

บทที่ 4

การรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อหาแนวทางการพัฒนา

การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวบริเวณเกาะเกร็ดและพื้นที่โดยรอบเพื่อพัฒนาไปสู่รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน เป็นการวิจัยทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งมีรายละเอียดของวิธีการดำเนินงานวิจัยที่แตกต่างกันเพื่อที่จะหาคำตอบให้ได้ตามที่ตั้งไว้ในแต่ละข้อของคำถามการวิจัย ดังนั้นเพื่อให้เกิดภาพรวมของวิธีการดำเนินงานวิจัย โดยวิธีดำเนินการรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูลจากการที่สำรวจข้อมูลทางกายภาพแล้ว ในการวิจัยเรื่องการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบบูรณาการเพื่อการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้น ตอนดังนี้

4.1 วิเคราะห์จากการลงสำรวจภาคสนาม

4.1.1 การสังเกตการณ์ (Observation) ทฤษฎีการถอดรหัสความเชื่อมโยง และเทคนิคการมองปัญหาของพื้นที่เมืองผ่านการสังเกตการณ์ มีอยู่ 3 รูปแบบได้แก่

- บันทึกอัตราการสัญจรผ่าน (Gate Method) บันทึกอัตราการสัญจรผ่านของคนหรือยานพาหนะ (to observe pedestrian or vehicular movement rates)

- บันทึกรูปแบบการสัญจรผ่าน (Movement Trace) บันทึกรูปแบบการสัญจรผ่านพื้นที่ (to observe pedestrian moving activity)

- บันทึกรูปแบบกิจกรรมการจับจองพื้นที่ (Static Snapshots) บันทึกรูปแบบกิจกรรมการจับจองพื้นที่ยืน นั่ง จับกลุ่มพูดคุย (to observe pedestrian static activity)

เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลของรูปแบบการใช้พื้นที่ด้านกิจกรรมการสัญจร กิจกรรมการจับจองพื้นที่เพื่อใช้เป็นข้อพิจารณาในการหาพื้นที่ที่มีความเหมาะสมได้อย่างเป็นระบบและชัดเจน โดยการดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อหาค่าความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบเชิงสัณฐานของพื้นที่กับรูปแบบกิจกรรมการใช้พื้นที่ของคนเดินเท้าในรูปแบบต่างๆภายในพื้นที่โครงการที่เป็นจุดท่องเที่ยวต่างๆ ทั้งนี้เพื่อหาพื้นที่ที่เอื้อให้เกิดกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจากการที่ลงสำรวจพื้นที่โครงการโดยทางผู้วิจัยได้กำหนดพื้นที่ในการสังเกตการณ์ไว้ดังนี้

- บริเวณท่าเรือวัดปรมย์ยิกาวาส พื้นที่โล่งว่างสาธารณะ เป็นพื้นที่ทางเข้าออกหลักในพื้นที่ มีการเข้าถึงพื้นที่โดยตรงและเป็นพื้นที่พานิชยกรรมหลักคือมีกิจกรรมด้านต่างๆเช่น มีศาสนสถานที่สำคัญเป็นพื้นที่ที่ไว้จัดงานประเพณีในวันสำคัญต่างๆ

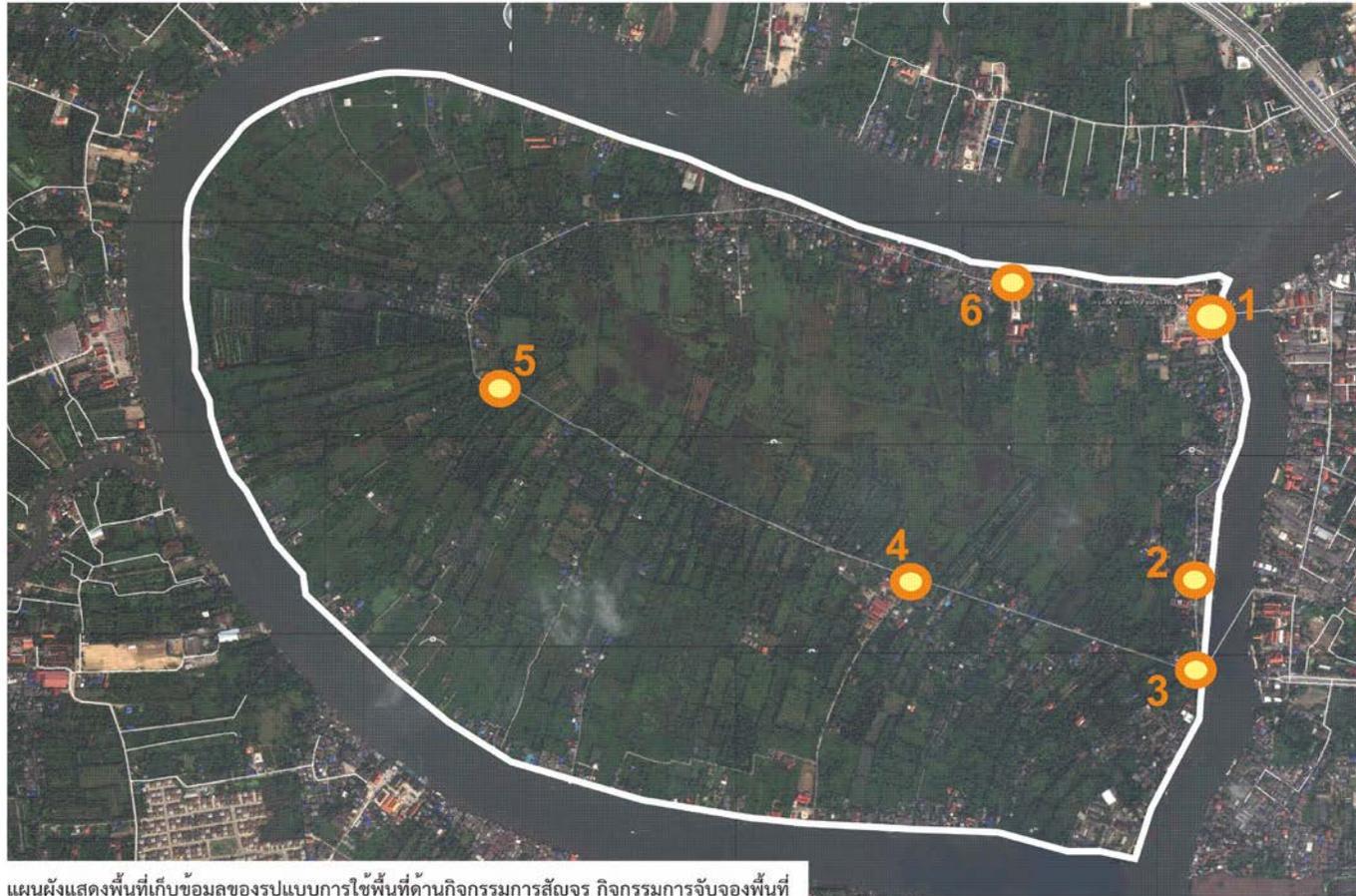
- บริเวณวัดฉิมพลีสุธาวาส พื้นที่โล่งว่างสาธารณะที่ใช้จัดกิจกรรมที่ไว้จัดงานประเพณีในวันสำคัญต่างๆ

- บริเวณไปท่าเรือป่าฝ้าย เป็นพื้นที่จุดเปลี่ยนถ่ายการสัญจรที่สำคัญของคนในชุมชน

- บริเวณแปลงสาธิตผักพื้นบ้าน เป็นจุดที่เป็นพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สำคัญในพื้นที่

- บริเวณวัดศาลากุล เป็นพื้นที่จัดกิจกรรมภายในชุมชน บริเวณที่เป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างทางไปอบต.ปากเกร็ดและเป็นพื้นที่ชุมนุมคนด้วย

- บริเวณวัดไผ่ล้อม เป็นศาสนสถานที่สำคัญและเป็นย่านพานิชยกรรมที่สำคัญของพื้นที่



แผนที่ 4.1 แสดงพื้นที่เก็บข้อมูลจากการสังเกตการณ์
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

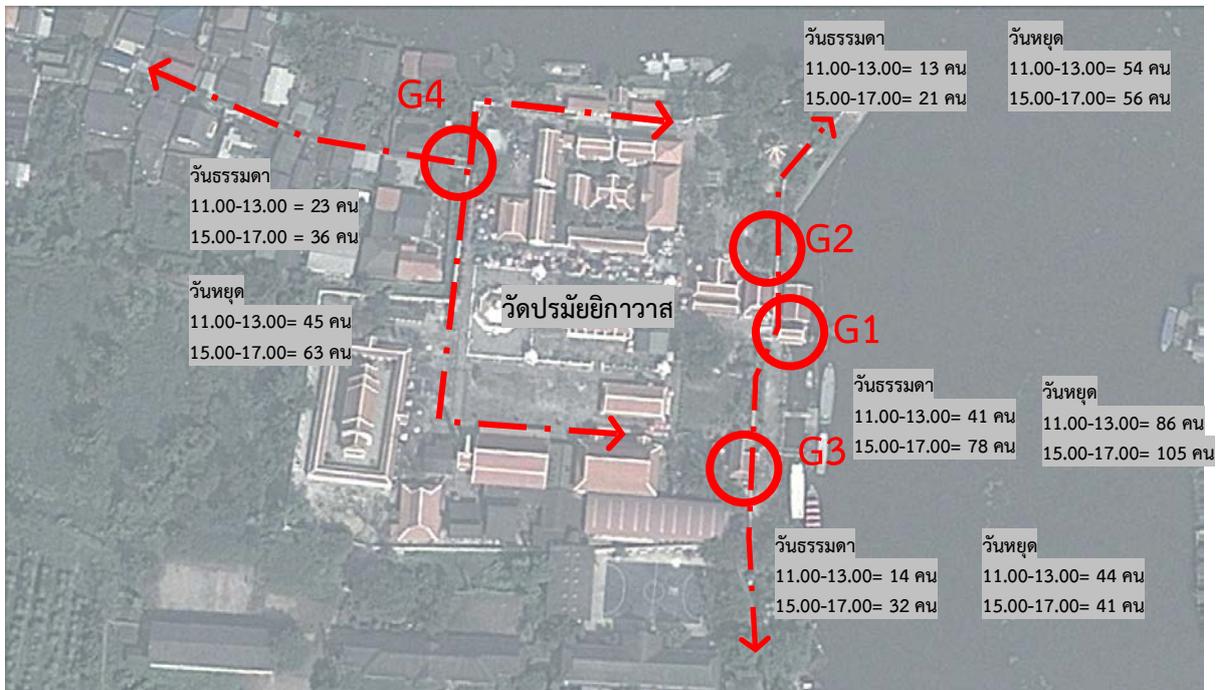
4.1.1.1 การบันทึกอัตราการสัญจรผ่าน (Gate Method)

