

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. (2551). **แผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์พัฒนาการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว พ.ศ. 2555-2559**. กรุงเทพมหานคร : กรมการท่องเที่ยว.
- กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา . (2554). **แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559**. กรุงเทพมหานคร : กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- กระทรวงวัฒนธรรม. (2555). **ประเภทของการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**. [ออนไลน์]. ได้จาก: http://www.creativeculturethailand.com/detail_page.php?sub_id=3833
- กิจจา เตชะศิริชนะกุล. (2549). **การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแถบลุ่มแม่น้ำโขง กรณีศึกษา วัดศรีอุบลรัตนาราม อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.(2533). **การศึกษาเพื่อหาแนวทางพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเยาวชน**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555). **รูปแบบของการท่องเที่ยว**. [ออนไลน์]. ได้จาก: <http://www.travel.in.th/th/review/knowledge>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555). **สถานที่ท่องเที่ยวและกิจกรรม**. [ออนไลน์]. ได้จาก: <http://thai.tourismthailand.org>.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555). **การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยชูยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวปี 2555 เทียวหัวใจใหม่ๆ Amazing Thailand**. ผู้จัดการออนไลน์ : 1 กรกฎาคม 2554.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดเลย. (2555). **งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดเลย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี. (2555). **งานประเพณีแห่เทียนพรรษาจังหวัดอุบลราชธานี**. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดอุบลราชธานี.
- กุสุมา ภูเสถว์. (2553). **การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยว**. วิทยานิพนธ์. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- กัญญา พงศ์จันทรเสถียร.(2555). **เที่ยวเมืองไทย**. [ออนไลน์]. ได้จาก :
<http://www.sriayudhya.ac.th/~web/research/index.html>
- ไกรฤกษ์ ปิ่นแก้ว.(2555). **การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**. ภาควิชาการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ.
 มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- จริญญา ณพิกุล. (2554). **การศึกษาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเพื่อ การพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดเชียงราย**.
 วิทยานิพนธ์ คณะวิทยาการจัดการและสารสนเทศศาสตร์. มหาวิทยาลัยพะเยา.
- จิตตินันท์ เดชะคุปต์. (2543). **จิตวิทยาการบริการ**. พิมพ์ ครั้งที่ 4. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2549). **มาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของสถาบันวิจัย
 สภาวะแวดล้อม**. กรุงเทพมหานคร : สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์.(2548). **การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ฉลองศรี พิมพ์สมพงศ์ และเรณูมาศ มาอุ่น. (2553). **การประเมินประสิทธิผลด้านการบริการนักท่องเที่ยวใน
 แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคเหนือของประเทศไทย**. วารสารเทคโนโลยีภาคใต้ ปีที่ 3 ฉบับที่ 2
 กรกฎาคม – ธันวาคม 2553. 5-10.
- ฉัตยาพร เสมอใจ. (2545). **การตลาดธุรกิจบริการ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- ช วัล นุช อุทยาน . (2551). **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว**. [ออนไลน์]. ได้จาก :
<http://touristbehaviour.wordpress.com/1/>
- ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. (2540). **วิถีไทยการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม**. กรุงเทพฯ : โครงการวิถี ทรศน์.
- นิตา ชัชกุล. (2550). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นันทนา อนันต์ไทย. (2537). **การศึกษาเพื่อวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี**. วิทยานิพนธ์.
 สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด (พิมพ์ครั้งที่ 9)**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์ไทยวัฒนา
 พาณิช.
- ประพัทธ์ชัย ไชยนอก. (2553). **แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กรณีศึกษาบ้านด่านซ้าย อำเภอ
 ด่านซ้าย จังหวัดเลย**. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.

- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). **วิธีการสร้างสถิติสำหรับการวิจัย**. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). **อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- บุญยสฤกษ์ อเนกสุข. (2542). **การลงทุนทางวัฒนธรรม ศึกษากรณีงานแห่เทียนพรรษา จังหวัดอุบลราชธานี**. ส่วนวิจัยและพัฒนา สถาบันวิจัยศึกษา : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.
- ปราโมทย์ เลิศจิตรการุณ. (2550). **ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์ จังหวัดลพบุรี**. ปริญญาานิพนธ์ วท.ม.(การจัดการนันทนาการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พระพิมลธรรม แดงทอง. (2548). **การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมและเศรษฐกิจตำบลบางไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี**. งานวิจัย : จังหวัดสุราษฎร์ธานี.
- พัชรภรณ์ ก้อนสิ, วัฒนาชัย มาลัย และนันทพร สุทธิประภา. (2554). **การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อจัดเส้นทางท่องเที่ยวโคร่งชายสามพันโบก**. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2012. 122-129.
- ไพฑูรย์ พงศะบุตร และวิลาสวงศ์ พงศะบุตร. (2542). **คู่มือการอบรมมัคคุเทศก์**. กรุงเทพฯ : ศูนย์การศึกษาต่อเนื่องแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ภูสวัสดิ์ สุขเลี้ยง. (2545). **การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กรณีศึกษา หมู่บ้านห้วยโป่งผาลาด อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย**. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เมทีณี แสงกระจ่าง. (2551). **ประสิทธิผลของนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวปีท่องเที่ยวไทย 2551-2552 ในการฟื้นฟูความเชื่อมั่นนักท่องเที่ยวต่างประเทศ**. วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- ระพี สาคริก. (2550). **ผลกระทบด้านวัฒนธรรมจากการท่องเที่ยว**. [ออนไลน์]. ได้จาก: <http://rapee.org/rapeearticle2007>
- วิภา ศรีระทุ. (2551). **ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์**. วิทยานิพนธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- วิวัฒน์ชัย บุญยภักดี. (2550). **ผลกระทบอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อมรดกศิลปวัฒนธรรม**. จุลสารการท่องเที่ยว.

