

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยเรื่อง การพัฒนาคุณภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับ ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับชั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลเป็นที่เข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

\bar{X}	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
F	แทน	ค่าสถิติทดสอบที่ใช้พิจารณาในการแจกแจงแบบ F-distribution
t	แทน	ค่าสถิติทดสอบที่ใช้เปรียบเทียบใน t-distribution
SS	แทน	ผลรวมคะแนนเบี่ยงเบนกำลังสอง (Sum of Squares)
MS	แทน	ค่าเฉลี่ยผลรวมของคะแนนเบี่ยงเบนกำลังสอง (Mean Squares)
df	แทน	ระดับขั้นของความเป็นอิสระ (Degrees of Freedom)
p-value	แทน	ระดับนัยสำคัญทางสถิติ (Significance)
PRODUCT	แทน	คะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านการให้บริการ
PRICE	แทน	คะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านค่าใช้จ่าย
PLACE	แทน	คะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ในการจัดงาน
PROMOTION	แทน	คะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านการส่งเสริมการตลาด
PEOPLE	แทน	คะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของ

		นักท่องเที่ยวด้านบุคลากร
PROCESS	แทน	คะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านกระบวนการให้บริการ
PHYSICAL	แทน	คะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ
TOTAL	แทน	คะแนนเฉลี่ยความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวโดยรวม

4.2 ลำดับชั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนที่ 1 งานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ตอนที่ 2 งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ตอนที่ 3 ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์พฤติกรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ตอนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ตอนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ตอนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนที่ 6 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและรายด้านของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและรายด้านของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและรายด้านของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ส่วนที่ 4 วิเคราะห์การเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 1 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี กับเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน

ตอนที่ 2 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย กับเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กับเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ส่วนที่ 1 วิเคราะห์ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จากการสัมภาษณ์กลุ่มของทั้ง 2 พื้นที่ ดังนี้

ตอนที่ 1 งานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

1. ศักยภาพในการดึงดูดใจในด้านการท่องเที่ยว

1.1 คุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม

1.1.1 ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้ มีเอกลักษณ์ระดับชาติ โดยงานประเพณีแห่เทียนพรรษา เป็นประเพณีทางพุทธศาสนา ซึ่งมีความเจริญในพุทธศาสนา วัฒนธรรม และประเพณีมาเป็นเวลายาวนาน ถือเป็นงานบุญที่ยิ่งใหญ่ที่สุดของจังหวัดอุบลราชธานี โดยได้กำหนดจัดงานขึ้นในวันขึ้น 15 ค่ำเดือน 8 และแรม 1 ค่ำเดือน 8 หรือวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษาของทุกปี

1.1.2 ความต่อเนื่องของการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี มีการจัดกิจกรรม 1 ครั้งต่อปี และจัดต่อเนื่องกันทุกปี โดยชาวอุบลราชธานี ได้ทำต้นเทียนประกวดประชันความวิจิตรบรรจงกันตั้งแต่ พ.ศ. 2470 สถานที่จัดงานคือ บริเวณทุ่งศรีเมืองและศาลาจตุรมุข มีการประกวดต้นเทียน 2 ประเภท คือ ประเภทติดพิมพ์ และประเภทแกะสลัก โดยขบวนแห่จากคุ้มวัดต่างๆ พร้อมนางฟ้าประจำต้นเทียน จะเคลื่อนขบวนจาก หน้าวัดศรีอุบลรัตนาราม ไปตามถนน มาสิ้นสุดขบวนที่ทุ่งศรี

เมือง และในปี พ.ศ. 2520 เป็นต้นมาทางจังหวัดก็ได้รับการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ให้งานประเพณีแห่เทียนพรรษาของจังหวัดอุบลราชธานี เป็นงานประเพณีระดับชาติ

1.1.3 ความมั่งคั่งทางศิลปวัฒนธรรม ความมั่งคั่งทางด้านศิลปวัฒนธรรม และสร้างความประทับใจมากที่สุด ความมั่งคั่งของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่ผูกพันกับพระพุทธศาสนาของผู้คนถูกถ่ายทอดสืบต่อกันมาจนถึงคือการถวายเทียนแต่ประภิกษุสงฆ์ในวันเข้าพรรษา โดยมีทั้งต้นเทียนประเภทแกะสลัก และต้นเทียนประเภทตีพิมพ์ ซึ่งมีความโดดเด่น และแตกต่างจากจังหวัดอื่นคือมีขบวนแห่ที่งดงาม โชว์ความอลังการของต้นเทียนกว่า 60 ต้น ที่มีทั้งลายนกเปลว กระจังตาอ้อย ลายเครือเถา ที่เล่าเหตุการณ์ของพระพุทธเจ้าในสมัยพุทธกาล ซึ่งงานศิลปะที่เกิดขึ้นบนเทียนพรรษาเหล่านั้นล้วนเป็นฝีมือของช่างที่เป็นคนในท้องถิ่น

1.1.4 ความสามารถในการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นภูมิปัญญาและองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นสมัยรัตนโกสินทร์ ซึ่งมีการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้มาตั้งแต่อดีตและยังคงอยู่จนถึงปัจจุบัน โดยจะเห็นได้จากวิถีชีวิต การแต่งกาย เครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ ซึ่งแม้จะมีการเปลี่ยนแปลงตามกาลเวลาไปบ้าง แต่ยังมีบางกลุ่มในชุมชนที่ยังคงสืบทอดภูมิปัญญาเหล่านั้นอยู่อย่างเห็นได้ชัด

1.1.5 ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบค้นได้ ชาวอุบลราชธานี ได้ทำต้นเทียนประกวดประชันความวิจิตรบรรจงกัน ตั้งแต่ พ.ศ.2470 เป็นภูมิปัญญาและองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่ และการมีประวัติศาสตร์สืบเนื่องยาวนานมาเป็นวัฒนธรรม ประเพณีจนถึงปัจจุบัน

1.1.6 ความผูกพันต่อท้องถิ่น มีความสัมพันธ์กับชุมชนสูงมาก โดยชุมชนมีการจัดงานหรือพิธีการเป็นประจำทุกปี ซึ่งจะมีชุมชนคุ้มวัดต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรม ได้แก่ วัดหนองปลาปาก วัดพระธาตุหนองบัว วัดท่าวังหิน วัดศรีอุบลรัตนาราม วัดไชยมงคล ศูนย์การเรียนรู้เทียนพรรษาวัดศรีประดู่ วัดบูรพา วัดทุ่งศรีเมือง วัดมหาวนาราม วัดแจ้ง และวัดผาสุการามร่วมกับโรงเรียนเทศบาลบ้านสุขสำราญ โดยปกติคุ้มวัดต่างๆ จะมีความร่วมมือในการจัดงาน โดยเฉพาะนักเรียนนักศึกษาที่อยู่ในคุ้มวัดต่างๆ มีส่วนร่วมในการทำต้นเทียนและเข้าร่วมกิจกรรมขบวนแห่ เช่น การแสดง ฟ้อนรำ ในวันแห่เทียนพรรษา และนอกจากนี้การแห่เทียนพรรษายังมีชื่อเสียงในระดับชาติ และเทียนพรรษาของจังหวัดอุบลราชธานี สามารถคว้ารางวัลชนะเลิศจากงาน มิโดซูจิ พาเหรด 2003 (MIDOSUJI PARADE 2003) ซึ่งจัดขึ้นที่เมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น

1.1.7 ความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์ มีการจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์วัฒนธรรมโดยชุมชน เช่น กลุ่มช่างเทียนที่มีความชำนาญ และหน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน ซึ่งมีการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกันระหว่างกลุ่ม และมีหน่วยงานภายนอกต่างๆ ที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นเข้ามาสนับสนุนด้านงบประมาณ บุคลากร และนโยบาย นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำเทียนพรรษา เพื่อให้ความรู้แก่คนในท้องถิ่นที่สนใจ และนักท่องเที่ยวน

1.2 ศักยภาพทางกายภาพและการจัดกิจกรรม

1.2.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการเดินทางมายังจังหวัดอุบลราชธานีโดยใช้รถยนต์ หรือรถประจำทางนั้นสามารถเดินทางมาได้หลากหลายเส้นทาง หรือสามารถเลือกรูปแบบการเดินทางเพื่อความสะดวกของนักท่องเที่ยวได้ ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางมาโดยรถไฟ หรือเครื่องบิน

1.2.2 ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ทั้งในส่วนของภาครัฐและภาคเอกชนให้ความร่วมมือในการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และวางแผนนโยบายป้องกันเหตุอันตรายที่จะเกิดขึ้น มีการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ เช่น เทศบาลนครอุบลราชธานี ร่วมมือกับตำรวจท่องเที่ยวจังหวัดอุบลราชธานี จัดตั้งโครงการกองอำนวยการบริการนักท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ดูแลรักษาความปลอดภัย ให้คำแนะนำข้อมูลการท่องเที่ยว และปฐมพยาบาล ให้ยืมรถเข็นวีลแชร์สำหรับผู้สูงอายุและผู้พิการ เป็นต้น

