

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีประเด็นสำคัญในการนำเสนอตามลำดับ ดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการวิจัย
2. สรุปผล
3. อภิปรายผล
4. ข้อเสนอแนะ

5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
4. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี และงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

5.2 สรุปผล

การวิจัย การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สามารถสรุปผลการวิจัยที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการวิจัยสรุปสาระสำคัญได้ ดังต่อไปนี้

5.2.1 เพื่อศึกษาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนที่ 1 งานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

1. ศักยภาพในการดึงดูดใจในด้านการท่องเที่ยว

คุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ซึ่งประกอบด้วย ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้ โดยการท่องเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานีมีเอกลักษณ์ระดับภาค โดยงานประเพณีแห่เทียนพรรษา เป็นประเพณีทางพุทธศาสนา ซึ่งมีความเจริญในพุทธศาสนา วัฒนธรรม และประเพณีมาเป็นเวลายาวนาน มีการจัดกิจกรรมปีละครั้งและจัด

ต่อเนื่องกันทุกปี ตั้งแต่ พ.ศ. 2470 ซึ่งความมั่งคั่งทางศิลปวัฒนธรรม ความมั่งคั่งทางด้านศิลปวัฒนธรรม และสร้างประทับใจมากที่สุด โดยภูมิปัญญาและองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นสมัยรัตนโกสินทร์ ซึ่งมีการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้มาตั้งแต่อดีตและยังคงอยู่จนถึงปัจจุบัน ความผูกพันต่อท้องถิ่น มีความสัมพันธ์กับชุมชนสูงมาก โดยชุมชนมีการจัดงานหรือพิธีการเป็นประจำทุกปี และมีชื่อเสียงในระดับชาติ ซึ่งจากความร่วมมือของหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการต่างๆ ทำให้งานประเพณีแห่เทียนพรรษามีความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์

ศักยภาพทางกายภาพและการจัดกิจกรรม ซึ่งประกอบด้วย การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการเดินทางมายังจังหวัดอุบลราชธานีมีโดยใช้รถยนต์ หรือรถประจำทางนั้นสามารถเดินทางมาได้หลากหลายเส้นทาง หรือสามารถเลือกรูปแบบเช่น รถไฟ หรือเครื่องบิน เป็นต้น โดยหน่วยงานต่างๆให้ความร่วมมือในการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และวางแผนนโยบายป้องกันเหตุอันตรายที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้กิจกรรมภายในงานยังมีความหลากหลาย และมีแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงในจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดใกล้เคียงที่น่าสนใจ

2. ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในปัจจุบันได้อย่างสะดวกสบาย และยังสามารถพัฒนาต่อไปได้อีก โดยมีหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการต่างๆ ร่วมกันให้การสนับสนุน และจัดการด้านนโยบาย งบประมาณ และบุคลากรในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

3. การบริหารจัดการ

การจัดการด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว โดยการรักษาสภาพและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว มีการดูแลรักษาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ภายในแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างดี และมีการจัดการด้านการใช้ประโยชน์พื้นที่ที่เป็นระบบ และได้มาตรฐาน เพื่อให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยวนอกจากนี้ยังมีแผนการดำเนินงาน มีการเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของตามแผนการดำเนินงาน และประเมินผลกระทบการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว มีการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องทุกปี

การจัดการด้านการท่องเที่ยว การจัดการด้านการบริการและสาธารณูปโภคแก่นักท่องเที่ยว โดยการดำเนินงานด้านการให้บริการขั้นพื้นฐานแก่นักท่องเที่ยว โดยมีการจัดการที่เหมาะสมให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจที่ได้รับบริการที่คุ้มค่ากับการมาท่องเที่ยว มีร้านอาหาร ร้านของที่ระลึก และมีการจัดการด้านที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม และเพียงพอ อีกทั้งการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ยังเป็นการแสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรมที่ โดยมีกิจกรรมและการดำเนินงานต่างๆ ที่ให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่นำเที่ยวที่มีความรู้เรื่องวัฒนธรรมและ

ประวัติศาสตร์ให้บริการด้านความรู้แก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และชุมชนที่อยู่โดยรอบ ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง เนื่องจากการจัดงานที่มีระยะเวลาที่ยาวนาน

ตอนที่ 2 งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

1. ศักยภาพในการดึงดูดใจในด้านการท่องเที่ยว

คุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ซึ่งประกอบด้วย ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้ โดยงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยมีเอกลักษณ์ระดับโลก สามารถพบเห็นได้เพียงแห่งเดียว ซึ่งในการจัดงานจะเน้นการประกอบพิธีกรรมที่สืบทอดกันมา และมีกิจกรรมอื่นเสริม เพื่อให้เกิดความสนุกสนาน และน่าสนใจ มีการจัดกิจกรรม 1 ครั้งต่อปี และจัดต่อเนื่องกันทุกปี โดยการประกอบพิธีกรรมได้จัดมาประมาณ 400 กว่าปี

เกิดขึ้นสมัยอยุธยา ความงามทางศิลปวัฒนธรรม มีความงาม ประทับใจมาก โดยการแต่งกายของผีตาโขนนั้นนับว่าเป็นสิ่งที่แปลกสำหรับผู้พบเห็น ซึ่งมีการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้มาตั้งแต่อดีตและยังคงอยู่จนถึงปัจจุบัน ซึ่งเกิดจากความผูกพันต่อท้องถิ่นที่มีความสัมพันธ์กับชุมชนสูงมาก โดยชุมชนมีการจัดงานหรือพิธีการเป็นประจำทุกปี และมีชื่อเสียงในระดับประเทศ นอกจากนี้ยังมีการจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์โดยชุมชน มีการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกันระหว่างกลุ่ม และมีหน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ บุคลากร และนโยบาย

