

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนา และ
แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้างและแบบสอบถาม

ตารางที่ 52 รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการงานประเพณีแห่เทียนพรรษาอุบลราชธานีประจำปี 2555

อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

วันพฤหัสบดี ที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2555 เวลา 09.30 – 12.00 น.

ณ ห้องประชุมสภาเทศบาลนครอุบลราชธานี ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
1	ผศ.ดร. เสนอ ภิรมจิตร์ผ่อง	ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี
2	นายธนู ประชุมรักษ์	ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม	สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด อุบลราชธานี
3	นางกัลยานี สุทธิวัตต์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	อำเภอเมืองอุบลราชธานี
4	นายโชคชัย ตักโพธิ์	อาจารย์วิทยาลัยอาชีวศึกษา อุบลราชธานี	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี
5	นางสาวฉัตรสุดา โคตรพัฒน์	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์จังหวัดอุบล	สำนักประชาสัมพันธ์เขต
6	คุณประภัสสร อูราสาย	หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนา ชุมชน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด อุบลราชธานี
7	นายเสรี ทองเลิศ	หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	เทศบาลนครอุบลราชธานี
5	นางสาวยุพา ปานรอด	ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่ง ประเทศไทย สำนักงานอุบลราชธานี	การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานอุบลราชธานี
6	ผศ.ดร.มณูญพงศ์ ศรีวิรัตน์	รองอธิการบดีฝ่ายบริหารและชุมชน สัมพันธ์	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
7	นายมีชัย แต่สุจริยา	คณะกรรมการ	การแสดงทางวัฒนธรรม

ตารางที่ 53 รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน

อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

วันพฤหัสบดี ที่ 19 กรกฎาคม 2555 เวลา 13.00 – 16.00 น.

ณ ห้องประชุมสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย (กศน.)

อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
1	นายวชิราวุธ วิเวทไชโย	ปลัดอาวุโส	อำเภอด่านซ้าย
2	นายเพชรตะบอง ไพศุณย์	ผู้อำนวยการ กศน.อำเภอด่านซ้าย	ศูนย์การศึกษานอกระบบและ การศึกษาตามอัธยาศัย อำเภอด่านซ้าย
3	นายอนันต์ มงคลเดช	วัฒนธรรมอำเภอด่านซ้าย	สำนักงานวัฒนธรรมอำเภอด่านซ้าย
4	นางสาวชลธิชา เชื้อบุญมี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	กรมการพัฒนาชุมชนอำเภอด่านซ้าย
5	นายนิกร ธัญญารักษ์	หัวหน้าฝ่ายข่าว	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย อำเภอด่านซ้าย
6	เจ้าพ่อกวนถาวร เชื้อบุญมี	ผู้นำวัฒนธรรมท้องถิ่นอำเภอด่านซ้าย	ชุมชน
7	นางอภิญา กิตติพงษ์	กลุ่มผู้ผลิตของที่ระลึกผีตาโขน	ชุมชน
8	คุณศุภลักษณ์ หิรัญสุทธิ	ร้านศุภลักษณ์จำหน่ายของที่ระลึก	ผู้ประกอบการ
9	คุณภณิภา หล้าแหล่ง	ร้านเจ๊น้อยส้มตำ	ผู้ประกอบการ
10	คุณจิตใส บาลชน	ร้านก๊ีฟกาแฟ	ผู้ประกอบการ

แบบสัมภาษณ์

การศึกษาวิจัย เรื่องการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

(งานประเพณีแห่เทียนพรรษา 2555 อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

และงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย)

คำชี้แจง

แบบสอบถามชุดนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษามาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 3 ตอน (10 หน้า) ประกอบด้วย

- ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
 - ตอนที่ 2 มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม
 - ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ
1. การตอบแบบสอบถามนี้ คำตอบของท่านมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย กรุณาตอบแบบสอบถามทุกข้อ ทุกตอน เพื่อให้การวิจัยนี้มีความเที่ยงตรงและเกิดประโยชน์แท้จริง โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง
 2. ข้อมูลที่ท่านตอบแบบสอบถามนี้จะเก็บเป็นความลับ การนำเสนอผลการวิจัยจะเสนอในภาพรวมเท่านั้น

หากผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาหรือข้อสงสัยประการใดเกี่ยวกับแบบสอบถามชุดนี้ โปรดติดต่อข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา สุคนธ์ศิริกุล สาขาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หมายเลขโทรศัพท์ 044-224342 หมายเลขโทรสาร 044-224521 และ E-mail kansukan@sut.ac.th

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูลไว้ ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา สุคนธ์ศิริกุล)
สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของภาครัฐและเอกชน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

20 - 35 ปี

36 - 50 ปี

50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

โสด

สมรส

หม้าย / หย่า / ร้าง

4. การศึกษา

ต่ำกว่าประถมศึกษา

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษาตอนต้น

มัธยมศึกษาตอนปลาย

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5. ตำแหน่งงาน

ภาครัฐ (โปรดระบุ).....

ภาคเอกชน (โปรดระบุ).....

