

ความคิดเห็นของผู้ผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายมุสลิมและพฤติกรรม

การซื้อเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายของประชาชนมุสลิม

Opinions of Muslim clothes manufacturer and buying  
behavior of Muslim people

ผู้ช่วยศาสตราจารย์พิมพ์า      หิรัญกิตติ

รองศาสตราจารย์สมชาย      หิรัญกิตติ

คณะบริหารธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

2556