1.2.3 ความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว นอกเหนือจากการเที่ยวชมแหล่งวัฒนธรรม ยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวชนิดอื่นภายในงาน เช่น ชมนิทรรศการภาพถ่าย สูปงาม ยามเทียน เยือนชุมชนคนทำเทียน ชมแกะสลักประติมากรรมเทียนนานาชาติ ชมการสาธิตและจำหน่ายสินค้าชุมชน ชมการประกวดเทียนพรรษาและงานพาแลง ชมการประกอบแสงและเสียง ขบวนแห่เทียนภาคกลางคืน และชมสาธิตการทอผ้าฝ้ายผ้าไหม ทำดอกผึ้ง นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้จากแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงในจังหวัดอุบลราชธานี เช่น อุทยานแห่งชาติผาแต้ม มีเนื้อที่ครอบคลุมท้องที่อำเภอโขงเจียม อำเภอศรีเมืองใหม่ และอำเภอโพธิ์ไทร จังหวัดอุบลราชธานี ประกอบด้วยสภาพป่าที่อุดมสมบูรณ์ สัตว์ป่านานาชนิด มีจุดเด่นที่สวยงามตามธรรมชาติมากมาย เช่น ผาแต้ม น้ำตกสร้อยสวรรค์ เสาเฉลียง ถ้ำปาฏิหาริย์ และภูนาทาม เป็นต้น อีกทั้งยังได้มีการค้นพบภาพเขียนสีโบราณสมัยก่อนประวัติศาสตร์ อายุราว 3,000-4,000 ปี ที่บริเวณผาขาม ผาแต้ม ผาเจ๊ก ผาเมย เป็นต้น อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว โดยเดินทางผ่านทางด่านช่องเม็ก อำเภอสิรินธร จังหวัดอุบลราชธานี ซึ่งเป็นประตูสู่เมืองปากเซ แขวงจำปาสัก แหล่งท่องเที่ยวแขวงจำปาสักมีหลากหลายและน่าสนใจ เช่น ปราสาทหินวัดพู น้ำตกหลี่ผี น้ำตกคอนพะเพ็ง น้ำตกตาดพาน น้ำตกตาดเยื้อง และน้ำตกตาดผาส้วม เป็นต้น

2. ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว

2.1 ศักยภาพในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในปัจจุบันได้อย่างสะดวกสบายเพียงพอ และยังสามารถพัฒนาต่อไปได้อีก เช่น ถนนและการคมนาคม ที่พักอาศัย ร้านอาหาร ศาลากลาง การประปา ไฟฟ้า การกำจัดขยะ ระบบสื่อสารทั้งโทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เนื่องจากสถานที่จัดงานอยู่บริเวณบริเวณทุ่งศรีเมืองและศาลาจัตุรมุข ซึ่งตั้งอยู่ในใจกลางเมืองอุบลราชธานี

2.2 ศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวจากปัจจัยภายนอก มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ เช่น จังหวัด อำเภอ เทศบาล มหาวิทยาลัย เป็นต้น ภาคเอกชน เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานอุบลราชธานี ธนาคาร ห้างสรรพสินค้า สายการบิน และผู้ประกอบการต่างๆ ร่วมกันให้การสนับสนุน และจัดการด้านนโยบาย งบประมาณ และบุคลากรในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

3. การบริหารจัดการ

3.1 การจัดการด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว

3.1.1 การจัดการด้านการรักษาสภาพและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว มีการดูแลรักษาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ภายในแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างดี

3.1.2 การจัดการด้านการใช้ประโยชน์พื้นที่ มีการจัดการที่เป็นระบบ และได้มาตรฐาน โดยการกำหนดเขตการใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว โดยการแบ่งพื้นที่ในการท่องเที่ยว ที่พักอาศัย การจัดกิจกรรม การจัดแสดงเทียน และขบวนภายในงาน เป็นต้น ในการกำหนดช่วงเวลาการจัดงานเป็นวันหยุดตามปฏิทินคือจัดงานประมาณ 30 วัน ซึ่งวันแห่งขบวนเทียนเป็นวันที่มีนักท่องเที่ยวมากที่สุด เนื่องจากตรงกับวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ทำให้นักท่องเที่ยวมีความสะดวกในการมาท่องเที่ยว และมีการกำหนดวันจัดงานล่วงหน้าทีแน่นอนทุกปี โดยได้กำหนดจัดงานขึ้นในวันขึ้น 15 ค่ำเดือน 8 และแรม 1 ค่ำเดือน 8 หรือวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา นอกจากนี้ยังมีการจัดการกับจำนวนนักท่องเที่ยว ให้พอเหมาะกับศักยภาพของพื้นที่และการบริการ ซึ่งทางหน่วยงานต่างๆ ได้มีการเตรียมที่พัก ร้านอาหาร รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวอื่นในพื้นที่ใกล้เคียงไว้รองรับนักท่องเที่ยว

3.1.3 การจัดการด้านการติดตามและการประเมินการเปลี่ยนแปลงตามแผนการดำเนินงาน และประเมินผลกระทบการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว มีการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เป็นหน่วยงานที่จัดทำรายงานประเมินผลการจัดงานประเพณีแห่เทียนพรรษา

3.2 การจัดการด้านการท่องเที่ยว

3.2.1 การจัดการด้านการบริการและสาธารณูปโภคแก่นักท่องเที่ยว โดยการดำเนินงานด้านการให้บริการขั้นพื้นฐานแก่นักท่องเที่ยว โดยมีการจัดการที่เหมาะสมให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจที่ได้รับบริการที่คุ้มค่ากับการมาท่องเที่ยว ได้แก่ จำนวนบุคลากรด้านบริการ และเจ้าหน้าที่ดูแลในการจัดงานมีความเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว มีระบบเตือนภัย และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว มีการจัดการด้านสิ่งก่อสร้างและสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว มีร้านอาหาร ร้านของที่ระลึก และมีการจัดการด้านที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม และเพียงพอ

3.2.2 การจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยกิจกรรมการท่องเที่ยวไม่มีผลกระทบต่อพื้นที่สงวนและพื้นที่อนุรักษ์ของแหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ กิจกรรมการ

ท่องเที่ยวเป็นที่ยอมรับของคนในท้องถิ่น ไม่รบกวนความสงบสุขของคนส่วนใหญ่ในพื้นที่ และไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรมอันดี มีการศึกษา วิจัยสภาพแวดล้อมของพื้นที่ และนำข้อมูลที่ได้มาวางแผนทางที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อแหล่งวัฒนธรรม มีการศึกษา วิจัยเกี่ยวกับวัฒนธรรมในท้องถิ่น และนำข้อมูลมาวางแผนทางการดำเนินการท่องเที่ยวที่ไม่เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ประเพณีของคนในท้องถิ่น และกิจกรรมการท่องเที่ยวไม่ส่งผลให้แหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เกิดความเสื่อมโทรม เช่น ไม่ทำให้เกิดปริมาณขยะและของเสียที่ขัดต่อทัศนียภาพ นอกจากนี้ในงานจะมีกิจกรรมที่น่าสนใจให้นักท่องเที่ยวมีส่วนร่วมแล้ว ยังมีการแนะนำแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียงอื่นให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมความสวยงาม และศึกษาวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของอุบลราชธานี

3.2.3 การจัดการด้านการให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึก กิจกรรมและการดำเนินงานต่างๆ ที่ให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่นำเที่ยวมีความรู้เรื่องวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ให้บริการด้านความรู้แก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และชุมชนที่อยู่โดยรอบ เช่น การให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมชุมชนคนทำเทียน การลงมือทำเทียนด้วยตัวเอง การสร้างโรงเรียนให้ความรู้ และสอนทำเทียนที่ถูกต้องแก่รุ่นหลัง เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ เช่น แผ่นพับ ใบปลิว ป้ายประกาศ หนังสือท่องเที่ยว รวมถึงเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างหลากหลาย

3.2.4 ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว มีการก่อตั้งองค์กรหรือโครงการอนุรักษ์ต่างๆ ที่เกิดจากท้องถิ่น รวมถึงหน่วยงานจากภาครัฐ และเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งมีบทบาทหลักต่อการจัดการการท่องเที่ยว มีความพยายามจัดทำแหล่งให้ความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอนาคต

3.2.5 ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว โดยชุมชนมีรายได้จากการถูกจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ชุมชนมีรายได้จากการขายอาหารและสินค้าพื้นเมือง ของที่ระลึก ชุมชนมีรายได้จากการให้บริการด้านที่พัก เช่น โรงแรม เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ การจัดโฮมสเตย์ ชุมชนมีรายได้จากการแสดงศิลปะพื้นเมือง

4. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. การจัดกิจกรรม รวมถึงถึงการแสดงต้นเทียนมีความยิ่งใหญ่มากขึ้นทุกปี ทำให้พื้นที่ในการจัดงานไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น รวมถึงการนำเทียนเข้ามาแสดงภายในงานนั้นเกิดความยุ่งยาก เนื่องจากต้นเทียนเกี่ยวสายไฟตามถนนทำให้อาจเกิดความเสียหายแก่ต้นเทียน และเป็นอันตรายแก่ผู้เข้าร่วมงานได้

2. ประวัติความเป็นมาของการแห่เทียนพรรษาตามคำบอกเล่ามีความคลาดเคลื่อน ดังนั้นจึงควรมีแหล่งเรียนรู้ เพื่อให้ความรู้ที่ถูกต้อง และเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมสืบเนื่องต่อไป

3. ควรเพิ่มการจัดสรรงบประมาณลงไปยังท้องถิ่น เช่น ชุมชนคนทำเทียนให้มากกว่านี้

4. นักท่องเที่ยวมาเที่ยวชมงานโดยเฉพาะวันที่มีขบวนแห่เป็นจำนวนมาก และนักท่องเที่ยวเลือกพักที่พักภายนอกตัวเมือง และไปเที่ยวตามแหล่งท่องเที่ยวอื่น ทำให้ผู้ประกอบการในตัวเมืองขาดรายได้ ดังนั้นควรมีการจัดการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นในตัวเมืองเพิ่มมากขึ้น เพื่อดึงนักท่องเที่ยวให้อยู่ในตัวเมืองอุบลราชธานีให้นานกว่านี้