ศักยภาพทางกายภาพและการจัดกิจกรรม การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีทางเข้าถึงได้สะดวก 3 เส้นทางหลัก ด้วยรถยนต์ และรถประจำทาง ลักษณะเส้นทางมีความคดเคี้ยว แต่สภาพถนนค่อนข้างดี โดยในส่วนของภาครัฐและภาคเอกชนให้ความร่วมมือในการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว รวมถึงการวางแผนนโยบายป้องกันเหตุอันตรายที่จะเกิดขึ้น เพื่อเผยแพร่ให้กับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน รวมถึงผู้ประกอบการ ภายในงานมีกิจกรรมที่หลากหลาย และมีแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงในจังหวัดเลย และในจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

2. ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว

ศักยภาพในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในปัจจุบันได้ดี แต่มีข้อจำกัดบางประการในการพัฒนาต่อไปในอนาคต และมีหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ร่วมกันให้การสนับสนุนและ จัดการด้านนโยบาย งบประมาณ และบุคลากรในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

3. การบริหารจัดการ

การจัดการด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว โดยมีการจัดการด้านการรักษาสภาพและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว รวมถึงพิพิธภัณฑสถานชาติ วัดโพธิ์ชัยเป็นอย่างดี และมีการจัดการด้านการใช้ประโยชน์พื้นที่ แต่ไม่สามารถประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยว ให้พอเหมาะกับศักยภาพของพื้นที่ และการบริการยังไม่สามารถประมาณการที่แน่นอนในแต่ละปีได้ แต่มีแผนการดำเนินงาน มีการเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของตามแผนการดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ประเมินผล และมีการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยว

การจัดการด้านการท่องเที่ยว โดยจำนวนบุคลากรด้านบริการยังไม่เพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ส่วนที่พัก ร้านอาหารยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการนักท่องเที่ยว การจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว อาจมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อให้มีความทันสมัย และกิจกรรมการท่องเที่ยวอาจจะส่งผลให้แหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เกิดความเสื่อมโทรม การจัดการด้านการให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึก กิจกรรมและการดำเนินงานต่างๆ ที่ให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และชุมชนที่อยู่ และชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว

ตอนที่ 3 ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ศักยภาพในการดึงดูดใจในด้านการท่องเที่ยว

คุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม ซึ่งประกอบด้วย ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้ มีเอกลักษณ์ระดับชาติจนถึงระดับโลก โดยการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่เป็นประเพณีทางพุทธศาสนา การประกอบพิธีกรรมที่สืบทอดกันมา และมีกิจกรรมอื่นเสริม เพื่อให้เกิดความสนุกสนาน และน่าสนใจ มีการจัดกิจกรรม 1 ครั้งต่อปี ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม มีความงดงาม ประทับใจมาก ไม่ว่าจะเป็นการแต่งกาย ภาษาที่ใช้ในการสื่อสาร ความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น การแสดงและการละเล่น เป็นต้น ซึ่งนับว่าเป็นสิ่งที่แปลกสำหรับผู้พบเห็น ซึ่งมีการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้มาตั้งแต่อดีตและยังคงอยู่จนถึงปัจจุบัน โดยเกิดจากความผูกพันต่อท้องถิ่นที่มีความสัมพันธ์กับชุมชนสูงมาก ชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดงานหรือพิธีการเป็นประจำทุกปี ส่งผลให้มีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมีชื่อเสียงในระดับประเทศ และแหล่งท่องเที่ยวยังได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการต่างๆ โดยมีการเชื่อมโยงเครือข่ายกันระหว่างกลุ่ม และมีหน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ บุคลากร และนโยบาย ทำให้ประเพณี วัฒนธรรมมีความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์ และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวให้มีชื่อเสียงในระดับชาติ

ศักยภาพทางกายภาพและการจัดกิจกรรม โดยการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เส้นทาง การเดินทางมายังสถานที่จัดงานโดยใช้รถยนต์ หรือรถประจำทางนั้นสามารถเดินทางมาได้หลากหลาย เส้นทาง หรือนอกจากการนี้ยังสามารถเลือกรูปแบบเช่น รถไฟ หรือเครื่องบิน เป็นต้น แต่การใช้รถไฟ และเครื่องบิน ยังไม่สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งได้ ต้องอาศัยการเดินทางต่อโดยใช้รถยนต์ หรือรถประจำทาง โดยหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐและภาคเอกชนให้ความร่วมมือในการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และวางแผนนโยบายป้องกันเหตุอันตรายที่จะเกิดขึ้น นอกจากนี้กิจกรรมภายในงานยังมีความหลากหลาย และมีแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงในจังหวัดที่มีการจัดงาน และจังหวัดใกล้เคียงที่น่าสนใจ

2. ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว

ศักยภาพในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในปัจจุบันได้อย่างสะดวกสบาย สามารถพัฒนาต่อไปได้อีก แต่แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งก็ข้อจำกัดบางประการในการพัฒนาต่อไปในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นลักษณะภูมิประเทศ แพนผังเมืองที่ไม่สามารถขยายได้ เป็นต้น ซึ่งหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการต่างๆ ร่วมกันให้การสนับสนุน และจัดการด้านนโยบายงบประมาณ และบุคลากร เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

3. การบริหารจัดการ

การจัดการด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว โดยการจัดการด้านการรักษาสภาพและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว มีการดูแลรักษาและปรับปรุงสภาพแวดล้อม สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ภายในแหล่งท่องเที่ยว และบริเวณใกล้เคียงเป็นอย่างดี และมีการจัดการด้านการใช้ประโยชน์พื้นที่ที่เป็นระบบ พอเหมาะกับศักยภาพของพื้นที่ และได้มาตรฐาน เพื่อให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีการมอบหมายหน้าที่ให้หน่วยงานในการประเมินผลการดำเนินงานในการจัดงานของแหล่งท่องเที่ยว โดยจัดทำแผนการดำเนินงาน มีการเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของตามแผนการดำเนินงาน และประเมินผลกระทบการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว มีการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องทุกปี

