

บทที่ 5 แนวทางการออกแบบ

5.1 การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ศักยภาพ และโอกาสด้านการท่องเที่ยว

ชุมชนเกาะเกร็ดมีพื้นที่เป็นเกาะ ทิศนียภาพสวยงาม บรรยากาศดี ล้อมรอบด้วยแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นดินแดนศิลปหอดศิลป์และวัฒนธรรม ทั้งด้านจิตรศิลป์ ด้านเทคโนโลยีซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเป็นข้อได้เปรียบหรือเป็นโอกาสสำคัญ ที่ช่วยสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยว การที่ชุมชนมีการตั้งถิ่นฐานมานาน จึงมีโบราณสถาน โบราณวัตถุ ขนบธรรมเนียมประเพณีสถาปัตยกรรม หัตถกรรม ศิลปะและวัฒนธรรมมากมาย มีคนไทยเชื้อสายมอญที่ยังคงรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี รวมทั้งเป็นแหล่งที่มีสวนผลไม้รสชาติ



ภาพที่ 5.1 แสดงทัศนียภาพที่สวยงามจากพื้นที่เกาะเกร็ด
ที่มา ภาพจาก googleearth.co.th

5.1.1 จุดแข็ง

- 5.1.1.1 เป็นพื้นที่เกาะที่มีทัศนียภาพความเป็นธรรมชาติงดงาม
- 5.1.1.2 เป็นเกาะแห่งเดียวในแม่น้ำเจ้าพระยา
- 5.1.1.3 เป็นชุมชนที่มีระดับการพัฒนาที่ดี
- 5.1.1.4 สภาพเศรษฐกิจของประชาชนในหมู่ที่ 1, 6 และ 7 อยู่ในระดับปานกลางถึงดี
- 5.1.1.5 มีแหล่งโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปะ และวัฒนธรรมที่มีคุณค่า
- 5.1.1.6 บ้าน วัด โรงเรียน และชุมชน มีความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็ง ในงานที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและชุมชน
- 5.1.1.7 สามารถรักษาสภาพวิถีชีวิตชุมชนริมน้ำได้อย่างสมบูรณ์
- 5.1.1.8 มีสวนผลไม้รสชาดี มีพื้นที่เกษตรกรรมที่ยังคงเอกลักษณ์

5.1.1.9 มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ และรักษาสืบสานวัฒนธรรมชาติและศิลปวัฒนธรรม

5.1.1.10 สภาพน้ำล้อมรอบเกาะยังมีคุณภาพดี

5.1.1.11 มีศักยภาพที่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

5.1.1.12 เป็นแหล่งผลิตเครื่องปั้นดินเผาที่มีคุณภาพ และงดงามแบบศิลปะมอญ

5.1.1.13 มีการดูแลด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน

5.1.1.14 การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการกำหนดรูปแบบแนวทางการพัฒนาชุมชน

5.1.2 จุดอ่อน

5.1.2.1 การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งในเกาะเกร็ดยังไม่ชัดเจน บางแห่งคับแคบเข้าถึงไม่สะดวก ขาดป้ายประชาสัมพันธ์เส้นทาง

5.1.2.2 ความไม่ปลอดภัยขณะสัญจร ถนนคับแคบ ไม่มีทางเท้าโดยเฉพาะ

5.1.2.3 ภูมิทัศน์บางแห่งทรุดโทรม ขาดการดูแล มีพื้นที่รกร้างที่ไม่มีการใช้ประโยชน์

5.1.2.4 โบราณสถานและโบราณวัตถุทรุดโทรม ขาดการบูรณะสกรปรก

5.1.2.5 สาธารณูปโภคพื้นฐานยังไม่สมบูรณ์

5.1.2.6 สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว

5.1.2.7 มีวัชพืชที่ไหลมาตามน้ำทำให้ลำคลองมีความตื้นเขินและมีความสกปรก

5.1.2.8 ประสบปัญหาภัยธรรมชาติทุกปี

5.1.3 โอกาส

5.1.3.1 สื่อทุกสื่อช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเกาะเกร็ดตลอดเวลา

5.1.3.2 มีความหลากหลายทางวิถีชีวิต วัฒนธรรมและศาสนา ของประชากร มีชาวไทยรามัญ ไทยมุสลิมและไทยเชื้อสายจีน แต่ก็สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันได้

5.1.3.3 มีทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

5.1.4 อุปสรรค

5.1.4.1 ขาดเอกภาพด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

5.1.4.1 ขาดการบริการด้านข้อมูลข่าวสาร ป้ายประชาสัมพันธ์เส้นทาง

5.1.4.1 ขาดการจัดการด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ คือ ขาดการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

5.1.4.1 ชาวบ้านบางคนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี และการปฏิบัติตัวที่ดีต่อผู้มาเยือน

5.1.4.1 ผู้ประกอบการบางราย ไม่ให้ความร่วมมือในการจัดระเบียบร้านค้าและขาดความรู้ความเข้าใจต่อผู้มาเยี่ยมเยือน

5.1.4.1 ผู้ประกอบการบางส่วนเข้ามาประกอบกิจการในลักษณะเข้ามาแบบไปเข้าเย็นกลับ ซึ่งมักจะไม่ได้ให้ความสำคัญและความร่วมมือในการเรียกประชุมหรือการขอความร่วมมืออื่นๆและยากต่อการบริหารจัดการและการควบคุม

5.1.4.1 ปัจจุบันยังพบว่ามีกรนำสินค้าเครื่องปั้นดินเผาจากที่อื่นเข้ามาวางขายปะปนกับเครื่องปั้นดินเผาที่ผลิตจากภูมิปัญญาชาวรามัญเกาะเกร็ด

สรุปการวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ศักยภาพ และโอกาสด้านการท่องเที่ยวของพื้นที่ศึกษาพบว่า พื้นที่นี้มีแหล่งโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปะ และวัฒนธรรมที่สามารถอนุรักษ์แก่คนรุ่นหลังได้และคุณค่าที่สามารถรักษาสภาพวิถีชีวิตชุมชนริมน้ำได้อย่างสมบูรณ์ มีสวนผลไม้ที่รสชาติดี มีพื้นที่เกษตรกรรมที่ยังคงเอกลักษณ์ เป็นแหล่งผลิตเครื่องปั้นดินเผาที่มีคุณภาพ และงดงามแบบศิลปะมอญ ซึ่งยังเป็นแหล่งทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ได้ดีอีกด้วย

แต่พื้นที่ยังมีปัญหาก็คือขาดการพัฒนา การบริหารจัดการลักษณะทางกายภาพที่เหมาะสม เช่น การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งในเกาะเกร็ดยังไม่ชัดเจน บางแห่งคับแคบเข้าถึงไม่สะดวก ขาดป้ายประชาสัมพันธ์เส้นทาง ความไม่ปลอดภัยขณะสัญจร ถนนคับแคบ ไม่มีทางเท้าโดยเฉพาะภูมิทิศบางแห่งทรุดโทรม ขาดการดูแล มีพื้นที่รกร้างที่ไม่มีการใช้ประโยชน์ เป็นต้น



ภาพที่ 5.2 แสดงภาพการประชุมระดมความคิด
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย

5.2 นโยบาย วัตถุประสงค์ และกรอบแนวคิดการวางแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

เกาะเกร็ด เป็นเกาะที่มีแม่น้ำเจ้าพระยาล้อมรอบ มีชุมชนที่มีประวัติความเป็นมาที่เก่าแก่ มีชุมชนที่เป็นวิถีชีวิตแบบชาวมอญ ชาวมุสลิมและชาวไทยพุทธที่อาศัยอยู่ร่วมกันอย่างกลมกลืน ทั้งยังเป็นสถานที่พักผ่อนที่อยู่ใกล้กรุง เปรียบเสมือนเกาะของคนเมืองกรุง เอกลักษณ์และความโดดเด่นดังกล่าว ทำให้เกาะเกร็ดกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงของจังหวัดนนทบุรีและจังหวัดใกล้เคียงซึ่งในแต่ละปีพื้นที่เกาะเกร็ดจะได้มีโอกาสต้อนรับนักท่องเที่ยวเป็นจำนวนไม่น้อย การเข้ามาของนักท่องเที่ยวนอกจากเป็นส่วนสำคัญในการสร้างรายได้ สร้างอาชีพให้กับคนในชุมชนแล้ว ยังสร้างผลกระทบให้กับชุมชนไม่น้อย ไม่ว่าจะเป็นจำนวนขยะที่เพิ่มมากขึ้นตามจำนวนนักท่องเที่ยว การพัฒนาการก่อสร้างสิ่งปลูกสร้างต่างๆ เพื่อรองรับการขยายตัวของการท่องเที่ยว นอกจากผลกระทบที่เกิดจากการกระทำของมนุษย์แล้วเกาะเกร็ดยังได้รับผลกระทบจากธรรมชาติที่เกิดขึ้นเป็นประจำทุกปีคือ ปัญหาน้ำท่วมการบริหารจัดการการท่องเที่ยวจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดการทำให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดูแลและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยปลูกจิตสำนึกให้คนในชุมชนมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักในคุณค่าของมรดกทางวัฒนธรรมและธรรมชาติของท้องถิ่นที่เป็นเอกลักษณ์เป็นจุดเด่นที่ก่อให้เกิดการท่องเที่ยว โดยมีการอนุรักษ์ควบคู่ไปกับการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะเป็นการช่วยลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยวได้การจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยว เป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยลดผลกระทบที่จะตามมาจากการท่องเที่ยว เป็นการกำหนด

ทิศทางและกรอบการพัฒนาให้ไปสู่จุดมุ่งหมายเดียวกัน โดยมีการร่วมกันวางแผนไว้รองรับล่วงหน้า ดังนั้นการจัดทำแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเกาะเกร็ด จึงมีความจำเป็นและถือเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดบรรลุวัตถุประสงค์อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ โดยแผนแม่บทพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเกาะเกร็ดนั้น เกิดขึ้นได้โดยความร่วมมือของคณะกรรมการกลุ่มการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดที่มาจากประชาชนในท้องถิ่นเกาะเกร็ด เช่น กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด คณะกรรมการหมู่บ้าน ฯลฯ และหน่วยงานราชการในท้องถิ่นอย่างองค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนนทบุรี โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

5.2.1 นโยบาย

วิสัยทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยว มุ่งพัฒนาสู่ “ความเป็นเลิศด้านการท่องเที่ยวในระดับประเทศ”

5.2.2 เป้าหมาย

5.2.2.1 สาธารณูปโภคพื้นฐานที่เอื้อต่อการท่องเที่ยว ได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้มีมาตรฐานและเพียงพอต่อนักท่องเที่ยว