ตอนที่ 2 งานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอคำชะอี จังหวัดเลย

1. ศักยภาพในการดึงดูดใจในด้านการท่องเที่ยว

1.1 คุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม

1.1.1 ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้ มีเอกลักษณ์ระดับโลก สามารถพบเห็นได้เพียงแห่งเดียวในโลก เป็นประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์จัดขึ้นที่อำเภอคำชะอี จังหวัดเลย ในช่วงระหว่างปลายเดือนมิถุนายนถึงช่วงต้นเดือนกรกฎาคมของทุกปี ไม่สามารถกำหนดวันจัดงานล่วงหน้าได้ เนื่องจากเจ้าพ่อกวน (ผู้นำทางจิตวิญญาณของท้องถิ่น) จะเป็นผู้กำหนดวันผ่านพิธีการเข้าทรงล่วงหน้า พิธีกรรมทางศาสนาจะมีพิธีเบิกพระอุปคุต คณะแสนหรือข้าทาสบริวารของเจ้าพ่อกวนเดินขบวนไปที่ริมแม่น้ำหมัน เพื่อนิมนต์พระอุปคุต มาประดิษฐานที่หอข้างศาลาโรงธรรม และพิธีอันเชิญพระเวสสันดรและนางมัทรีเข้าเมือง โดยในการจัดงานยังคงเน้นการสืบทอดของวัฒนธรรมท้องถิ่น ความเป็นอยู่ การแต่งกาย และภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งในการจัดงานจะเน้นการประกอบพิธีกรรมที่สืบทอดกันมา และมีกิจกรรมอื่นเสริม เพื่อให้เกิดความสนุกสนาน และน่าสนใจ

1.1.2 ความต่อเนื่องของการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี มีการจัดกิจกรรม 1 ครั้งต่อปี และจัดต่อเนื่องกันทุกปี โดยการประกอบพิธีกรรมได้จัดมาประมาณ 400 กว่าปี โดยมีการละเล่นผีตาโขน มีการเทศน์มหาชาติ มีการทำบุญพระธาตุศรีสองรักและงานบุญต่างๆเข้ามาผสมอยู่รวม ๆ กัน จึงมีการจัดงานกัน 3 วัน ซึ่งในปัจจุบันได้มีการจัดกิจกรรมทั้งในส่วนของพิธีกรรมทางพระพุทธศาสนา และขบวนการเล่นผีตาโขน

1.1.3 ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม มีความงดงาม ประทับใจแตกต่างจากศิลปะของที่อื่นอย่างเห็นได้ชัดเจน โดยการแต่งกายของผีตาโขนนั้นนับว่าเป็นสิ่งที่แปลกสำหรับผู้พบเห็น ซึ่งมีส่วนประกอบ ดังนี้ ศีรษะของผีตาโขนนิยมทำด้วยโคนของก้านทางมะพร้าวที่แห้งแล้ว นำมาตกแต่งโดยการเจาะช่อง ตา จมูก ปาก และใบหู ทำเป็นหน้ากากและนำเอาหวดหนึ่งซ้าวโดยกดกันหวดให้เป็นรอยบุ่ม หายปากหวดขึ้นเพื่อใช้สวมศีรษะ ส่วนผมของผีตาโขนจะใช้เส้นของทางมะพร้าวที่ทูป เอาเนื้อออกแล้วมาประดิษฐ์เป็นเส้นผม เสื้อผ้าที่ใช้ทำด้วยผ้าฝ้ายใหญ่ เช่น ผ้าถุง ผ้าหม้อและเศษผ้าหลากหลายมาเย็บต่อกันเป็นชุดยาว บางครั้งผีตาโขนก็แต่งตัวเหมือนคนบ้า เปลือยกายล่อนจอน ส่วนร่างกายทาด้วยดินหม้อสีดำ ส่วนเครื่องแต่งตัวประกอบที่เป็นเอกลักษณ์ของผีตาโขน คือ หมากกะแหล่ง (เครื่องดนตรีรูปร่างคล้ายกระดิ่งหรือกระดิ่งแขวนคอวัว) และดาบไม้

ส่วนผู้เข้าร่วมในพิธีนี้จะแต่งกายคล้ายผีและปีศาจใส่หน้ากากขนาดใหญ่ ทำจากกาบมะพร้าว แกะสลักและ สวมศีรษะด้วยกระดี่ข้าวเหนียว ในขบวนแห่จะประกอบไปด้วยการร้องรำทำเพลง อย่างสนุกสนาน

1.1.4 ความสามารถในการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นภูมิปัญญาและองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นสมัยอยุธยา ซึ่งมีการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้มาตั้งแต่อดีต และยังคงอยู่จนถึงปัจจุบัน โดยจะเห็นได้จากวิถีชีวิต การแต่งกาย เครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ ซึ่งแม้จะมีการเปลี่ยนแปลงตามกาลเวลาไปบ้าง แต่ยังมีบางกลุ่มในชุมชนที่ยังคงสืบทอดภูมิปัญญาเหล่านั้นอยู่ อย่างเห็นได้ชัด

1.1.5 ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบทอดได้ เกิดขึ้นสมัยอยุธยา และการมีประวัติศาสตร์สืบเนื่องยาวนานมาเป็นวัฒนธรรม ประเพณีจนถึงปัจจุบัน โดยประมาณพ.ศ. 2530 เริ่มเกิดการปรับเปลี่ยนไปในลักษณะก้าวกระโดดก้าวใหญ่ เมื่อการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยบรรจุให้ประเพณีผีตาโชน อำเภอด่านซ้าย อยู่ในแผนการท่องเที่ยว และชาวบ้านอำเภอด่านซ้ายทั่วไปก็มีการปรับตัวในลักษณะตอบสนองและยอมรับการท่องเที่ยว การละเล่นผีตาโชนที่ใช้ประกอบพิธีกรรมจึงถูกปรับแนวให้เป็นการแสดงเพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ดู มีการจัดฉากแสดง การพูด การแข่งขัน ตลอดจนปรับปรุงเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบสำคัญๆ ทั้งคน อุปกรณ์ กิจกรรม สถานที่ แต่อย่างไรก็ตามพิธีกรรมที่เคยมีแต่โบราณไม่ได้ถูกเปลี่ยนแปลงไปด้วย ผู้ละเล่นผีตาโชนจึงมี 2 กลุ่ม คือ กลุ่ม ผู้ละเล่นตามพิธีกรรม และกลุ่มผู้ละเล่นเพื่อการแสดง

1.1.6 ความผูกพันต่อท้องถิ่น มีความสัมพันธ์กับชุมชนสูงมาก โดยชุมชนมีการจัดงานหรือพิธีการเป็นประจำทุกปี และมีชื่อเสียงในระดับประเทศ ซึ่งความสัมพันธ์กับชุมชนท้องถิ่นนั้นเห็นได้จากประเพณี และความเชื่อที่สืบทอดกันมา โดยประเพณีการละเล่นผีตาโชน จัดเป็นส่วนหนึ่งในงานบุญประเพณีใหญ่หรือที่เรียกว่า "งานบุญหลวง" หรือ "บุญผะเหวด" ซึ่งตรงกับเดือน 7 มีขึ้นที่อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย และจัดเป็นการละเล่นที่ถือเป็นประเพณีทุกปี เกี่ยวโยงกับงานบุญพระเวส หรือ เทศน์มหาชาติประจำปี กับพระธาตุเจดีย์สองรักปูชนียสถานสำคัญของชาวด่านซ้าย

1.1.7 ความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์ มีการจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์โดยชุมชน มีการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกันระหว่างกลุ่ม และมีหน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ บุคลากร และนโยบาย

1.2 ศักยภาพทางกายภาพและการจัดกิจกรรม

1.2.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีทางเข้าถึงได้สะดวก 3 เส้นทางหลัก ด้วยรถยนต์ และรถประจำทาง ลักษณะเส้นทางมีความคดเคี้ยว แต่สภาพถนนค่อนข้างดี และกำลังพัฒนาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มากขึ้น

1.2.2 ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ทั้งในส่วนของภาครัฐและภาคเอกชนให้ ความร่วมมือในการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวทั้งตำรวจและอาสาสมัคร รวมถึงการวางแผน นโยบายป้องกันเหตุอันตรายที่จะเกิดขึ้น เนื่องจากสถานที่แห่งนี้ยังไม่เคยเกิดเหตุการณ์ที่นักท่องเที่ยว มาเที่ยวและไม่ปลอดภัยมาก่อน

1.2.3 ความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว นอกเหนือจากการเที่ยวชมแหล่ง วัฒนธรรม ยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวชนิดอื่นภายในงาน เช่น ชมขบวนแห่ขบวนผีตาโขน ชมการ แสดงบนเวทีและการประกวดต่างๆ การเข้าร่วมพิธีบายศรีสู่ขวัญ ฟังเทศน์มหาชาติ 13 กัณฑ์และ ขบวนแห่กัณฑ์เทศน์ การเข้าร่วมพิธีทำบุญตักบาตร และชมการแสดงสินค้าพื้นเมือง และแหล่ง ท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงในจังหวัดเลย เช่น เชียงคาน ภูกระดึง ภูเรือ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีแหล่ง ท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียง เช่น จังหวัดเพชรบูรณ์ จังหวัดพิษณุโลก เป็นต้น รวมถึงสาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว

2. ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว

2.1 ศักยภาพในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาสิ่ง อำนาจความสะดวกขั้นพื้นฐาน ซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในปัจจุบันได้ดี แต่มีข้อจำกัดบาง ประการในการพัฒนาต่อไปในอนาคต เช่น สภาพภูมิประเทศประกอบด้วยภูเขาสลับซับซ้อน มีที่ ระหว่างหุบเขาบางแห่งเป็นที่ราบสูง ลุ่มๆ ดอนๆ โดยเฉพาะที่ตั้งอำเภอมัญจาคีรีอยู่ทั้งสามด้าน คือด้านทิศใต้ ทิศตะวันออก และทิศตะวันตก และมีที่ราบแคบ ๆ ยาวไปทางทิศเหนือ ซึ่งมีเทือกเขา อยู่ทั้งสองข้าง พื้นที่ทางทิศตะวันออก ทิศใต้และทิศตะวันตก มีภูเขาสูงมาก ทำให้ส่งผลกระทบต่อพัฒนา เส้นทางการจราจร เป็นต้น

2.2 ศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวจากปัจจัยภายนอก มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ เช่น จังหวัด อำเภอกุศล การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัยอำเภอด่านซ้าย เป็นต้น ภาคเอกชน เช่น องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานเลย ธนาคาร ห้างสรรพสินค้า สายการบิน เป็นต้น และองค์กรท้องถิ่น พิพิธภัณฑสถานผีตาโขน วัดโพนชัย รวมถึงผู้ประกอบการ ร่วมกันให้การสนับสนุนและ จัดการด้านนโยบาย งบประมาณ และบุคลากรในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

3. การบริหารจัดการ

3.1 การจัดการด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว

3.1.1 การจัดการด้านการรักษาสภาพและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว มีการดูแลรักษาและ ปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ภายในแหล่งท่องเที่ยว เช่น พระธาตุศรี สองรัก รวมถึงพิพิธภัณฑสถานผีตาโขน วัดโพนชัยเป็นอย่างดี โดยมีการแบ่งหน้าที่ให้กับหน่วยงานต่างๆ ส่วนใหญ่จะเป็นหน่วยงานในท้องถิ่นเป็นผู้ดูแล

3.1.2 การจัดการด้านการใช้ประโยชน์พื้นที่ โดยมีระเบียบการปฏิบัติเป็นหลักฐานอยู่บ้าง แต่การปฏิบัติมีข้อยกเว้น ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดเขตการใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว โดยการแบ่งพื้นที่ในการท่องเที่ยว ที่พักอาศัย การจัดกิจกรรม และชวอนภายในงาน เป็นต้น ในการกำหนดช่วงเวลาการจัดงานในอดีตไม่มีการกำหนดวันงานที่แน่นอนในแต่ละปี ซึ่งในปัจจุบันก็ยังไม่มีการกำหนดวันในการจัดงาน แต่พยายามจัดชวอนแท้ให้ตรงกับวันเสาร์ - อาทิตย์ เพื่อความสะดวกในการเดินทางมาร่วมงาน นอกจากนี้การประมาณการจำนวนนักท่องเที่ยว ให้พอเหมาะกับศักยภาพของพื้นที่และการบริการยังไม่สามารถประมาณการที่แน่นอนในแต่ละปีได้

3.1.3 การจัดการด้านการติดตามและการประเมินการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว มีการมอบหมายให้หน่วยงานสำนักงานส่งเสริมการศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยดำเนินงานอย่างชัดเจน โดยมีแผนการดำเนินงาน มีการเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของตามแผนการดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ประเมินผล และมีการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยว

3.2 การจัดการด้านการท่องเที่ยว

3.2.1 การจัดการด้านการบริการและสาธารณูปโภคแก่นักท่องเที่ยว โดยการดำเนินงานด้านการให้บริการขั้นพื้นฐานแก่นักท่องเที่ยว โดยมีการจัดการที่เหมาะสมให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจที่ได้รับบริการที่คุ้มค่ากับการมาท่องเที่ยว ได้แก่ จำนวนบุคลากรด้านบริการยังไม่เพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว มีการจัดการด้านสิ่งก่อสร้างและสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ร้านอาหารยังมีไม่เพียงพอต่อความต้องการนักท่องเที่ยว และมีการจัดการด้านที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม เช่น มีการออกแบบและใช้วัสดุก่อสร้างที่กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม และประหยัดพลังงาน เช่น ที่พักแบบโฮมสเตย์ เป็นต้น

3.2.2 การจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยการจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยว จะต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมของท้องถิ่น ได้แก่ กิจกรรมการท่องเที่ยวอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อยตามความเป็นอยู่ในสังคม และให้เข้ากับยุคสมัยมากขึ้น กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นที่ยอมรับของคนในท้องถิ่น ไม่รบกวนความสงบสุขของคนส่วนใหญ่ในพื้นที่ และไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรมอันดี

3.2.3 การจัดการด้านการให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึก กิจกรรมและการทำงานต่างๆ ที่ให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และชุมชนที่อยู่โดยรอบ ได้แก่ มีศูนย์บริการหรือมีการกำหนดพื้นที่เพื่อเป็นศูนย์บริการอย่างชัดเจนและมีเจ้าหน้าที่ประจำ มีบุคลากรที่มีความรู้เรื่องวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ให้บริการด้านความรู้แก่นักท่องเที่ยว และชุมชนโดยรอบ มีการจัดเส้นทางศึกษาแหล่งวัฒนธรรมและป้ายสื่อความหมายบนเส้นทางเพื่อให้

ความรู้กับนักท่องเที่ยว มีการจัดอบรมเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ และชุมชนเกี่ยวกับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว มีสื่อหลากหลายประเภทในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการ และภาษาที่ใช้ในสื่อมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

3.2.4 ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว โดยชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการวางแผนหรือบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว มีการจัดการประชุมเตรียมงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และประชาชนในท้องถิ่น

3.2.5 ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว โดยชุมชนมีรายได้จากการถูกจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การขายอาหารและสินค้าพื้นเมือง ของที่ระลึก การให้บริการด้านที่พัก เช่น การจัดโฮมสเตย์ การแสดงศิลปะพื้นเมือง

4. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. ฝิตาโซนยังไม่ได้มีการจดลิขสิทธิ์ ทำให้เกิดการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาได้ง่าย เช่น คนที่นำสินค้าประเภทของที่ระลึกมาจำหน่ายในงานไม่ใช่คนในท้องถิ่น ทำให้สินค้ามีความผิดเพี้ยนไปจากเดิม และคนในท้องถิ่นมีรายได้ลดลง

2. การเจริญเติบโตทางด้านสังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของการละเล่นฝิตาโซน เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยมากขึ้น ทำให้การแสดงหรือการกระทำบางอย่างขัดกับประเพณีวัฒนธรรมเดิม

3. ในการสนับสนุนงบประมาณในการจัดงานแต่ละปี ยังไม่มีการกำหนดงบประมาณที่แน่นอนได้ ดังนั้นควรจัดสรรงบประมาณให้ชัดเจน และลงไปยังชุมชนเพิ่มขึ้น

4. ปัญหาการจราจรติดขัด และปัญหาขยะที่เกิดขึ้น เนื่องจากเมืองมีขนาดเล็ก ควรมีการจัดวางระบบพื้นที่สำหรับการจอดรถด้านนอกสถานที่จัดงาน และมีรถรับส่งนักท่องเที่ยวมายังสถานที่จัดงาน และการจัดการความเป็นระเบียบเรียบร้อยของนักท่องเที่ยว

5. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาท่องเที่ยวเฉพาะในวันที่มีการเดินขบวนฝิตาโซน ทำให้ชุมชนมีรายได้เฉพาะวันจัดงานถึงแม้จะมีช่วงการจัดงาน 3 วัน ดังนั้นควรมีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับระยะเวลาในการจัดงานให้มากขึ้น

ตอนที่ 3 ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. ศักยภาพในการดึงดูดใจในด้านการท่องเที่ยว

1.1 คุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม

1.1.1 ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้ มีเอกลักษณ์อย่างเห็นได้ชัดเจน ซึ่งมีความเจริญในพุทธศาสนา วัฒนธรรม และประเพณีมาเป็นเวลายาวนาน และจัดให้มีขึ้นทุกปี โดยในการจัดงานยังคงเน้นการสืบทอดของวัฒนธรรมท้องถิ่น ความเป็นอยู่ การแต่งกาย และภูมิปัญญาท้องถิ่น

1.1.2 ความต่อเนื่องของการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี มีการจัดกิจกรรม 1 ครั้งต่อปี และจัดต่อเนื่องกันทุกปี โดยได้รับความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างๆทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และคนในชุมชน รวมทั้งการสนับสนุนจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการส่งเสริมและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่น

1.1.3 ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม ความงามทางด้านศิลปวัฒนธรรม และสร้างความประทับใจมากที่สุด เนื่องจากมีความโดดเด่น และแตกต่างจากที่อื่น ความงามของวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่ผูกพันกับพุทธศาสนาของผู้คนถูกถ่ายทอดสืบต่อกันมาจนถึงปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการแต่งกาย พิธีกรรมทางศาสนาต่างๆ ภาษาท้องถิ่น ความเป็นอยู่ของคนในชุมชน เป็นต้น