- วาลิกา แสนคำ. (2545). **การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมบ้านเปียงยาง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่**. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- วาลิกา แสนคำ. (2545). **การพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมบ้านเปียงหลวง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่**. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรรณพร วาณิชชานุกา. (2540). **การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์**. กรุงเทพมหานคร : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- วรรณภา วงษ์วานิช. (2539). **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วีระพล ทองมา, วินิตรา สีสพัฒนา และนวนจันทร์ ทองมา. (2554). **การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน ของชุมชนชาวจีนในพื้นที่ลุ่มน้ำแม่จอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่**. มหาวิทยาลัยแม่โจ้.
- ศศิธร สามารถ. (2545). **ความพึงพอใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในจังหวัดกระบี่**. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะสังคมศาสตร์. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์ และ ศุภกร เสรีรัตน์. (2539). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, ศุภกร เสรีรัตน์ และองอาจ ปทะวานิช. (2541). **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2542). **การพัฒนาเพื่อกำหนดแนวทางการพัฒนาและจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เสนอต่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย.
- สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (2549). **ความสำคัญของศักยภาพการท่องเที่ยว**. กรุงเทพมหานคร : สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย. (2540). **การดำเนินการเพื่อกำหนดนโยบายการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์**. กรุงเทพฯ. ศูนย์บริการวิชาการ
- ส่องบุญ ปักปิ่นเพชร. (2551). **แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมชนเผ่าเข้า (อ้าวเมี่ยน) กรณีศึกษา บ้านห้วยชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย**. การค้นคว้าแบบอิสระ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิต วิทยาลัย. มหาวิทยาลัยรังสิต.

สันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์. (2549). **การบริหารท่องเที่ยวเชิงกลยุทธ์**. กรุงเทพมหานคร : นวตสาร.

สามพร มณีไมตรีจิต.(2539). **บทบาทวัฒนธรรมไทยกับการท่องเที่ยว**. เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการโครงการสืบสานวัฒนธรรมไทยนิยมไทย ครั้งที่ 3. กรุงเทพมหานคร: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.

สุพรรณิการ์ ขวัญเมืองและเบญจวรรณ โมกมล. (2550). **ศักยภาพและความพร้อมของการท่องเที่ยวเชิงสปาจังหวัดเชียงราย**. สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

สุวัฒน์ จุฑากรณ์ และจริญญา เจริญสุขใส. (2544). **แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในเอกสารการสอนชุดวิชาความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หน่วยที่ 2)**. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

สุรศักดิ์ พิมพ์เสน. (2545). **ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของชุมชนผู้ไท บ้านโพน**. บทความทางวิชาการไทศึกษา. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

เสรี วงษ์มณฑา. (2542). **การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2549) **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่สิบ**. สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2546). **เอกสารชุดฝึกอบรมทางไกลหลักสูตรการจัดการการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน**. สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. กรุงเทพฯ: สำนักงาน.

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย. (2551). **การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ตำบลนางแล อำเภอเมืองเชียงราย จังหวัดเชียงราย**. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2549). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อนรรักษ์ ปัญญาณรงค์. (2542). **ชุมชนทรัพยากรและการพัฒนาสิ่งแวดล้อม**. เอกสารประกอบการคำสอนสาขาวิชาการจัดการมนุษย์กับสิ่งแวดล้อม. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อาทิตย์ แซ่อย่าง. (2553). **พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ อุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ คณะเศรษฐศาสตร์. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อิรววัฒน์ ชมระกา. (2553). กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลฝ้ายหลวง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. คณะวิทยาการจัดการ. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

Belch, G. E., & Belch, M. A. (1993). **Introduction to advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective.** (2nd ed.). Boston: Richard D. Irwin.

Costa & Ferrone.(1995). **Sociocultural Perspectives on Tourism Planning and Development, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 7, No. 7.**

Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1993). **Consumer behavior.** (7th ed.). Fort Worth, TX: The Dryden Press.

Kotler & Keller (2009). **Marketing Management.** 13th ed. Publishing as Prentice Hall. Pearson Education, Inc.

Love lock & Wirtz.(2010). **Service Marketing.** (6th). New Delhi: Prentice Hall.

McIntosh, Robert W ; Goelder, Charles R ; & Ritchie, J.R. Brent. (1995). **Tourism Principles, Practices, Philosophies.** USA.

Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (1994). **Consumer behavior.** (5th ed.).

World Economic Forum. 2009. **The Travel & Competitiveness Index: TTCl.**