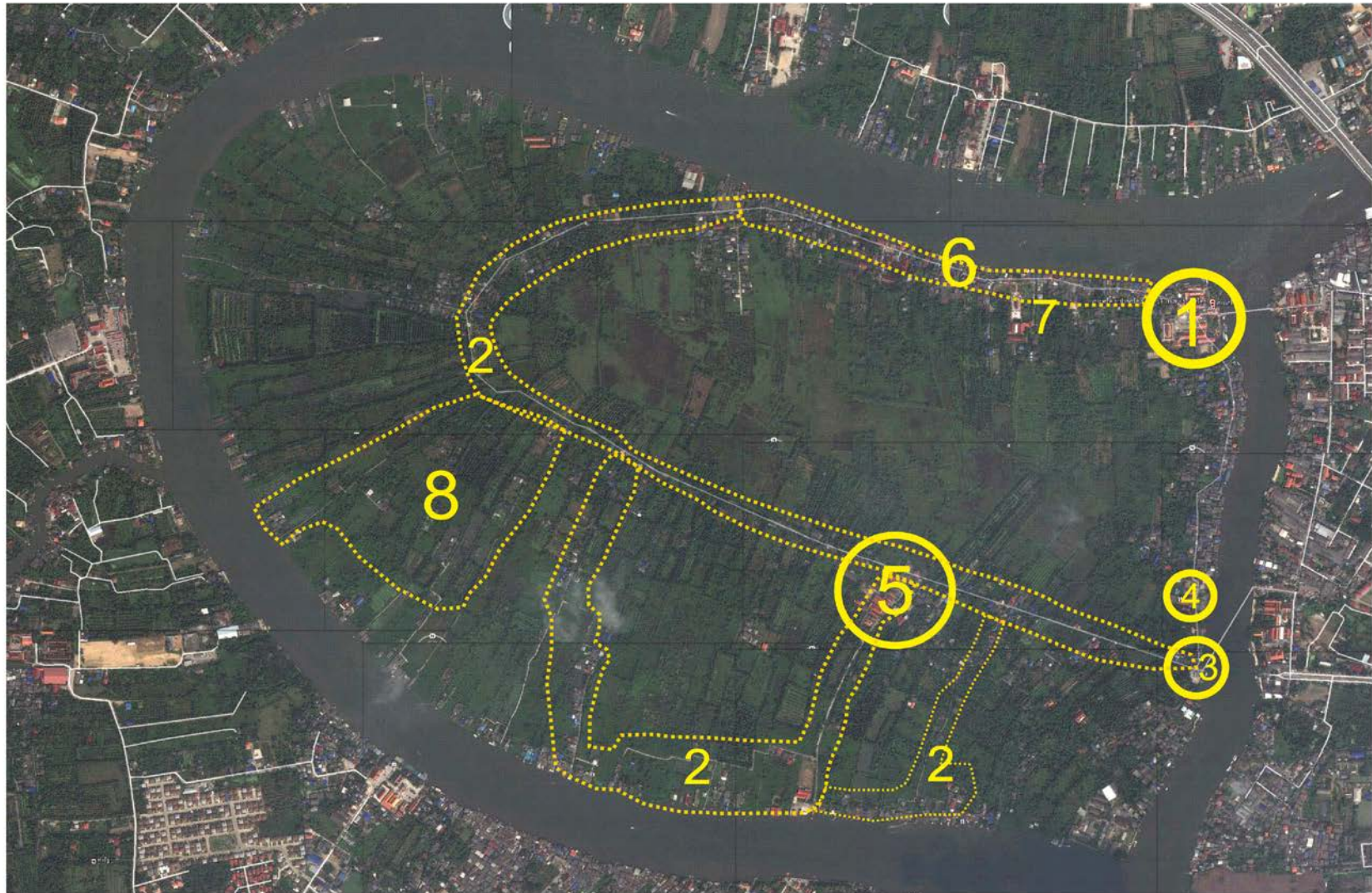
5.2.2.2 มีการอนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีและประวัติศาสตร์ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยว ได้รับข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวรวมถึงการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่และโฆษณาเชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมประเพณีต่าง ๆ

5.2.3 กรอบแนวคิด

เพื่อให้มีสภาพแวดล้อมที่ดีขึ้น เหมาะสมกับเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่มีความปลอดภัย มีคุณภาพชีวิตที่ดีของชุมชนและนักท่องเที่ยว

5.2.4 แผนงานและโครงการ

- 5.2.5.1 แผนงานที่ 1 แผนงานปรับปรุงสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์บริเวณวัดปรมย์ยิกาวาส
- 5.2.5.2 แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์เส้นทางสายการสัญจรโดยรอบ
- 5.2.5.3 แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงบริเวณท่าหน้าวัดป่าฝ้าย
- 5.2.5.4 แผนงานที่ 4 แผนงานปรับปรุงสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์บริเวณวัดฉิมพลี
- 5.2.5.5 แผนงานที่ 5 แผนงานปรับปรุงสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์บริเวณวัดศาลากุล
- 5.2.5.6 แผนงานที่ 6 แผนงานปรับปรุงสภาพแวดล้อมย่านพื้นที่พานิชยกรรม
- 5.2.5.7 แผนงานที่ 7 แผนงานจัดทำโครงการก่อสร้างหอชมวิวกะเกร็ด
- 5.2.5.8 แผนงานที่ 8 แผนงานจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณโดยรอบโครงการ
- 5.2.5.9 แผนงานที่ 9 แผนงานหาแนวทางพัฒนาเพิ่มพื้นที่จุดพักนักท่องเที่ยว



แผนที่ 5.1 แสดงผังแผนงานและโครงการงานพัฒนาพื้นที่
ที่มา จากการวิเคราะห์ของผู้วิจัย

แผนที่ เกาะเกร็ด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี
0 100 200 400 800



แผนผังที่ 5.2 แสดงแนวทางการพัฒนาพื้นที่
ที่มา: ภาพจากผู้วิจัย

5.3 รายละเอียดแผนงานและโครงการ

5.3.1 แผนงานที่ 1 แผนงานปรับปรุงสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์บริเวณวัดปรมย์ยิกาวาส

