

บรรณานุกรม

- กนกวรรณ วิโรจน์. (2553). พฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของสตรีมุสลิมในเขตกรุงเทพมหานคร.
กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จตุรรัตน์ บัวแก้วและคณะ. (2546). การจัดทำฐานข้อมูลและข้อเสนอยุทธศาสตร์เบื้องต้นในการพัฒนากลุ่ม
ผลิตภัณฑ์ ผสมสตรีและกลุ่มปิยะะห์ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ชนินทร์ ชุนหพันธ์รักษ์. (2544). นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: ศูนย์
เอกสารและตำรา สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ทัศนาวลัย เตชะพิสิษย์. (2545). ทศนคติและพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นนำเข้าจากต่างประเทศของวัยรุ่น
ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญนาถ ภัทรพงศ์มณี. 1994. พฤติกรรมการเลือกซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปของวัยรุ่นตอนปลายในกรุงเทพมหานคร.
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิชัย นิรมานสกุล. (2539). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่น Brand Name ต่างประเทศ.
กรุงเทพมหานคร.
- วิชาญ ชูช่วย. (2533). มุสลิม ประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม บทบาททางเศรษฐกิจ ภาค
ตะวันออกเฉียงเหนือ สังคมชาวมุสลิมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
มหาสารคาม.
- วิบูลย์ หวังรายนาม. (2547). วัฒนธรรมอิสลามของชาวไทยมุสลิมในเขตชานเมืองด้านตะวันออกของ
กรุงเทพมหานคร. มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ; บริษัท อีระฟิล์ม และไซ
เท็กซ์ จำกัด.
- สุบัญญัติ ไชยชาญ. (2543). การบริหารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: พี.เอ.ลิฟวิ่ง จำกัด.
- สุกัญญา แสงสุวรรณ. (2546). ผ้าคลุมผม จากคุณค่า สู่มูลค่า สร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างปัญหา. หน่วย
ประสานงานวิจัยเพื่อท้องถิ่นภาคใต้ตอนล่าง
- สุวดี ธนประสิทธิ์พัฒนา (2542). การแต่งกายสตรีกับทัศนคติต่อผ้าในสังคมไทยสมัยรัตนโกสินทร์.
กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สุทัศน์ ศิลปวิศาล. (2550). สตรีไทยมุสลิมที่ทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม จังหวัดปัตตานี. กรุงเทพมหานคร
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- หोजดหมายแห่งชาติ. ม.ป.ป. ภาพการแต่งกายของคหบดีเมืองปัตตานีในสมัยพระบาทสมเด็จพระ
จุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว กรุงเทพฯ : ท้าวสุกรี.
- อับดุลรอฮิม สาเมาะ. (2545). พฤติกรรมการบริโภคเสื้อผ้ามือสองของเยาวชนมุสลิม นักเรียนโรงเรียนสายบุรี
อิสลาม จังหวัดปัตตานี. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- Kotler, Phillip. (2000). Marketing Management. The Millennium Edition. New Jersey: Prentice-
Hall Inc.
- Kotler, Phillip; Armstrong, Gray. (2001). Principles of Marketing. Ninth Edition. Prentice-Hall Inc.

ภาคผนวก

แบบสอบถามเลขที่

--	--	--

แบบสอบถามพฤติกรรมกรรมการแต่งกายเสื้อฝ้ายมุสลิม

คำชี้แจง

การวิจัยพฤติกรรมกรรมการแต่งกายเสื้อฝ้ายมุสลิมเป็นการสำรวจข้อมูลเพื่อใช้ในการพัฒนาตลาดทำให้ผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดต่อไป แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อฝ้ายแฟชั่นมุสลิม
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการแต่งกาย
- ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

โปรดทำเครื่องหมาย / ลงในวงเล็บ () ให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงของท่าน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ

- () 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ

- () 1. ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 20 ปี () 2. 21 – 30 ปี
 () 3. 31 – 40 ปี () 4. 41 – 50 ปี
 () 5. 51 ปีขึ้นไป