6. ระยะเวลาที่อาศัยอยู่ในชุมชน

น้อยกว่า 5 ปี

5 -9 ปี

10 - 14 ปี

มากกว่า 14 ปี

ส่วนที่ 2 มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวในมุมมองของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

2.1 ศักยภาพในการดึงดูดใจในด้านการท่องเที่ยว

2.1.1 คุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม

- ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้

-
- ความต่อเนื่องของการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี

-
- ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม

-
- ความสามารถในการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง

-
- ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบค้นได้

-
- ความผูกพันต่อท้องถิ่น

-
- ความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์
-

2.1.2 ศักยภาพทางกายภาพและการจัดกิจกรรม

- การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

-
- ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

-
- ความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว
-

2.2 ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว

- ศักยภาพในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน

-
- ศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวจากปัจจัยภายนอก
-

2.3 การบริหารจัดการ

2.3.1 การจัดการด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว

- การจัดการด้านการรักษาสภาพและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว

-
- การจัดการด้านการใช้ประโยชน์พื้นที่
-

- การจัดการด้านการติดตามและการประเมินการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว
-

2.3.2 การจัดการด้านการท่องเที่ยว

- การจัดการด้านการบริการและสาธารณูปโภคแก่นักท่องเที่ยว

-
- การจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

-
- การจัดการด้านการให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึก

-
- ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

-
- ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ

แบบสอบถาม

การศึกษาวิจัย เรื่องการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(งานประเพณีแห่เทียนพรรษา 2555 อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี)

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 4 ตอน (7 หน้า) ประกอบด้วย
 - ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว
 - ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
 - ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงาน
 - ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ
2. การตอบแบบสอบถามนี้ คำตอบของท่านมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย กรุณาตอบคำถามทุกข้อ ทุกตอน เพื่อให้การวิจัยนี้มีความเที่ยงตรงและเกิดประโยชน์แท้จริง โปรดตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง
3. ข้อมูลที่ท่านตอบแบบสอบถามนี้จะเก็บเป็นความลับ การนำเสนอผลการวิจัยจะเสนอในภาพรวมเท่านั้น

หากท่านมีปัญหาหรือข้อสงสัยประการใดเกี่ยวกับแบบสอบถามชุดนี้ โปรดติดต่อข้าพเจ้า ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา สุคนธ์สิริกุล สาขาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี หมายเลขโทรศัพท์ 044-224342 หมายเลขโทรสาร 044-224521 และE-mail kansukan@sut.ac.th

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูลไว้ ณ โอกาสนี้



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา สุคนธ์สิริกุล)
สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

20 - 35 ปี

36 - 50 ปี

50 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพ

โสด

สมรส

หม้าย / หย่า / ว่าง

4. การศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัท

ธุรกิจส่วนตัว

นักเรียน / นักศึกษา

รับจ้างทั่วไป

เกษตรกร

อื่น (โปรดระบุ)

6. รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน

น้อยกว่า 10,000 บาท

10,000 - 20,000 บาท

20,001 - 30,000 บาท

มากกว่า 30,000 บาท

7. ภูมิลำเนา

ภายในจังหวัดอุบลราชธานี

ภายนอกจังหวัดอุบลราชธานี คือ จังหวัด.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

1. ท่านเดินทางมาจากภาคใด

<input type="radio"/> ภาคอีสาน	<input type="radio"/> ภาคกลาง
<input type="radio"/> ภาคตะวันออก	<input type="radio"/> ภาคเหนือ
<input type="radio"/> ภาคใต้	<input type="radio"/> อื่นๆ (โปรดระบุ).....
2. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับงานประเพณีแห่งเทียนพรรษาจากแหล่งใดมากที่สุด

<input type="radio"/> เพื่อน / ญาติ	<input type="radio"/> หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร / คู่มือท่องเที่ยว
<input type="radio"/> โทรทัศน์ / วิทยู / อินเทอร์เน็ต	<input type="radio"/> บริษัททัวร์
<input type="radio"/> การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	<input type="radio"/> อื่น (โปรดระบุ)
3. พาหนะที่ท่านใช้ในการเดินทางมาร่วมงาน

<input type="radio"/> รถยนต์ส่วนตัว	<input type="radio"/> รถเช่า
<input type="radio"/> รถประจำทาง	<input type="radio"/> อื่น (โปรดระบุ)
4. ท่านวางแผนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้เท่าไร (ค่าเฉลี่ยต่อคนและไม่รวมค่าเดินทาง)

<input type="radio"/> น้อยกว่า 1,000 บาท	<input type="radio"/> 1,000 – 3,000 บาท
<input type="radio"/> 3,001 – 5,000 บาท	<input type="radio"/> มากกว่า 5,000 บาท
5. จุดประสงค์หลักของการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้

<input type="radio"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	<input type="radio"/> เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี
<input type="radio"/> เพื่อประชุม / สัมมนา / ทำงาน	<input type="radio"/> เพื่อกลับบ้าน / เยี่ยมญาติ
<input type="radio"/> อื่น (โปรดระบุ)	
6. เหตุผลหลักที่มาท่องเที่ยวงานประเพณี