การบันทึกอัตราการสัญจรของคนเดินผ่านในพื้นที่โล่งว่าง เป็นการนับปริมาณผู้ที่สัญจรผ่านในแต่ละจุดในระยะเวลาที่กำหนด (ประมาณ 10 นาที) เพื่อนำมาคำนวณเป็นอัตราเฉลี่ย (คน/ชั่วโมง) โดยกำหนดตำแหน่งของด่านที่จะนับในบริเวณจุดตัดหรือทางแยกที่สำคัญซึ่งคาดว่าจะเส้นทางหลักของคนเดินเท้าในพื้นที่โครงการ โดยมีการกำหนดเกณฑ์ดังนี้

1) การกำหนดการตั้งจุดบันทึก จะกำหนดตามจุดทางเข้าออกพื้นที่โดยดูจากเส้นทางการสัญจรหลักและรอง ซึ่งจากการลงสำรวจภาคสนามของผู้วิจัย พบว่าควรกำหนดการบันทึกการสัญจรผ่านจำนวน 6 จุด ได้แก่

2) การกำหนดช่วงเวลา โดยจะทำการนับอัตราการสัญจรผ่านระหว่างเวลา 11.00 – 13.00 และเวลา 15.00 – 17.00 ที่ทำการนับในช่วงเวลาดังกล่าวนั้น เนื่องจากกิจกรรมภายในพื้นที่จะอยู่ในช่วงเฉพาะเวลากลางวันเท่านั้น

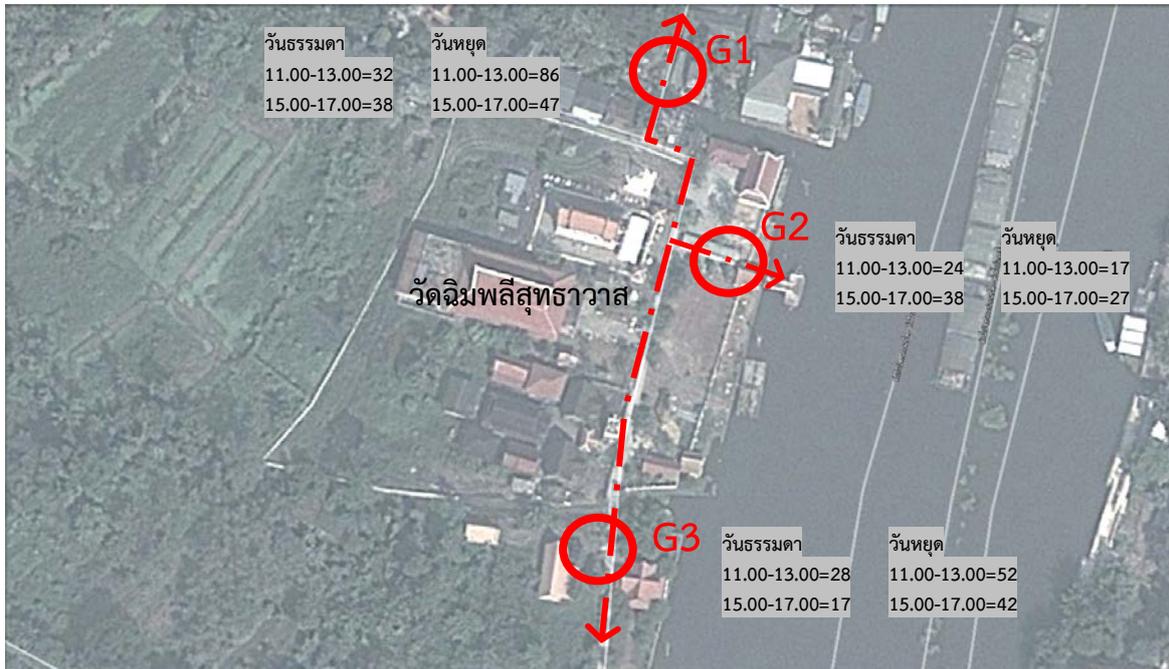
1) บริเวณท่าเรือวัดปรมย์ยิกาวาส



แผนที่ 4.2 แสดงการบันทึกอัตราการสัญจรผ่านบริเวณท่าเรือวัดปรมย์ยิกาวาส

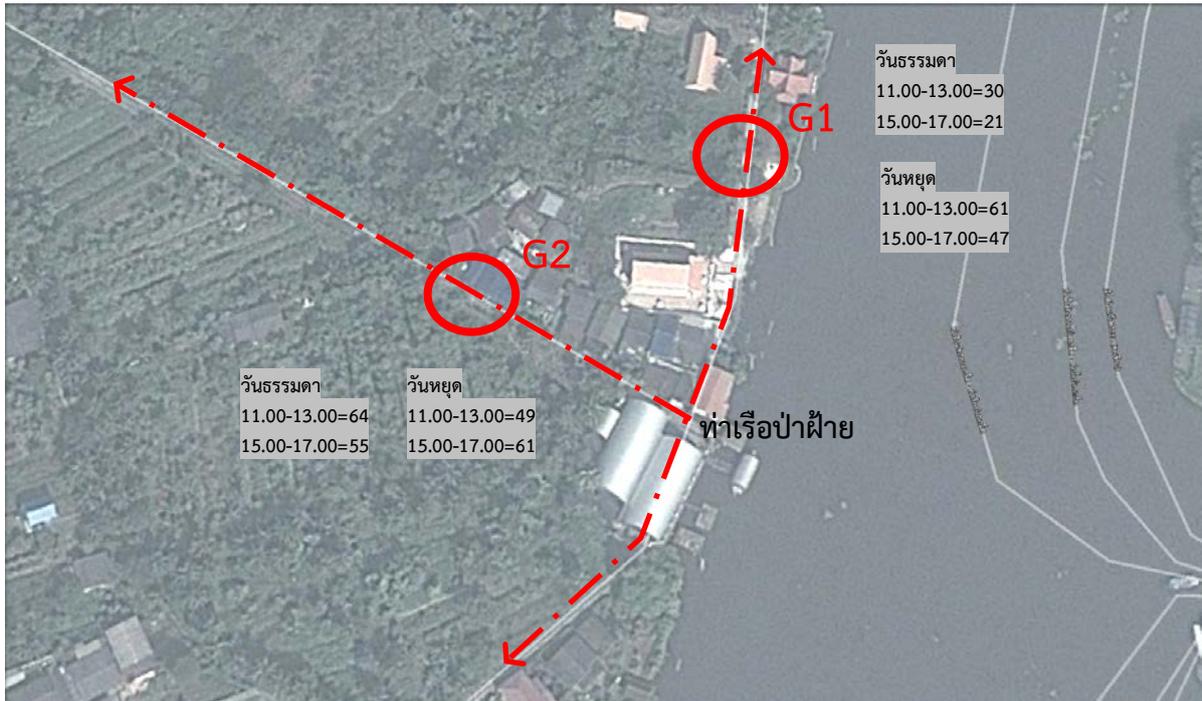
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

2) บริเวณวัดฉิมพลีสุทรวาส



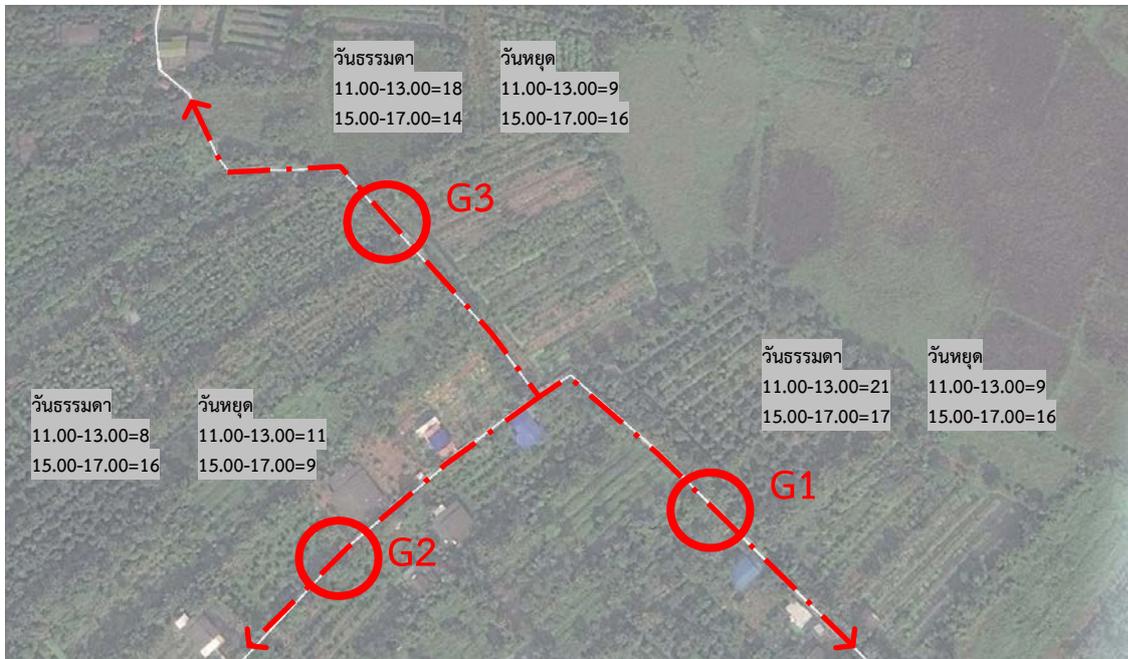
แผนที่ 4.3 แสดงการบันทึกอัตราการสัญจรผ่านบริเวณท่าเรือวัดฉิมพลีสุทรวาส
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

3) บริเวณไปท่าเรือป่าฝ้าย



แผนที่ 4.4 แสดงการบันทึกอัตราการสัญจรผ่านบริเวณไปท่าเรือป่าฝ้าย
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