3. อาชีพ

- () 1. นักเรียน / นักศึกษา () 2. รับราชการ / พนักงานของรัฐ
 () 3. รัฐวิสาหกิจ () 4. พนักงานบริษัทเอกชน
 () 5. เจ้าของกิจการ () 6. ประกอบอาชีพอิสระ
 () 7. รับจ้างทั่วไป () 8. พ่อบ้าน/แม่บ้าน

4. ระดับการศึกษา

- () 1. ต่ำกว่าปริญญาตรี () 2. ปริญญาตรี
 () 3. สูงกว่าปริญญาตรี

5. รายได้ต่อเดือน

- () 1. ต่ำกว่า 10,000 บาท () 2. 10,000 – 20,000 บาท
 () 3. 20,001 – 30,000 บาท () 4. 30,001 บาทขึ้นไป

6. สถานภาพ

- () 1. โสด () 2. สมรส
 () 3. หย่า / หม้าย / แยกกันอยู่

7. เสื้อผ้าแฟชั่นมุสลิมที่ท่านสวมใส่ มีลักษณะอย่างไร
 1. ชื่อสำเร็จรูป (ตอบข้อ 8) 2. สั่งตัด (ตอบข้อ 9)
8. กรณีซื้อสำเร็จรูป เป็นประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. เสื้อ ขนาด S M L XL
 อื่นๆ ระบุ.....
 2. กระโปรง ขนาด S M L XL อื่นๆ ระบุ.....
 3. กางเกง ขนาด นิ้ว
 4. ผ้ายคลุมผม
9. กรณีสั่งตัด เป็นประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 1. เสื้อ 2. กระโปรง 3. กางเกง 4. ผ้ายคลุมผม
10. สีที่ชอบ 1. สีขาว 2. สีน้ำเงิน/ฟ้า 3. สีครีม 4. สีเทา
 5. สีน้ำตาล 6. สีดำ 7. สีเขียวเข้ม 8. อื่นๆ ระบุ.....
11. ชนิดของผ้า 1. ผ้าฝ้าย 2. ผ้าไหม 3. อื่นๆ.....
12. ผิวสัมผัสของเนื้อผ้า 1. นุ่ม 2. มันวาว 3. อื่น.....
13. ลวดลายที่ชอบ 1. ลายพื้นฐาน
 2. ลายประยุกต์ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 2.1 ลวดลายผสมผสานกับเพชรเทียม ลูกบิด เลื่อม กระจก การฉลุผ้า
 2.2 ลวดลายสิ่งของเบ็ดเตล็ด เช่น ลวดลายหยดน้ำตา ลวดลายหัวใจ ลวดลายเกลียว
 2.3 ลวดลายผสมผสาน เช่น การปักดอกไม้หลากหลายชนิดในผืนเดียวกัน
 2.4 ลวดลายไม้ดอก 2.5 ลวดลายผักและผลไม้
 2.6 ลวดลายพรรณไม้ที่ไม่ใช่ไม้ดอกและไม้ผล
14. เสื้อผ้าที่ท่านซื้อส่วนใหญ่เป็นเสื้อผ้ามาจากแหล่งใด
 1. เป็นเสื้อผ้าที่ผลิตจากประเทศไทย
 2. เป็นเสื้อผ้าที่นำเข้าจากต่างประเทศ มาจากประเทศใด.....

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมุสลิม

15. ข้อมูลการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมุสลิม ท่านให้ความสำคัญในระดับใด

ปัจจัยทางการตลาด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด/ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
1.ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 เนื้อผ้าและลักษณะการสัมผัส					
1.1.1 ความทนทานของผ้า					
1.1.2 เนื้อผ้าสวมใส่สบาย					
1.1.3 ความง่ายในการซัก					