<input type="radio"/> ใกล้ที่พัก	<input type="radio"/> ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน
<input type="radio"/> เส้นทางมายังสถานที่จัดงานสะดวก	<input type="radio"/> เพื่อน / คนรู้จักชักชวน
<input type="radio"/> การประชาสัมพันธ์และข่าวสาร	<input type="radio"/> เป็นคนในพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว
<input type="radio"/> สถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง <input type="radio"/> อื่น (โปรดระบุ)	
7. ท่านเดินทางร่วมงานประเพณีกับใคร

<input type="radio"/> เดินทางมาคนเดียว	<input type="radio"/> ครอบครัว
<input type="radio"/> กลุ่มเพื่อน	<input type="radio"/> บริษัททัวร์
<input type="radio"/> อื่น (โปรดระบุ)	

8. ท่านเดินทางไปยังสถานที่ใกล้เคียงใดบ้างนอกเหนือจากสถานที่จัดงาน
- สถานที่ท่องเที่ยวอื่นในจังหวัดอุบลราชธานี (โปรดระบุ)
- จังหวัดอื่น ๆ (โปรดระบุ)..... สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว
9. กิจกรรมภายในงานใดบ้างที่ท่านได้เข้าร่วมกิจกรรมในงานครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ชมนิทรรศการภาพถ่าย ชูปงาม ยามเทียน เยือนชุมชนคนทำเทียน
- ชมแกะสลักประติมากรรมเทียนนานาชาติ ชมการสาธิตและจำหน่ายสินค้าชุมชน
- ชมการประกวดเทียนพรรษาและงานพาแลง ชมแสงและเสียง ขบวนแห่เทียนกลางคืน
- ชมสาธิตการทอผ้าฝ้ายผ้าไหม ทำดอกผึ้ง อื่น (โปรดระบุ)
10. กิจกรรมนันทนาการที่ท่านทำในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ จ.อุบลราชธานี ครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ศึกษาความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น ชมโบราณสถาน / โบราณวัตถุ
- ชมทรัพยากรธรรมชาติ เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง
- รับประทานอาหาร ถ่ายภาพ
- ชื้อของฝาก / ของที่ระลึก อื่น (โปรดระบุ)
11. ในเวลาที่ท่านมาเที่ยวในสถานที่แห่งนี้ คือวันเวลาในขณะจัดงานประเพณีแห่เทียนพรรษา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- วันที่ 1 สิงหาคม วันที่ 2 สิงหาคม วันที่ 3 สิงหาคม
- วันอื่น ๆ (โปรดระบุ).....
12. ระยะเวลาที่ท่านใช้ในการร่วมกิจกรรมภายในงาน (ไม่นับรวมเวลาเดินทาง)
- น้อยกว่า 5 ชั่วโมง 5 – 8 ชั่วโมง
- 1 วัน 2 วันขึ้นไป
13. ท่านมาท่องเที่ยวแบบพักค้างคืนหรือไม่ หากท่านพักค้างคืนท่านพักที่ไหน
- ไม่พักค้างคืน พักค้างคืน จำนวน.....วัน.....คืน (โปรดระบุ)
- โรงแรม / รีสอร์ท กางเต็นท์
- บ้านตัวเองหรือคนรู้จัก โฮมสเตย์
- อื่น (โปรดระบุ)
14. ในอนาคตท่านต้องการจะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนพรรษาอีกหรือไม่
- ต้องการ ไม่ต้องการ เพราะ.....
15. ท่านจะแนะนำงานประเพณีแห่เทียนพรรษาให้กับผู้อื่นหรือไม่
- แนะนำ ไม่แนะนำ เพราะ.....

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงาน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการให้บริการ					
1. กิจกรรมแสดงถึงความเป็นอยู่ของคนท้องถิ่นได้อย่างชัดเจน					
2. ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน					
3. กิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี					
4. ที่พักเพียงพอและเหมาะสม					
5. ร้านอาหารและเครื่องดื่มสะอาด และเพียงพอ					
6. ร้านจำหน่ายของฝากและของที่ระลึกมีเพียงพอ					
7. ห้องน้ำห้องสุขาในสถานที่จัดกิจกรรมสะอาด/เพียงพอ/สะดวกต่อการใช้งาน					
ด้านค่าใช้จ่าย					
8. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีความเหมาะสม					
9. ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าชม					
10. ราคาที่พักมีความเหมาะสม					
11. ราคาจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม					
12. ราคาจำหน่ายของฝากและของที่ระลึกมีความเหมาะสม					
13. ค่าบริการเช่ารถขนาดเล็กมีความเหมาะสม					
ด้านสถานที่ในการจัดงาน					
14. การเดินทางมายังสถานที่จัดงานมีความสะดวก					
15. การเดินทางมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน					
16. มีการจัดสถานที่เพื่อใช้พักผ่อนบริเวณสถานที่จัดงาน					
17. ความสะอาดของสถานที่จัดงาน					
18. ที่จอดรถมีความเพียงพอและเหมาะสม					
19. ความปลอดภัยภายในบริเวณจัดงาน					
20. สถานที่จัดงานอยู่ไม่ไกลจากแหล่งชุมชน					
21. สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ใกล้เคียงอื่นได้สะดวก					
22. มีสถานที่ให้บริการด้านอื่นๆ เพียงพอ (ร้านซักรีด ธนาคาร ตู้ ATM เป็นต้น)					
23. สาธารณูปโภคต่างๆ มีความเหมาะสม (ไฟฟ้า ประปา เป็นต้น)					
24. สถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบ สวยงาม					
25. การจัดสถานที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม					