4) บริเวณแปลงสาธิตผักพื้นบ้าน



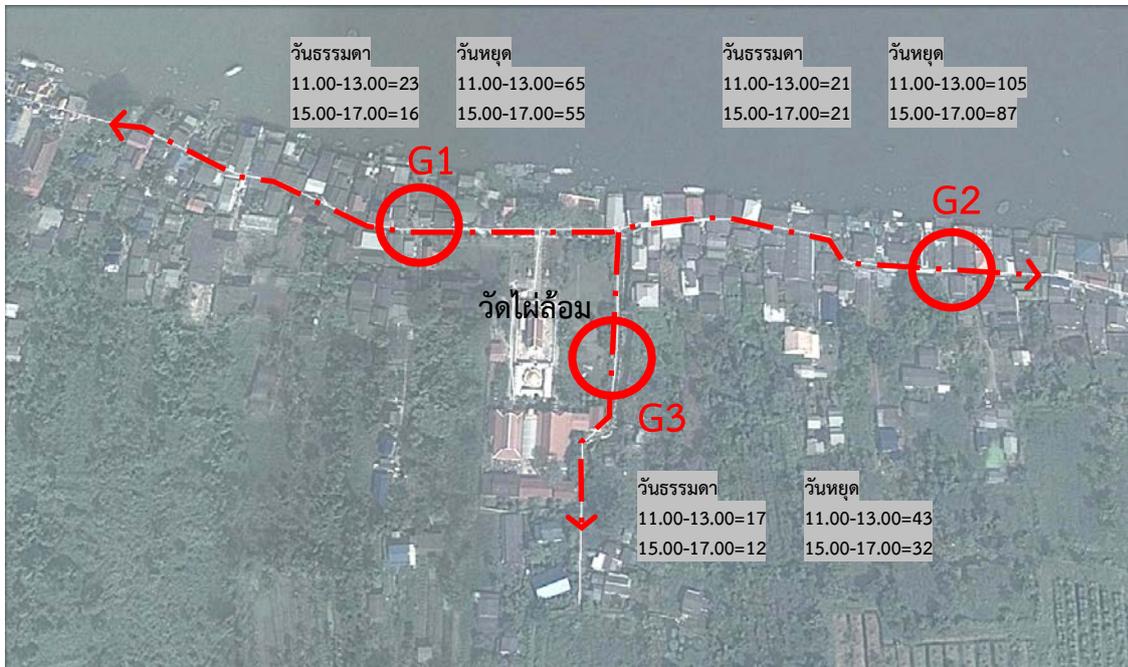
แผนที่ 4.5 แสดงการบันทึกอัตราการสัญจรผ่านบริเวณแปลงสาธิตผักพื้นบ้าน
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

5) บริเวณวัดศาลากุล



แผนที่ 4.6 แสดงการบันทึกอัตราการสัญจรผ่านบริเวณวัดศาลากุล
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

6) บริเวณวัดไผ่ล้อม



แผนที่ 4.7 แสดงการบันทึกอัตราการสัญจรผ่านบริเวณวัดไผ่ล้อม
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

4.1.1.2 บันทึกรูปแบบการสัญจรผ่านหรือการเลือกเส้นทางของคนเดินเท้า (Movement Trace)
การวิเคราะห์การเลือกรูปแบบเส้นทางของคนเดินเท้าในช่วงเวลาหนึ่งเวลาใดซึ่งเป็นการกำหนดไว้เพื่อหาค่าเฉลี่ยในการเข้าพื้นที่ โดยในการสำรวจคุณลักษณะของการอยู่ในย่านในพื้นที่นั้นๆ ตามแต่ละวัตถุประสงค์หลากหลายประเภทผู้คนและหลากหลายช่วงเวลา ทั้งนี้ในการเก็บข้อมูลจะใช้ระยะเวลาในการเก็บข้อมูลช่วงเวลาตั้งแต่ 9.00 – 12.00 และเวลา 12.00 – 16.00 น. ในวันธรรมดาและวันหยุด ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่บริเวณพื้นที่โครงการมีการใช้งานพื้นที่สูงที่สุดในรอบวัน โดยมีข้อกำหนดในการติดตามผู้ใช้พื้นที่ดังนี้

- 1) ใช้เวลาในการสะกดรอยคนละ 6 นาที
- 2) จะเลิกติดตามเมื่อหมดเวลา 6 นาทีหรือหยุดทำกิจกรรมนานเกินกว่า 3 นาที โดยถือว่าผู้ถูกติดตามถึงจุดหมายปลายทางในการสัญจรแล้ว
- 3) ผู้ถูกติดตามออกนอกพื้นที่ศึกษา

- 1) บริเวณท่าเรือวัดปรมย์ยิกาวาส



แผนที่ 4.8 แสดงบันทึกรูปแบบการเลือกเส้นทางของคนเดินเท้าบริเวณท่าเรือวัดปรมย์ยิกาวาส
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

2) บริเวณวัดฉิมพลีสุทธาวาส



แผนที่ 4.9 แสดงบันทึกรูปแบบการเลือกเส้นทางของคนเดินเท้าบริเวณวัดฉิมพลีสุทธาวาส
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

3) บริเวณไปท่าเรือป่าฝ้าย



แผนที่ 4.10 แสดงบันทึกรูปแบบการเลือกเส้นทางของคนเดินเท้าบริเวณไปท่าเรือป่าฝ้าย
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

4) บริเวณแปลงสาธิตผักพื้นบ้าน



แผนที่ 4.11 แสดงบันทึกรูปแบบการเลือกเส้นทางของคนเดินเท้าบริเวณแปลงสาธิตผักพื้นบ้าน
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

5) บริเวณวัดศาลากุล



แผนที่ 4.12 แสดงบันทึกรูปแบบการเลือกเส้นทางของคนเดินเท้าบริเวณวัดศาลากุล
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

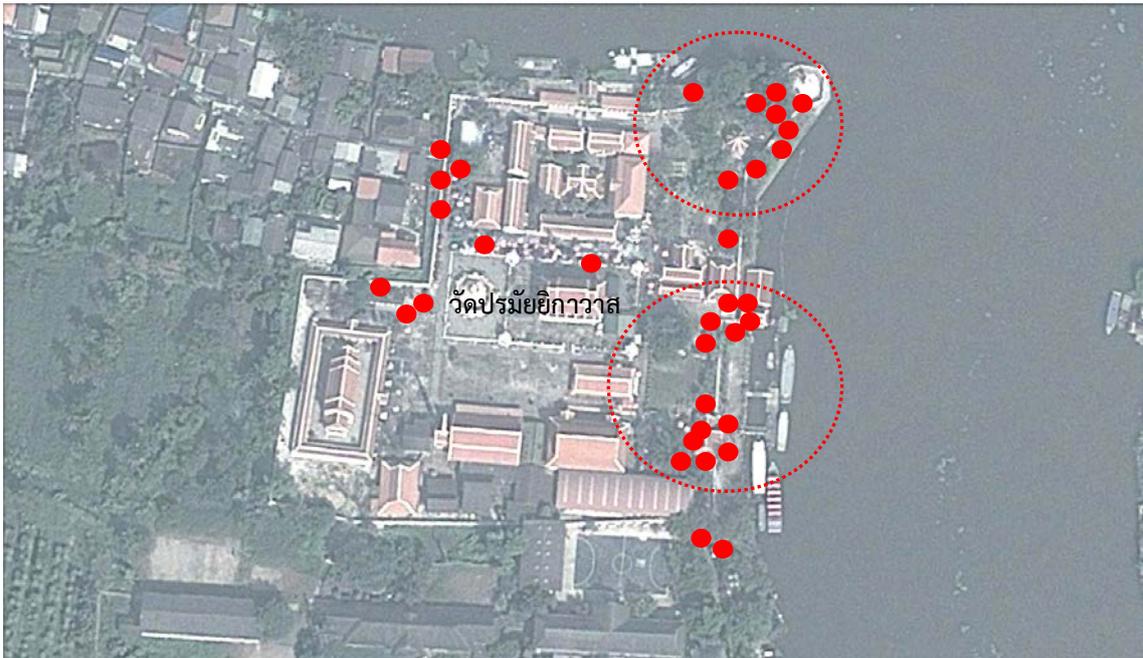
6) บริเวณวัดไผ่ล้อม



แผนที่ 4.13 แสดงบันทึกรูปแบบการเลือกเส้นทางของคนเดินเท้าบริเวณวัดไผ่ล้อม
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

4.1.1.3 บันทึกรูปแบบกิจกรรมการจับจองพื้นที่ (Static Snapshots) เป็นการบันทึกรูปแบบกิจกรรมแบบหยุดนิ่ง เช่น การนั่ง ยืน นอน หยุดพูดคุย ชื่อของหรือมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมระหว่างกันของคนเดินเท้าที่เกิดขึ้นในพื้นที่ทั้ง 6 พื้นที่กรณีศึกษา โดยทำการบันทึกเก็บข้อมูลในช่วงเวลาตั้งแต่ 9.00 – 12.00 และเวลา 12.00 – 16.00 น. ในวันธรรมดาและวันหยุด

1) บริเวณท่าเรือวัดปรมย์ยิกาवास



แผนที่ 4.14 แสดงบันทึกรูปแบบกิจกรรมการจับจองพื้นที่บริเวณท่าเรือวัดปรมย์ยิกาवास
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

2) บริเวณวัดฉิมพลีสุทธาวาส



แผนที่ 4.15 แสดงบันทึกรูปแบบกิจกรรมการจับจองพื้นที่บริเวณวัดฉิมพลีสุทธาวาส
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.t

3) บริเวณไปท่าเรือป่าฝ้าย



แผนที่ 4.16 แสดงบันทึกรูปแบบกิจกรรมการจับจองพื้นที่บริเวณไปท่าเรือป่าฝ้าย
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

4) บริเวณแปลงสาธิตผักพื้นบ้าน



แผนที่ 4.17 แสดงบันทึกรูปแบบกิจกรรมการจับจองพื้นที่บริเวณแปลงสาธิตผักพื้นบ้าน
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

5) บริเวณวัดศาลากุล



แผนที่ 4.18 แสดงบันทึกรูปแบบกิจกรรมการจับจองพื้นที่บริเวณวัดศาลากุล
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

6) บริเวณวัดไผ่ล้อม



แผนที่ 4.19 แสดงบันทึกรูปแบบกิจกรรมการจับจองพื้นที่บริเวณวัดไผ่ล้อม
ที่มา : จากผู้วิจัยและภาพจากgoogleearth.co.th

4.2 วิเคราะห์ความต้องการของชุมชน

ในการสำรวจความต้องการของชุมชน เพื่อประเมินหาข้อมูล ความต้องการเพื่อนำไปเป็นแนวทางการออกแบบพัฒนาปรับปรุงพื้นที่ต่อไป โดยมีระเบียบวิธีการสำรวจดังนี้

4.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง มีเกณฑ์ในการแบ่งกลุ่มประชากรไว้ดังนี้

4.2.1.1 ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขต อบต.ปากเกร็ด

- 1) คนที่อยู่อาศัยและประกอบอาชีพในเขตพื้นที่
- 2) คนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่แต่ออกไปประกอบอาชีพที่อื่น