5.3.1.1 แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่

วัดปรมย์ยิกาวาสเป็นพื้นที่ที่อยู่ในย่านพาณิชยกรรมและจุดพื้นที่เปลี่ยนถ่ายการสัญจรที่สำคัญสำหรับการท่องเที่ยวในพื้นที่ ซึ่งในปัจจุบันมีปัญหาในเรื่องการจัดระเบียบพื้นที่การค้าขาย หรือพื้นที่บริการนักท่องเที่ยวที่ยังขาดระบบระเบียบการจัดการ โดยบางส่วนยังถูกบดบังและลดความสำคัญของศาสนสถาน มีสภาพแวดล้อมโดยรอบไม่เหมาะสม ดังนั้นจำเป็นต้องหาแนวทางการพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ และจัดระเบียบพื้นที่ให้เกิดความเรียบร้อย ความสวยงามให้เหมาะสมกับการเป็นสถานที่สำคัญ ที่สักการะและที่บ่งบอกวัฒนธรรมวิถีชีวิตชุมชนมอญที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญอย่างมาก

5.3.1.2 รายละเอียดในการออกแบบ

- 1) จัดทำลานชุมชนเพื่อเพิ่มพื้นที่กิจกรรมและเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยว
- 2) ปรับสภาพภูมิทัศน์บริเวณพระมหาธาตุเจดีย์และพระเจดีย์มูเตา (องค์เดิม)
- 3) ปรับสภาพภูมิทัศน์บริเวณท่าเรือวัดสนามเหนือ และบริเวณศาลารับเสด็จ
- 4) ปรับสภาพแวดล้อมทางกายภาพโดยรอบพื้นที่วัดปรมย์ยิกาวาส
- 5) จัดระเบียบร้านค้าภายในพื้นที่ให้เป็นระเบียบ
- 6) จัดทำมาตรฐานระเบียบป้ายสัญลักษณ์ต่างๆให้มีเอกลักษณ์ มีความสอดคล้องกับพื้นที่ และจัดทำซุ้มต้อนรับเกาะเกร็ด ท่าเรือวัดสนามเหนือ-วัดปรมย์ยิกาวาส

5.3.1.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

- 1) จังหวัดนนทบุรี
- 2) เทศบาลนครปากเกร็ด
- 3) องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด
- 4) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- 5) กรมโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนนทบุรี



ภาพที่ 5.3 แสดงภาพสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์บริเวณวัดปรมัยยิกาวาส
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย



ภาพที่ 5.4 แสดงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์บริเวณวัดปรมัยยิกาวาส
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย

5.3.2 แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์เส้นทางการสัญจรโดยรอบ

5.3.2.1 แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่

จากโครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และต้นไม้ดอกไม้ขององค์การบริหารส่วนตำบลปากเกร็ด ตามถนนรอบเกาะระยะทางกว่า 5 กิโลเมตร ขนาดกว้างประมาณ 3 เมตร เป็นทางคอนกรีตยกระดับป้องกันน้ำท่วม และบางแห่งความสูงเท่ากับพื้นดิน ขึ้นอยู่กับบริเวณนั้นเป็นพื้นที่น้ำท่วมถึงหรือไม่บนเกาะเกร็ดไม่มีรถยนต์ มีแต่เรือ รถจักรยานยนต์ และรถจักรยานยนต์นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมเกาะเกร็ดก็อาศัยการเดินทางเช่นเดียวกับชาวบ้านในพื้นที่ ถนนโดยรอบเกาะเกร็ดแม้จะตัดผ่านสวนผลไม้เดิม แต่มีบางแห่งที่สภาพสวยได้หายไป ทำให้ถนนไม่มีต้นไม้ปกคลุมให้ความร่มรื่นที่สำคัญการประดับหรือตกแต่งถนนให้สวยงามด้วยไม้ดอกไม้ประดับบางแห่งก็ช่วยเพิ่มความสวยงามและประทับใจแก่นักท่องเที่ยว ได้ทั้งความร่มรื่นและความสวยงาม เหมาะสมกับการเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนนทบุรีชาวชุมชนในพื้นที่จึงได้มีแนวคิดและพิจารณาแล้วเห็นว่าการส่งเสริมและสนับสนุนชาวบ้านให้ดำเนินการปรับปรุงภูมิทัศน์ถนนรอบเกาะเกร็ดให้มีความสวยงาม น่าจะเป็นสิ่งที่ดีและเหมาะสมกับเกาะเกร็ดจึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นมา เพื่อเพิ่มความสวยงามและให้เกิดความร่มรื่นตามถนนรอบเกาะเกร็ด

5.3.2.2 รายละเอียดในการออกแบบ

- 1) จัดระเบียบริมถนนสายหลัก ได้แก่ ป้ายสัญลักษณ์ต่างๆ ตู้โทรศัพท์สาธารณะ เป็นต้น
- 2) ปรับปรุงไฟส่องทางสาธารณะรอบเกาะ ที่ยังไม่เพียงพอทำให้เกิดความไม่ปลอดภัยได้ ดังนั้น ทำอย่างไรระบบไฟฟ้าบนเกาะเกร็ดจะมีความสวยงามและสร้างความปลอดภัยกับนักท่องเที่ยวและชาวบ้านทุกๆ ไปได้ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่นักท่องเที่ยวตระหนัก ซึ่งหากเกิดความไม่ปลอดภัยแล้วจะทำให้นักท่องเที่ยวไม่มาเที่ยวโดยเด็ดขาด
- 3) ปรับสภาพแวดล้อมและสภาพภูมิทัศน์ โดยการพยายามควบคุมทั้งสิ่งปลูกสร้างและการปลูกพืชพรรณไม้ต่างๆที่เป็นขอบเขตถนนและการเพิ่มเติมองค์ประกอบถนนด้วย

5.3.2.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

- 1) จังหวัดนนทบุรี
- 2) เทศบาลนครปากเกร็ด
- 3) องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด
- 4) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- 5) กรมโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนนทบุรี



ภาพที่ 5.5 แสดงภูมิทัศน์เส้นทางการสัญจรโดยรอบ
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย



ภาพที่ 5.6 แสดงภาพการปรับปรุงภูมิทัศน์เส้นทางการสัญจรโดยรอบ
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย

5.3.3 แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงบริเวณทำน้าวัดป่าฝ้าย

5.3.3.1 แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่

บริเวณทำน้าวัดป่าฝ้ายเป็นอีกบริเวณหนึ่งที่มีผู้คนใช้ในการสัญจรหลักในการเข้าออกพื้นที่ นอกเหนือจากท่าเรือวัดปรมย์ยิกาวาส แต่ท่าเรือนี้ส่วนใหญ่จะเป็นผู้คนภายในพื้นที่ใช้สัญจรมากกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อของเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่และเป็นจุดชุมนุมคนในการสร้างปฏิสัมพันธ์กันด้วย โดยลักษณะมีการจอดรถจักรยานยนต์และรถจักรยานอยู่อย่างระเกะระกะ ขาดการจัดระบบระเบียบทำให้ขาดความปลอดภัยแก่ผู้ที่ใช้สัญจรผ่านไปมาและความปลอดภัยในด้านทรัพย์สินด้วย ขาดพื้นที่พักผ่อนที่เป็นจุดพักผ่อนที่ยังไม่มีทั้งที่พื้นที่ที่มีผู้คนหยุดรอเพื่อทำกิจกรรมเป็นจำนวนมาก ส่วนตอนกลางคืนพื้นที่ยังขาดไฟส่องสว่างที่เพียงพอต่อความปลอดภัยด้วย ดังนั้นการออกแบบปรับปรุงจึงเน้นไปที่การวางแผนจัดระบบระเบียบ จัดสภาพแวดล้อมให้สอดคล้องกับบริบทรอบๆพื้นที่ โดยจุดนี้มีข้อจำกัดในเรื่องพื้นที่อาจจะใช้พื้นที่อื่นนำมาใช้สนับสนุนด้วย ซึ่งการจัดทำสถานที่หรือพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเป็นอีกหนึ่งวิธีการในการกระจายนักท่องเที่ยวบริเวณท่าเรือวัดป่าฝ้าย หมู่ที่ 2 ตำบลเกาะเกร็ด เป็นสถานที่ท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งที่สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวและรับการกระจายนักท่องเที่ยวจากหมู่บ้านอื่นๆ ได้ ซึ่งปัจจุบันเป็นท่าเรือข้ามฟากลานจอดรถจักรยานยนต์ ร้านขายของ ห้องน้ำ เต้นท์ ฯลฯ ซึ่งมีการบริการการท่องเที่ยวในระดับหนึ่ง หากได้รับการพัฒนาให้ดีขึ้นย่อมจะได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยว เป็นการกระจายการกระจุกตัว การแออัด และสร้างงาน รายได้ให้กับชาวบ้านโดยเฉพาะหมู่ที่ 2 และ หมู่ที่ 3 ในบริเวณดังกล่าวต่อไป

5.3.3.2 รายละเอียดในการออกแบบ

- 1) โครงการจัดทำซุ้มร้านค้าบริเวณท่าเรือป่าฝ้าย
- 2) โครงการจัดทำซุ้มต้อนรับเกาะเกร็ด ท่าเรือวัดกลาง-วัดป่าฝ้าย
- 3) จัดระเบียบที่จอดรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน
- 4) จัดระเบียบการค้าขายให้เหมาะสม โยไม่ควรมีการจับจองเพื่อยึดพื้นที่ในการค้าขาย แต่หากจำเป็นควรให้เป็นในรูปแบบของรถเข็นโดยมีการสร้างเอกลักษณ์ให้เป็นในรูปแบบเดียวกัน
- 5) เพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยการปรับสภาพภูมิทัศน์ให้มีการรองรับกับกิจกรรมที่เหมาะสม

5.3.3.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

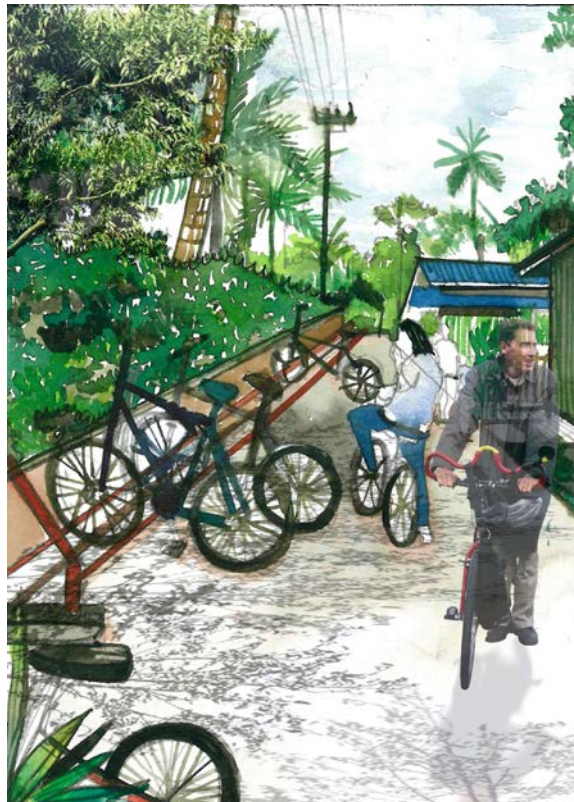
- 1) จังหวัดนนทบุรี
- 2) เทศบาลนครปากเกร็ด
- 3) องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด
- 4) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- 5) กรมโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนนทบุรี



ภาพที่ 5.7 แสดงภาพบริเวณท่าเรือวัดป่าฝ้าย
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย



ภาพที่ 5.8 แสดงภาพบริเวณทำน้ำวัดป่าฝ้าย
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย



ภาพที่ 5.9 แสดงภาพการปรับปรุงบริเวณทำน้ำวัดป่าฝ้าย
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย



ภาพที่ 5.10 แสดงภาพการปรับปรุงบริเวณท่าน้ำวัดป่าฝ้าย
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย

5.3.4 แผนงานที่ 4 แผนงานปรับปรุงสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์บริเวณหมอน้ำวัดฉิมพลี

5.3.4.1 แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่

กิจกรรมท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ดที่นักท่องเที่ยวชอบคือ สวนเกษตร ถนนคนเดิน และวัด ในจำนวนนี้วัดที่มีศิลปวัฒนธรรมเก่าแก่ เช่น วัดปรมย์ยิกกาواس วัดฉิมพลี วัดไผ่ล้อมและวัดป่าฝ้าย ก็เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว วัดฉิมพลี หมู่ที่ 2 ตำบลเกาะเกร็ด เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมและมีกิจกรรมท่องเที่ยวเดิมอยู่คือ ไหว้พระเก้าวัด เรือโบราณ ร้านค้า สนามเด็กเล่น ฯลฯ ซึ่งหากวัดฉิมพลี ได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้ดียิ่งขึ้นจะส่งผลให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น ดังนั้นคณะกรรมการเกาะเกร็ด จึงเห็นสมควรพัฒนาการท่องเที่ยวบริเวณหมอน้ำวัดฉิมพลี ให้เป็นอีกแหล่งท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด เพื่อเป็นการปรับปรุงภูมิทัศน์ของสถานที่ท่องเที่ยววัดฉิมพลี เพื่อเพิ่มสถานที่พักผ่อนหย่อนใจให้แก่คนในพื้นที่และนักท่องเที่ยว

5.3.4.2 รายละเอียดในการออกแบบ

- 1) จัดระเบียบที่จอดรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน
- 2) จัดระเบียบการค้าขายให้เหมาะสม โยไม่ควรมีการจับจองเพื่อยึดพื้นที่ในการค้าขาย แต่หากจำเป็นควรให้เป็นในรูปแบบของรถเข็นโดยมีการสร้างเอกลักษณ์ให้เป็นในรูปแบบเดียวกัน
- 3) เพิ่มพื้นที่สีเขียว พื้นที่ลานกิจกรรมชุมชน และการปรับจินตภาพการให้มีความสวยงาม โดยการปรับสภาพภูมิทัศน์ให้มีการรองรับกับกิจกรรมที่เหมาะสม

5.3.4.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

- 1) จังหวัดนนทบุรี
- 2) เทศบาลนครปากเกร็ด

- 3) องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด
- 4) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- 5) กรมโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนนทบุรี



ภาพที่ 5.11 แสดงภาพภูมิทัศน์บริเวณหมอน้ำวัดฉิมพลี
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย



ภาพที่ 5.12 แสดงภาพการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณหมอน้ำวัดฉิมพลี
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย



ภาพที่ 5.13 แสดงภาพภูมิทัศน์บริเวณหน้าวัดนิมพลี
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย



ภาพที่ 5.14 แสดงภาพการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณหน้าวัดนิมพลี
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย

5.3.5 แผนงานที่ 5 แผนงานปรับปรุงสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์บริเวณวัดศาลากุล

5.3.5.1 แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่

5.3.5.2 รายละเอียดในการออกแบบ

5.3.5.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

- 1) จังหวัดนนทบุรี
- 2) เทศบาลนครปากเกร็ด
- 3) องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด
- 4) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- 5) กรมโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนนทบุรี

5.3.6 แผนงานที่ 6 แผนงานปรับปรุงสภาพแวดล้อมย่านพื้นที่พานิชยกรรม

5.3.6.1 แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่

ลักษณะเป็นพื้นที่พานิชยกรรมริมน้ำและอยู่ในพื้นที่ที่มีศาสนสถานคือ วัดไผ่ล้อมและวัดปรมย์ยิกาวาส รวมถึงกลุ่มอาคารริมน้ำที่มีรูปแบบทางสถาปัตยกรรมที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ ด้วยเหตุที่พื้นที่นี้ใช้ประกอบอาชีพของประชาชนในพื้นที่ส่วนใหญ่ จนกลายเป็นย่านพานิชยกรรมที่สำคัญ การโล่หรือการจะเข้าไปจัดระเบียบในพื้นที่นั้นเป็นไปได้ยากและอาจเกิดแรงต้านจากประชาชนหรือนายทุนที่มีส่วนได้ส่วนเสียและอาจจะเป็นการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วเกินไปอาจจะปรับตัวไม่ทัน เพราะฉะนั้นควรใช้วิธีการพัฒนาแบบค่อยเป็นค่อยไปอย่างช้าๆแต่มีแนวทางที่ชัดเจนซึ่งอาจจะมีมาตรการสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนเกิดความเข้าใจและแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการปรับปรุงพื้นที่สภาพแวดล้อม เพื่อให้เกิดความเป็นระเบียบและมีประโยชน์ต่อส่วนรวม

5.3.6.2 รายละเอียดในการออกแบบ

- 1) การจัดระเบียบพื้นที่การค้าขาย ควรให้เป็นในรูปแบบของรถเข็นโดยมีการสร้างเอกลักษณ์ให้เป็นในรูปแบบเดียวกัน
- 2) ปรับสภาพแวดล้อมภูมิทัศน์บริเวณพื้นที่ริมน้ำและพื้นที่โดยรอบ
- 3) จัดระเบียบจุดจอดรถจักรยานยนต์และรถจักรยาน
- 4) จัดระเบียบการค้าขายให้เหมาะสม โยไม่ควรมีการจับจองเพื่อยึดพื้นที่ในการค้าขาย แต่หากจำเป็นควรให้เป็นในรูปแบบของรถเข็นโดยมีการสร้างเอกลักษณ์ให้เป็นในรูปแบบเดียวกัน
- 5) เพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยการปรับสภาพภูมิทัศน์ให้มีการรองรับกับกิจกรรมที่เหมาะสม