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
26. มีกิจกรรมเสริมอื่นๆที่น่าสนใจภายในบริเวณจัดงาน					
27. ของที่ระลึกแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น					
28. มีเจ้าหน้าที่นำเที่ยวภายในบริเวณจัดงาน					
29. การโฆษณาทางโทรทัศน์ / วิทยุ					
30. การโฆษณาผ่านโบรชัวร์ / ใบปลิว					
31. การประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อ					
32. การประชาสัมพันธ์แบบด้วยการแถลงข่าว					
ด้านบุคลากร					
33. คนในพื้นที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร					
34. คนในพื้นที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว					
35. คนในพื้นที่ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น และเต็มใจให้บริการ					
36. คนในพื้นที่ให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน					
37. คนในพื้นที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี					
38. มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยอย่างทั่วถึง					
ด้านกระบวนการให้บริการ					
39. มีผู้รับผิดชอบคอยให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว					
40. มีเอกสารแนะนำแผนที่และกิจกรรมภายในงาน					
41. มีการให้ข้อมูลกิจกรรม สถานที่และการแต่งกายขณะเข้าร่วมงาน					
42. มีป้ายบอกทางในบริเวณจุดท่องเที่ยวอย่างชัดเจน					
43. มีกล่องรับความคิดเห็น					
44. มีระบบประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพื่อนำมาปรับปรุง					
45. มีนิทรรศการแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประเพณี					
46. ระบบสื่อสาร เทคโนโลยีรองรับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว					
47. ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม					
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ					
48. สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี					
49. สภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมภายในงาน					
50. อากาศสดชื่น และไม่มีมลพิษ					
51. ระดับเสียงที่ใช้บริเวณจัดงานมีความเหมาะสม					
52. บรรยากาศในการจัดงาน					

แบบสอบถาม

การศึกษาวิจัย เรื่องการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
(งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย)

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 4 ตอน (7 หน้า) ประกอบด้วย
ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว
ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงาน
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ
2. การตอบแบบสอบถามนี้ คำตอบของท่านมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย
กรุณาตอบคำถามทุกข้อ ทุกตอน เพื่อให้การวิจัยนี้มีความเที่ยงตรงและเกิดประโยชน์แท้จริง โปรดตอบ
แบบสอบถามตามความเป็นจริง
3. ข้อมูลที่ท่านตอบแบบสอบถามนี้จะเก็บเป็นความลับ การนำเสนอผลการวิจัยจะเสนอในภาพรวม
เท่านั้น

หากท่านมีปัญหาหรือข้อสงสัยประการใดเกี่ยวกับแบบสอบถามชุดนี้ โปรดติดต่อข้าพเจ้า ผู้ช่วย
ศาสตราจารย์ ดร. กาญจนา สุคนธ์สิริกุล สาขาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม มหาวิทยาลัย
เทคโนโลยีสุรนารี หมายเลขโทรศัพท์ 044-224342 หมายเลขโทรสาร 044-224521 และE-mail
kansukan@sut.ac.th

ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ข้อมูลไว้ ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา สุคนธ์สิริกุล)
สาขาวิชาเทคโนโลยีการจัดการ สำนักวิชาเทคโนโลยีสังคม
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

16. เพศ

ชาย

หญิง

17. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

20 - 35 ปี

36 - 50 ปี

50 ปีขึ้นไป

18. สถานภาพ

โสด

สมรส

หม้าย / หย่า / ร้าง

19. การศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

20. อาชีพ

รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัท

ธุรกิจส่วนตัว

นักเรียน / นักศึกษา

รับจ้างทั่วไป

เกษตรกร

อื่น (โปรดระบุ)

21. รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน

น้อยกว่า 10,000 บาท

10,000 - 20,000 บาท

20,001 - 30,000 บาท

มากกว่า 30,000 บาท

22. ภูมิลำเนา

ภายในจังหวัดเลย

ภายนอกจังหวัดเลย คือ จังหวัด.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับความเป็นจริง

