

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นใน จังหวัดชัยภูมิ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ในจังหวัดชัยภูมิ กลุ่มเป้าหมายที่ศึกษาจำนวน 72 คน จากโรงเรียนมัธยมศึกษาแห่งหนึ่งในจังหวัดชัยภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์เชิงลึก วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ การทดสอบค่าที (t-test) การทดสอบค่าเอฟ (F-test) การทดสอบค่าไคสแควร์ (Chi - square) และการพรรณนาเชิงเนื้อหา

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ปัจจัยด้านอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อน ปัจจัยด้านกฎ ระเบียบข้อบังคับของโรงเรียน ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ปัจจัยด้านความสัมพันธ์ในครอบครัว ปัจจัยด้านอิทธิพลจากสื่อโฆษณา และปัจจัยด้านอิทธิพลจากตัวแบบมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ .05 ส่วนปัจจัยด้านการรับรู้ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ไม่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก พบว่า ด้านการรับรู้ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่รับรู้ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ แต่ยังมีความเข้าใจผิด ๆ เกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดขึ้นกับร่างกาย เช่น การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทำให้ร่างกายกระปรี้กระเปร่า การดื่มติดต่อกันนานๆ ไม่ทำให้นักเรียนติดเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ด้านทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่ เห็นว่าการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติสำหรับคนทั่วไป นักเรียนชายส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ไม่ดีต่อผู้หญิงที่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ส่วนนักเรียนหญิงเห็นว่าผู้หญิงก็ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ได้เหมือนกันกับผู้ชาย ด้านความสัมพันธ์ในครอบครัว พบว่า ผู้ปกครอง

ของนักเรียนส่วนใหญ่ไม่สนับสนุนให้นักเรียนดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ แต่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ให้นักเรียนเห็น บ่อยครั้งหลังจากดื่มก็ทะเลาะวิวาทกัน และเคยใช้ให้นักเรียนไปซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ให้ ด้านกฎระเบียบข้อบังคับของโรงเรียน พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่ทราบว่าโรงเรียนห้ามนักเรียนดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์แต่ไม่ทราบบทลงโทษที่ชัดเจน กฎระเบียบของโรงเรียนไม่เคร่งครัด และส่วนใหญ่เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในโรงเรียน โดยสถานที่ที่ดื่ม คือ ในห้องเรียน หลังอาคารเรียน และดื่มช่วงที่โรงเรียนมีกิจกรรม เช่น กีฬาภายใน กิจกรรมปีใหม่ เป็นต้น นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 2 และ 3 เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในช่วงโรงเรียน โดยการนำเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ใส่ลงในขวดน้ำดื่มแล้วใช้หลอดดื่มเหมือนน้ำเปล่า และครูก็ไม่เคยจับได้เลย ด้านการเข้าถึงแหล่งซื้อขายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ พบว่า เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์สามารถหาซื้อได้ง่าย นักเรียนเคยซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเวลาเรียนได้ที่ร้านขายของบริเวณใกล้ ๆ โรงเรียนและในชุมชนที่นักเรียนอาศัย โดยที่ผู้ขายส่วนใหญ่ไม่เคยถามนักเรียนเลยว่าซื้อไปให้ใครดื่ม และเมื่อนักเรียนไม่มีเงินซื้อผู้ขายก็ยอมให้นักเรียนคิดหนี้ได้ ด้านอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อน พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ครั้งแรกเพราะเพื่อนชวน ซึ่งเพื่อนคนที่ชวนส่วนใหญ่เคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มาก่อน และเวลาไปเที่ยวกับเพื่อนก็มักจะมีการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ถ้าใครไม่ดื่มเพื่อนก็จะบอกว่าเซซ ไม่เอาไหน ไม่ทันสมัย ส่วนใหญ่เวลานักเรียนดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ นักเรียนจะดื่มกับกลุ่มเพื่อน โดยเงินที่นำไปซื้อได้มาจากการรวมกัน ถ้าใครมีเงินมาโรงเรียนมากก็ออกมาก และส่วนใหญ่ถ้าเงินไม่พอนักเรียนจะไปขอกับเพื่อนคนอื่น ถ้าเพื่อนไม่ให้นักเรียนก็จะตำหนิเพื่อน ด้านอิทธิพลจากสื่อโฆษณา พบว่า นักเรียนส่วนใหญ่รู้จักเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ชนิดใหม่ ๆ จากโฆษณาทางโทรทัศน์ และเห็นตัวละครในโทรทัศน์ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จนนักเรียนเห็นว่าการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ ด้านอิทธิพลจากตัวแบบ พบว่า ตัวแบบเคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ให้นักเรียนเห็นและเคยใช้ให้นักเรียนไปซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ให้ จนนักเรียนเห็นว่าการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็นเรื่องธรรมดา และตัวแบบเคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จนเมา นักเรียนส่วนใหญ่เห็นว่าตัวแบบไม่ควรจะดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ให้นักเรียนเห็น ควรจะเป็นแบบอย่างที่ดี