1.1.4 ความสามารถในการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง เป็นภูมิปัญญาและองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นมาอย่างยาวนาน ซึ่งมีการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้มาตั้งแต่อดีตและยังคงอยู่จนถึงปัจจุบัน โดยจะเห็นได้จากวิถีชีวิต การแต่งกาย เครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ ซึ่งแม้จะมีการเปลี่ยนแปลงตามกาลเวลาไปบ้าง แต่ยังมีบางกลุ่มในชุมชนที่ยังคงสืบทอดภูมิปัญญาเหล่านั้นอยู่อย่างเห็นได้ชัด

1.1.5 ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบค้นได้ เป็นภูมิปัญญาและองค์ความรู้ที่สืบเนื่องยาวนานมาเป็นวัฒนธรรม ประเพณีจนถึงปัจจุบัน

1.1.6 ความผูกพันต่อท้องถิ่น มีความสัมพันธ์กับชุมชนสูงมาก โดยชุมชนมีการจัดงานหรือพิธีการเป็นประจำทุกปี โดยการจัดงานได้รับความร่วมมือจากคนในชุมชนเป็นอย่างดี เนื่องจากคนในชุมชนมีความเชื่อ และความศรัทธาต่อประเพณี วัฒนธรรมที่ดั้งเดิมของแหล่งท่องเที่ยว

1.1.7 ความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์ มีการจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์วัฒนธรรมโดยชุมชน เช่น กลุ่มช่างที่มีความชำนาญเกี่ยวกับการประดิษฐ์ และตกแต่งเพื่อให้เกิดความสวยงาม อีกทั้งยังมีหน่วยงานของภาครัฐ และเอกชน ซึ่งมีการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกันระหว่างกลุ่ม และมีหน่วยงานภายนอกต่างๆ ที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่นเข้ามาสนับสนุนด้านงบประมาณ บุคลากร และนโยบาย นอกจากนี้ยังมีหน่วยงานจัดฝึกอบรม เพื่อให้ความรู้แก่คนในท้องถิ่นที่สนใจ และนักท่องเที่ยว

1.2 ศักยภาพทางกายภาพและการจัดกิจกรรม

1.2.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เส้นทางการเดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวสามารถเดินทางโดยใช้รถยนต์ หรือรถประจำทางได้อย่างหลากหลายเส้นทาง หรือสามารถเลือกรูปแบบการเดินทางเพื่อความสะดวกของนักท่องเที่ยวได้ ไม่ว่าจะเป็นการเดินทางมาโดยรถไฟ หรือเครื่องบิน

1.2.2 ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว ทั้งในส่วนของภาครัฐและภาคเอกชนให้ความร่วมมือในการดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ และวางแผนนโยบายป้องกันเหตุอันตรายที่จะเกิดขึ้น มีการร่วมมือกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ เช่น การจัดตั้งกองอำนวยการบริการนักท่องเที่ยว เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ดูแลรักษาความปลอดภัย ให้คำแนะนำข้อมูลการท่องเที่ยวและปฐมพยาบาล เป็นต้น

1.2.3 ความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว นอกเหนือจากการเที่ยวชมแหล่งวัฒนธรรม ยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวชนิดอื่นภายในงานที่น่าสนใจ และนักท่องเที่ยวสามารถเข้าไปมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความเข้าใจ และเรียนรู้วิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในชุมชน นอกจากนี้นักท่องเที่ยวยังสามารถเดินทางไปท่องเที่ยวทางธรรมชาติได้จากแหล่งท่องเที่ยวบริเวณใกล้เคียงในจังหวัดของแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

2. ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว

2.1 ศักยภาพในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน แหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในปัจจุบันได้อย่างสะดวกสบายเพียงพอ และยังสามารถพัฒนาต่อไปได้อีก เช่น ถนนและการคมนาคม ที่พักอาศัย ร้านอาหาร ศาลากลาง การประปา การไฟฟ้า การกำจัดขยะ ระบบสื่อสารทั้งโทรศัพท์ และอินเทอร์เน็ต เป็นต้น แต่แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งอาจมีข้อจำกัดบางประการในการพัฒนาต่อไปในอนาคต เช่น สภาพภูมิประเทศที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนา หรือขยายสถานที่ในการจัดงานของแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากสถานที่จัดงานอาจตั้งอยู่ในใจกลางเมืองซึ่งล้อมรอบไปด้วยสิ่งปลูกสร้างอื่นๆ

2.2 ศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวจากปัจจัยภายนอก มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ เช่น จังหวัด อำเภอ เทศบาล มหาวิทยาลัย เป็นต้น ภาคเอกชน เช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานอุบลราชธานีและสำนักงานเลย ธนาคาร ห้างสรรพสินค้า สายการบิน เป็นต้น และผู้ประกอบการต่างๆ ร่วมกันให้การสนับสนุน และจัดการด้านนโยบาย งบประมาณ และบุคลากรในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

3. การบริหารจัดการ

3.1 การจัดการด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว

3.1.1 การจัดการด้านการรักษาสภาพและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว มีการดูแลรักษาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ภายในแหล่งท่องเที่ยวเป็นอย่างดี โดยมีการแบ่งหน้าที่ให้กับหน่วยงานต่างๆ ส่วนใหญ่จะเป็นหน่วยงานในท้องถิ่นเป็นผู้ดูแล

3.1.2 การจัดการด้านการใช้ประโยชน์พื้นที่ มีการจัดการที่เป็นระบบ และได้มาตรฐาน โดยการกำหนดเขตการใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว โดยการแบ่งพื้นที่ในการท่องเที่ยว ที่พักอาศัย การจัดการกิจกรรม และชวอนภายในงานอย่างชัดเจน โดยในช่วงวันที่จัดงานวันแห่เทียนเข้าพรรษาหรือวันแสดงกิจกรรมผีตาโชนเป็นวันที่มีนักท่องเที่ยวมากที่สุด เนื่องจากตรงกับวันหยุดเสาร์-อาทิตย์ ทำให้นักท่องเที่ยวมีความสะดวกในการมาท่องเที่ยว นอกจากนี้ยังมีการจัดการกับจำนวนนักท่องเที่ยว ให้พอเหมาะกับศักยภาพของพื้นที่และการบริการ ซึ่งทางหน่วยงานต่างๆ ได้มีการเตรียมที่พัก ร้านอาหาร รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวอื่นในพื้นที่ใกล้เคียงไว้รองรับนักท่องเที่ยว

3.1.3 การจัดการด้านการติดตามและการประเมินการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว มีการมอบหมายให้หน่วยงานดำเนินการอย่างชัดเจน ในการจัดทำแผนการดำเนินงาน มีการเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงตามแผนการดำเนินงาน และประเมินผลกระทบการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว มีการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องทุกปี

3.2 การจัดการด้านการท่องเที่ยว

3.2.1 การจัดการด้านการบริการและสาธารณูปโภคแก่นักท่องเที่ยว โดยการดำเนินงานด้านการให้บริการขั้นพื้นฐานแก่นักท่องเที่ยว โดยมีการจัดการที่เหมาะสมให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจที่ได้รับบริการที่คุ้มค่ากับการมาท่องเที่ยว ได้แก่ จำนวนบุคลากรด้านบริการ และเจ้าหน้าที่ดูแลในการจัดงานมีความเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว มีระบบเตือนภัย และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว มีการจัดการด้านสิ่งก่อสร้างและสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว มีร้านอาหาร ร้านของที่ระลึก และมีการจัดการด้านที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม และเพียงพอ นอกจากนี้ยังมีการออกแบบและใช้วัสดุก่อสร้างที่กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม และประหยัดพลังงาน เช่น ที่พักโฮมสเตย์ เป็นต้น

3.2.2 การจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยกิจกรรมการท่องเที่ยวไม่มีผลกระทบต่อพื้นที่สงวนและพื้นที่อนุรักษ์ของแหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ มีการศึกษา วิจัยสภาพแวดล้อมของพื้นที่ และนำข้อมูลที่ได้มาวางแนวทางที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อแหล่งวัฒนธรรม มีการศึกษา วิจัยเกี่ยวกับวัฒนธรรมในท้องถิ่น และนำข้อมูลมาวางแนวทางการดำเนินการท่องเที่ยวที่ไม่เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ประเพณีของคนในท้องถิ่น และจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ไม่ส่งผลให้แหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เกิดความเสื่อมโทรม เช่น ไม่ทำให้เกิดปริมาณขยะและของเสียที่ขัดต่อทัศนียภาพ แต่เนื่องจากยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้กิจกรรมบางอย่างมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมของท้องถิ่น ได้แก่ กิจกรรมการท่องเที่ยวอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงบ้างเล็กน้อยตามความเป็นอยู่ในสังคม และให้เข้ากับยุคสมัยมากขึ้น กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นที่ยอมรับของคนในท้องถิ่น ไม่รบกวนความสงบสุขของคนส่วนใหญ่ในพื้นที่ และไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรมอันดี

3.2.3 การจัดการด้านการให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึก กิจกรรมและการดำเนินงานต่างๆ ที่ให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่นำเที่ยวมีความรู้เรื่องวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ให้บริการด้านความรู้แก่นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และชุมชนที่อยู่โดยรอบ การให้นักท่องเที่ยวได้เยี่ยมชมชุมชนคนทำเทียน การลงมือทำเทียนด้วยตัวเอง หรือการให้นักท่องเที่ยวระบายสีลงในหน้ากากผีตาโขน หรือร่วมในขบวนแห่ การสร้างโรงเรียนให้ความรู้ มีการจัดเส้นทางศึกษาแหล่งวัฒนธรรมและป้ายสื่อความหมายบนเส้นทางเพื่อให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว มีการจัดอบรมเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ และชุมชนเกี่ยวกับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยว มีสื่อหลากหลายประเภทในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการ และภาษาที่ใช้ในสื่อมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