4.2.1.2 ภาครัฐ ได้แก่ บุคคลากรภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวของอบต. เกาะเกร็ด ทำการสุ่มเจาะจง ได้แก่ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผนจากสำนักงาน ททท.๗ เจ้าหน้าที่วางแผนยุทธศาสตร์ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน เจ้าหน้าที่สำนักงาน เป็นต้น

4.2.1.3 นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่

การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจะใช้ประมาณร้อยละ 1 จากประชากรในเขตพื้นที่ อบต.ปากเกร็ดซึ่งมีอยู่ประมาณ 5,630 คน ซึ่งจะได้ขนาดประชากรจำนวน 563 คนและบุคคลากรภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวอีกรวม 300 คน โดยประมาณ จากเกณฑ์การแบ่งกลุ่มประชากรจะได้ตัวแปรทางสังคมต่างๆ ที่บ่งบอกความหลากหลายของพื้นที่ ซึ่งได้แก่ กลุ่มผู้อยู่อาศัย กลุ่มอาชีพ กลุ่มพื้นที่ซึ่งอาจจะเรียกได้ว่าเป็นกลุ่มเพื่อนบ้าน กลุ่มประเพณีวัฒนธรรมและกลุ่มผู้ใช้บริการหรือนักท่องเที่ยว จะเห็นได้ว่าประชากรตามกลุ่มตัวแปรเหล่านี้มีความสัมพันธ์ที่ซ้อนกันอยู่มากกว่าหนึ่งตัวแปรเชื่อมโยงติดกันเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมของพื้นที่ซึ่งเกิดมาเป็นระยะเวลาานพอสมควร เพราะการตั้งถิ่นฐานมีมานานซึ่งถือว่าเป็นชุมชนที่มีศักยภาพทางสังคมแห่งหนึ่ง

4.2.2 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บข้อมูลภาคสนาม โดยการเข้าสอบถามเบื้องต้นหาคุณสมบัติผู้เป็นตัวแทนในการตอบคำถาม ซึ่งจะใช้สถานที่ในการชุมนุมคน เช่น ทางเข้าออกพื้นที่ ทำน้ำต่างๆ สถานที่สำคัญๆ แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ เป็นต้น

4.2.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วนซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

- ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูล
- ตอนที่ 2 การรับรู้ด้านจินตภาพเมือง
- ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยว
- ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

4.2.4 การประมวลผลทางสถิติ

ทำการสำรวจด้วยแบบสอบถาม เพื่อทราบถึงความต้องการของประชากรจำนวน 865 ชุด โดยแบบสอบถามมาทำการวิเคราะห์ใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) ในการวิเคราะห์ โดยแปรผลจากค่าความถี่ (Frequency) และร้อยละ



ภาพที่ 4.1 แสดงบรรยากาศการลงสำรวจความคิดเห็น
ที่มา : จากผู้วิจัย

4.2.5 ผลสำรวจความคิดเห็น

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูล

กลุ่มที่1 ประชากรที่มีภูมิลำเนาอยู่ในเขต อบต.ปากเกร็ด

เพศ	Frequency	Percent
ชาย	180	32
หญิง	383	68
รวม	563	100

อายุ	Frequency	Percent
ต่ำกว่า 21 ปี	97	17
21 – 30 ปี	179	32
31 – 40 ปี	98	17
41 – 50 ปี	87	15
51 – 60 ปี	59	11
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	43	8
รวม	563	100

เชื้อชาติ	Frequency	Percent
ไทย	536	95
มุสลิม	19	3
คริสต์	4	1
อื่นๆ	4	1
รวม	563	100

สัญชาติ	Frequency	Percent
ไทย	563	100
อื่นๆ	0	0
รวม	563	100

ระยะเวลาที่อยู่อาศัยในพื้นที่	Frequency	Percent
1-3 ปี	19	3
4-6 ปี	15	3
7-10 ปี	50	9
มากกว่า 10 ปี	479	85
รวม	563	100

ระดับการศึกษาสูงสุด	Frequency	Percent
ประถมศึกษา	195	35
มัธยมศึกษา	180	32
อนุปริญญา	84	15
ปริญญาตรี	64	11
สูงกว่าปริญญาตรี	4	1
อื่น ๆ ระบุ	36	6
รวม	563	100

อาชีพ	Frequency	Percent
เกษตรกรกรรม	40	7
ค้าขาย	208	37
รับจ้าง	152	27
อื่น ๆ ระบุ	163	29
รวม	563	100

ลักษณะสินค้าหรือบริการของท่าน	Frequency	Percent
สินค้าการเกษตร	64	11
อาหาร-เครื่องดื่ม	163	29
ของที่ระลึก	96	17
อื่น ๆ ระบุ	240	43
รวม	563	100

.ระยะเวลาที่ท่านประกอบอาชีพที่ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	Frequency	Percent
ไม่ถึงปี	68	12
1 - 5 ปี	142	25
6 - 10 ปี	123	22
10 ปีขึ้นไป	230	41
รวม	563	100

รายได้ประมาณเดือนละ	Frequency	Percent
ต่ำกว่า 3,000 บาท	83	15
3,000 – 6,000 บาท	152	27
6,001 – 9,000 บาท	148	26
9,001 – 12,000 บาท	66	12
12,001 – 15,000 บาท	57	10
15,000 ขึ้นไป	57	10
รวม	563	100

เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ท่านเคย ได้รับเมื่อปี พ.ศ.2535 เมื่อ ประมาณ 10 ปีที่แล้ว รายได้ ของท่านเป็นอย่างไร	Frequency	Percent
น้อยลง	157	28
น้อยลงเล็กน้อย	87	15
เท่าเดิม	101	18
มากขึ้นเล็กน้อย	173	31

มากขึ้นมาก	45	8
รวม	563	100

ตอนที่ 2 การรับรู้ด้านจินตภาพเมือง

1. มีเจดีย์มอญที่แก่งัดเกาะ(เจดีย์เอียง)ที่ทรงคุณค่า

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	167	30
เห็นด้วยมาก 4	269	48
เห็นด้วยปานกลาง 3	122	21
เห็นด้วยน้อย 2	5	1
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	563	100

2. โบราณสถานต่างๆที่สวยงามมีศิลปกรรมที่มีคุณค่ามาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา โดยแต่ละวัดมีระดับความเด่นชัดดังนี้

2.1 วัดฉิมพลีพุทธาวาส

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	216	38
เห็นด้วยมาก 4	216	38
เห็นด้วยปานกลาง 3	104	19
เห็นด้วยน้อย 2	18	3
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	9	2
รวม	563	100

2.2 วัดป่าเลไลย์

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	169	30
เห็นด้วยมาก 4	188	33
เห็นด้วยปานกลาง 3	153	27
เห็นด้วยน้อย 2	17	3
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	36	7
รวม	563	100

2.3 วัดศาลากุล

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	156	28
เห็นด้วยมาก 4	196	35
เห็นด้วยปานกลาง 3	152	27
เห็นด้วยน้อย 2	52	9
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	7	1
รวม	563	100

2.4 วัดจันทร์

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	96	17
เห็นด้วยมาก 4	152	27
เห็นด้วยปานกลาง 3	187	33
เห็นด้วยน้อย 2	84	15
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	44	8
รวม	563	100

2.5 วัดมะขามทอง

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	108	19
เห็นด้วยมาก 4	160	29
เห็นด้วยปานกลาง 3	175	31
เห็นด้วยน้อย 2	80	14
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	40	7
รวม	563	100

2.6 วัดเสาธงทอง

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	220	39
เห็นด้วยมาก 4	180	32
เห็นด้วยปานกลาง 3	112	20
เห็นด้วยน้อย 2	43	8
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	8	1
รวม	563	100

2.7 วัดไฟลั่ม

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	282	50
เห็นด้วยมาก 4	199	35
เห็นด้วยปานกลาง 3	74	13
เห็นด้วยน้อย 2	4	1
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	4	1
รวม	563	100

2.8 วัดปรมัยยิกาวาส

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	430	76
เห็นด้วยมาก 4	106	19
เห็นด้วยปานกลาง 3	18	3
เห็นด้วยน้อย 2	9	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	0
รวม	563	100

3. พิพิธภัณฑวัดปรมัยยิกาวาสเป็นสถานที่รวบรวมศิลปกรรมและโบราณวัตถุของชุมชน

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	297	53
เห็นด้วยมาก 4	168	30
เห็นด้วยปานกลาง 3	88	15
เห็นด้วยน้อย 2	10	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	563	100

4. ย่านเกษตรกรรมที่มีผลไม้รสดีและเลี้ยงชื่อ เช่น ทุเรียน ลิ้นจี่ศาลากุล

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	224	40
เห็นด้วยมาก 4	152	27
เห็นด้วยปานกลาง 3	116	20
เห็นด้วยน้อย 2	32	6
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	39	7
รวม	563	100

5. ศิลปหัตถกรรมและอุตสาหกรรมในครัวเรือน ได้แก่ เครื่องปั้นดินเผา เป็นหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	272	48
เห็นด้วยมาก 4	208	37
เห็นด้วยปานกลาง 3	72	13
เห็นด้วยน้อย 2	8	1
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	3	1
รวม	563	100

6. เต้าเผาเครื่องปั้นดินเผาโบราณ ทำให้ทราบถึงการประกอบอาชีพที่สืบต่อกันมาของชุมชนในอดีตจนถึงปัจจุบัน

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	252	45
เห็นด้วยมาก 4	213	38
เห็นด้วยปานกลาง 3	77	14
เห็นด้วยน้อย 2	7	1
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	14	2
รวม	563	100

7. วิถีชีวิตของชุมชนที่อยู่อาศัยริมน้ำ ยังปรากฏให้เห็น

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	264	47
เห็นด้วยมาก 4	200	36
เห็นด้วยปานกลาง 3	93	16
เห็นด้วยน้อย 2	6	1
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	563	100

8. ประเพณีและวัฒนธรรมของชาวไทยเชื้อสายมอญมีคุณค่าควรแก่การอนุรักษ์และสนับสนุนให้อยู่คู่กับเกาะเกิ้ล็ดต่อไป

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	335	59
เห็นด้วยมาก 4	168	30
เห็นด้วยปานกลาง 3	56	10
เห็นด้วยน้อย 2	4	1
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	563	100

9. การตั้งถิ่นฐานของที่ประกอบด้วย ประชากรเชื้อสายมอญ ประชากรเชื้อสายไทย-ไทยจีน ปละประชากรนับถือศาสนาอิสลาม เป็นไปด้วยดี มีน้ำใจไมตรีต่อกัน

