

T 159336

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อ 1) ศึกษาระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) 2) ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบพอยท์ไบซีเรียล

ผลการศึกษาสรุปผลได้ดังนี้กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31-35 ปีจบการศึกษาระดับปริญญาตรีตำแหน่งปัจจุบันอยู่ในกลุ่ม Junior Clerk/Clerk/Senior Clerk ระยะเวลาปฏิบัติงานอยู่ระหว่าง 6-10 ปี

ระดับความผูกพันต่อองค์กรในภาพรวม พนักงานมีความผูกพันต่อองค์กรอยู่ในระดับปานกลางประกอบไปด้วยการปกป้องชื่อเสียงภาพลักษณ์ขององค์กร ความตั้งใจ / การเอาใจใส่ และเต็มใจที่จะปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์ขององค์กร ความต้องการคงไว้ซึ่งสมาชิกภาพ

ระดับความคิดเห็นในการปฏิบัติงานในภาพรวมและทุกด้าน พนักงานมีความคิดเห็นในการปฏิบัติงานอยู่ในระดับปานกลาง ประกอบไปด้วย ความมีอิสระในการทำงาน ความท้าทายของงาน การมีส่วนร่วมในการบริหารงานและความคาดหวังในโอกาสความก้าวหน้าในงาน

ระดับความรู้สึกระหว่างปฏิบัติงานของพนักงานมีความรู้สึกระหว่างปฏิบัติงานอยู่ในระดับปานกลาง ประกอบไปด้วย ความรู้สึกถึงความคาดหวังของตนได้รับการตอบสนองจากองค์กร ความรู้สึกที่มีความยุติธรรมในการพิจารณาความดีความชอบ ผลตอบแทนที่ได้รับระหว่างปฏิบัติงาน

ข้อเสนอแนะจากการศึกษา

T 159336

1. ผู้บริหารควรให้มีการประชุม เพื่อชี้แจงให้ทราบถึงเป้าหมาย และแนวทางในการดำเนินงานขององค์กร โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงระบบงานต่าง ๆ หรือโครงสร้างองค์กรควรมีการชี้แจง และทำความเข้าใจให้พนักงานทราบอย่างสม่ำเสมอโดยทั่วถึงกัน
2. ในส่วนของการบำรุงขวัญ/กำลังใจ ให้แก่พนักงาน ผู้บริหารควรมีนโยบายที่ชัดเจนและสามารถนำมาปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมในเรื่องของการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแข่งขันกีฬา ภายในและระหว่างหน่วยงาน ส่งเสริมให้มีสัมมนาการด้านต่าง ๆ ฯลฯ เพื่อให้โอกาสให้ปฏิสัมพันธ์กันมากขึ้น อันจะส่งผลต่อการประสานงานกันที่ดี รวมถึงความรัก สามัคคี เพื่อการทำงานที่มีคุณภาพ
3. ผู้บังคับบัญชาควรส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้มีโอกาสเข้ารับการฝึกอบรมในด้านต่าง ๆ มากขึ้น เนื่องจากจะทำให้พนักงานฯได้รับความรู้เพิ่มเติม มีโอกาสได้แลกเปลี่ยนทัศนคติ ความคิดเห็น ตลอดจนแลกเปลี่ยนประสบการณ์ซึ่งกันและกัน มีโอกาสปฏิสัมพันธ์กับพนักงานในหน่วยงานอื่น ๆ อันจะทำให้เกิดความรู้สึกที่ดีต่อองค์กร

TE 159336

The objectives of this study are 1) to examine the level of organization commitment of Commercial Department staffs of Thai Airways International Public Company Limited 2) to examine the factors affecting of Commercial Department staffs of Thai Airways International Public Company Limited. By using questionnaires. The descriptive statistics for data analysis were percentage, mean, standard deviation and the inferential statistic were Pearson Product-Moment Correlation and Point-biserial Correlation.

The results showed that the majority of the samples are women aged between 31 – 35 years. Most of them finished a Bachelor degree, group must are Junior/Supervisor/Senior Supervisor and working experience between 6 - 10 years. Overall the level of organization commitment are mid ranks : consist of 1) defend company's representation, 2) intention to work completely and 3) remain the status of membership. Overall of the opinion of work are mid ranks: consist of 1) freedom in working, 2) challenges of work, 3) sharing for manage and 4) opportunity for advancement. The level of feeling during the work are mid rank: consist of an expectation to receive some response from organization, unbiased evaluation and monetary compensation.

Recommendations from the study :

TE 159336

1. Management should be conduct meeting to spell out the goals and direction of the firm. Should there occur work related changes in the structure of the firm; they should be made readily known and explained to the employees.

2. With regard to employees' moral, management should have a clear applicable policy of organize inter-company activities, such as sport day attended by each business unit. This will provide the opportunity for employees to inter-mingle among one another which in turn will positively promote cooperation in the work place as well as love, unity and health.

3. Superiors should promote and encourage employees to participate in various self-improvement seminars; since they will enhance the employee's knowledge base, as well as allow exchange of new perspectives, idea and experience. Interaction among employees in difference business units will also promote positive outlook towards the firm.