3.2.4 ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว มีการก่อตั้งองค์กรหรือโครงการอนุรักษ์ต่างๆ ที่เกิดจากท้องถิ่น รวมถึงหน่วยงานจากภาครัฐ และเอกชนที่เข้ามามีส่วนร่วม ซึ่งมีบทบาทหลักต่อการวางแผนรูปแบบจัดการการท่องเที่ยว

3.2.5 ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว โดยชุมชนมีรายได้จากการถูกจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ชุมชนมีรายได้จากการขายอาหารและสินค้าพื้นเมือง ของที่ระลึก ชุมชนมีรายได้จากการให้บริการด้านที่พัก เช่น การจัดโฮมสเตย์ ชุมชนมีรายได้จากการแสดงศิลปะพื้นเมือง

4. ข้อเสนอแนะอื่นๆ

1. การจัดกิจกรรมรวมถึงการแสดงที่เกี่ยวข้องกับงานประเพณีมีความยิ่งใหญ่มากขึ้นทุกปี ทำให้พื้นที่ในการจัดงานไม่เพียงพอต่อนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้นในอนาคต ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรมีการวางแผนเกี่ยวกับสถานที่ในการจัดกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

2. ประวัติความเป็นมาของการแห่เทียนพรรษาดมคำบอกเล่ามีความคลาดเคลื่อน ดังนั้นจึงควรมีสถานที่ในการให้ความรู้ที่ถูกต้อง เช่น พิพิธภัณฑ์ เพื่อเป็นแหล่งให้ข้อมูลที่ถูกต้อง

3. การเจริญเติบโตทางด้านสังคมและวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบของการแสดงศิลปวัฒนธรรมของชุมชน เพื่อให้เข้ากับยุคสมัยและผู้ร่วมงานในปัจจุบันมากขึ้น ทำให้การแสดงหรือกิจกรรมบางอย่างขาดความเป็นดั้งเดิม การเป็นต้นตำหรับคุณค่าทางวัฒนธรรมไป ดังนั้นควรมีการคัดกรองรูปแบบของกิจกรรมและการแสดงให้มากขึ้น

4. ปัญหาการจราจรติดขัด และปัญหาขยะที่เกิดขึ้น เนื่องจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น ดังนั้นควรมีการวางแผนการจัดการพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยวในระยะยาว

5. นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จะมาท่องเที่ยวเฉพาะในวันที่มีการจัดแสดง หรือเดินชบวน ทำให้ชุมชนมีรายได้เฉพาะวันจัดงานถึงแม้จะมีช่วงการจัดงานหลายวัน ดังนั้นควรมีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมตลอดระยะเวลาของการจัดงานมากขึ้น

ส่วนที่ 2 วิเคราะห์พฤติกรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา ดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	65	40.60
1.2 หญิง	95	59.40
รวม	160	100.00
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 20 ปี	28	17.50
2.2 20 - 35 ปี	93	58.12
2.3 36 – 50 ปี	28	17.50
2.4 50 ปีขึ้นไป	11	6.88
รวม	160	100.00
3. 3 สถานภาพ		
3.1 โสด	128	80.00
3.2 สมรส	27	16.90
3.3 หม้าย/หย่า/ร้าง	5	3.10
รวม	160	100.00

4. การศึกษา		
4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	36	22.50
4.2 ปริญญาตรี	95	59.40
4.3 สูงกว่าปริญญาตรี	29	18.10
รวม	160	100.00
5. อาชีพ		
5.1 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	49	30.60
5.2 พนักงานบริษัท	16	10.00
5.3 ธุรกิจส่วนตัว	27	16.90
5.4 นักเรียน/นักศึกษา	60	37.50
5.5 รับจ้างทั่วไป	7	4.40
5.6 เกษตรกร	1	0.60
รวม	160	100.00
6. รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน		
6.1 น้อยกว่า 10,000 บาท	71	44.40
6.2 10,000 – 20,000 บาท	43	26.90
6.3 20,001 – 30,000 บาท	18	11.30
6.4 มากกว่า 30,000 บาท	28	17.40
รวม	160	100.00
7. ภูมิลำเนา		
7.1 ภายในจังหวัดอุบลราชธานี	72	45.00
7.2 ภายนอกจังหวัดอุบลราชธานี	88	55.00
รวม	160	100.00

จากตารางที่ 4 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 59.40) อายุระหว่าง 20 - 35 ปี (ร้อยละ 51.10) รองลงมาอายุต่ำกว่า 20 ปี และ 36 - 50 ปี (ร้อยละ 17.50) ระดับการศึกษาปริญญาตรี (ร้อยละ 59.40) รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 22.50) อาชีพส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 37.50) รองลงมารับราชการ/รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 30.60) และธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 16.90) ตามลำดับ รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 44.40) รองลงมา 10,000 - 20,000 บาท (ร้อยละ 26.90) ภูมิลำเนาส่วนใหญ่ไม่ได้อาศัยอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี เช่น กรุงเทพมหานคร ศรีสะเกษ และสกลนคร เป็นต้น (ร้อยละ 55.00) รองลงมาอาศัยอยู่ในจังหวัดอุบลราชธานี (ร้อยละ 45.00)

ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ดังตารางที่ 5

ตารางที่ 5 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1. เดินทางมาจาก		
1.1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	128	80.00
1.2 ภาคกลาง	26	16.20
1.3 ภาคตะวันออก	3	1.90
1.4 ภาคเหนือ	3	1.90
รวม	160	100.00
2. ยานพาหนะ		
2.1 รถยนต์ส่วนตัว	98	61.30
2.2 รถเช่า	6	3.80
2.3 รถประจำทาง	51	31.90
2.4 รถจักรยานยนต์	1	0.60
2.5 เครื่องบิน	4	2.40
รวม	160	100.00
3. ค่าใช้จ่าย		
3.1 น้อยกว่า 1,000 บาท	40	25.00
3.2 1,000 – 3,000 บาท	64	40.00
3.3 3,001 – 5,000 บาท	32	20.00
3.4 มากกว่า 5,000 บาท	24	15.00
รวม	160	100.00
4. ผู้ร่วมเดินทาง		
4.1 เดินทางมาคนเดียว	8	5.00
4.2 ครอบครัว	61	38.10
4.3 กลุ่มเพื่อน	91	56.90
4.4 บริษัททัวร์	0	0.00
รวม	160	100.00

5. ระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม		
5.1 น้อยกว่า 5 ชั่วโมง	62	38.80
5.2 5 – 8 ชั่วโมง	48	30.00
5.3 1 วัน	19	11.90
5.4 2 วันขึ้นไป	31	19.30
รวม	160	100.00
6. การพักค้างคืน		
6.1 ไม่พักค้างคืน	46	28.80
6.2 พักค้างคืน	114	71.20
รวม	160	100.00
7. สถานที่พักค้างคืน		
7.1 โรงแรม/รีสอร์ท	39	34.21
7.2 บ้านตัวเอง/คนรู้จัก	75	65.79
รวม	114	100.00
8. แหล่งรับข้อมูล		
8.1 เพื่อน/ญาติ	101	51.01
8.2 หนังสือพิมพ์/ นิตยสาร/คู่มือท่องเที่ยว	26	13.13
8.3 โทรทัศน์/วิทยุ/อินเทอร์เน็ต	52	26.26
8.4 บริษัททัวร์	1	0.51
8.5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	18	9.09
รวม	198	100.00
9. จุดประสงค์หลักของการเดินทางมาท่องเที่ยว		
9.1 เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	83	43.23
9.2 เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	65	33.85
9.3 เพื่อประชุม/สัมมนา/ทำงาน	7	3.65
9.4 เพื่อกลับบ้าน/เยี่ยมญาติ	37	19.27
รวม	192	100.00
10. เหตุผลหลักที่มาท่องเที่ยว		
10.1 ใกล้ที่พัก	30	15.15
10.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน	60	30.30
10.3 เส้นทางมายังสถานที่จัดงานสะดวก	6	3.03
10.4 เพื่อน/คนรู้จักชักชวน	30	15.15