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	251	44
เห็นด้วยมาก 4	224	40
เห็นด้วยปานกลาง 3	80	14
เห็นด้วยน้อย 2	4	1
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	4	1
รวม	563	100

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยว

1.ควรทำการสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว รวมถึงอำนวยความสะดวกที่มีอยู่ทั้งหมดในทุกหมู่บ้านบนเกาะ ภูเก็ตว่ามีอะไรบ้าง เพื่อหาแนวทางในการจัดการและวางแผนเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	500	89
เห็นด้วยปานกลาง	57	10
ไม่เห็นด้วย	6	1
รวม	563	100

2.ฟื้นฟู เผยแพร่ และจัดนิทรรศการประเพณีต่างๆของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	513	91
เห็นด้วยปานกลาง	47	8
ไม่เห็นด้วย	3	1
รวม	563	100

3.กำหนดบทบาทและแบ่งหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนให้ชัดเจนในการเข้ามาพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	493	88
เห็นด้วยปานกลาง	42	7
ไม่เห็นด้วย	28	5
รวม	563	100

4. มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในเกาะเกร็ดในการจัดการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเกาะเกร็ด

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	508	90
เห็นด้วยปานกลาง	52	9
ไม่เห็นด้วย	3	1
รวม	563	100

5. ควรมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกาะเกร็ดด้วยสื่อต่างๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลต่างถิ่น

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	532	94
เห็นด้วยปานกลาง	28	5
ไม่เห็นด้วย	3	1
รวม	563	100

6. ควรมีการเพิ่มมาตรการการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังเกาะเกร็ด

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	480	85
เห็นด้วยปานกลาง	75	14
ไม่เห็นด้วย	8	1
รวม	563	100

7. ควรเปิดพื้นที่เกษตรกรรมให้นักท่องเที่ยวได้ไปเยี่ยมชมในลักษณะการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	524	93
เห็นด้วยปานกลาง	35	6
ไม่เห็นด้วย	4	1
รวม	563	100

8. ควรปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยวด้วยจักรยานให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในเกาะให้ดีขึ้น

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	432	77
เห็นด้วยปานกลาง	83	15

ไม่เห็นด้วย	48	8
รวม	563	100

9.สร้างจุดเด่นให้กับสินค้าที่ขายบนเกาะในเชิงการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	492	87
เห็นด้วยปานกลาง	67	12
ไม่เห็นด้วย	4	1
รวม	563	100

10.ควรจัดมัคคุเทศก์ชุมชน / มัคคุเทศก์ตัวน้อย (เด็ก) แนะนำหรือเป็นไกด์แก่นักท่องเที่ยว

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	492	87
เห็นด้วยปานกลาง	63	11
ไม่เห็นด้วย	8	2
รวม	563	100

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

กลุ่มที่2 บุคลากรภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการวางแผนการพัฒนาการท่องเที่ยว จำนวน 50 คน

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูล

เพศ	Frequency	Percent
ชาย	22	44
หญิง	28	56
รวม	50	100

อายุ	Frequency	Percent
ต่ำกว่า 21 ปี	2	4
21 – 30 ปี	13	26
31 – 40 ปี	12	24
41 – 50 ปี	20	40
51 – 60 ปี	3	6
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	-	-
รวม	50	100

เชื้อชาติ	Frequency	Percent
ไทย	45	90
มุสลิม	3	6
คริสต์	2	4
อื่นๆ	-	-
รวม	50	100

สัญชาติ	Frequency	Percent
ไทย	50	100
อื่นๆ	-	-
รวม	50	100

ระยะเวลาที่อยู่อาศัยในพื้นที่	Frequency	Percent
1-3 ปี	10	20
4-6 ปี	13	26
7-10 ปี	23	46
มากกว่า 10 ปี	4	8
รวม	50	100

ระดับการศึกษาสูงสุด	Frequency	Percent
ประถมศึกษา	-	-
มัธยมศึกษา	-	-
อนุปริญญา	5	10
ปริญญาตรี	43	86
สูงกว่าปริญญาตรี	2	4
อื่น ๆ ระบุ	-	-
รวม	50	100

อาชีพ	Frequency	Percent
อบต.	15	30
สถานศึกษา	25	50
รัฐวิสาหกิจ	10	20
อื่น ๆ ระบุ	-	-
รวม	50	100

รายได้ประมาณเดือนละ	Frequency	Percent
ต่ำกว่า 3,000 บาท	-	-
3,000 – 6,000 บาท	-	-
6,001 – 9,000 บาท	5	10
9,001 – 12,000 บาท	12	24
12,001 – 15,000 บาท	15	30
15,000 ขึ้นไป	18	36
รวม	50	100

ตอนที่ 2 การรับรู้ด้านจินตภาพเมือง

1. มีเจตีย์มอญที่แ่งัดเกาะ(เจตีย์เอียง)ที่ทรงคุณค่า

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	45	90
เห็นด้วยมาก 4	5	10
เห็นด้วยปานกลาง 3	-	-
เห็นด้วยน้อย 2	-	-
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	50	100

2. โบราณสถานต่างๆที่สวยงามมีศิลปกรรมที่มีคุณค่ามาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา โดยแต่ละวัดมีระดับความเด่นชัดดังนี้

2.1 วัดฉิมพลีพุทธาวาส

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	25	50
เห็นด้วยมาก 4	23	46
เห็นด้วยปานกลาง 3	2	4
เห็นด้วยน้อย 2	-	-
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	50	100

2.2 วัดป่าเลไลย์

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	6	12
เห็นด้วยมาก 4	17	34

เห็นด้วยปานกลาง 3	7	14
เห็นด้วยน้อย 2	20	40
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	50	100

2.3 วัดศาลากุล

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	8	16
เห็นด้วยมาก 4	13	26
เห็นด้วยปานกลาง 3	23	46
เห็นด้วยน้อย 2	6	12
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	50	100

2.4 วัดจันทร์

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	8	16
เห็นด้วยมาก 4	12	24
เห็นด้วยปานกลาง 3	10	20
เห็นด้วยน้อย 2	20	40
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	50	100

2.5 วัดมะขามทอง

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	11	22
เห็นด้วยมาก 4	8	16
เห็นด้วยปานกลาง 3	23	46
เห็นด้วยน้อย 2	8	16
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	50	100

2.6 วัดเสาธงทอง

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	16	32
เห็นด้วยมาก 4	14	28

เห็นด้วยปานกลาง 3	15	30
เห็นด้วยน้อย 2	5	10
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	50	100

2.7 วัดไฟล์้อม

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	45	90
เห็นด้วยมาก 4	5	10
เห็นด้วยปานกลาง 3	-	-
เห็นด้วยน้อย 2	-	-
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	50	100

2.8 วัดปรมัยยิกาวาส

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	40	80
เห็นด้วยมาก 4	10	20
เห็นด้วยปานกลาง 3	-	-
เห็นด้วยน้อย 2	-	-
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	50	100

3. พิพิธภัณฑวัดปรมัยยิกาวาสเป็นสถานที่รวบรวมศิลปกรรมและโบราณวัตถุของชุมชน

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	45	90
เห็นด้วยมาก 4	5	10
เห็นด้วยปานกลาง 3	-	-
เห็นด้วยน้อย 2	-	-
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	50	100

4. ย่านเกษตรกรรมที่มีผลไม้รสดีและเลื่องชื่อ เช่น พุเรียน ลิ้นจี่ศาลากุล

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	33	66
เห็นด้วยมาก 4	9	18
เห็นด้วยปานกลาง 3	8	16
เห็นด้วยน้อย 2	-	-
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	50	100

5. ศิลปหัตถกรรมและอุตสาหกรรมในครัวเรือน ได้แก่ เครื่องปั้นดินเผา เป็นหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	50	100
เห็นด้วยมาก 4	-	-
เห็นด้วยปานกลาง 3	-	-
เห็นด้วยน้อย 2	-	-
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	50	100

6. เต้าเผาเครื่องปั้นดินเผาโบราณ ทำให้ทราบถึงการประกอบอาชีพที่สืบทอดกันมาของชุมชนในอดีตจนถึงปัจจุบัน

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	35	70
เห็นด้วยมาก 4	13	26
เห็นด้วยปานกลาง 3	2	4
เห็นด้วยน้อย 2	-	-
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	50	100

7. วิถีชีวิตของชุมชนที่อยู่อาศัยริมน้ำ ยังปรากฏให้เห็น

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	15	30
เห็นด้วยมาก 4	12	24
เห็นด้วยปานกลาง 3	20	40
เห็นด้วยน้อย 2	3	6
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	50	100

8. ประเพณีและวัฒนธรรมของชาวไทยเชื้อสายมอญมีคุณค่าควรแก่การอนุรักษ์และสนับสนุนให้อยู่คู่กับเกาะเกี๊ยะต่อไป

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	35	70
เห็นด้วยมาก 4	15	30
เห็นด้วยปานกลาง 3	-	-
เห็นด้วยน้อย 2	-	-
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	50	100

9. การตั้งถิ่นฐานของที่ประกอบด้วย ประชากรเชื้อสายมอญ ประชากรเชื้อสายไทย-ไทยจีน ละครประชากรนับถือศาสนาอิสลาม เป็นไปด้วยดี มีน้ำใจไมตรีต่อกัน

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	45	90
เห็นด้วยมาก 4	5	10
เห็นด้วยปานกลาง 3	-	-
เห็นด้วยน้อย 2	-	-
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	50	100

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยว

1. ควรทำการสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว รวมถึงอำนวยความสะดวกที่มีอยู่ทั้งหมดในทุกหมู่บ้านบนเกาะ เกี๊ยะว่ามีอะไรบ้าง เพื่อหาแนวทางในการจัดการและวางแผนเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	40	80
เห็นด้วยปานกลาง	10	20
ไม่เห็นด้วย	-	-
รวม	50	100

2. ฟื้นฟู เผยแพร่ และจัดนิทรรศการประเพณีต่างๆของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเป็นการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	50	100
เห็นด้วยปานกลาง	-	-

ไม่เห็นด้วย	-	-
รวม	50	100

3. กำหนดบทบาทและแบ่งหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนให้ชัดเจนในการเข้ามาพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	42	84
เห็นด้วยปานกลาง	5	10
ไม่เห็นด้วย	3	6
รวม	50	100

4. มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในเกาะเกร็ดในการจัดการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเกาะเกร็ด

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	50	100
เห็นด้วยปานกลาง	-	-
ไม่เห็นด้วย	-	-
รวม	50	100

5. ควรมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกาะเกร็ดด้วยสื่อต่างๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลต่างถิ่น

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	47	94
เห็นด้วยปานกลาง	3	6
ไม่เห็นด้วย	-	-
รวม	50	100

6. ควรมีการเพิ่มมาตรการการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังเกาะเกร็ด

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	38	76
เห็นด้วยปานกลาง	12	24
ไม่เห็นด้วย	-	-
รวม	50	100

7. ควรเปิดพื้นที่เกษตรกรรมให้นักท่องเที่ยวได้ไปเยี่ยมชมในลักษณะการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	34	68
เห็นด้วยปานกลาง	14	24
ไม่เห็นด้วย	2	4
รวม	50	100

8. ควรปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยวด้วยจักรยานให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในเกาะให้ดีขึ้น

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	47	94
เห็นด้วยปานกลาง	3	6
ไม่เห็นด้วย	-	-
รวม	50	100

9. สร้างจุดเด่นให้กับสินค้าที่ขายบนเกาะในเชิงการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	35	70
เห็นด้วยปานกลาง	15	30
ไม่เห็นด้วย	-	-
รวม	50	100

10. ควรจัดมัคคุเทศก์ชุมชน / มัคคุเทศก์ตัวน้อย (เด็ก) แนะนำหรือเป็นไกด์แก่นักท่องเที่ยว

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	41	82
เห็นด้วยปานกลาง	9	18
ไม่เห็นด้วย	-	-
รวม	50	100

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

กลุ่มที่ 3 นักท่องเที่ยว จำนวน 250 คน

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูล

เพศ	Frequency	Percent
ชาย	80	32
หญิง	170	68
รวม	250	100

อายุ	Frequency	Percent
ต่ำกว่า 21 ปี	42	17
21 – 30 ปี	80	32
31 – 40 ปี	42	17
41 – 50 ปี	38	15
51 – 60 ปี	28	11
มากกว่า 60 ปีขึ้นไป	20	8
รวม	250	100

เชื้อชาติ	Frequency	Percent
ไทย	238	95
มุสลิม	8	3
คริสต์	2	1
อื่นๆ	2	1
รวม	250	100

สัญชาติ	Frequency	Percent
ไทย	250	100
อื่นๆ	-	-
รวม	250	100

ระยะเวลาที่อยู่อาศัยในพื้นที่	Frequency	Percent
1-3 ปี	7	3
4-6 ปี	7	3
7-10 ปี	23	9
มากกว่า 10 ปี	213	85
รวม	250	100

ระดับการศึกษาสูงสุด	Frequency	Percent
ประถมศึกษา	88	35
มัธยมศึกษา	80	32
อนุปริญญา	37	15
ปริญญาตรี	28	11
สูงกว่าปริญญาตรี	2	1
อื่น ๆ ระบุ	15	6
รวม	250	100

อาชีพ	Frequency	Percent
เกษตรกร	17	7
ค้าขาย	93	37
รับจ้าง	68	27
อื่น ๆ ระบุ	72	29
รวม	250	100

ลักษณะสินค้าหรือบริการของท่าน	Frequency	Percent
สินค้าการเกษตร	28	11
อาหาร-เครื่องดื่ม	73	29
ของที่ระลึก	42	17
อื่น ๆ ระบุ	107	43
รวม	250	100

.ระยะเวลาที่ท่านประกอบอาชีพที่ เกี่ยวกับการท่องเที่ยว	Frequency	Percent
ไม่ถึงปี	30	12
1 - 5 ปี	63	25
6 - 10 ปี	55	22
10 ปีขึ้นไป	102	41
รวม	250	100

รายได้ประมาณเดือนละ	Frequency	Percent
ต่ำกว่า 3,000 บาท	37	15

3,000 – 6,000 บาท	68	27
6,001 – 9,000 บาท	65	26
9,001 – 12,000 บาท	30	12
12,001 – 15,000 บาท	25	10
15,000 ขึ้นไป	25	10
รวม	250	100

เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ท่านเคย ได้รับเมื่อปี พ.ศ.2535 เมื่อ ประมาณ 10 ปีที่แล้ว รายได้ ของท่านเป็นอย่างไร	Frequency	Percent
น้อยลง	70	28
น้อยลงเล็กน้อย	37	15
เท่าเดิม	45	18
มากขึ้นเล็กน้อย	78	31
มากขึ้นมาก	20	8
รวม	250	100

ตอนที่ 2 การรับรู้ด้านจินตภาพเมือง

1. มีเจตียมอญที่แ่งลัดเกาะ(เจตียเอียง)ที่ทรงคุณค่า

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	75	30
เห็นด้วยมาก 4	120	48
เห็นด้วยปานกลาง 3	52	21
เห็นด้วยน้อย 2	3	1
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	250	100

2. โบราณสถานต่างๆที่สวยงามมีศิลปกรรมที่มีคุณค่ามาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา โดยแต่ละวัดมีระดับความเด่นชัดดังนี้

2.1 วัดฉิมพลีพุทธาวาส

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	95	38
เห็นด้วยมาก 4	95	38
เห็นด้วยปานกลาง 3	47	19
เห็นด้วยน้อย 2	8	3
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	5	2
รวม	250	100

2.2 วัดป่าเลไลยก์

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	75	30
เห็นด้วยมาก 4	82	33
เห็นด้วยปานกลาง 3	68	27
เห็นด้วยน้อย 2	8	3
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	17	7
รวม	250	100

2.3 วัดศาลากุล

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	70	28
เห็นด้วยมาก 4	87	35
เห็นด้วยปานกลาง 3	67	27
เห็นด้วยน้อย 2	23	9
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	3	1
รวม	250	100

2.4 วัดจันทร์

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	42	17
เห็นด้วยมาก 4	67	27
เห็นด้วยปานกลาง 3	83	33
เห็นด้วยน้อย 2	38	15

เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	20	8
รวม	250	100

2.5 วัดมะขามทอง

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	48	19
เห็นด้วยมาก 4	72	29
เห็นด้วยปานกลาง 3	77	31
เห็นด้วยน้อย 2	35	14
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	18	7
รวม	250	100

2.6 วัดเสาธงทอง

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	98	39
เห็นด้วยมาก 4	80	32
เห็นด้วยปานกลาง 3	50	20
เห็นด้วยน้อย 2	20	8
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	2	1
รวม	250	100

2.7 วัดไผ่ล้อม

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	125	50
เห็นด้วยมาก 4	87	35
เห็นด้วยปานกลาง 3	32	13
เห็นด้วยน้อย 2	3	1
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	3	1
รวม	250	100

2.8 วัดปรมัยยิกาवास

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	190	76
เห็นด้วยมาก 4	48	19
เห็นด้วยปานกลาง 3	7	3

เห็นด้วยน้อย 2	5	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	250	100

3. พิพิธภัณฑวัตถุประมัยยิกาวาสเป็นสถานที่รวบรวมศิลปกรรมและโบราณวัตถุของชุมชน

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	133	53
เห็นด้วยมาก 4	75	30
เห็นด้วยปานกลาง 3	37	15
เห็นด้วยน้อย 2	5	2
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	250	100

4. ย่านเกษตรกรรมที่มีผลไม้อร่อยและเลี้ยงสัตว์ เช่น ทุเรียน ลิ้นจี่ศาลากุล

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	100	40
เห็นด้วยมาก 4	67	27
เห็นด้วยปานกลาง 3	50	20
เห็นด้วยน้อย 2	15	6
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	18	7
รวม	250	100

5. ศิลปหัตถกรรมและอุตสาหกรรมในครัวเรือน ได้แก่ เครื่องปั้นดินเผา เป็นหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	120	48
เห็นด้วยมาก 4	92	37
เห็นด้วยปานกลาง 3	33	13
เห็นด้วยน้อย 2	3	1
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	2	1
รวม	250	100

6. เตาเผาเครื่องปั้นดินเผาโบราณ ทำให้ทราบถึงการประกอบอาชีพที่สืบทอดกันมาของชุมชนในอดีตจนถึงปัจจุบัน

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	112	45
เห็นด้วยมาก 4	95	38
เห็นด้วยปานกลาง 3	35	14
เห็นด้วยน้อย 2	3	1
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	5	2
รวม	250	100

7. วิถีชีวิตของชุมชนที่อยู่อาศัยริมน้ำ ยังปรากฏให้เห็น

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	117	47
เห็นด้วยมาก 4	90	36
เห็นด้วยปานกลาง 3	40	16
เห็นด้วยน้อย 2	3	1
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	250	100

8. ประเพณีและวัฒนธรรมของชาวไทยเชื้อสายมอญมีคุณค่าควรแก่การอนุรักษ์และสนับสนุนให้อยู่คู่กับเกาะเกล็ดต่อไป

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	147	59
เห็นด้วยมาก 4	75	30
เห็นด้วยปานกลาง 3	25	10
เห็นด้วยน้อย 2	3	1
เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	-	-
รวม	250	100

9. การตั้งถิ่นฐานของที่ประกอบด้วย ประชากรเชื้อสายมอญ ประชากรเชื้อสายไทย-ไทยจีน ละครึ่งประชากรมุสลิม เป็นไปด้วยดี มีน้ำใจไมตรีต่อกัน

ระดับคุณค่าที่โดดเด่น	Frequency	Percent
เห็นด้วยมากที่สุด 5	110	44
เห็นด้วยมาก 4	100	40
เห็นด้วยปานกลาง 3	35	14
เห็นด้วยน้อย 2	3	1

เห็นด้วยน้อยที่สุด 1	2	1
รวม	250	100

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะการพัฒนาการท่องเที่ยว

1. ควรทำการสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยว รวมถึงอำนวยความสะดวกที่มีอยู่ทั้งหมดในทุกหมู่บ้านบนเกาะเกร็ดว่ามีอะไรบ้าง เพื่อหาแนวทางในการจัดการและวางแผนเพื่อพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	223	89
เห็นด้วยปานกลาง	25	10
ไม่เห็นด้วย	2	1
รวม	250	100

2. ฟื้นฟู เผยแพร่ และจัดนิทรรศการประเพณีต่างๆของท้องถิ่น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและเป็นการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	227	91
เห็นด้วยปานกลาง	20	8
ไม่เห็นด้วย	3	1
รวม	250	100

3. กำหนดบทบาทและแบ่งหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนให้ชัดเจนในการเข้ามาพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	220	88
เห็นด้วยปานกลาง	17	7
ไม่เห็นด้วย	13	5
รวม	250	100

4. มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในเกาะเกร็ดในการจัดการวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเกาะเกร็ด

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	225	90
เห็นด้วยปานกลาง	23	9