7. ท่านเดินทางมาจากภาคใด
- | | |
|-----------------------------------|---|
| <input type="radio"/> ภาคอีสาน | <input type="radio"/> ภาคกลาง |
| <input type="radio"/> ภาคตะวันออก | <input type="radio"/> ภาคเหนือ |
| <input type="radio"/> ภาคใต้ | <input type="radio"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |
8. ท่านได้รับข้อมูลเกี่ยวกับงานประเพณีผีตาโขนจากแหล่งใดมากที่สุด
- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> เพื่อน / ญาติ | <input type="radio"/> หนังสือพิมพ์ / นิตยสาร / คู่มือท่องเที่ยว |
| <input type="radio"/> โทรทัศน์ / วิทยู / อินเทอร์เน็ต | <input type="radio"/> บริษัททัวร์ |
| <input type="radio"/> การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย | <input type="radio"/> อื่น (โปรดระบุ) |
9. พาหนะที่ท่านใช้ในการเดินทางมาร่วมงานประเพณีผีตาโขน
- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="radio"/> รถยนต์ส่วนตัว | <input type="radio"/> รถเช่า |
| <input type="radio"/> รถประจำทาง | <input type="radio"/> อื่น (โปรดระบุ) |
10. ท่านวางแผนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวครั้งนี้เท่าไร (ค่าเฉลี่ยต่อคนและไม่รวมค่าเดินทาง)
- | | |
|--|---|
| <input type="radio"/> น้อยกว่า 1,000 บาท | <input type="radio"/> 1,000 – 3,000 บาท |
| <input type="radio"/> 3,001 – 5,000 บาท | <input type="radio"/> มากกว่า 5,000 บาท |
11. จุดประสงค์หลักของการเดินทางมาท่องเที่ยวในครั้งนี้
- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ | <input type="radio"/> เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี |
| <input type="radio"/> เพื่อประชุม / สัมมนา / ทำงาน | <input type="radio"/> เพื่อกลับบ้าน / เยี่ยมญาติ |
| <input type="radio"/> อื่น (โปรดระบุ) | |
12. เหตุผลหลักที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีผีตาโขน
- | | |
|---|---|
| <input type="radio"/> ใกล้ที่พัก | <input type="radio"/> ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน |
| <input type="radio"/> เส้นทางมายังสถานที่จัดงานสะดวก | <input type="radio"/> เพื่อน / คนรู้จักชักชวน |
| <input type="radio"/> การประชาสัมพันธ์และข่าวสาร | <input type="radio"/> เป็นคนในพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว |
| <input type="radio"/> สถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง | <input type="radio"/> อื่น (โปรดระบุ) |
7. ท่านเดินทางร่วมงานประเพณีผีตาโขนกับใคร
- | | |
|---|-----------------------------------|
| <input type="radio"/> เดินทางมาคนเดียว | <input type="radio"/> ครอบครัว |
| <input type="radio"/> กลุ่มเพื่อน | <input type="radio"/> บริษัททัวร์ |
| <input type="radio"/> อื่น (โปรดระบุ) | |

23. ท่านเดินทางไปยังสถานที่ใกล้เคียงใดบ้างนอกเหนือจากสถานที่จัดงาน
- สถานที่ท่องเที่ยวอื่นในจังหวัดเลย (โปรดระบุ)
- จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดพิษณุโลก
- สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว อื่น (โปรดระบุ)
24. กิจกรรมภายในงานใดบ้างที่ท่านได้เข้าร่วมกิจกรรมในงานครั้งนี้
- ชมขบวนแห่ขบวนผีตาโขน ชมการแสดงบนเวที และการประกวดต่างๆ
- เข้าร่วมพิธีบายศรีสู่ขวัญ ฟังเทศน์มหาชาติ 13 กัณฑ์ / ขบวนแห่กัณฑ์เทศน์
- เข้าร่วมพิธีทำบุญตักบาตร ชมการแสดงสินค้าพื้นเมือง
- อื่น (โปรดระบุ)
25. กิจกรรมนันทนาการที่ท่านทำในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ อ.ด่านซ้าย จ.เลย ครั้งนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ศึกษาความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น ชมโบราณสถาน / โบราณวัตถุ
- ชมทรัพยากรธรรมชาติ เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง
- รับประทานอาหาร ถ่ายภาพ
- ซื้อของฝาก / ของที่ระลึก อื่น (โปรดระบุ)
26. ในเวลาที่ท่านมาเที่ยวในสถานที่แห่งนี้ คือวันเวลาในขณะจัดกิจกรรมผีตาโขน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- วันศุกร์ที่ 22 มิ.ย. วันเสาร์ที่ 23 มิ.ย. วันอาทิตย์ที่ 24 มิ.ย.
27. ระยะเวลาที่ท่านใช้ในการร่วมกิจกรรมภายในงาน (ไม่นับรวมเวลาเดินทาง)
- น้อยกว่า 5 ชั่วโมง 5 – 8 ชั่วโมง
- 1 วัน 2 วันขึ้นไป
28. ท่านมาท่องเที่ยวแบบพักค้างคืนหรือไม่ หากท่านพักค้างคืนท่านพักที่ไหน
- ไม่พักค้างคืน พักค้างคืน จำนวน.....วัน.....คืน (โปรดระบุ)
- โรงแรม / รีสอร์ท
- กางเต็นท์
- บ้านตัวเองหรือคนรู้จัก
- โฮมสเตย์
- อื่น (โปรดระบุ)
29. ในอนาคตท่านต้องการจะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวงานประเพณีผีตาโขนอีกหรือไม่
- ต้องการ ไม่ต้องการ เพราะ.....
30. ท่านจะแนะนำงานประเพณีผีตาโขนให้กับผู้อื่นหรือไม่
- แนะนำ ไม่แนะนำ เพราะ.....

