

บทคัดย่อ

T 159325

ชื่อภาคนิพนธ์ : ทักษะคิดและการมีส่วนร่วมต่อการแสดงประกอบแสง-เสียง ชุด
อาช้คนภูเขา ของชาวบ้านอาช้แสนสุข อำเภอแม่จัน จังหวัด
เชียงราย

ชื่อผู้เขียน : นายวรภิจ เรื่องเจริญ

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฉฉฉฉ (พัฒนาสังคม)

ปีการศึกษา : 2547

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1. เพื่อศึกษาทักษะคิดของชาวบ้านอาช้ที่มิต้องกิจกรรมการแสดงประกอบแสง-เสียง ชุด “อาช้คนภูเขา” 2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการจัดแสดงประกอบแสง-เสียง ชุด “อาช้คนภูเขา” 3. เพื่อศึกษาปัญหาอุปสรรค แนวทางแก้ไข และข้อเสนอแนะในการจัดกิจกรรมการแสดงประกอบแสง-เสียง ชุด “อาช้คนภูเขา”

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ กลุ่มที่ 1 เป็นประชากรชาวบ้านอาช้บ้านแสนสุข ตำบลศรีค้ อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นนักแสดงที่สามารถสื่อสารและสามารถวินิจฉัยได้ และกลุ่มที่ 2 เป็นกลุ่มประชากรในหมู่บ้านที่เป็นหัวหน้าครอบครัว ที่ไมใช่นักแสดง รวม 157 คน

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ สถิติ t-test และ F-test

ผลการศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุอยู่ในช่วง 51-60 ปี มีสถานภาพสมรส นับถือศาสนาพุทธ ไมได้เรียนหนังสือ มีอาชีพเกษตรกร มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 5-8 คน มีระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในหมู่บ้าน 10 ปีขึ้นไป

กลุ่มตัวอย่างมีอัตรักษณ์ความเป็นอาช้อยู่ในระดับสูง มีทักษะคิดที่ต้อการแสดงประกอบแสง-เสียง ชุดอาช้คนภูเขา และมีส่วนร่วมในการจัดแสดงประกอบแสง-เสียง ชุดอาช้คนภูเขาในระดับปานกลาง

T 159325

ปัจจัยที่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการจัดแสดงประกอบแสง-เสียง ชุดอำเภอกนภูเขา คือ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และทัศนคติ ส่วนเพศและจำนวนสมาชิกในครอบครัว ไม่มีผลต่อการมีส่วนร่วมในการจัดแสดงประกอบแสง-เสียง ชุดอำเภอกนภูเขา

ข้อเสนอแนะ

1. ควรส่งเสริมให้ชาวอำเภามีส่วนร่วมในการจัดแสดงประกอบแสง-เสียง ชุดอำเภอกนภูเขาได้มากยิ่งขึ้น
2. ควรระดมความคิดเห็นระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดแสดงประกอบแสง-เสียง ชุดอำเภอกนภูเขา เพื่อพัฒนารูปแบบการแสดงและการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้ขยายวงกว้างมากยิ่งขึ้น
3. ควรเผยแพร่และให้ความรู้แก่ชาวอำเภอดังผลดีของการจัดแสดงประกอบแสง-เสียง ชุดอำเภอกนภูเขาเพื่อดึงดูดชาวเขาที่มีความสามารถในด้านการแสดงเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงมากยิ่งขึ้น

TE 159325

There are 3 objectives for this research; i.e., 1) to study the meaning of "au-arthorn" behavior defined by concerned people; 2) to study behavior indicating the " au-arthorn " component, and 3) to find out ways to promote " au-arthorn " behavior among Thai families. The research was carried out at Tambon Pa Tueng, Mae Chan District, Chiang Rai Province by applying the qualitative methods of observation and in-depth interview 15 key-informants including parents , children , relatives . Data collected were analyzed with logical context description and descriptive statistics.

Finding can be summarized as follows.

1. The meaning of " au-arthorn " defined by concerned people is broader than that defined by family and kins.It means the relationship of behavior and sentiment or feeling each other, leading to social harmony ; it is a consecutive behavior , not expecting returns ; it occurs on the equal basis within the family , community and society

2. Major " au-arthorn " behavior as show in the action comprises giving, helping without returns ; giving is the form of property sharing , contributing materials , giving with warm heart , compassing or wanting to relieve sufferings form others ; concerned , good intention are important ingredients in the emotive aspects of the " au-arthorn " behavior.

3. Appropriate ways to promote " au-arthorn " behavior are by reasoning advices in training by the family institution to children 1 – 18 years old; school and peer group (friend) should provide training to children aged 6 – 18 years according to the situation. The appropriate period for training should not be more than 30 minutes each.

4. Community environment play significant role for the family to socialize this behavior; the small community with kins and neighbors is more appropriate to promote this kind of behavior.

In the end, the researcher recommends ways to promote the " au-arthorn " behavior in every level of Thai society.