

การศึกษาวิถีทางสู่ความสำเร็จของเศรษฐกิจชุมชนในจังหวัดหนองคาย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลการดำเนินงานของกลุ่มเศรษฐกิจชุมชน ศึกษาถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) รวมทั้งศึกษาปัจจัยที่กำหนดความสำเร็จของกลุ่มเศรษฐกิจชุมชนต่าง ๆ ในจังหวัดหนองคายที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบเจาะจง จากกลุ่มเศรษฐกิจชุมชนในจังหวัดหนองคายที่ได้รับรางวัลผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในระดับ 4-5 ดาว โดยได้นำเทคนิคการวิจัยแบบมีส่วนร่วม (PAR) และจัดเก็บแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 74 ตัวอย่าง จากนั้นทำการประมวลผลข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ SPSS for Windows รุ่น 10.5

ผลการศึกษาการดำเนินงานของกลุ่มนั้น ส่วนใหญ่เข้าร่วมกลุ่มเป็นสมาชิกของกลุ่มเป็นไปด้วยความสมัครใจ ซึ่งต้องการมีรายได้เสริมและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ โดยเป็นอาชีพที่ถนัดและมีความชำนาญอยู่แล้ว และผลหลังจากการเข้าร่วมกลุ่ม รายได้ของสมาชิกมีรายได้ดีขึ้น มีการขยายกิจการอื่นเพิ่มขึ้น และสามารถนำรายได้ส่วนหนึ่งสนับสนุนกิจกรรมชุมชน เช่น การทำนุบำรุงวัด ให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียนที่ยากจน จากผลการดำเนินงานของกลุ่มเศรษฐกิจชุมชนนั้น ประโยชน์ที่กลุ่มเศรษฐกิจชุมชนได้รับคือ ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ เกิดความสามัคคีในชุมชน อีกทั้งชุมชนมีชื่อเสียงมากขึ้น

ในประเด็นจุดแข็งของกลุ่มเศรษฐกิจชุมชนนั้นคือ การที่แบ่งหน้าที่การทำงานชัดเจน และการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ ขณะที่จุดอ่อนของกลุ่มเศรษฐกิจชุมชนคือ ขาดแคลนแรงงานในชุมชนขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ โอกาสของกลุ่มเศรษฐกิจชุมชนคือ การจะสร้างงานในชุมชนได้มากขึ้น สินค้ามีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักสำหรับคนทั่วไป ส่วนอุปสรรคของกลุ่มเศรษฐกิจชุมชนคือ ปัญหาการขาดแคลนเงินทุน แต่ก็เป็นปัญหาระดับปานกลาง

สำหรับปัจจัยแห่งความสำเร็จของเศรษฐกิจชุมชน คือ ประธานกลุ่มหรือหัวหน้ากลุ่มธุรกิจชุมชนเป็นปัจจัยแห่งความสำเร็จลำดับแรก ลำดับถัดมาคือ วัฒนธรรมของชุมชนและการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในการกระบวนการผลิตสินค้า

จากการศึกษาวิถีทางสู่ความสำเร็จของเศรษฐกิจชุมชนในจังหวัดหนองคาย สรุปวิถีทางที่เศรษฐกิจจะสำเร็จได้ จะเริ่มจาก “ผู้นำ” จะเป็นนำเอาวัฒนธรรมและด้านภูมิปัญญามาใช้ในการจัดการเศรษฐกิจชุมชนจนนำไปสู่ความสำเร็จของกลุ่มในด้านต่าง ๆ

ดังนั้น รัฐบาล ควรหาเวทีให้ผู้นำกลุ่มเศรษฐกิจที่ประสบความสำเร็จนั้น ได้ถ่ายทอดประสบการณ์และการบริหารจัดการแก่กลุ่มที่ยังไม่ประสบความสำเร็จ อันจะเป็นแนวทางในการขยายฐานความรู้ระหว่างชุมชนสู่ชุมชน ขณะเดียวกันยังเป็นการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายอีกทางหนึ่ง

This study aims to examine the way to enhance success of community economy in Nong Khai province by using SWOT analysis and factors which were to ward's a successfully to them with PAR technique from 74 respondents in level 4-5 OTOP groups.

It was found that almost member were participated with their groups by them voluntaries, because they need more earning from their part time job by working in their own skills. After they became membership they were increasing their earning and could be spent to the community activities such as religion ceremonies, providing scholarship for poor student, and increased their own business. From the study was found that, Strength points of successful community economies groups in Nong Khai had been good managed like: division of labor, and applied local knowledge to their carrier, Weakness point was insufficient on labor who has more experience, Opportunity points were local employment and to make their product to be well know in the other location, and Threat point was funding in sufficient.

In summary, it can be concluded that the keys of success factors of Nong Khai community economies were depended on their leader who had been adopted local cultural and knowledge to applied too their group activities. There for the government should be supported by sharing idea between successful OTOP groups and unsuccessful OTOP groups, which are the way to expanding the community knowledge to each other and can be create the new network for community economies in Nong Khai province.