การจัดการด้านการท่องเที่ยว การจัดการด้านการบริการและสาธารณูปโภคแก่นักท่องเที่ยว โดยการจัดการด้านบริการขั้นพื้นฐานแก่นักท่องเที่ยว โดยมีจำนวนบุคลากรด้านบริการเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว มีการจัดการที่เหมาะสมให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจที่ได้รับบริการที่คุ้มค่ากับการมาท่องเที่ยว มีร้านอาหาร ร้านของที่ระลึก และมีการจัดการด้านที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม และเพียงพอ อีกทั้งการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยว ยังเป็นการแสดงออกถึงศิลปวัฒนธรรมที่ โดยมีกิจกรรมและการดำเนินงาน

ต่างๆ ที่ให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่นำเที่ยวที่มีความรู้เรื่องวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ให้บริการด้านความรู้แก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และชุมชนที่อยู่โดยรอบ ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง เนื่องจากการจัดงานที่มีระยะเวลาที่ยาวนาน แต่เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ส่งผลให้การจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว อาจเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมของท้องถิ่น เพื่อให้มีความทันสมัย และกิจกรรมการท่องเที่ยวอาจจะส่งผลให้แหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เกิดความเสื่อมโทรม การจัดการด้านการให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึก กิจกรรมและการดำเนินงานต่างๆ ที่ให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และชุมชนที่อยู่ และชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว

5.2.2 เพื่อศึกษาพฤติกรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนที่ 1 งานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

นักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุระหว่าง 20 - 35 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท และภูมิลำเนาส่วนใหญ่ไม่ได้อาศัยอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี

สำหรับพฤติกรรมมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เดินทางมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางมายังสถานที่จัดงาน ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ 1,000 - 3,000 บาท การเดินทางส่วนใหญ่มากับกลุ่มเพื่อน เวลาในการเข้าร่วมกิจกรรมภายในงานน้อยกว่า 5 ชั่วโมง นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พักค้างคืน โดยพักบ้านของตนเอง/คนรู้จัก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากเพื่อน/ญาติ วัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวด้วยเหตุผลความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน สำหรับกิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวทำในขณะที่ท่องเที่ยวได้แก่ ถ่ายภาพ และกิจกรรมภายในงานที่นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมส่วนใหญ่ชมนิทรรศการภาพถ่าย ฮูปงาม ยามเทียน

ตอนที่ 2 งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

นักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ช่วงอายุระหว่าง 20 - 35 ระดับการศึกษาปริญญาตรี อาชีพส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา และธุรกิจส่วนตัว รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท และภูมิลำเนาส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในจังหวัดเลย

สำหรับพฤติกรรมมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เดินทางมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางมายังสถานที่จัดงาน ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่น้อยกว่า 1,000 บาท การเดินทางส่วนใหญ่มากับกลุ่มเพื่อน ส่วนใหญ่ใช้เวลาเข้าร่วมกิจกรรมภายในงาน 5 - 8 ชั่วโมง นักท่องเที่ยวส่วน

ใหญ่ไม่พักค้างคืน โดยถ้าพักค้างคืนส่วนใหญ่จะพักโรงแรม/รีสอร์ท นักท่องเที่ยวรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากเพื่อน/ญาติ วัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวด้วยเหตุผลความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน และกิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวทำในขณะท่องเที่ยวได้แก่ ถ่ายภาพ

ตอนที่ 3 พฤติกรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 20 - 35 ปี เป็นนักเรียน/นักศึกษา รองลงมารับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และธุรกิจส่วนตัว ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่เดินทางมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางมายังสถานที่จัดงาน และมากับกลุ่มเพื่อน ซึ่งค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่น้อยกว่า 3,000 ส่วนใหญ่ใช้เวลาไม่เกิน 8 ชั่วโมงในการร่วมกิจกรรมภายในงาน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พักค้างคืน โดยพักบ้านของตนเอง / คนรู้จัก และโรงแรม/รีสอร์ท

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากเพื่อน/ญาติ วัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และรองลงมาเพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวด้วยเหตุผลความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน และรองลงมาเป็นคนในพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อน/คนรู้จักชักชวน และใกล้ที่พักในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน ส่วนกิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวทำในขณะท่องเที่ยวได้แก่ ถ่ายภาพ รองลงมาคือซื้อของฝากของที่ระลึก ศึกษาความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น รับประทานอาหาร และชมโบราณสถานโบราณวัตถุในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน

5.2.3 เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนที่ 1 งานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการโดยรวม และรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านบุคลากร เช่น คนในพื้นที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร คนในพื้นที่ให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน และคนในพื้นที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี เป็นต้น ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ เช่น บรรยากาศในการจัดงาน สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี และระดับเสียงที่ใช้บริเวณจัดงานมีความเหมาะสม เป็นต้น ด้านการให้บริการ เช่น กิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน และกิจกรรมแสดง

ความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น เป็นต้น ด้านค่าใช้จ่าย เช่น ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าชม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีความเหมาะสม และราคาจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม เป็นต้น ด้านสถานที่ในการจัดงาน เช่น สถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบสวยงาม สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ใกล้เคียงอื่นได้สะดวก และสถานที่จัดงานอยู่ไม่ไกลจากแหล่งชุมชน เป็นต้น ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น ของที่ระลึกแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น มีกิจกรรมเสริมอื่นๆที่น่าสนใจภายในบริเวณจัดงาน และการประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อ และด้านกระบวนการให้บริการ เช่น ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม มีนิทรรศการแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประเพณี และมีผู้รับผิดชอบคอยให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น

