

การจัดหาจากภายนอกเป็นกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจที่มีจุดประสงค์ให้องค์กรมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานและผลประโยชน์ทางการเงิน จากการลดภาระงานที่ไม่จำเป็นต้องดำเนินงานภายในองค์กรให้ผู้จัดหาหรือองค์กรภายนอกดำเนินการแทน แต่เมื่อได้มีการดำเนินการจัดหาจากภายนอกแล้ว ความเสี่ยง ประสิทธิภาพ และผลการดำเนินงานของผู้จัดหาจะขึ้นอยู่กับบริหารจัดการหลังการทำสัญญา โดยมีกิจกรรมส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการประเมินผลและควบคุมการดำเนินงานของผู้จัดหา งานวิจัยนี้ได้พัฒนารูปแบบการตัดสินใจในการพิจารณาหาทางเลือกที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของผู้จัดหา โดยใช้แบบจำลองทางคณิตศาสตร์เป็นเครื่องมือในการหาทางเลือก และได้พัฒนาระบบสนับสนุนการตัดสินใจสำหรับหาแนวทางการปรับปรุงการดำเนินงานในการบริหารการจัดหาจากภายนอกช่วงหลังทำสัญญา โดยใช้การจัดหาจากภายนอกในกิจกรรมขนส่งน้ำมันปิโตรเลียมเป็นตัวอย่างในการประยุกต์ใช้รูปแบบการตัดสินใจและระบบสนับสนุนการตัดสินใจที่ได้พัฒนาขึ้น เพื่อหารูปแบบการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับเงื่อนไขในการตัดสินใจของกรณีศึกษา

Outsourcing is a business strategy to support cost efficiency in operations by which an organization delegates some non-core functions to service providers. After the service providers are selected and service agreements are signed, outsourcing efficiency and outsourcing risk depend mainly on monitoring and continuous evaluating operations of the service providers. This paper presents a post-contract outsourcing management model to efficiency improvement based on resource investment alternatives as well as associated key performance indicators and service-level agreements. The optimal solution identifies the investment combination that can best respond to the post-contract outsourcing efficiency.