์ ชนะเดิยง |
| กรรมการที่ปรึกษา | ดร.เกรียงศักดิ์ ศิริพงษ์โรจน์ |

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และด้านการตลาด ที่มีผลต่อการยอมรับการใช้ปุ๋ยชีวภาพทดแทนปุ๋ยเคมีของเกษตรกร อำเภอแปลงยา จังหวัดฉะเชิงเทรา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาวะทั่วไปของการใช้ปุ๋ยชีวภาพทดแทนปุ๋ยเคมีของเกษตรกรในเขตห้องที่อำเภอแปลงยา จังหวัดฉะเชิงเทรา ศึกษาเปรียบเทียบความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านเศรษฐกิจ สังคม และด้านการตลาด และศึกษาถึงทัศนคติของเกษตรกร ซึ่งคาดว่ามีผลต่อการยอมรับการใช้ปุ๋ยชีวภาพทดแทนปุ๋ยเคมีของเกษตรกร ตลอดจนเสนอแนวทางในการส่งเสริมการใช้ปุ๋ยชีวภาพทดแทนปุ๋ยเคมีแก่น่าวางงานที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาได้รวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างซึ่งเป็นเกษตรกรที่ใช้ปุ๋ยชีวภาพในการเกษตร จำนวน 56 ราย โดยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสถิติสำหรับปูร์ปูเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ โดยใช้สถิติบรรยาย (Descriptive Statistics) ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติวิเคราะห์ (Analytical Statistics) ทดสอบค่าไคสแควร์ (Chi-square) ค่า t-test คำนวณหาสมการเชิงถดถอย (Regression Analysis) และค่าสหสัมพันธ์ (Correlation)

ผลการวิจัยพบว่า การยอมรับการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ ขึ้นกับเหตุผลหลายประการ ประการแรกขึ้นกับลักษณะของผู้ยอมรับเทคโนโลยี คือ ปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคล ได้แก่ ระดับการศึกษา และระดับรายได้ของเกษตรกร ประการที่สองขึ้นกับตัวเทคโนโลยีเอง จากการศึกษาคุณภาพของตัวเทคโนโลยี (ปุ๋ยชีวภาพ) มีผลต่อการยอมรับการใช้ปุ๋ยชีวภาพ ประการที่สามขึ้นกับปัจจัยด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ต้นทุนค่าใช้จ่าย กำไร ประการที่สี่ขึ้นกับปัจจัยด้านการตลาด ได้แก่ การรับรู้ข่าวสารจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์

T16020Q

ดังนั้นในเชิงนโยบายการส่งเสริมเพื่อให้เกย์ตระกูลรับการใช้ปุ๋ยชีวภาพทดแทนปุ๋ยเคมี ให้มากขึ้นนั้น ระยะแรกควรเน้นที่เป้าหมายกลุ่มเกษตรกรที่มีระดับการศึกษาและระดับรายได้สูงก่อน เพื่อเป็นตัวอย่างสาธิตให้เห็นผลของการใช้ปุ๋ยชีวภาพ โดยที่หน่วยงานของรัฐ เช่น เกษตรอำเภอ และ เกษตรคำนวณการมีบทบาทในการส่งเสริมการใช้และการประชาสัมพันธ์ถึงผลดีและประโยชน์ของการใช้ปุ๋ยชีวภาพทดแทนปุ๋ยเคมีเป็นอย่างสูง ในขณะเดียวกันคุณภาพของปุ๋ยชีวภาพควรได้รับการพัฒนาให้สูงขึ้นตลอดเวลาด้วย

Abstract

TE 160200

| | |
|-----------------------------------|--|
| The Title | Socio-Economic and Marketing Factors Influencing or the Acceptence of Bio-fertilizer for Substitution of Chemical Fertilizer use in Amphoe Plang-Yao Chachoengsao Province |
| The Author | Tipkamol Akarabunsawat |
| Programme | Master of Business Administration AMarketing) |
| Year | 2004 |
| Chairman of Thesis Adviser | Assoc. Prof. Dr. Chittinan Chanetiyong. Ed.D. |
| Thesis Adviser | Kriangsak Siripongsaroj. Ph.D. |

The Purpose of the research were to explain the situation of bio-fertilizer usage substituting to chemical fertilizer, to investigate the factors influencing the acceptance of bio-fertilizer use and to provide the appropriate policy for bio-fertilizer promotion.

Questionnaire with 56 samples and the purposive sampling technique are used to collect the data in Amphor Plang-Yao, Chachoengsao Province. Descriptive statistics: percentage, arithmetic mean and standard of deviation, Analytical statistics: chi-square test, regression analysis and correlation are applied to analyze the data.

The major findings of the study suggested that the education and income level of farmers, the quality of bio-fertilizer, production cost, profit per unit of land, and promotion were the main factors determining the acceptance of bio-fertilizer use in Amphor Plang-Yao, Chachoengsao Province.

On the view of bio-fertilizer promotion policy, the first target group should be the well educated and high-level income farmers. Moreover the government agency such as the office of agricultural extension services in Amphor and Tambon level should play an important role to promote and provide more information to farmers. Meanwhile the quality of bio-fertilizer should be continuously improved.