ไม่เห็นด้วย	2	1
รวม	250	100

5.ควรมีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกาะเกร็ดด้วยสื่อต่างๆ เพื่อให้เป็นที่รู้จักแก่บุคคลต่างถิ่น

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	235	94
เห็นด้วยปานกลาง	12	5
ไม่เห็นด้วย	3	1
รวม	250	100

6.ควรมีการเพิ่มมาตรการการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว เพื่อสร้างความมั่นใจในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวยังเกาะเกร็ด

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	212	85
เห็นด้วยปานกลาง	35	14
ไม่เห็นด้วย	3	1
รวม	250	100

7.ควรเปิดพื้นที่เกษตรกรรมให้นักท่องเที่ยวได้ไปเยี่ยมชมเยือนในลักษณะการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	232	93
เห็นด้วยปานกลาง	15	6
ไม่เห็นด้วย	3	1
รวม	250	100

8.ควรปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยวด้วยจักรยานให้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในเกาะให้ดีขึ้น

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	193	77
เห็นด้วยปานกลาง	37	15
ไม่เห็นด้วย	20	8
รวม	250	100

9.สร้างจุดเด่นให้กับสินค้าที่ขายบนเกาะในเชิงการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

	Frequency	Percent
--	-----------	---------

เห็นด้วย	218	87
เห็นด้วยปานกลาง	30	12
ไม่เห็นด้วย	2	1
รวม	250	100

10. ควรจัดมัคคุเทศก์ชุมชน / มัคคุเทศก์ตัวน้อย (เด็ก) แนะนำหรือเป็นไกด์แก่นักท่องเที่ยว

	Frequency	Percent
เห็นด้วย	218	87
เห็นด้วยปานกลาง	27	11
ไม่เห็นด้วย	5	2
รวม	250	100

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. ปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์โดยรอบพื้นที่เกาะเกร็ดให้มีความสวยงามเหมาะสมแก่การเป็นสถานที่ท่องเที่ยว
2. การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งในเกาะเกร็ดยังไม่ชัดเจน บางแห่งคับแคบเข้าถึงไม่สะดวก ขาดป้ายประชาสัมพันธ์เส้นทาง
3. ความไม่ปลอดภัยขณะสัญจร ถนนคับแคบ ไม่มีทางเท้าโดยเฉพาะ
4. ภูมิทัศน์บางแห่งทรุดโทรม ขาดการดูแล มีพื้นที่รกร้างที่ไม่มีการใช้ประโยชน์
5. โบราณสถานและโบราณวัตถุทรุดโทรม ขาดการบูรณะสภปรก
6. สาธารณูปโภคพื้นฐานยังไม่สมบูรณ์
7. สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว
8. มีวัชพืชที่ไหลมาตามน้ำทำให้ลำคลองมีความตื้นเขินและมีความสกปรก
9. ประสบปัญหาภัยธรรมชาติทุกปี

4.3 วิเคราะห์ข้อมูลทางด้านกายภาพ

4.3.1 วิเคราะห์ลักษณะเส้นทางการสัญจรและการเข้าถึง

จากการศึกษาพบว่าพื้นที่โครงการมีการเข้าถึงได้ทางเดียวคือ เส้นทางทางน้ำซึ่งทำให้เป็นปัจจัยให้นักท่องเที่ยวในการเลือกได้น้อยและมีปัญหาเรื่อง การเดินทางเข้าพื้นที่ด้วย แต่สิ่งหนึ่งก็เป็นข้อดีสำหรับการท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์สภาพแวดล้อมคือ การที่ไม่มีรถยนต์พาหนะเข้ามาในพื้นที่ที่สามารถจะก่อให้เกิดมลภาวะในพื้นที่ได้ ยังคงสภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ให้อยู่ในสภาพคงเดิมได้นานขึ้นด้วย

เส้นทางการสัญจรในพื้นที่โครงการพบว่า มีระบบเป็นแบบโยแมงมุม ที่เป็นเส้นทางหลักวนรอบเกาะแล้วมีเส้นทางรองแยกออกไป ซึ่งมีผลคือ เส้นทางสัญจรจะเป็นตัวกำหนดความเป็นพื้นที่สาธารณะและความเป็นส่วนตัวตามลำดับศักยภาพของถนนเองคือ ถ้าไม่ใช้คนในพื้นที่เอง ที่เป็นนักท่องเที่ยวก็จะไม่รู้เส้นทาง

รองที่แยกออกไปนั้นสามารถเข้าไปในพื้นที่นั้นได้หรือเปล่า มีความปลอดภัย มีสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเข้าไปได้ เป็นต้น ซึ่งจากการลงพื้นที่สำรวจพบว่า ยังขาดการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่มากพอ มีเฉพาะพื้นที่ที่คนพลุกพล่านเท่านั้น อีกทั้งการปรับปรุงสภาพทางกายภาพพื้นที่ก็ยังไม่ดีพอสำหรับการเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวมากนัก เช่น จุดพักผ่อนท่องเที่ยว แสงสว่าง ป้ายบอกทางต่างๆ เป็นต้น

4.3.2 วิเคราะห์ลักษณะการใช้ประโยชน์ที่ดิน

การใช้ประโยชน์ที่ดินในพื้นที่ชุมชน พื้นที่ทั้งหมดจะเป็นการใช้ที่ดินแบบชุมชนชนบทและพื้นที่เกษตรกรรมกับพื้นที่ว่างเปล่า เนื่องจากพื้นที่ที่ถูกควบคุมโดยกฎหมายผังเมืองรวม ว่าเป็นพื้นที่ควบคุมทางด้านเกษตรกรรมเท่านั้นและการเข้าถึงที่สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้ทางน้ำอย่างเดียวยังทำให้พื้นที่ถูกจำกัดในแง่ของความเจริญทางด้านสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งแต่เดิมจะเป็นลักษณะของการอยู่เพื่อการพักอาศัยและการทำเกษตรกรรมเท่านั้น แต่พอในปัจจุบันบ้านพักอาศัยถูกปรับปรุงเปลี่ยนแปลงมาเป็นอาคารเชิงพาณิชย์กรรมมากขึ้น โดยการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดินจะเห็นได้ว่าการเปลี่ยนแปลงน้อยมากเพราะข้อจำกัดดังกล่าว ทำให้พื้นที่ที่มีข้อดีที่เป็นศักยภาพมากก็คือ พื้นที่ทางวัฒนธรรมและพื้นที่ทางสุนทรียภาพทางสายตาไม่ถูกทำลายลง ทำให้ความเป็นพื้นที่ท่องเที่ยว ความเป็นชุมชนชนบทยังคงมีให้เห็นอยู่มาก ดังนั้นผู้วิจัยเห็นว่าควรที่จะคงสภาพเดิมของการใช้ที่ดินทางด้านที่อยู่อาศัยไว้แต่ส่วนที่เป็นพื้นที่เกษตรกรรมและพื้นที่โล่งว่างไม่ค่อยมีคนเข้าถึง อาจพัฒนาให้เป็นจุดพักผ่อนท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งเรียนรู้ธรรมชาติเพิ่มเติมขึ้นมา ซึ่งจะต้องคำนึงถึงสภาพเดิมของชุมชน โยให้กระทบกับความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่น้อยที่สุด

4.3.3 วิเคราะห์ลักษณะรูปแบบอาคารและงานสถาปัตยกรรม

จากการวิเคราะห์รูปแบบอาคารในสภาพปัจจุบันนั้นพบว่า สิ่งปลูกสร้าง อาคารบ้านเรือนมีลักษณะสถาปัตยกรรมที่มีคุณค่าในเรื่องของความเป็นลักษณะชุมชนดั้งเดิม ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวในพื้นที่นั้นเอง รูปแบบงานสถาปัตยกรรมที่บ่งบอกความเป็นชุมชนชนบท ชุมชนริมน้ำ ชุมชนมอญรามัญ ที่แสดงอัตลักษณ์ที่สำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาในพื้นที่อีกด้วย แต่รูปแบบอาคารบ้านเรือนก็มีส่วนหนึ่งที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงสภาพของอาคารที่ทรุดโทรมลงและจากवादภัยในปี 2554 ให้ดูทันสมัยแข็งแรงขึ้นเป็นอาคารคอนกรีต ซึ่งอาจทำให้เสียอัตลักษณ์ของรูปแบบสถาปัตยกรรมอาคารบ้านเรือนท้องถิ่น ดังนั้นควรหาแนวทางให้มีการรักษาอัตลักษณ์รูปแบบของอาคาร คือมีการปรับปรุงสภาพบ้านเรือน สิ่งปลูกสร้างที่มีความเสื่อมโทรมได้ แต่ให้เป็นไปตามข้อกำหนดขอบเขตการปรับปรุงสภาพอาคารให้เป็นไปในลักษณะรูปแบบอาคารท้องถิ่นที่มีอยู่เดิม โดยจะได้รับการเอกลักษณ์ของพื้นที่เดิมไว้ไม่ให้อุบัติและทำให้เกิดทัศนยะจากรูปแบบพื้นที่ด้วย

4.3.4 วิเคราะห์ลักษณะสภาพแวดล้อมและภูมิทัศน์ชุมชน

จากสภาพทางภูมิศาสตร์พื้นที่โครงการนั้นเป็นพื้นที่ที่ล้อมรอบด้วยแม่น้ำ โดยที่พื้นที่ส่วนใหญ่มีลักษณะทางภูมิทัศน์ธรรมชาติที่สำคัญคือ พื้นที่ริมน้ำโดยรอบเกาะ พื้นที่เกษตรกรรมต่างๆและพื้นที่โล่งว่าง โดยลักษณะทางภูมิทัศน์ธรรมชาติปัจจุบันยังคงขาดความเด่นชัด ขาดความเป็นพื้นที่ที่มีภูมิทัศน์ที่น่าสนใจและเหมาะกับการท่องเที่ยวธรรมชาติ ซึ่งมาจากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ พาณิชยกรรมในพื้นที่ทำให้สภาพภูมิทัศน์ได้รับการเอาใจใส่น้อยลง โดยภูมิทัศน์ที่แสดงเด่นชัดของพื้นที่คือภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรม ได้แก่ศาสนสถาน วิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่น ความมีร่องรอยของประวัติศาสตร์ชุมชน ซึ่งสิ่งเหล่านี้เป็นสิ่งที่เข้มแข็งแต่ยังขาดสิ่งที่จะเกื้อกูลทางกายภาพที่จำเป็นจะต้องพัฒนาให้เกิดความสอดคล้องด้วย