ตอนที่ 2 งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการโดยรวม และรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านบุคลากร เช่น คนในพื้นที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี คนในพื้นที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร และคนในพื้นที่ให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน เป็นต้น ด้านค่าใช้จ่าย เช่น ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าชม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีความเหมาะสม และราคาจำหน่ายของฝากและของที่ระลึกมีความเหมาะสม เป็นต้น ด้านการให้บริการ เช่น กิจกรรมแสดงความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น กิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี และความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน เป็นต้น ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี บรรยากาศในการจัดงาน และสภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมภายในงาน เป็นต้น ด้านสถานที่ในการจัดงาน เช่น สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ใกล้เคียงอื่นได้สะดวก สถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบ สวยงาม และสถานที่จัดงานอยู่ไม่ไกลจากแหล่งชุมชน เป็นต้น ด้านการส่งเสริมการตลาด เช่น ของที่ระลึกแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น มีกิจกรรมเสริมอื่นๆที่น่าสนใจภายในบริเวณจัดงาน และการประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อ เป็นต้น และด้านกระบวนการให้บริการ เช่น มีนิทรรศการแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประเพณี มีผู้รับผิดชอบคอยให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว และระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม เป็นต้น

ตอนที่ 3 ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงาน ประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการโดยรวม และรายด้านทุกด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่

ด้านบุคลากร เช่น คนในพื้นที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร คนในพื้นที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี คนในพื้นที่ให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน เป็นต้น

ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ เช่น สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี สภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมภายในงาน อากาศสดชื่น และไม่มีมลพิษ และระดับเสียงที่ใช้บริเวณจัดงานมีความเหมาะสม เป็นต้น

ด้านการให้บริการ เช่น กิจกรรมแสดงความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน กิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี และที่พักเพียงพอและเหมาะสม เป็นต้น

ด้านค่าใช้จ่าย เช่น ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าชม ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีความเหมาะสม และราคาจำหน่ายของฝากและของที่ระลึกมีความเหมาะสม เป็นต้น

ด้านสถานที่ในการจัดงาน เช่น สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ใกล้เคียงอื่นได้สะดวก สถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบ สวยงาม และสถานที่จัดงานอยู่ไม่ไกลจากแหล่งชุมชน เป็นต้น

ด้านส่งเสริมการตลาด เช่น ของที่ระลึกแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น มีกิจกรรมเสริมอื่นๆที่น่าสนใจภายในบริเวณจัดงาน และการประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อ เป็นต้น

ด้านกระบวนการให้บริการ เช่น มีนิทรรศการแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประเพณี ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม และมีผู้รับผิดชอบคอยให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว เป็นต้น

5.2.4 เพื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 1 งานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

นักท่องเที่ยวที่มีปัจจัยทางประชากรศาสตร์ด้านเพศ สถานภาพ และอาชีพที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานีไม่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยทางประชากรศาสตร์ในด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานีแตกต่างกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

อายุที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ที่มีอายุ

ต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการ มากกว่า อายุ 36-50 ปี

ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานีที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการ มากกว่า การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานีที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลน้อยกว่า 10,000 บาทมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการ มากกว่า รายได้ 30,000 บาท

ตอนที่ 2 งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

นักท่องเที่ยวที่มีปัจจัยทางประชากรศาสตร์ในด้านเพศ ระดับการศึกษา และอาชีพที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยไม่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยทางประชากรศาสตร์ในด้านอายุ ด้านสถานภาพ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยแตกต่างกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

อายุที่ต่างกันมีความคิดเห็นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการ มากกว่า อายุ 36-50 ปี ด้านสถานที่ในการจัดงานอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการมากกว่า อายุ 36-50 ปี ด้านการส่งเสริมการตลาดอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการมากกว่า อายุ 36-50 ปี และด้านกระบวนการให้บริการอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการมากกว่า อายุ 36-50 ปี

สถานภาพที่ต่างกันมีความคิดเห็นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการ มากกว่า สถานภาพสมรส และด้านสถานที่ในการจัดงานสถานภาพโสด มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการมากกว่า สถานภาพสมรส ด้านการส่งเสริมการตลาดสถานภาพโสด มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาดมากกว่า สถานภาพสมรส

รายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่ต่างกันมีความคิดเห็นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัด

เลย ที่มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการ มากกว่า รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท และด้านสถานที่ในการจัดงานนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการ มากกว่า รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ในด้านสถานภาพที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือไม่แตกต่างกัน ส่วนปัจจัยทางประชากรศาสตร์ในด้านอายุ ด้านระดับการศึกษา อาชีพ และด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือแตกต่างกัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

อายุที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการ และด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่า อายุ 36-50 ปี ส่วนด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน และด้านกระบวนการให้บริการอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการ มากกว่า อายุ 20-50 ปี

ระดับการศึกษาที่แตกต่างกันความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด และกระบวนการให้บริการ มากกว่า การศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไป

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ นักเรียน/นักศึกษา รับจ้างทั่วไป เกษตรกรมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่า อาชีพพนักงานบริษัท

รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกันความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลน้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการ ด้านสถานที่ในการจัดงาน มากกว่า รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท ด้านการส่งเสริมการตลาด รายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลน้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการ มากกว่า รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป และด้าน

กระบวนการให้บริการ รายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลน้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการ มากกว่า รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท และรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท

5.3 อภิปรายผล

5.3.1 ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ศักยภาพในการดึงดูดใจในด้านการท่องเที่ยว

1) คุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม

ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้ มีเอกลักษณ์ระดับชาติ จนถึงระดับโลกซึ่งมีแห่งเดียวในโลก มีการจัดกิจกรรมปีละครั้งและจัดต่อเนื่องกันทุกปี ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง โดยได้รับความร่วมมือจากชุมชน เนื่องจากประเพณี วัฒนธรรมมีความผูกพันต่อท้องถิ่น และมีความสัมพันธ์กับชุมชนสูงมาก ซึ่งความงดงามทางศิลปวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวสามารถสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างมาก และถือว่าเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ กิจจา เตชะศิริธนะกุล (2549) พบว่า การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมุ่งเน้นด้านการท่องเที่ยวอย่างรู้คุณค่า มุ่งสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วิถีชีวิตวัฒนธรรมในท้องถิ่น และการศึกษาของ ประพัทธ์ชัย ไชยนอก (2553) พบว่า บ้านด่านซ้าย อำเภอด่านซ้าย ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของตนเอง ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และสถานที่สำคัญต่างๆทางประวัติศาสตร์ซึ่งมีประวัติความเป็นมาที่เก่าแก่ ซึ่งส่งผลต่อการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวอย่างยาวนาน