5.3.6.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

- 1) จังหวัดนนทบุรี
- 2) เทศบาลนครปากเกร็ด
- 3) องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด
- 4) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- 5) กรมโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนนทบุรี



ภาพที่ 5.15 แสดงสภาพแวดล้อมย่านพื้นที่พานิชยกรรม
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย



ภาพที่ 5.16 แสดงภาพการปรับปรุงสภาพแวดล้อมย่านพื้นที่พานิชยกรรม
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย



ภาพที่ 5.17 แสดงภาพการปรับปรุงบริเวณวัดปรมายีสกาวาส
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย

5.3.7 แผนงานที่ 7 แผนงานจัดทำโครงการก่อสร้างหอชมวิวเกาะเกร็ด

5.3.7.1 แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่

จากแผนแม่บททางานโครงการพัฒนาจัดทำโครงการก่อสร้างหอชมวิวเกาะเกร็ด พื้นที่ที่มีความสวยงามของเกาะเกร็ดไม่ด้อยกว่าพื้นที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ด้วยความที่เกาะเกร็ดเป็นพื้นที่ขนาดเล็ก และไม่มีจุดสูงเพื่อเป็นจุดชมวิworอบๆ ได้ ทำให้นักท่องเที่ยวมองเห็นได้เพียงแนวราบ ดังนั้น หากจัดให้มีจุดชมวิworอบคอย จะช่วยให้นักท่องเที่ยวมีความประทับใจและเป็นสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้นจุดชมวิวมุมสองจะช่วยให้เกาะเกร็ดยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยวจากแนวราบสูงแนวสูง ทำให้เกิดความหลากหลายของการท่องเที่ยวบนเกาะเกร็ด ดังนั้นคณะกรรมการเกาะเกร็ดเห็นว่า เกาะเกร็ดสมควรมีจุดชมวิworอบคอยต่างๆ ของเกาะเกร็ด เพื่อให้เป็นสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญอีกแห่งหนึ่งและเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจและเป็นจุดชมทิวทัศน์ในพื้นที่และโดยรอบด้วย

5.3.7.2 รายละเอียดในการออกแบบ

- 1) หาตำแหน่งที่ตั้งในการสร้างหอชมวิworอบคอย
- 2) ปรับสภาพภูมิทัศน์โดยรอบและทำความเข้าใจกับประชาชนที่อยู่โดยรอบพื้นที่ตั้ง

5.3.7.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

- 1) จังหวัดนนทบุรี
- 2) เทศบาลนครปากเกร็ด
- 3) องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด
- 4) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)

5) กรมโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนนทบุรี

5.3.8 แผนงานที่ 8 แผนงานจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณโดยรอบโครงการ

5.3.8.1 แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่

เกาะเกร็ดเป็นแหล่งท่องเที่ยวอันดับหนึ่งของจังหวัดนนทบุรี แต่ละปีมีนักท่องเที่ยวจำนวนมากเกือบหนึ่งล้านคน สร้างรายได้ให้กับชาวบ้านและชุมชนจำนวนมากในแต่ละปี นักท่องเที่ยวรู้จักเกาะเกร็ดผ่านทางสื่อมวลชนต่างๆ เพราะจะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้เข้าใจ รับรู้ และตัดสินใจไปท่องเที่ยวบริเวณจุดต่างๆ ของเกาะเกร็ดป้ายสื่อความหมาย และป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นหนึ่งในเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ที่ช่วยให้ข้อมูลการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี แต่จากการสำรวจเบื้องต้นพบว่า ตำบลเกาะเกร็ดและแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของเกาะเกร็ดยังมีป้ายประชาสัมพันธ์อยู่จำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ดังนั้น คณะกรรมการเกาะเกร็ดจึงจำเป็นต้องจัดทำหรือจัดหาป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เกาะเกร็ด ติดตั้งตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ของเกาะเกร็ดและการบอกเล่าผ่านกันมาเอกสารเผยแพร่และข้อมูลการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดนั้น ประกอบด้วยป้ายสื่อความหมาย ป้ายและบอกทิศทาง ส่วนเอกสารอื่นๆ ยังมีไม่มากหรือมีไม่เพียงพอ โดยเฉพาะเอกสารแผ่นพับหรือโบว์ชัวร์ ที่บางหน่วยงานเคยจัดพิมพ์การจัดทำเอกสารเผยแพร่ เป็นหนึ่งในวิธีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์และการตลาดที่สำคัญ ของการพัฒนาการท่องเที่ยว และการกระจายนักท่องเที่ยวไปสู่ชุมชนอื่นๆ รอบเกาะเกร็ด ดังนั้นจึงมีความจำเป็นสำหรับการผลิตเอกสารเผยแพร่ เพื่อแจกจ่ายให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมเกาะเกร็ด เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ข้อมูล สถานที่ กิจกรรมและโปรแกรมการท่องเที่ยว เพื่อเผยแพร่เส้นทางท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดทั้ง 7 หมู่บ้านให้นักท่องเที่ยว ได้รับความรู้ในแต่ละจุด ตามเส้นทางถนนรอบเกาะเกร็ด

5.3.8.2 รายละเอียดในการออกแบบ

1) จัดระเบียบป้ายสัญลักษณ์ต่างๆในพื้นที่

2) โครงการจัดทำโมเดลจำลองเกาะเกร็ด ประชาสัมพันธ์ที่จะให้ความรู้เรื่องเกาะเกร็ดเป็นเพียงคำบอกเล่า เอกสารและป้าย กระจายอยู่จุดต่างๆ รอบเกาะเกร็ด ซึ่งให้ข้อมูลระดับหนึ่งเท่านั้น ถ้าหากมีแผนที่โมเดลซึ่งเป็นระบบหลายมิติจะช่วยให้สามารถแสดงพื้นที่เกาะเกร็ดได้ดียิ่งขึ้นคณะกรรมการเกาะเกร็ด เห็นร่วมกันว่าสมควรจัดสร้างโมเดลเกาะเกร็ดเพื่อนำเสนอข้อมูลที่จำเป็นแก่นักท่องเที่ยว ให้ได้รู้จักเกาะเกร็ดได้มากขึ้นและหลากหลายมิติ