4.3.5 วิเคราะห์ด้านการท่องเที่ยวและกิจกรรมภายในพื้นที่

จากการสำรวจพื้นที่ ในพื้นที่โครงการมีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวในภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดีในเรื่องเศรษฐกิจด้านพานิชยกรรม การค้าขายโดยสังเกตจากการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวที่เข้ามาภายในพื้นที่โครงการ โดยส่วนใหญ่จะกระจุกตัวอยู่บริเวณด้านทิศตะวันออกและทิศเหนือซึ่งเป็นย่านการค้าขายที่สำคัญในพื้นที่ แต่เมื่อมองในเรื่องการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ทั้งด้านชุมชนและด้านภูมิทัศน์ที่เป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่จริงๆจะพบว่า ในพื้นที่ที่มีการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวที่น้อยอยู่ ซึ่งอาจจะต้องปรับปรุงพัฒนาเรื่องการประชาสัมพันธ์หรือมีพื้นที่รองรับให้มีความน่าสนใจเพิ่มมากขึ้น

กิจกรรมด้านประเพณีวัฒนธรรมพบว่า ในพื้นที่มีกิจกรรมเกือบทั้งปี โดยกิจกรรมประเพณีนั้นมีเอกลักษณ์ที่สามารถดึงดูดผู้คนภายนอกหรือนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี โดยสังเกตจากจำนวนคนที่เพิ่มมากขึ้นในแต่ละเทศกาลต่างๆ ซึ่งน่าจะเป็นศักยภาพอีกข้อหนึ่งของพื้นที่ด้วย

4.3.6 วิเคราะห์ข้อมูลทางด้านสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรมประเพณีและหน่วยงานองค์กรชุมชน

จากการศึกษาข้อมูลสภาพสังคมเศรษฐกิจ และวัฒนธรรมประเพณี ทำให้ทราบว่า ชุมชนเกาะเกร็ดเป็นชุมชนที่มีประวัติศาสตร์มายาวนานหลายร้อยปีของชาวไทยเชื้อสายมอญ ที่มีการสืบทอดศิลปวัฒนธรรมทั้งด้านวิจิตรศิลป์ หัตถกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น มีระบบการทางเศรษฐกิจแบบดั้งเดิมที่ผู้คนต้องพึ่งพิงอาศัยกัน การเกื้อกูลกันอันทำให้ชุมชนมีความสามัคคีมากในชุมชน ซึ่งจะเห็นได้จากการมีพิธีในวันสำคัญต่างๆ มีการดำรงรักษาวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีการร่วมกันทำบุญ ทำกิจกรรมร่วมกับชุมชนในพื้นที่และชุมชนโดยรอบพื้นที่ อีกทั้งพื้นที่ยังมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับขนบธรรมเนียมประเพณีอันเก่าแก่ระหว่าง ชุมชนกับศาสนสถาน ดังแสดงให้เห็นทางด้านกายภาพที่นิยมสร้างวัดตามประเพณีของมอญอันแสดงถึงอัตลักษณ์ของชนชาติมอญที่มีความผูกพันกับประเทศไทย

จากการศึกษาภาพรวมในปัจจุบันวัฒนธรรมของชนชาติมอญจะมีลักษณะหลายประการที่คล้ายกับวัฒนธรรมของคนไทย โดยอย่างไรก็ตามในปัจจุบันความเจริญทางเทคโนโลยีตามยุคสมัยนั้นมีอิทธิพลที่ทำให้สังคมชุมชน วัฒนธรรมดั้งเดิมถูกกลืนหายไป หากจะอนุรักษ์วัฒนธรรมดั้งเดิมไว้โดยไม่ยอมปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยนั้นแล้ว วัฒนธรรมที่ต้องการให้อนุรักษ์ไว้อาจจะขาดความใส่ใจหรือถูกเลื่อนหายไปตามกาลเวลาดังนั้นการที่จะรักษาวัฒนธรรมต้องสร้างความตระหนักถึงความสำคัญให้ชุมชนรับรู้ผ่านการพัฒนาทางกายภาพในการช่วยให้คนรุ่นหลังได้เห็นความสำคัญและตระหนักถึงการอนุรักษ์วัฒนธรรมสืบต่อไป

4.3.7 วิเคราะห์แผนพัฒนาและโครงการที่เกี่ยวข้อง

รัฐบาลได้ให้ความสำคัญของแผนพัฒนาการท่องเที่ยว โดยได้บรรจุไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติดังที่ 9 ที่ได้กำหนดแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่สามารถเพิ่มการจ้างงาน การกระจายรายได้สู่ชุมชน และยังสามารถอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมไว้ได้ โดยเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตสำหรับครอบครัวไทยจังหวัดนนทบุรีเองก็ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2550-2553 ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัด รวมถึงองค์ประกอบโครงสร้างท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลเกาะเกร็ดก็ได้เห็นความสำคัญของการท่องเที่ยวและได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยว ดังนั้น กลุ่มพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี จึงได้แผนพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดขึ้นเพื่อให้ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาของตำบล ของอำเภอและของจังหวัด โดยได้มี

การทำประชาคมของแต่ละหมู่บ้านในเกาะเกร็ด มีการนำข้อคิดเห็นข้อเสนอแนะ และความต้องการของคนในพื้นที่ ที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งนี้เพื่อนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเกร็ดให้มีความยั่งยืนต่อไป

4.4 การวิเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ศักยภาพ และโอกาสด้านการท่องเที่ยว (SWOT)

ชุมชนเกาะเกร็ดมีพื้นที่เป็นเกาะ ทศนิยมภาพสวยงาม บรรยากาศดี ล้อมรอบด้วยแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นดินแดนสืบทอดศิลปะและวัฒนธรรม ทั้งด้านจิตรศิลป์ ด้านเทคโนโลยีซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น อันเป็นข้อได้เปรียบหรือเป็นโอกาสสำคัญ ที่ช่วยสร้างศักยภาพด้านการท่องเที่ยว การที่ชุมชนมีการตั้งถิ่นฐานมานาน จึงมีโบราณสถาน โบราณวัตถุ ขนบธรรมเนียมประเพณีสถาปัตยกรรม หัตถกรรม ศิลปะและวัฒนธรรมมากมาย มีคนไทยเชื้อสายมอญที่ยังคงรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี รวมทั้งเป็นแหล่งที่มีสวนผลไม้รสชาติ

4.4.1 จุดแข็ง

1. เป็นพื้นที่เกาะที่มีทัศนียภาพความเป็นธรรมชาติงดงาม
2. เป็นเกาะแห่งเดียวในแม่น้ำเจ้าพระยา
3. เป็นชุมชนที่มีระดับการพัฒนาที่ดี
4. สภาพเศรษฐกิจของประชาชนในหมู่ที่ 1, 6 และ 7 อยู่ในระดับปานกลางถึงดี
5. มีแหล่งโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปะ และวัฒนธรรมที่มีคุณค่า
6. บ้าน วัด โรงเรียน และชุมชน มีความร่วมมือกันอย่างเข้มแข็ง ในงานที่เป็นประโยชน์ต่อตนเอง

และชุมชน

7. สามารถรักษาสภาพวิถีชีวิตชุมชนริมน้ำได้อย่างสมบูรณ์
8. มีสวนผลไม้ที่รสชาติดี มีพื้นที่เกษตรกรรมที่ยังคงเอกลักษณ์
9. มีภูมิปัญญาชาวบ้านที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ และรักษาสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและ

ศิลปวัฒนธรรม

10. สภาพน้ำล้อมรอบเกาะยังมีคุณภาพดี
11. มีศักยภาพที่จะเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
12. เป็นแหล่งผลิตเครื่องปั้นดินเผาที่มีคุณภาพ และงดงามแบบศิลปะมอญ
13. มีการดูแลด้านความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน
14. การมีส่วนร่วมของคนในชุมชนในการกำหนดรูปแบบแนวทางการพัฒนาชุมชน

4.4.2 จุดอ่อน

1. การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่งในเกาะเกร็ดยังไม่ชัดเจน บางแห่งคับแคบเข้าถึงไม่สะดวก
ขาดป้ายประชาสัมพันธ์เส้นทาง

2. ความไม่ปลอดภัยขณะสัญจร ถนนคับแคบ ไม่มีทางเท้าโดยเฉพาะ
3. ภูมิทัศน์บางแห่งทรุดโทรม ขาดการดูแล มีพื้นที่รกร้างที่ไม่มีการใช้ประโยชน์
4. โบราณสถานและโบราณวัตถุทรุดโทรม ขาดการบูรณะสภปรก
5. สาธารณูปโภคพื้นฐานยังไม่สมบูรณ์
6. สิ่งอำนวยความสะดวกไม่เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว

7. มีวิชาชีพที่ไหลมาตามน้ำทำให้ล่าคล่องมีความตื่นเซ็นและมีความสกปรก
8. ประสบปัญหาภัยธรรมชาติทุกปี

4.4.3 โอกาส

1. สื่อทุกสื่อช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในเกาะเกร็ดตลอดเวลา
2. มีความหลากหลายทางวิถีชีวิต วัฒนธรรมและศาสนา ของประชากร มีชาวไทยรามัญ ไทยมุสลิม และไทยเชื้อสายจีน แต่ก็สามารถดำรงชีวิตอยู่ร่วมกันได้
3. มีทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

4.4.4 อุปสรรค

1. ขาดเอกภาพด้านการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว
2. ขาดการบริการด้านข้อมูลข่าวสาร ป้ายประชาสัมพันธ์เส้นทาง
3. ขาดการจัดการด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ คือ ขาดการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร
4. ชาวบ้านบางคนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการเป็นเจ้าบ้านที่ดี และการปฏิบัติตัวที่ดีต่อผู้มาเยือน
5. ผู้ประกอบการบางราย ไม่ให้ความร่วมมือในการจัดระเบียบร้านค้าและขาดความรู้ความเข้าใจต่อผู้มาเยี่ยมเยือน
6. ผู้ประกอบการบางส่วนเข้ามาประกอบกิจการในลักษณะเข้ามาแบบไปเข้าเย็นกลับ ซึ่งมักจะ ไม่ให้ความสำคัญและความร่วมมือในการเรียกประชุมหรือการขอความร่วมมืออื่นๆและยากต่อการบริหารจัดการและการควบคุม
7. ปัจจุบันยังพบว่ามีการนำสินค้าเครื่องปั้นดินเผาจากที่อื่นเข้ามาวางขายปะปนกับเครื่องปั้นดินเผาที่ผลิตจากภูมิปัญญาชาวรามัญเกาะเกร็ด