This research is a survey research to examine factors influencing alcohol consumption in junior high school students in Chaiyaphum Province. The data collection was performed with 72 subjects. The study tools were questionnaire and in-dept interviews. The data was analyzed with description statistics : mean, percentage, t-test, F-test, chi-square test and content analysis.

The research result shows that the factor of attitude towards alcohol consumption, peer pressure, school regulation, alcohol trade source access, family relationship, advertisement influence and model influence had influence on alcohol consumption behavior. The factor of alcohol consumption effect awareness has no influence on alcohol consumption behavior.

The result of the in-depth interviews can be summed up as follows: On alcohol consumption effect awareness, it was found that most students were aware of alcohol consumption effects, but they still had misunderstanding about the bodily effects, such as drinking alcohol enlivens the body and drinking over a period of time does not cause ones to become addicted. On the attitude towards alcohol consumption, it was found that the majority of the students thought that alcohol consumption was a normal behavior for most people. Most of the male students had bad attitude towards females who drink alcoholic beverages. Female students thought that females' alcoholic drinking is not a shameful thing. On family relationship, it was found that most parents did not encourage students to consume alcohol, but they drank with students witnessing, and often quarreled after drinking alcoholic beverage. Besides, they told students to go purchase alcoholic beverage for them. On school regulation, it was found that the school prohibited alcohol drinking but the penalty did not appear clear. Thus, it was possible that the school regulation was not strict. Most students had drunk alcohol within the school area, the locations being in the classroom and behind school buildings, and the occasions being school

activities, for example, sport game and New Year. The 8th-9th graders had drunk alcohol in the school area by disguising it in the water bottle and using the straw like when taking in fresh water, without being noticed and punished by teachers. On alcohol trade source access, it was found that alcoholic beverages can be purchased easily. Students have bought alcoholic beverages during school hours from stores close to schools and in the community they reside in, without the sellers ever asking for whom they were purchasing, and if the students did not have money, the sellers would allow them to bring the money later when they could. On peer pressure, it was found that most students drank alcohol for the first time because of friends' invitation. Most of the friends had drunk alcoholic beverages before. Moreover, hanging out with friends always involved alcohol consumption. The person who did not drink would be criticized as unfashionable, old-fashioned, a loser. Usually when students drank alcohol, they would drink with friends, sharing money purchase it. Whoever had the most shared the most, and in most cases if there was insufficient money the students would ask for some from other friends. If refused, the students would reprimand the persons who refused. On advertisement influence, it was found that most students were informed of new alcoholic drinks from television and saw the characters on the television programs drink alcoholic beverage, so they thought alcohol consumption was a normal thing. On model influence, it was found that students had seen models drink alcoholic beverage to intoxication and ask them to acquire alcoholic beverage for them, until they felt that alcohol consumption was a normal behavior. However, most students still thought that they had inappropriate behavior and should behave themselves as good examples instead.