3) โครงการจัดทำตลาดน้ำและการท่องเที่ยวตามลำคลองเกาะเกร็ด เกาะเกร็ดประกอบด้วยคลองขนาดใหญ่และขนาดเล็กกระจายอยู่ทั่วไป ซึ่งเดิมใช้เป็นเส้นทางสัญจรทั้งภายในและภายนอก เป็นตาข่ายแมงมุม และในช่วงฤดูน้ำเหนือจะมีน้ำท่วมขังประมาณ 2 เดือนแต่ปรากฏว่าในปัจจุบันนี้คลองต่างๆ ภายในเกาะเกร็ดเกิดการตื้นเขิน รุกกล้าและปกคลุมด้วยวัชพืชต่างๆ ที่สำคัญชาวบ้านได้หันมาสัญจรทางถนนรอบเกาะเกร็ด และการล่มสลายของนาข้าวด้านในเกาะเกร็ดทำให้คลองต่างๆ หมดความสำคัญไปโดยปริยาย อย่างไรก็ตาม กระแสการพัฒนาตลาดน้ำของชุมชนอื่นๆ เช่น อัมพวา ดำเนินสะดวก ตลิ่งชัน เป็นต้น ทำให้เกาะเกร็ดน่าจะพัฒนาคลองต่างๆ ให้เกิดการพัฒนามาเป็นรายได้อีกด้านหนึ่งของเกาะเกร็ดคณะกรรมการเกาะเกร็ดพิจารณาแล้วเห็นว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำของเกาะเกร็ดมีความเหมาะสมกับเกาะเกร็ดเป็นอย่างยิ่ง เพราะเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการนิยมอยู่แล้วนั่นเอง ซึ่งจะช่วยกระจายรายได้ไปสู่พื้นที่อื่นๆ ของเกาะเกร็ด เพื่อเป็นการบูรณะขุดลอกคูคลองสายต่างๆ การส่งเสริมและเพิ่มความหลากหลายให้กับการท่องเที่ยวทางน้ำในเกาะเกร็ด

5.3.8.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

- 1) จังหวัดนนทบุรี
- 2) เทศบาลนครปากเกร็ด
- 3) องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด
- 4) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- 5) กรมโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนนทบุรี



ภาพที่ 5.18 แสดงภาพป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณโดยรอบโครงการ
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย



ภาพที่ 5.19 แสดงภาพการปรับปรุงป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณโดยรอบโครงการ
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย

5.3.9 แผนงานที่ 9 แผนงานหาแนวทางพัฒนาเพิ่มพื้นที่จุดพักนักท่องเที่ยว

5.3.9.1 แนวทางการปรับปรุงและพัฒนาพื้นที่

จากการที่พื้นที่โครงการมีขนาดพื้นที่ที่ใหญ่ มีเนื้อที่กว่า 4.2 ตารางกิโลเมตร หรือ ประมาณ 2,625 ไร่ ทำให้การที่จะท่องเที่ยวภายในพื้นที่ต้องใช้ระยะเวลานานและมีระยะทางที่ไกล ทำให้ต้องมีแนวทางการเพิ่มพื้นที่จุดพักนักท่องเที่ยวระหว่างทางมากขึ้นซึ่งในปัจจุบันในพื้นที่จุดพักคือ สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยที่ระหว่างบางพื้นที่มีระยะทางที่ไกลกว่า 1 กิโลเมตร และบางจุดในพื้นที่โครงการมีทัศนียภาพที่สวยงามแต่กลับไม่มีจุดชมวิวหรือจุดพักผ่อนหย่อนใจสำหรับนักท่องเที่ยวเลย ดังนั้นจึงควรมีแนวทางการพัฒนาจุดพักนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างจุดน่าสนใจและเพิ่มความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว รวมถึงห้องน้ำสาธารณะด้วย

5.3.9.2 รายละเอียดในการออกแบบ

- 1) หาพื้นที่สำหรับวางจุดที่พักนักท่องเที่ยว โดยกำหนดจุดที่พักในระยะที่ไม่เกิน 400 เมตร
- 2) จัดตั้งศูนย์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเกาะเกร็ด พัฒนาจุดบริการหรือจุดให้ข้อมูลการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ดมีอยู่หลายแห่ง ตามแต่หน่วยงานต่างๆ เช่น ท่าเรือวัดปรมัยยิกาวาส วัดไผ่ล้อม เป็นต้น จุดบริการนี้เป็นจุดที่ให้ข้อมูลได้ระดับหนึ่งแต่จะหยุดไปในช่วงวันธรรมดาหรือวันหยุดประมาณหมดอย่างไรที่จะให้มีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด เพราะจะช่วยทำให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสได้ข้อมูลการท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด จนนำไปสู่การกระจ่ายนักท่องเที่ยวสู่หมู่บ้านอื่นๆ

5.3.9.3 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน

- 1) จังหวัดนนทบุรี
- 2) เทศบาลนครปากเกร็ด
- 3) องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ด

- 4) องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- 5) กรมโยธาธิการและผังเมืองจังหวัดนนทบุรี



ภาพที่ 5.20 แสดงภาพภูมิทัศน์ในพื้นที่
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย



ภาพที่ 5.21 แสดงภาพการปรับปรุงพื้นที่ที่จะเป็นจุดพักนักท่องเที่ยว
ที่มา ภาพจากผู้วิจัย