

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองตามหลักการและวิธีการออกแบบและพัฒนาเว็บเพจโดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง และเพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่ได้พัฒนาขึ้น โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 2 กลุ่มตัวอย่างคือ ตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองที่สามารถทำหน้าที่เป็นตัวแทนหลักจากแต่ละสวน รวม 7 คน ร่วมออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ [www.rayongagrotour.com](http://www.rayongagrotour.com) และผู้ที่เข้ามาใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยอง จำนวน 369 คน ทำการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ

ผลการศึกษาพบว่า เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองมีคุณภาพเหมาะสมตามเกณฑ์การประเมินของผู้ทรงคุณวุฒิ โดยผลรวมการประเมินคุณภาพด้านเนื้อหาของตัวแทนสมาชิกเครือข่ายท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองมีความเหมาะสม ( $IOC = 0.97$ ) ผลรวมการประเมินคุณภาพด้านการออกแบบของเว็บไซต์ของผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบมีความเหมาะสม ( $IOC = 0.99$ ) และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตรจังหวัดระยองมีความพึงพอใจโดยรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 7.55$ ) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านอยู่ในระดับมาก โดย ด้านประโยชน์และการนำไปใช้ ( $\bar{x} = 7.86$ ) ด้านการเข้าถึงข้อมูลและการสืบค้น ( $\bar{x} = 7.66$ ) ด้านเนื้อหา ( $\bar{x} = 7.36$ ) และด้านการออกแบบ ( $\bar{x} = 7.33$ )

### Abstract

240193

The purposes of this study were to develop Rayong Agro-tourism website by principle and process of web design and development and cooperate with participatory approaches of Rayong Agro-tourism Network and study on satisfaction of the target audiences' opinions toward the website. Two groups of sample were study, 7 representatives of each orchard members of Rayong Agro-tourism Network who participated to design and develop [www.rayongagrotour.com](http://www.rayongagrotour.com) and 369 audiences who accessed the Rayong Agro-tourism website were satisfaction evaluated by using the questionnaires.

The results showed that the Rayong Agro-tourism website was qualified which evaluated by the expert. The quality content and quality design were qualified which evaluated by representative of each orchard Rayong Agro-tourism Network ( $IOC = 0.97$ ) and design expert ( $IOC = 0.99$ ) respectively. Besides the target audiences' satisfaction were high level totally ( $\bar{x} = 7.55$ ). Considering each aspect was found high level too, the usefulness ( $\bar{x} = 7.86$ ), the accessibility ( $\bar{x} = 7.66$ ), the content ( $\bar{x} = 7.36$ ) and the design ( $\bar{x} = 7.33$ ).