10.5 การประชาสัมพันธ์และข่าวสาร	16	8.08
10.6 เป็นคนในพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว	41	20.71
10.7 สถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง	15	7.58
รวม	198	100.00
11. กิจกรรมนันทนาการที่ทำการท่องเที่ยว		
11.1 ศึกษาความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น	51	10.83
11.2 ชมโบราณสถาน/โบราณวัตถุ	64	13.59
11.3 ชมทรัพยากรธรรมชาติ	65	13.80
11.4 เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	72	15.29
11.5 รับประทานอาหาร	74	15.71
11.6 ถ่ายภาพ	90	19.11
11.7 ซื้อของฝาก/ของที่ระลึก	55	11.67
รวม	471	100.00
12. กิจกรรมภายในงานที่เข้าร่วม		
12.1 ชมนิทรรศการภาพถ่าย ฮูปงาม ยามเทียน	84	19.31
12.2 เยือนชุมชนคนทำเทียน	41	9.43
12.3 ชมแกะสลักประติมากรรมเทียนนานาชาติ	81	18.62
12.4 ชมการสาธิตและจำหน่ายสินค้าชุมชน	42	9.66
12.5 ชมการประกวดเทียนพรรษาและงานพาแลง	80	18.39
12.6 ชมการประกอบแสงและเสียง ขบวนแห่เทียนภาคกลางคืน	80	18.39
12.7 ชมสาธิตการทอผ้าฝ้ายผ้าไหม ทำดอกผึ้ง	27	6.20
รวม	435	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ส่วนใหญ่เดินทางมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 80.00) รองลงมาภาคกลาง (ร้อยละ 16.20) ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางมายังสถานที่จัดงาน (ร้อยละ 61.30) รองลงมารถประจำทาง (ร้อยละ 31.90) ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ 1,000 – 3,000 บาท (ร้อยละ 40.00) น้อยกว่า 1,000 บาท (ร้อยละ 25.00) และ 3,001 – 5,000 บาท (ร้อยละ 20.00) ตามลำดับ การเดินทางส่วนใหญ่มากับกลุ่มเพื่อน (ร้อยละ 56.90) รองลงมาครอบครัว (ร้อยละ 38.10) ส่วนใหญ่ใช้เวลาน้อยกว่า 5 ชั่วโมง (ร้อยละ 38.80) รองลงมา 5 – 8 ชั่วโมง (ร้อยละ 30.00)

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พักค้างคืน (ร้อยละ 71.20) โดยพักบ้านของตนเอง/คนรู้จัก (ร้อยละ 65.79) รองลงมาพักโรงแรม/รีสอร์ท (ร้อยละ 34.21)

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากเพื่อน/ญาติ (ร้อยละ 51.01) รองลงมาโทรทัศน์/วิทยุ/อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 26.26) และหนังสือพิมพ์/นิตยสาร/คู่มือท่องเที่ยว (ร้อยละ 13.13) ตามลำดับ วัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (ร้อยละ 43.23)

รองลงมาเพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี (ร้อยละ 33.85) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวด้วยเหตุผลความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน (ร้อยละ 30.30) รองลงมาเป็นคนในพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 20.71) เพื่อน/คนรู้จักชักชวน (ร้อยละ 15.15) และใกล้ที่พัก (ร้อยละ 15.15)

กิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวทำในขณะท่องเที่ยวได้แก่ ถ่ายภาพ (ร้อยละ 19.11) รับประทานอาหาร (ร้อยละ 15.71) เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง (ร้อยละ 15.29) ชมทรัพยากรธรรมชาติ (ร้อยละ 13.80) ชมโบราณสถาน/โบราณวัตถุ (ร้อยละ 13.59) ตามลำดับ กิจกรรมภายในงานที่นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมส่วนใหญ่ชมนิทรรศการภาพถ่าย ฮูปงาม ยามเทียน (ร้อยละ 19.31) รองลงมาชมแกะสลักประติมากรรมเทียนนานาชาติ ชมการประกวดเทียนพรรษาและงานพาแลง (ร้อยละ 18.62) ชมการประกอบแสงและเสียง ขบวนแห่เทียน (ร้อยละ 18.39) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	71	42.50
1.2 หญิง	96	57.50
รวม	167	100.00
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 20 ปี	43	25.70
2.2 20 - 35 ปี	73	43.70
2.3 36 - 50 ปี	39	23.40
2.4 50 ปีขึ้นไป	12	7.20
รวม	167	100.00

3.3 สถานภาพ		
3.1 โสด	103	61.70
3.2 สมรส	58	34.70
3.3 หม้าย/หย่า/ร้าง	6	3.60
รวม	167	100.00
4. การศึกษา		
4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	53	31.70
4.2 ปริญญาตรี	93	55.70
4.3 สูงกว่าปริญญาตรี	21	12.60
รวม	167	100.00
5. อาชีพ		
5.1 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	26	15.60
5.2 พนักงานบริษัท	16	9.60
5.3 ธุรกิจส่วนตัว	48	28.70
5.4 นักเรียน/นักศึกษา	48	28.70
5.5 รับจ้างทั่วไป	17	10.20
5.6 เกษตรกร	12	7.20
รวม	167	100.00
6. รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน		
6.1 น้อยกว่า 10,000 บาท	81	48.50
6.2 10,000 – 20,000 บาท	40	24.00
6.3 20,001 – 30,000 บาท	22	13.20
6.4 มากกว่า 30,000 บาท	24	14.30
รวม	167	100.00
7. ภูมิลำเนา		
7.1 ภายในจังหวัดเลย	98	58.68
7.2 ภายนอกจังหวัดเลย	69	41.32
รวม	167	100.00

จากตารางที่ 6 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 57.5) อายุระหว่าง 20 - 35 ปี (ร้อยละ 43.7) รองลงมาอายุต่ำกว่า 20 ปี (ร้อยละ 25.7) และ 36 - 50 ปี (ร้อยละ 23.4) ระดับการศึกษาปริญญาตรี (ร้อยละ 55.7) รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 31.7) อาชีพส่วนใหญ่

เป็นนักเรียน/นักศึกษา และธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 28.7) รองลงมารับราชการ/รัฐวิสาหกิจ (ร้อยละ 15.6) รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 48.5) รองลงมา 10,000 – 20,000 บาท (ร้อยละ 24.0) ภูมิลำเนาส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในจังหวัดเลย (ร้อยละ 58.68) รองลงมาไม่ได้อาศัยอยู่ในจังหวัดเลย (41.32) เช่น กรุงเทพมหานคร ขอนแก่น และพระนครศรีอยุธยา เป็นต้น

ตอนที่ 4 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1. เดินทางมาจาก		
1.1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	116	69.50
1.2 ภาคกลาง	23	13.80
1.3 ภาคตะวันออก	5	3.00
1.4 ภาคเหนือ	14	8.40
1.5 ภาคใต้	3	1.80
1.6 ต่างประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เป็นต้น	6	3.50
รวม	167	100.00
2. ยานพาหนะ		
2.1 รถยนต์ส่วนตัว	99	59.30
2.2 รถเช่า	28	16.80
2.3 รถประจำทาง	37	22.20
2.4 รถจักรยานยนต์	3	1.70
รวม	167	100.00
3. ค่าใช้จ่าย		
3.1 น้อยกว่า 1,000 บาท	60	35.90
3.2 1,000 – 3,000 บาท	55	32.90
3.3 3,001 – 5,000 บาท	42	25.10
3.4 มากกว่า 5,000 บาท	10	6.10
รวม	167	100.00

4. ผู้ร่วมเดินทาง		
4.1 เดินทางมาคนเดียว	13	7.80
4.2 ครอบครัว	58	34.70
4.3 กลุ่มเพื่อน	86	51.50
4.4 บริษัททัวร์	10	6.00
รวม	167	100.00
5. ระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม		
5.1 น้อยกว่า 5 ชั่วโมง	49	29.30
5.2 5 – 8 ชั่วโมง	54	32.30
5.3 1 วัน	35	21.00
5.4 2 วันขึ้นไป	29	17.40
รวม	167	100.00
6. การพักค้างคืน		
6.1 ไม่พักค้างคืน	116	69.50
6.2 พักค้างคืน	51	30.50
รวม	167	100.00
7. สถานที่พักค้างคืน		
7.1 โรงแรม/รีสอร์ท	29	56.86
7.2 กางเต้นท์	1	1.96
7.3 บ้านตัวเองหรือคนรู้จัก	11	21.57
7.4 โฮมสเตย์	4	7.84
7.5 อุทยานแห่งชาติ	2	3.92
7.6 ไม่ระบุ	4	7.85
รวม	51	100.00
8. แหล่งรับข้อมูล		
8.1 เพื่อน/ญาติ	97	52.15
8.2 หนังสือพิมพ์/นิตยสาร/คู่มือท่องเที่ยว	28	15.05
8.3 โทรทัศน์/วิทยุ/อินเทอร์เน็ต	41	22.04
8.4 บริษัททัวร์	7	3.76
8.5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	13	7.00
รวม	186	100.00

9. จุดประสงค์หลักของการเดินทางมาท่องเที่ยว		
9.1 เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	84	45.65
9.2 เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	75	40.76
9.3 เพื่อประชุม/สัมมนา/ทำงาน	21	11.41
9.4 เพื่อกลับบ้าน/เยี่ยมญาติ	4	2.18
รวม	184	100.00
10. เหตุผลหลักที่มาท่องเที่ยว		
10.1 ใกล้เคียงที่พัก	22	11.11
10.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน	83	41.92
10.3 เส้นทางมายังสถานที่จัดงานสะดวก	14	7.07
10.4 เพื่อน/คนรู้จักชักชวน	30	15.15
10.5 การประชาสัมพันธ์และข่าวสาร	24	12.12
10.6 เป็นคนในพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว	15	7.58
10.7 สถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง	10	5.05
รวม	198	100.00
11. กิจกรรมนันทนาการที่ทำการท่องเที่ยว		
11.1 ศึกษาความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น	68	16.27
11.2 ชมโบราณสถาน/โบราณวัตถุ	53	12.68
11.3 ชมทรัพยากรธรรมชาติ	49	11.72
11.4 เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	43	10.29
11.5 รับประทานอาหาร	44	10.53
11.6 ถ่ายภาพ	93	22.25
11.7 ซื้อของฝาก/ของที่ระลึก	68	16.26
รวม	418	100.00
12. กิจกรรมภายในงานที่เข้าร่วม		
12.1 ชมขบวนแห่ขบวนผีตาโขน	142	60.43
12.2 ชมการแสดงบนเวที และการประกวดต่างๆ	34	14.47
12.3 เข้าร่วมพิธีบายศรีสู่ขวัญ	17	7.23
12.4 ฟังเทศน์มหาชาติ 13 กัณฑ์/ขบวนแห่กัณฑ์เทศน์	5	2.13
12.5 เข้าร่วมพิธีทำบุญตักบาตร	6	2.55
12.6 ชมการแสดงสินค้าพื้นเมือง	31	13.19