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงาน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการให้บริการ					
53. กิจกรรมแสดงถึงความเป็นอยู่ของคนท้องถิ่นได้อย่างชัดเจน					
54. ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน					
55. กิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี					
56. ที่พักเพียงพอและเหมาะสม					
57. ร้านอาหารและเครื่องดื่มสะอาด และเพียงพอ					
58. ร้านจำหน่ายของฝากและของที่ระลึกมีเพียงพอ					
59. ห้องน้ำห้องสุขาในสถานที่จัดกิจกรรมสะอาด/เพียงพอ/สะดวกต่อการใช้งาน					
ด้านค่าใช้จ่าย					
60. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีความเหมาะสม					
61. ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าชม					
62. ราคาที่พักมีความเหมาะสม					
63. ราคาจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม					
64. ราคาจำหน่ายของฝากและของที่ระลึกมีความเหมาะสม					
65. ค่าบริการเช่ารถขนาดเล็กมีความเหมาะสม					
ด้านสถานที่ในการจัดงาน					
66. การเดินทางมายังสถานที่จัดงานมีความสะดวก					
67. การเดินทางมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน					
68. มีการจัดสถานที่เพื่อใช้พักผ่อนบริเวณสถานที่จัดงาน					
69. ความสะอาดของสถานที่จัดงาน					
70. ที่จอดรถมีความเพียงพอและเหมาะสม					
71. ความปลอดภัยภายในบริเวณจัดงาน					
72. สถานที่จัดงานอยู่ไม่ไกลจากแหล่งชุมชน					
73. สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ใกล้เคียงอื่นได้สะดวก					
74. มีสถานที่ให้บริการด้านอื่นๆ เพียงพอ (ร้านซักรีด ธนาคาร ตู้ ATM เป็นต้น)					
75. สาธารณูปโภคต่างๆ มีความเหมาะสม (ไฟฟ้า ประปา เป็นต้น)					
76. สถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบ สวยงาม					
77. การจัดสถานที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม					

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการส่งเสริมการตลาด					
78. มีกิจกรรมเสริมอื่นๆที่น่าสนใจภายในบริเวณจัดงาน					
79. ของที่ระลึกแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น					
80. มีเจ้าหน้าที่นำเที่ยวภายในบริเวณจัดงาน					
81. การโฆษณาทางโทรทัศน์ / วิทยุ					
82. การโฆษณาผ่านโบรชัวร์ / ใบปลิว					
83. การประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อ					
84. การประชาสัมพันธ์แบบด้วยการแถลงข่าว					
ด้านบุคลากร					
85. คนในพื้นที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร					
86. คนในพื้นที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว					
87. คนในพื้นที่ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น และเต็มใจให้บริการ					
88. คนในพื้นที่ให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน					
89. คนในพื้นที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี					
90. มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยอย่างทั่วถึง					
ด้านกระบวนการให้บริการ					
91. มีผู้รับผิดชอบคอยให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว					
92. มีเอกสารแนะนำแผนที่และกิจกรรมภายในงาน					
93. มีการให้ข้อมูลกิจกรรม สถานที่และการแต่งกายขณะเข้าร่วมงาน					
94. มีป้ายบอกทางในบริเวณจุดท่องเที่ยวอย่างชัดเจน					
95. มีกล่องรับความคิดเห็น					
96. มีระบบประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพื่อนำมาปรับปรุง					
97. มีนิทรรศการแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประเพณี					
98. ระบบสื่อสาร เทคโนโลยีรองรับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว					
99. ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม					
ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ					
100. สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี					
101. สภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมภายในงาน					
102. อากาศสดชื่น และไม่มีมลพิษ					
103. ระดับเสียงที่ใช้บริเวณจัดงานมีความเหมาะสม					
104. บรรยากาศในการจัดงาน					

ภาคผนวก ข
คุณภาพของเครื่องมือ

ตารางที่ 54 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อและความเชื่อมั่นแบบสอบถาม

ข้อ	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ค่าความเชื่อมั่น
ความต้องการนักท่องเที่ยว		
1. ด้านการให้บริการ		
1	.641	
2	.701	
3	.765	
4	.694	
5	.758	
6	.703	
7	.720	
รวม		0.838
2. ด้านค่าใช้จ่าย		
8	.585	
9	.742	
10	.761	
11	.777	
12	.816	
13	.660	
รวม		0.814
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน		
14	.625	
15	.764	
16	.783	
17	.819	
18	.707	
19	.777	
20	.698	
21	.644	
22	.798	
23	.717	
24	.640	
25	.692	
รวม		0.915

ตารางที่ 54 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อและความเชื่อมั่นแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อ	ค่าอำนาจจำแนก (r)	ค่าความเชื่อมั่น
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด		
26	.690	
27	.702	
28	.829	
29	.857	
30	.860	
31	.772	
32	.710	
รวม		0.885
5. ด้านบุคลากร		
33	.718	
34	.757	
35	.907	
36	.834	
37	.740	
38	.694	
รวม		0.862
6. ด้านกระบวนการให้บริการ		
39	.790	
40	.851	
41	.856	
42	.796	
43	.792	
44	.739	
45	.841	
46	.804	
47	.314	
รวม		0.912

