

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
คำถามการวิจัย	3
กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย	5
สมมติฐานการวิจัย	6
คำจำกัดความที่ใช้ในงานวิจัย	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	7
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
แนวคิดเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	8
แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจการท่องเที่ยว	11
แนวคิดเกี่ยวกับปัจจัยสู่ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ	12
แนวคิดการดำเนินธุรกิจ	16
แนวคิดการดำเนินงานด้านการตลาด	18
แนวคิดการดำเนินด้านกลยุทธ์เพื่อการแข่งขัน	21
ยุทธศาสตร์การส่งเสริมการท่องเที่ยวระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2555 – พ.ศ. 2559)	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	40
ประชากรและการสุ่มกลุ่มตัวอย่างการเก็บรวบรวมข้อมูล	40
เครื่องมือในการวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ	41
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	44

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	50
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	50
ลักษณะของการประกอบธุรกิจนำเข้าเที่ยว	50
ทักษะของผู้บริหาร	52
ขีดความสามารถในการบริหาร	54
ความสำเร็จในการบริหาร	58
ข้อเสนอแนะปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารธุรกิจการท่องเที่ยว	61
ของธุรกิจนำเข้าเที่ยว	
การทดสอบสมมติฐาน	62
การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	67
แนวทางการพัฒนาการบริหารธุรกิจการท่องเที่ยวของธุรกิจนำเข้าเที่ยว	73
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	
สรุปผลการวิจัย	75
อภิปรายผล	80
ข้อเสนอแนะ	83
บรรณานุกรม	86
ภาคผนวก	89
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	90
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	96
ภาคผนวก ค ตัวอย่างหนังสือขออนุญาตแจกแบบสอบถาม	105
ภาคผนวก ง รายชื่อผู้ให้ข้อมูลในการสัมภาษณ์	107
ภาคผนวก จ แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ/ผู้จัดการธุรกิจนำเข้าเที่ยว	109
ประวัติผู้วิจัย	109

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
4.1	จำนวนและร้อยละของลักษณะของการประกอบธุรกิจนำเข้า	50
4.2	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทักษะของผู้บริหารธุรกิจนำเข้า	52
4.3	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทักษะด้านมนุษยสัมพันธ์ของผู้บริหารธุรกิจนำเข้า	52
4.4	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทักษะด้านความคิดของผู้บริหารธุรกิจนำเข้า	53
4.5	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของทักษะด้านเทคนิคของผู้บริหารธุรกิจนำเข้า	54
4.6	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของขีดความสามารถในการบริหารของผู้บริหาร ธุรกิจนำเข้า	54
4.7	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของขีดความสามารถในการบริหารด้านการจัดการของผู้บริหารธุรกิจนำเข้า	55
4.8	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของขีดความสามารถในการบริหารด้านการตลาดของผู้บริหารธุรกิจนำเข้า	56
4.9	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของขีดความสามารถในการบริหารด้านการปฏิบัติการของผู้บริหารธุรกิจนำเข้า	57
4.10	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จในการบริหารธุรกิจด้านการเติบโตของยอดขาย ส่วนแบ่งทางการตลาด และผลกำไรของธุรกิจนำเข้า	58
4.11	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จในการบริหารธุรกิจการท่องเที่ยวของธุรกิจนำเข้า ด้านประสิทธิผลในการทำงาน	59
4.12	ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จในการบริหารธุรกิจการท่องเที่ยวของธุรกิจนำเข้า ด้านประสิทธิภาพในการทำงาน	60
4.13	จำนวนและร้อยละของปัจจัยสู่ความสำเร็จในการบริหารธุรกิจนำเข้า	61
4.14	การเปรียบเทียบความสำเร็จในการบริหารธุรกิจจำแนกตามรูปแบบการดำเนินธุรกิจ	62
4.15	การเปรียบเทียบความสำเร็จในการบริหารธุรกิจจำแนกตามระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจ	63
4.16	การเปรียบเทียบความสำเร็จในการบริหารธุรกิจจำแนกตามทุนจดทะเบียนในการดำเนินธุรกิจ	63
4.17	การเปรียบเทียบความสำเร็จในการบริหารธุรกิจจำแนกตามประเภทของธุรกิจ	64

ตารางที่		หน้า
4.18	ปัจจัยด้านทักษะและขีดความสามารถของผู้บริหารในการบริหารธุรกิจนำเที่ยวที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารธุรกิจ ด้านประสิทธิผลในการทำงาน	65
4.19	ปัจจัยด้านทักษะและขีดความสามารถของผู้บริหารในการบริหารธุรกิจนำเที่ยวที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารธุรกิจ ด้านประสิทธิภาพในการทำงาน	66

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1.1	กรอบแนวคิดการวิจัย	4
2.1	ทักษะการจัดการ	12