ข้อมูลการตัดสินใจเลือกซื้อ เสื้อผ้าแฟชั่นมุสลิม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด/ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
1.1.4 ความสะดวกในการดูแลรักษา					
1.1.5 ความประณีตในการตัดเย็บ					
1.2 รูปแบบและดีไซน์					
1.2.1 เหมาะสมกับรูปร่างและบุคลิก					
1.2.2 ระบายง่ายใช้งานได้หลายโอกาส					
1.2.3 รูปแบบถูกใจ					
1.2.4 รูปแบบทันสมัย					
1.2.5 อยู่ในสมัยนิยม					
1.3 สี สัน ลวดลายเสื้อผ้า การตกแต่ง					
1.3.1 สี สัน เด่น สะดุดตา					
1.3.2 สี สัน เรียบ ร้อยไม่ฉูดฉาด					
1.3.3 มีลวดลายอยู่ในเนื้อผ้า					
1.3.4 มีลายปัก หรือ ปักฉลุ					
1.3.5 มีการตกแต่งด้วยเข็มกลัด					
1.4 ตรายี่ห้อ					
1.4.1 ตรายี่ห้อเป็นของต่างประเทศ					
1.4.2 ตรายี่ห้อเป็นของในประเทศ					
1.4.3 ตรายี่ห้อที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ					
1.4.4 ไม่ยึดติดกับตรายี่ห้อ ยี่ห้ออะไรก็ได้					
2. ด้านราคา					
2.1 ราคาแพง					
2.2 ราคาเหมาะสมกับคุณภาพของเสื้อผ้า					
2.3 ราคาเหมาะสมกับความพึงพอใจที่ได้รับ					
2.4 ราคาถูก					
3. ด้านการจัดจำหน่าย					
3.1 จากร้านที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ					
3.2 ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ					
3.3 ในงานแสดงสินค้า					
3.4 ร้านเฉพาะที่จำหน่ายสินค้าแฟชั่นมุสลิมทั่วไป					
3.5 ตามบริเวณตลาดนัด					
3.6 ตามบาวิลี (ทางเท้า)					

ข้อมูลการตัดสินใจเลือกซื้อ เสื้อผ้าแฟชั่นมุสลิม	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด/ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การโฆษณา					
4.1.1 ผ่านทางโทรทัศน์					
4.1.2 ผ่านทางนิตยสาร					
4.1.3 ผ่านทางแคตตาล็อก/สิ่งพิมพ์					
4.1.4 โฆษณา ณ จุดขาย หรือหน้าร้าน					
4.2 การส่งเสริมการขาย					
4.2.1 การให้ส่วนลด					
4.2.2 การรับประกันให้เงินคืนในกรณีชำรุด					
4.3 การใช้พนักงานขาย					
4.3.1 การต้อนรับและมีมนุษยสัมพันธ์จากพนักงานขายในร้าน					
4.3.2 ความเป็นกันเองของพนักงานขาย					
4.3.3 พนักงานสามารถตอบคำถามและให้คำแนะนำได้ดี					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลพฤติกรรมการซื้อของประชาชน

16. ลักษณะการแต่งกายของท่านจัดอยู่ในลักษณะใด

- () 1. แต่งกายตามสมัยนิยม
 () 2. แต่งกายล้ำสมัยและเป็นผู้นำแฟชั่น
 () 3. แต่งกายธรรมดา
 () 4. อื่นๆ (ระบุ).....

17. ความถี่ในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมุสลิมของท่าน

- () 1. เดือนละครั้ง
 () 2. สองเดือนครั้ง
 () 3. สามเดือนครั้ง
 () 4. แล้วแต่โอกาสไม่แน่นอน
 () 5. อื่นๆ (ระบุ).....

18. ค่าใช้จ่ายในการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นมุสลิมต่อครั้ง ประมาณ..... บาท

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

19. ท่านคิดว่าผู้ประกอบการควรจะมีการปรับปรุงรูปแบบเสื้อผ้าแฟชั่นมุสลิมอย่างไร และปัญหาส่วนใหญ่ที่ท่านพบมักจะเป็นปัญหาในด้านใด

1. ด้านการปรับปรุงรูปแบบเสื้อผ้าแฟชั่นมุสลิม

.....

.....

.....

.....

.....

2. ด้านปัญหาที่พบ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่ท่านสละเวลาในการตอบแบบสอบถาม