ตารางที่ 54 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อและความเชื่อมั่นแบบสอบถาม (ต่อ)

7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ		
48	.798	
49	.895	
50	.812	
51	.722	
52	.821	
รวม		0.868

ภาคผนวก ค

การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม

ตารางที่ 55 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการในการให้บริการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	ด้านกระบวนการในการให้บริการ	ต่ำกว่า 20 ปี	20-35 ปี	50 ปีขึ้นไป	36 – 50 ปี
	\bar{x}		3.95	3.66	3.38
ต่ำกว่า 20 ปี	3.95		.259	.137	.021*
20-35 ปี	3.66			.652	.305
50 ปีขึ้นไป	3.38				.990

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 56 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการในการให้บริการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ด้านกระบวนการในการให้บริการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	\bar{x}		3.92	3.60
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.92		.058	.019*
ปริญญาตรี	3.60			.527

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 57 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการในการให้บริการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ที่มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน

รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน	ด้านกระบวนการในการให้บริการ	น้อยกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท
	- x	3.86	3.56	3.39	3.38
น้อยกว่า 10,000 บาท	3.86		.133	.068	.016*
10,001-20,000 บาท	3.56			.849	.746
20,001-30,000 บาท	3.39				.953

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 58 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	ด้านการให้บริการ	ต่ำกว่า 20 ปี	50 ปีขึ้นไป	20-35 ปี	36 - 50 ปี
	- x	4.01	3.96	3.93	3.64
ต่ำกว่า 20 ปี	4.01		.996	.929	.044*
50 ปีขึ้นไป	3.96			.999	.420
20-35 ปี	3.93				.093

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 59 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงานของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและผีตาโชน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	ด้านสถานที่ในการจัดงาน	ต่ำกว่า 20 ปี	50 ปีขึ้นไป	20-35 ปี	36 - 50 ปี
	\bar{x}	4.08	3.91	3.83	3.63
ต่ำกว่า 20 ปี	4.08		.852	.176	.009*
50 ปีขึ้นไป	3.91			.977	.558
20-35 ปี	3.83				.416

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 60 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาดของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและผีตาโชน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	ด้านการส่งเสริมการตลาด	ต่ำกว่า 20 ปี	50 ปีขึ้นไป	20-35 ปี	36 - 50 ปี
	\bar{x}	4.05	3.98	3.81	3.54
ต่ำกว่า 20 ปี	4.05		.991	.327	.010*
50 ปีขึ้นไป	3.98			.882	.274
20-35 ปี	3.81				.259

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 61 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและผีตาโชน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	ด้าน กระบวนการ ให้บริการ	ต่ำกว่า 20 ปี	50 ปีขึ้นไป	20-35 ปี	36 – 50 ปี
	\bar{x}		4.15	3.94	3.75
ต่ำกว่า 20 ปี	4.15		.895	.090	.005*
50 ปีขึ้นไป	3.94			.898	.421
20-35 ปี	3.75				.471

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 62 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและผีตาโชน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีสถานภาพแตกต่างกัน

สถานภาพ	ด้านการให้บริการ	หม้าย/หย่า/ร้าง	โสด	สมรส
	\bar{x}		4.10	3.97
หม้าย/หย่า/ร้าง	4.10		.881	.298
โสด	3.97			.022*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 63 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงานของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีสถานภาพแตกต่างกัน

สถานภาพ	ด้านสถานที่ในการจัดงาน	หม้าย/หย่า/ร้าง	โสด	สมรส
	\bar{x}			
	\bar{x}	4.13	3.93	3.69
หม้าย/หย่า/ร้าง	4.13		.429	.083
โสด	3.93			.013*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 64 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาดของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีสถานภาพแตกต่างกัน

สถานภาพ	ด้านการส่งเสริมการตลาด	หม้าย/หย่า/ร้าง	โสด	สมรส
	\bar{x}			
	\bar{x}	4.19	3.89	3.65
หม้าย/หย่า/ร้าง	4.19		.576	.183
โสด	3.89			.033*

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 65 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการของนักท่องเที่ยงที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน

รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน	ด้านการให้บริการ	น้อยกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท
	\bar{x}	4.00	3.88	3.80	3.58
น้อยกว่า 10,000 บาท	4.00		.768	.582	.026*
10,001-20,000 บาท	3.88			.971	.278
20,001-30,000 บาท	3.80				.650

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 66 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงานของนักท่องเที่ยงที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน

รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน	ด้านสถานที่ในการจัดงาน	น้อยกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท
	\bar{x}	3.96	3.84	3.84	3.52
น้อยกว่า 10,000 บาท	3.96		.737	.872	.017*
10,001-20,000 บาท	3.84			1.000	.235
20,001-30,000 บาท	3.84				.326

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 67 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาดของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน

รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน	ด้านการส่งเสริมการตลาด	น้อยกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท
	\bar{x}	3.96	3.75	3.68	3.57
น้อยกว่า 10,000 บาท	3.96		.109	.089	.014*
10,001-20,000 บาท	3.75			.705	.309
20,001-30,000 บาท	3.68				.582

