

บรรณานุกรม

บรรณานุกรมภาษาไทย

- กัลยา วงนิษฐ์ปัญญา. 2544. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ซี เค แอนส์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- _____. 2545. การวิเคราะห์สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. 2546. การวิเคราะห์สถิติ สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- กิริกร จันทรุกขา. 2552. แนวทางสู่ความสำเร็จในการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวภายในประเทศของผู้ประกอบ ธุรกิจนำเที่ยวในเขตพัฒนา คลองเตย วังทองหลาง บางรัก และราชเทวี กรุงเทพมหานคร. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- เจียรไน ภัทราคม. 2552. การปรับตัวของผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยวในอำเภอเมืองจังหวัด เชียงใหม่ อันเนื่องมาจากวิกฤติเศรษฐกิจและการเมืองไทย. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ทางการเมือง บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- คอตเลอร์ ฟิลิป. 2546. การจัดการการตลาด. แปลจาก Marketing management โดย ธนวรรณ แสงสุวรรณ, อติลา ปงศ์ยี่หล้า, อุไรวรรณ แยมเนียม, ยุทธนา ธรรมเจริญและยงยุทธ พุพงษ์ศิริพันธ์ . กรุงเทพมหานคร : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- คณาจารย์ภาควิชาการบริหารธุรกิจ. 2540. ความรู้ทั่วไปทางบริหารธุรกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร. สยามสปอร์ต ซันดิเคท.
- ชัยยงค์ พรหมวงศ์. 2543. เอกสารการสอนชุดวิชาการบริหารศูนย์สื่อการศึกษา. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิราช.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. 2549. การตลาดธุรกิจบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : ซีเอ็ด ยูเคชั่นจำกัด.
- วรรณ วรขำนิช. 2545. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- รัชกฤษ คล่องพยาบาล. 2550. แผนธุรกิจ กับ SMEs ตอน..ขั้นตอนเริ่มต้นเขียนแผนธุรกิจ (4). SMEs Today Magazine. ฉบับเดือนกรกฎาคม ปีที่ 6 เล่มที่ 61, 2550.
- ราณี อธิชัยกุล. 2544. อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ใน เอกสารการสอนชุดวิชาหน่วยที่ 1-7 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว .นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมิราช.
- ณรงค์ วงศ์แดง. 2552. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดการธุรกิจเครือข่ายผลิตภัณฑ์ความงาม และสุขภาพ. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (การตลาด) มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี.

- มณฑิรา คุณะสิทธิ์ศิริ. 2546. *ปัจจัยสู่ความสำเร็จของผู้ประกอบการค้าปลีกสุนัขที่ตลาดนัดจตุจักร*. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- นิตยา วงศ์ธาดา. 2543. *การตลาดสำหรับธุรกิจบริการ*. เอกสารประกอบการบรรยายสัมมนาวิชาการ ระดับชาติ SMEs FAIR วันที่ 11 - 27 สิงหาคม 2543 ณ ศูนย์แสดงสินค้านานาชาติอิมแพค เมืองทองธานี ซึ่งจัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม.
- สันติชัย เอื้องประสิทธิ์. 2549. *การบริหารท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์*. กรุงเทพมหานคร : สามเจริญพาณิชย์.
- สมชาย หิรัญกิตติ และ ศิริวรรณ เสรีรัตน์. 2542. *การบริหารธุรกิจขนาดย่อม*. บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด. กรุงเทพมหานคร.
- สุธรรม รัตน์โชติ. 2548. *หลักการประกอบธุรกิจสมัยใหม่*. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543. *หลักการตลาด*. บริษัท ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด. กรุงเทพมหานคร
- ศิรินทร์ทิพย์ ขวัญเมือง. 2550. *ปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจค้าปลีกประเภทร้านขายยาแผนปัจจุบันในเขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร*. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แขนงวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ศิริพร พงศ์ศรีโรจน์. 2543. *องค์การและการจัดการ (พิมพ์ครั้งที่ 6)*. กรุงเทพมหานคร : ...
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. 2544. *กลยุทธ์การตลาด*. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัย
- อธิป สุขมงคล. 2551. *ปัจจัยการตลาดที่มีต่อการท่องเที่ยว จังหวัดเชียงใหม่*. การศึกษาค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตร

บรรณานุกรมภาษาอังกฤษ

- Kotler, Philip. 1997. *Marketing Management*. upper saddle, New Jersey : Prentice Hall.
- Samuel C. Certo & S. Trevis Certo. 2012. *Modern Management, Concept and Skill*. 12th Edition. Pearson Edition.
- Stephen Robbins & Mary Coulter. 2012. *Management*. 7th Edition. Pearson Edition.
- Yamane Taro, 1973. *Statistics: An Introductory (3rd ed)*. New York Harper and Row Publication.

บรรณานุกรมออนไลน์

กรมส่งเสริมการส่งออก. 2551. ข้อมูลธุรกิจบริการ. [ออนไลน์]. ได้จาก

http://service.thaitrade.com/index.php?c_id=3

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2554. แผนการพัฒนากการท่องเที่ยวแห่งชาติ. [ออนไลน์].

ได้จาก : http://www.tica.or.th/images/plan_tourism2555-2559/2555-2559.pdf.

สืบค้นวันที่ 22 สิงหาคม 2556

_____ 2556. นโยบายและแผนการตลาด. [ออนไลน์]. ได้จาก :

<http://thai.tourismthailand.org/about-tat/policy-marketing-plan>

สืบค้นวันที่ 22 สิงหาคม 2556

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2550. นโยบายและแผนการตลาด. [ออนไลน์] : ได้จาก

<http://thai.tourismthailand.org/about-tat/about-tat-24-1.html>

พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. 2546. การศึกษาวิจัยคุณลักษณะของผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ. สถาบันธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs. เข้าถึงได้จาก

www.ismed.or.th/knowledge/showcontent.php สืบค้นวันที่ 14 มิถุนายน 2556

พัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเครือข่ายมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์. 2546. คุณลักษณะผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จในภาคใต้. สถาบันธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs. เข้าถึงได้จาก

www.ismed.or.th/research/success_south.pdf สืบค้นวันที่ 14 มิถุนายน 2556