2) ศักยภาพทางกายภาพและการจัดกิจกรรม

การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวที่ใช้เส้นทางการเดินทางมายังจังหวัดอุบลราชธานี และจังหวัดเลยโดยใช้รถยนต์ หรือรถประจำทางสามารถเดินทางมาได้หลากหลายเส้นทาง หรือสามารถเลือกรูปแบบเช่น รถไฟ หรือเครื่องบิน เป็นต้น แต่การเดินทางโดยใช้รถไฟ และเครื่องบินยังมีข้อจำกัดในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวบางแห่ง ซึ่งการเดินทางต้องอาศัยการเดินทางต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวโดยรถยนต์ หรือรถประจำทาง ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ประพัทธ์ชัย ไชยนอก (2553) พบว่า ระบบการคมนาคมขนส่งเพื่อเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมของบ้านด่านซ้าย อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย การพัฒนาระบบการคมนาคมให้มีความเพียงพอแก่ความต้องการของนักท่องเที่ยว ในด้านเส้นทางการเดินทางส่วนใหญ่มีปลอดภัย และมีป้ายบอกทางที่ชัดเจนส่งผลต่อการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยว นอกจากนี้หน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ยังให้ความร่วมมือในการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และวางแผนนโยบายป้องกันเหตุอันตรายที่จะเกิดขึ้นต่อนักท่องเที่ยว เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวมีความสะดวกและปลอดภัยในการท่องเที่ยว นอกจากนี้กิจกรรม และสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงที่น่าสนใจยังส่งผลให้นักท่องเที่ยว

เดินทางมาท่องเที่ยวยังแหล่งท่องเที่ยวได้ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมภายในงานที่หลากหลาย แหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียง ทั้งภายในจังหวัดและจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงการเดินทางไปท่องเที่ยวต่อที่ สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ บุญยสฤกษ์ อเนกสุข (2542) พบว่า การปรับปรุงสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ และการจัดกิจกรรมให้มีความน่าสนใจอย่างต่อเนื่องจะสามารถเพิ่มการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยวได้

2. ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว

แหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน เช่น ที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก เป็นต้น ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลได้อย่างดี และยังสามารถพัฒนาต่อไปได้อีก แม้ว่าแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งจะมีข้อจำกัดอยู่บ้าง โดยมีหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการต่างๆ ร่วมกันประสานงานและให้การสนับสนุน จัดการด้านนโยบาย งบประมาณ และบุคลากรในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ จริยัญญา ฌพิกุล (2554) พบว่า สถานที่ท่องเที่ยวต้องมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสิ่งอำนวยความสะดวกภายในแหล่งท่องเที่ยวให้เพียงพอในการรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว โดยเน้นความสะดวกของแหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึงสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว เช่น ห้องสุขา ห้องน้ำ ที่จอดรถ ป้ายบอกทางและแผนที่ควรมีความชัดเจน ส่วนความต้องการด้านที่พักแรม ควรมีความหลากหลาย มีความสะอาดของ และที่พักแรมความปลอดภัย ซึ่งมีผลต่อการดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

3. การบริหารจัดการ

1) การจัดการด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว

การจัดการด้านการรักษาสภาพและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว มีการดูแลรักษาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ภายใน และสถานที่ใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างดี และมีการจัดการด้านการใช้ประโยชน์พื้นที่ที่เป็นระบบ และได้มาตรฐาน เพื่อให้เพียงพอต่อจำนวนนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีการมอบหมายหน่วยงานให้ประเมินผลการดำเนินงาน โดยจัดทำแผนการดำเนินงาน มีการเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของตามแผนการดำเนินงาน และประเมินผลกระทบการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว มีการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องทุกปี ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ส่องบุญญ ปักปิ่นเพชร (2551) พบว่า มีการวิเคราะห์ศักยภาพของชุมชน โดยใช้การวิเคราะห์หาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค โดยชุมชนมีส่วนร่วม กลยุทธ์การจัดการภาพลักษณ์ กลยุทธ์การดำเนินงาน กลยุทธ์การสร้างเครือข่าย และกลยุทธ์การสร้างคุณค่า และนำเสนอแนวทางการพัฒนา ได้แก่ การจัดการด้านทรัพยากรทางการท่องเที่ยว การจัดการด้านสถานที่ การจัดการด้านราคา และการจัดการด้านการส่งเสริมการตลาด รวมถึงการจัดการด้านบุคลากร ตลอดจนทำการศึกษามลกระทบทางบวกและผลกระทบทางลบ ที่มี

ผลต่อวัฒนธรรม ประเพณี สังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม โดยนำไปสู่การจัดการแหล่งท่องเที่ยว และอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว

2) การจัดการด้านการท่องเที่ยว

การจัดการด้านการบริการและสาธารณูปโภคแก่นักท่องเที่ยว โดยการเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ เอกชน และผู้ประกอบการ เพื่อประสานงาน และหาแนวทางในการดำเนินงานด้านการให้บริการขั้นพื้นฐานแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการจัดการที่เหมาะสม นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจที่ได้รับบริการที่คุ้มค่ากับการมาท่องเที่ยว เช่น มีร้านอาหาร ร้านของที่ระลึก และมีการจัดการด้านที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม และเพียงพอกับปริมาณนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ ประพัทธ์ชัย ไชยนอก (2553) พบว่า การจัดการด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักราคาที่พักที่ควรมีความเหมาะสม ด้านร้านอาหาร ควรจะคำนึงถึงคุณภาพ ความสะอาด ถูกสุขลักษณะและราคาที่เหมาะสม ไม่แพงจนเกินไป ความสะอาด บริเวณที่พัก มีบริการที่จอดรถให้เพียงพอ และควรมีเวรยามดูแลรักษาด้านร้านอาหารของที่ระลึก สินค้าบางอย่างเมื่อซื้อแล้วไม่สามารถทำการขนย้ายได้ และบางอย่างมีราคาสูงเกินไป ด้านสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน ในด้านความสะอาดและความปลอดภัย ของการใช้ห้องน้ำสาธารณะตามแหล่งท่องเที่ยว ควรมีการจัดการให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างเพียงพอ และสร้างความสะดวกสบายให้แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลต่อการดึงดูดใจนักท่องเที่ยว

การจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ส่งผลให้การจัดการกิจกรรมมีการปรับเปลี่ยน แต่การจัดการกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยวยังคงเน้นเผยแพร่ประเพณี และวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่เคยเป็นมาในแต่ละท้องถิ่น เพื่อให้สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยว และสอดคล้องกับนโยบายในการส่งเสริมการท่องเที่ยว ซึ่งกิจกรรมบางอย่างอาจมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต และกิจกรรมการท่องเที่ยวอาจส่งผลให้แหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เกิดความเสื่อมโทรม ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ พระพิมพ์ธรรม แดงทอง (2548) พบว่า ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม ในเชิงบวกทำให้กลุ่มเด็ก กลุ่มผู้ใหญ่ ผู้สูงอายุ ครอบครัว และชุมชน ได้ปะทะเรียนรู้วัฒนธรรมและค่านิยมใหม่ ๆ ทำให้มีทางเลือกหลากหลายมากขึ้น ซึ่งส่งผลต่อการปรับตัวให้อยู่รอดในสังคมปัจจุบัน แต่กลุ่มผู้สูงอายุมีการเปลี่ยนแปลงในส่วนนี้น้อยกว่ากลุ่มอื่น ๆ สำหรับในเชิงลบการเรียนรู้วัฒนธรรมและค่านิยมใหม่ ทำให้กลุ่มเด็กและกลุ่มผู้ใหญ่ให้ความสำคัญกับวัฒนธรรม และค่านิยมเดิมน้อยลงอย่างเห็นได้ชัด ดังนั้นจึงการจัดการด้านการให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึก กิจกรรมและการดำเนินงานต่างๆ ที่ให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และชุมชนที่อยู่

แหล่งท่องเที่ยวสามารถสร้างรายได้ให้แก่คนในชุมชนได้อย่างทั่วถึง รวมถึงรายได้ที่กระจายไปยังชุมชนที่อยู่โดยรอบและสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงอื่น เนื่องจากการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว และการจัดงานที่มีระยะเวลาที่ยาวนาน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ กิจจา เตชะศิริธนะ

กุล (2549) พบว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนต้องเกิดประโยชน์ต่อชุมชนมากที่สุด และยิ่งก่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุดต่อสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมชุมชน มีการสร้างรายได้และกระจายรายได้สู่ชุมชน เนื่องจากการท่องเที่ยวทำให้ชุมชนที่อาศัยในบริเวณแหล่งท่องเที่ยวมีอาชีพเสริมเพิ่มขึ้น นอกเหนือจากการประมงหรือการเกษตรกรรม รวมทั้งคนในท้องถิ่นบริเวณที่ใกล้เคียงกับแหล่งท่องเที่ยวเองนั้น ได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงเช่นกัน เนื่องจากมีระบบการจัดการที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงกัน

5.3.2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มากกว่าเพศชาย ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน อาชีพส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา ซึ่งมีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (2533) พบว่า การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเยาวชนมีการจัดท่องเที่ยวทัศนศึกษาสำหรับเยาวชนมีทั้งประเภทค้างแรมและไม่ค้างแรม โดยแหล่งท่องเที่ยวที่เยาวชนไปท่องเที่ยวทัศนศึกษาส่วนใหญ่คือ แหล่งท่องเที่ยวประวัติศาสตร์ โบราณคดีและศิลปวัฒนธรรม ได้แก่ พิพิธภัณฑสถานและอุทยานแห่งชาติ

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่เดินทางมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะพักค้างคืนเป็นเวลา 2-3 วัน โดยส่วนใหญ่พักที่บ้านของตนเอง คนรู้จัก และโรงแรม รีสอร์ท ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ นันทนา อนันต์ไทย (2537) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่จะมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือมากที่สุด และเดินทางมาท่องเที่ยวโดยมีระยะเวลาในการพักค้างคืนประมาณ 2 วัน เพื่อท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว และสถานที่ใกล้เคียง

การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากเพื่อน ญาติ ในการเดินทางนักท่องเที่ยวนิยมใช้รถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะ และส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากเพื่อน ญาติ และหนังสือพิมพ์ นิตยสาร คู่มือท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พักค้างคืน โดยพักบ้านของตนเอง คนรู้จัก และโรงแรม รีสอร์ท ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของจริญญา ฌพิกุล (2554) พบว่า การเดินทางมาท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัว ส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวแบบกลุ่มเพื่อนหรือผู้ร่วมงาน และเดินทางมาท่องเที่ยวพร้อมครอบครัว แหล่งข้อมูลของการเดินทางท่องเที่ยวครั้งนี้ นักท่องเที่ยวได้ศึกษาข้อมูลจากนิตยสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยว และได้รับข้อมูลจากเพื่อนหรือคนรู้จัก สถานที่พักแรมที่นักท่องเที่ยวให้การตอบรับที่ดีคือ ที่พักแรม ประเภทโรงแรม

5.3.3 ความคิดเห็นด้วยต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นด้วยต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวในระดับมากทุกด้าน โดยมีความต้องการในด้านบุคลากรเป็นลำดับแรก รองลงมาคือ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ด้านการให้บริการ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการให้บริการ ตามลำดับ นอกจากนี้ สามารถสรุปความคิดเห็นด้วยต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวเป็นรายด้าน ได้ดังนี้

ด้านบุคลากร นักท่องเที่ยวมีความต้องการในประเด็นด้านคนในพื้นที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตรในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของอาทิตย์ แซ่ย่าง (2553) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ มีความต้องการต่อคนในท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญด้านอัธยาศัยและมิตรไมตรีของคนในท้องถิ่นที่ติดต่อกับนักท่องเที่ยว

ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ นักท่องเที่ยวมีความต้องการในประเด็นด้านระดับเสียงที่ใช้บริเวณจัดงานมีความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของจริญญา ฅพิกุล (2554) พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในการจัดการคุณภาพเสียงให้มีความเหมาะสม ชัดเจน และทั่วถึงภายในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว และจัดการคุณภาพเสียงในแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพที่สุด

ด้านการให้บริการ นักท่องเที่ยวมีความต้องการในประเด็นกิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาอาทิตย์ แซ่ย่าง (2553) พบว่า นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติดอยสุเทพ-ปุย อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ให้ความสำคัญอย่างมากเรื่องสถานที่ท่องเที่ยวแสดงออกถึงศิลปะ และวัฒนธรรมของท้องถิ่น มีความงดงาม และมีประวัติความเป็นมาทางด้านประวัติศาสตร์

ด้านค่าใช้จ่าย นักท่องเที่ยวมีความต้องการในประเด็นด้านสถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบ สวยงาม สาธารณูปโภคต่างๆ มีความเหมาะสม การเดินทางมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน และความปลอดภัยภายในบริเวณจัดงาน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ อีราวัฒน์ ชมระกา (2553) พบว่า นักท่องเที่ยวมีความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงาน ซึ่งส่วนมากให้ความสำคัญกับปัจจัยที่เป็นองค์ประกอบเล็กน้อยเช่นเรื่องห้องน้ำห้องสุขา และ ด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัยพบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับความปลอดภัยด้านสุขภาพอนามัยในระดับมาก

ด้านสถานที่ในการจัดงาน นักท่องเที่ยวมีความต้องการในประเด็นด้านราคาจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของฉลองศรี พิมลสมพงศ์ และเรณูมาศ มาอ่อน (2553) พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว ในด้านการบริการร้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีมาตรฐานการบริการ รวมถึงค่าบริการที่เหมาะสมและยุติธรรม

ด้านการส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวมีความต้องการในประเด็นด้านการประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อ และการโฆษณาทางโทรทัศน์/วิทยุ รวมถึงสื่ออินเทอร์เน็ต ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของ กุสุมา ภูเสถวี (2553) พบว่า การมีส่วนร่วมของชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ควรมีการดำเนินงานประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว สื่อหลักที่ใช้คือสื่อมวลชน โดยใช้กลวิธีการประชาสัมพันธ์ โดยการแถลงข่าว การส่งข่าว และการแทรกในรายการผ่านสื่อมวลชน สื่อบุคคล ได้แก่ คนในชุมชน บุคคลมีชื่อเสียงของจังหวัด นักท่องเที่ยวผ่านวิธีการบอกปากต่อปาก และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุดควรเลือกสื่อที่มีความเหมาะสม และมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย

ด้านกระบวนการให้บริการ นักท่องเที่ยวมีความต้องการในประเด็นด้านมีนิทรรศการแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประเพณี และมีผู้รับผิดชอบคอยให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของจริญญา ฦพิกุล (2554) พบว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ และคนในชุมชนที่จัดงานภายในแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งภายในแหล่งท่องเที่ยวควรมีเจ้าหน้าที่เพียงพอและดูแลนักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึงในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวมีความสะดวก และเกิดระเบียบในการจัดการการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว

5.3.4 ความสัมพันธ์ทางด้านประชากรศาสตร์กับความคิดเห็นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน ส่วนนักท่องเที่ยวที่มีอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวแตกต่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการ และด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน และด้านกระบวนการให้บริการ ที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของปราโมทย์ เลิศจิตรการุณ (2555) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจของแหล่งท่องเที่ยว พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติที่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อย มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า ซึ่งจะเห็นว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุน้อยมีความพึงพอใจมากกว่านักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า และสอดคล้องกับการศึกษาของจิตตินันท์ เตชะคุปต์ (2543) พบว่า ช่วงอายุมีผลต่อการรับรู้ในองค์ประกอบของความพึงพอใจเพราะอายุจะเป็นตัวบ่งชี้การพัฒนาในระบบร่างกาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาตามสมอง และความคิด ซึ่งส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด และกระบวนการให้บริการ ที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของปราโมทย์ เลิศจิตรการุณ (2555) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจของแหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติที่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาดำกว่าระดับปริญญาตรี มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี และการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี และสอดคล้องกับการศึกษาของศศิธร สามารถ (2545) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีพฤติกรรมและความพึงพอใจต่อสถานที่ท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด ที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของปราโมทย์ เลิศจิตรการุณ (2555) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจของแหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติที่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวที่เป็นนักเรียนและนักศึกษา มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับราชการ รัฐวิสาหกิจ และพนักงาน

นักท่องเที่ยวที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการ ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการให้บริการ ที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของปราโมทย์ เลิศจิตรการุณ (2555) พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นต่อความพึงพอใจของแหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติที่แตกต่างกัน โดยนักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อยกว่า มีความพึงพอใจต่อแหล่งท่องเที่ยวพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้มากกว่า

5.4 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

1. การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และหน่วยงานที่เข้ามารับผิดชอบในการจัดงานมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้รูปแบบการจัดงาน รวมถึงการถ่ายทอดเอกลักษณ์ ศิลปะ วัฒนธรรม และความเป็นอยู่มีการเปลี่ยนแปลง และคลาดเคลื่อนจากอดีต ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีแหล่งให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้และรับรู้ข้อมูลที่ถูกต้องถึงงานประเพณีที่จัดขึ้น

2. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุน้อย โสด และมีรายได้ไม่สูง จะมีความต้องการที่มากกว่าคนที่อายุสูงกว่า และสมรส ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มนี้จะกำลังใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่มากนัก โดยมีค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่ม ค่าของที่ระลึก และค่าที่พัก น้อยกว่า 3,000 บาท จะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลต่างๆ ทำให้การกำหนดราคามีความไม่แน่นอน และการกำหนดราคาที่สูงกว่าปกติ ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมี

การควบคุมราคาสินค้าหรือบริการต่างๆ โดยมีการร่วมกันกำหนดราคาให้มีความแน่นอน และเหมาะสมกับกำลังการใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เพื่อให้การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวมากขึ้น และหลีกเลี่ยงการร้องเรียนจากนักท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลเสียต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมต่อไป

3. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาโดยรถยนต์ และเดินทางมากับเพื่อน ดังนั้นจึงควรมีการจัดทำป้ายสัญลักษณ์ และเผยแพร่เส้นทางที่สามารถมายังสถานที่ท่องเที่ยวในสื่อต่างๆ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวมีความสะดวกในการเดินทาง และควรมีการปรับปรุงเส้นทางเดินทางให้พร้อมสำหรับ นักท่องเที่ยว

4. นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีความต้องการในด้านบุคลากรมากที่สุด โดยเน้นที่การให้บริการนักท่องเที่ยวของบุคลากรในพื้นที่เป็นสำคัญ เนื่องจาก นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้คนในพื้นที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร คนในพื้นที่ให้ คำแนะนำ และตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน และคนในพื้นที่ที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี ดังนั้นผู้ จัดงานในส่วนของภาครัฐ และภาคเอกชน รวมถึงผู้ประกอบการ ควรมีการจัดการอบรม เพื่อพัฒนา ความรู้ทั้งในส่วนของความเป็นมาของประเพณีที่ถูกต้อง รวมถึงความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการจัดงาน และ กระบวนการในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก และพึงพอใจมากที่สุด โดยนำมาซึ่งการแนะนำ และกลับมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวอีกครั้ง

5. นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมีความต้องการในด้าน กระบวนการให้บริการอยู่ในลำดับสุดท้าย โดยนักท่องเที่ยวมีความต้องการในด้านผู้รับผิดชอบคอยให้ ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยวน้อยที่สุด รวมถึงนิทรรศการแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประเพณี ซึ่ง หมายความว่าแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมนั้น ยังให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวไม่ทั่วถึง เห็นได้จาก นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ทราบข้อมูลของแหล่งท่องเที่ยวมาจากเพื่อน และควรรู้จัก ดังนั้นควรได้รับความ ร่วมมือจากภาครัฐ และภาคเอกชนเพื่อช่วยสนับสนุนด้านงบประมาณในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และมีการวางแผนการประชาสัมพันธ์เพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยว และมีการให้ข้อมูลต่างๆ ของการ จัดงานแก่นักท่องเที่ยวอย่างทั่วถึง เพื่อให้ นักท่องเที่ยวเกิดความสะดวก และสามารถเก็บเกี่ยว ประสพการณ์จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของแหล่งท่องเที่ยวได้มากที่สุด

6. นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญในด้านสถานที่จัดงาน ทั้งในเรื่องของความปลอดภัย ป้ายบอก ทาง และห้องน้ำค่อนข้างมาก เนื่องจากส่วนใหญ่ นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวช่วงเทศกาล ทำให้ เกิดความแออัด และสถานที่ท่องเที่ยวไม่สามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้อย่าง เพียงพอ ดังนั้นภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการควรร่วมมือกันในการประสานงาน และ วางแผนการรองรับนักท่องเที่ยว รวมถึงการจัดการนักท่องเที่ยวให้ไปท่องเที่ยวยังสถานที่ใกล้เคียงอื่น เพื่อป้องกันปัญหาที่พัก ร้านอาหารไม่เพียงพอต่อความต้องการ และยังเป็นการกระจายรายได้ของ ชุมชนอีกด้วย

5.4.2 ข้อเสนอแนะจากนักวิจัย

ในการวิจัยเรื่องการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีข้อเสนอแนะที่สำคัญเพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำการวิจัยครั้งต่อไป ดังต่อไปนี้

1. การเก็บรวบรวมแบบสอบถามควรมีการกระจายการเก็บรวบรวมข้อมูลในวันที่มีกิจกรรมอื่นๆ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน นอกเหนือจากวันที่จัดงาน เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างที่หลากหลาย และได้รับข้อมูลที่ครอบคลุม ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์ และเป็นแนวทางในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

2. การทำวิจัยเรื่องการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นการศึกษาถึงศักยภาพการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้แก่ ศักยภาพในการดึงดูดใจในด้านการท่องเที่ยว ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว และการบริหารจัดการ และพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ได้แก่ ด้านการให้บริการ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ เพื่อหาข้อสรุป และข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปอาจมีการศึกษาถึงส่วนประสมทางการตลาด และกลยุทธ์ทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

3. การทำวิจัยเรื่องการพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาใน 2 พื้นที่ คือ งานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี และงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือแหล่งอื่นเพิ่มเติม เนื่องจากแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่มีความแตกต่างกัน และมีสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดงานนำมาปรับปรุง และพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และอีกทั้งยังเป็นการรักษาเอกลักษณ์ของการท่องเที่ยวแต่ละพื้นที่ให้มีความเข้มแข็งต่อไป

4. การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือเท่านั้น ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไปควรมีการศึกษาเปรียบเทียบการให้บริการในแต่ละพื้นที่ รวมถึงจุดเด่น และจุดด้อยของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวสามารถนำจุดเด่นมาเพื่อสร้างจุดแข็งในการดึงดูดนักท่องเที่ยว และนำจุดด้อยมาปรับปรุงแก้ไขต่อไป

5. การศึกษาครั้งนี้ได้ทำการศึกษา โดยมีกลุ่มตัวอย่างในการสัมภาษณ์ คือ ภาครัฐภาคเอกชน และผู้ประกอบการ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ ในการศึกษาครั้งต่อไปอาจจะวิเคราะห์ข้อมูลโดยให้กลุ่มตัวอย่างนี้ รวมถึงคนในชุมชนของแหล่งท่องเที่ยว ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมีการให้ส่วนในการให้คะแนนของแต่ละปัจจัย เพื่อวัดระดับศักยภาพในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือต่อไป