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 68 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	ด้านการให้บริการ	ต่ำกว่า 20 ปี	20-35 ปี	50 ปีขึ้นไป	36 - 50 ปี
	\bar{x}	4.01	3.86	3.85	3.69
ต่ำกว่า 20 ปี	4.01		.303	.697	.010*
20-35 ปี	3.86			1.000	.218
50 ปีขึ้นไป	3.85				.698

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 69 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยงที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	ด้านค่าใช้จ่าย	ต่ำกว่า 20 ปี	50 ปีขึ้นไป	20-35 ปี	36 – 50 ปี
	\bar{x}	4.05	3.83	3.80	3.75
ต่ำกว่า 20 ปี	4.05		.444	.020*	.025*
50 ปีขึ้นไป	3.83			.996	.961
20-35 ปี	3.80				.964

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 70 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงานของนักท่องเที่ยงที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	ด้านสถานที่ในการจัดงาน	ต่ำกว่า 20 ปี	20-35 ปี	50 ปีขึ้นไป	36 – 50 ปี
	\bar{x}	4.00	3.74	3.70	3.64
ต่ำกว่า 20 ปี	4.00		.023*	.226	.006*
20-35 ปี	3.74			.995	.731
50 ปีขึ้นไป	3.70				.980

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 71 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาดของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	ด้านการส่งเสริมการตลาด	ต่ำกว่า 20 ปี	50 ปีขึ้นไป	20-35 ปี	36 - 50 ปี
	- x		3.96	3.81	3.73
ต่ำกว่า 20 ปี	3.96		.859	.155	.008*
50 ปีขึ้นไป	3.81			.965	.483
20-35 ปี	3.73				.351

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 72 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีอายุแตกต่างกัน

อายุ	ด้านกระบวนการให้บริการ	ต่ำกว่า 20 ปี	20-35 ปี	50 ปีขึ้นไป	36 - 50 ปี
	- x		4.07	3.70	3.68
ต่ำกว่า 20 ปี	4.07		.007*	.182	.000*
20-35 ปี	3.70			.999	.148
50 ปีขึ้นไป	3.68				.663

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 73 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาดของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ด้านการส่งเสริมการตลาด	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		\bar{x}	3.92	3.70
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.92		.015*	.025*
ปริญญาตรี	3.70			.606

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 74 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการในการให้บริการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ระดับการศึกษา	ด้านกระบวนการในการให้บริการ	ต่ำกว่าปริญญาตรี	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
		\bar{x}	3.94	3.67
ต่ำกว่าปริญญาตรี	3.94		.022*	.011*
ปริญญาตรี	3.67			.549

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 75 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาดของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีอาชีพแตกต่างกัน

อาชีพ	ด้านการส่งเสริมการตลาด	เกษตรกร	ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	รับจ้าง ทั่วไป	นักเรียน/ นักศึกษา	ธุรกิจ ส่วนตัว	พนักงาน บริษัท
	\bar{x}	3.93	3.84	3.81	3.80	3.68	3.41
เกษตรกร	3.93		.658	.602	.523	.219	.021*
ราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	3.84			.842	.717	.148	.003*
รับจ้างทั่วไป	3.81				.973	.419	.032*
นักเรียน/นักศึกษา	3.80					.226	.005*
ธุรกิจส่วนตัว	3.68						.064

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 76 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน

รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ย	ด้านการให้บริการ	น้อยกว่า 10,000 บาท	10,001- 20,000 บาท	20,001- 30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท
	\bar{x}	3.95	3.83	3.80	3.65
น้อยกว่า 10,000 บาท	3.95		.477	.456	.008*
10,001-20,000 บาท	3.83			.987	.292
20,001-30,000 บาท	3.80				.646

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 77 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงานของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน

รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ย	ด้านสถานที่ในการจัดงาน	น้อยกว่า 10,000 บาท	20,001-30,000 บาท	10,001-20,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท
	\bar{x}	3.88	3.77	3.72	3.55
น้อยกว่า 10,000 บาท	3.88		.798	.285	.009*
20,001-30,000 บาท	3.77			.977	.368
10,001-20,000 บาท	3.72				.453

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 78 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาดของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน

รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ย	ด้านการส่งเสริมการตลาด	น้อยกว่า 10,000 บาท	10,001-20,000 บาท	20,001-30,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท
	\bar{x}	3.88	3.68	3.63	3.58
น้อยกว่า 10,000 บาท	3.88		.040*	.043*	.008*
10,001-20,000 บาท	3.68			.681	.397
20,001-30,000 บาท	3.63				.737

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

ตารางที่ 79 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ของความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน

รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ย	ด้านกระบวนการให้บริการ	น้อยกว่า 10,000 บาท	20,001-30,000 บาท	10,001-20,000 บาท	มากกว่า 30,000 บาท
	\bar{x}	3.92	3.61	3.61	3.45
น้อยกว่า 10,000 บาท	3.92		.132	.023*	.002*
20,001-30,000 บาท	3.61			1.000	.807
10,001-20,000 บาท	3.61				.712

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05