จากตารางที่ 7 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมกิจกรรมงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ส่วนใหญ่เดินทางมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 69.50) รองลงมาภาคกลาง (ร้อยละ 13.80) ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางมายังสถานที่จัดงาน (ร้อยละ 59.30) รองลงมารถประจำทาง (ร้อยละ 22.20) ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่น้อยกว่า 1,000 บาท (ร้อยละ 35.90) รองลงมา 1,000 – 3,000 บาท (ร้อยละ 32.90) และ 3,001 – 5,000 บาท (ร้อยละ 25.1) ตามลำดับ การเดินทางส่วนใหญ่มากับกลุ่มเพื่อน (ร้อยละ 51.5) รองลงมาครอบครัว (ร้อยละ 34.70) ส่วนใหญ่ใช้เวลา 5 – 8 ชั่วโมง (ร้อยละ 32.30) รองลงมาน้อยกว่า 5 ชั่วโมง (ร้อยละ 29.30) และ 1 วัน (ร้อยละ 21.00) ตามลำดับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่พักค้างคืน (ร้อยละ 69.50) พักค้างคืน (ร้อยละ 30.50) โดยพักโรงแรม/รีสอร์ท (ร้อยละ 56.86) รองลงมาพักบ้านของตนเอง/คนรู้จัก (ร้อยละ 21.57)

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากเพื่อน/ญาติ (ร้อยละ 52.15) รองลงมาโทรทัศน์/วิทยุ/อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 22.04) และหนังสือพิมพ์/นิตยสาร/คู่มือท่องเที่ยว (ร้อยละ 15.05) ตามลำดับ วัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (ร้อยละ 45.65)

รองลงมาเพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี (ร้อยละ 40.76) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวด้วยเหตุผลความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน (ร้อยละ 41.92) รองลงมาเพื่อน/คนรู้จักชักชวน (ร้อยละ 15.15) และการประชาสัมพันธ์และข่าวสาร (ร้อยละ 12.12) และใกล้ที่พัก (ร้อยละ 15.15) ตามลำดับ

กิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวทำในขณะที่ท่องเที่ยวได้แก่ ถ่ายภาพ (ร้อยละ 22.25) รับประทานอาหาร (ร้อยละ 15.71) ศึกษาความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น และซื้อของฝาก/ของที่ระลึก (ร้อยละ 16.27) ชมโบราณสถาน/โบราณวัตถุ (ร้อยละ 12.68) ชมทรัพยากรธรรมชาติ (ร้อยละ 11.72) ตามลำดับ กิจกรรมภายในงานที่นักท่องเที่ยวได้เข้าร่วมส่วนใหญ่ชมขบวนแห่ขบวนผีตาโขน (ร้อยละ 60.43) รองลงมาชมการแสดงบนเวที และการประกวดต่างๆ (ร้อยละ 14.47) ชมการแสดงสินค้าพื้นเมือง (ร้อยละ 13.19) ตามลำดับ

ตอนที่ 5 ข้อมูลทั่วไปของของ นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน และภูมิลำเนา ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	136	41.60
1.2 หญิง	191	58.40
รวม	327	100.00
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 20 ปี	71	21.71
2.2 20 - 35 ปี	166	50.76
2.3 36 - 50 ปี	67	20.49
2.4 50 ปีขึ้นไป	23	7.04
รวม	327	100.00
3. 3 สถานภาพ		
3.1 โสด	231	70.65
3.2 สมรส	85	25.99
3.3 หม้าย/หย่า/ร้าง	11	3.36
รวม	327	100.00
4. การศึกษา		
4.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	89	27.20
4.2 ปริญญาตรี	188	57.50
4.3 สูงกว่าปริญญาตรี	50	15.30
รวม	327	100.00
5. อาชีพ		
5.1 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	75	22.94
5.2 พนักงานบริษัท	32	9.78
5.3 ธุรกิจส่วนตัว	75	22.94

5.4 นักเรียน/นักศึกษา	108	33.03
5.5 รับจ้างทั่วไป	24	7.33
5.6 เกษตรกร	13	3.98
รวม	327	100.00
6. รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน		
6.1 น้อยกว่า 10,000 บาท	152	46.50
6.2 10,000 – 20,000 บาท	83	25.40
6.3 20,001 – 30,000 บาท	40	12.20
6.4 มากกว่า 30,000 บาท	52	15.90
รวม	327	100.00

จากตารางที่ 8 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง (ร้อยละ 58.40) อายุระหว่าง 20 - 35 ปี (ร้อยละ 50.76) รองลงมาอายุต่ำกว่า 20 ปี (21.71) และ 36 - 50 ปี (ร้อยละ 20.49) ตามลำดับ ระดับการศึกษาปริญญาตรี (ร้อยละ 57.50) รองลงมาต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 27.20) อาชีพส่วนใหญ่เป็นนักเรียน/นักศึกษา (ร้อยละ 33.03) รองลงมารับราชการ/รัฐวิสาหกิจ และธุรกิจส่วนตัว (ร้อยละ 22.94) รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท (ร้อยละ 46.50) รองลงมา 10,000 - 20,000 บาท (ร้อยละ 25.40)

ตอนที่ 6 ข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	จำนวน	ร้อยละ
1. เดินทางมาจาก		
1.1 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	244	74.62
1.2 ภาคกลาง	49	14.98
1.3 ภาคตะวันออก	8	2.45
1.4 ภาคเหนือ	17	5.2
1.5 ภาคใต้	3	0.92
1.6 ต่างประเทศ	6	1.83
รวม	327	100.00

2. ยานพาหนะ		
2.1 รถยนต์ส่วนบุคคล	197	60.24
2.2 รถเช่า	34	10.40
2.3 รถประจำทาง	88	26.92
2.4 รถจักรยานยนต์	4	1.22
2.5 เครื่องบิน	4	1.22
รวม	327	100.00
3. ค่าใช้จ่าย		
3.1 น้อยกว่า 1,000 บาท	101	30.88
3.2 1,000 – 3,000 บาท	118	36.09
3.3 3,001 – 5,000 บาท	74	22.63
3.4 มากกว่า 5,000 บาท	34	10.40
รวม	327	100.00
4. ผู้ร่วมเดินทาง		
4.1 เดินทางมาคนเดียว	21	6.42
4.2 ครอบครัว	119	36.39
4.3 กลุ่มเพื่อน	177	54.13
4.4 บริษัททัวร์	10	3.06
รวม	327	100.00
5. ระยะเวลาที่เข้าร่วมกิจกรรม		
5.1 น้อยกว่า 5 ชั่วโมง	111	33.94
5.2 5 – 8 ชั่วโมง	102	31.19
5.3 1 วัน	54	16.52
5.4 2 วันขึ้นไป	60	18.35
รวม	327	100.00
6. การพักค้างคืน		
6.1 ไม่พักค้างคืน	162	49.50
6.2 พักค้างคืน	165	50.50
รวม	327	100.00
7. สถานที่พักค้างคืน		
7.1 โรงแรม/รีสอร์ท	68	42.24
7.2 กางเต็นท์	1	0.62

7.3 บ้านตัวเองหรือคนรู้จัก	86	53.42
7.4 โฮมสเตย์	4	2.48
7.5 อุทยานแห่งชาติ	2	1.24
รวม	161	100.00
8. แหล่งรับข้อมูล		
8.1 เพื่อน/ญาติ	198	51.56
8.2 หนังสือพิมพ์/นิตยสาร/คู่มือท่องเที่ยว	54	14.06
8.3 โทรทัศน์/วิทยุ/อินเทอร์เน็ต	93	24.22
8.4 บริษัททัวร์	8	2.08
8.5 การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย	31	8.07
รวม	384	100.00
9. จุดประสงค์หลักของการเดินทางมาท่องเที่ยว		
9.1 เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ	167	44.41
9.2 เพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี	140	37.23
9.3 เพื่อประชุม/สัมมนา/ทำงาน	28	7.45
9.4 เพื่อกลับบ้าน/เยี่ยมญาติ	41	10.90
รวม	376	100.00
10. เหตุผลหลักที่มาท่องเที่ยว		
10.1 ใกล้เคียงที่พัก	52	13.13
10.2 ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน	143	36.11
10.3 เส้นทางมายังสถานที่จัดงานสะดวก	20	5.05
10.4 เพื่อน/คนรู้จักชักชวน	60	15.15
10.5 การประชาสัมพันธ์และข่าวสาร	40	10.10
10.6 เป็นคนในพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว	56	14.14
10.7 สถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง	25	6.31
รวม	396	100.00
11. กิจกรรมนันทนาการที่ทำการท่องเที่ยว		
11.1 ศึกษาความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น	119	13.36
11.2 ชมโบราณสถาน/โบราณวัตถุ	117	13.13
11.3 ชมทรัพยากรธรรมชาติ	114	12.79
11.4 เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง	115	12.91

11.5 รับประทานอาหาร	118	13.24
11.6 ถ่ายภาพ	183	20.54
11.7 ซื้อของฝาก/ของที่ระลึก	123	13.80
11.8 พบปะสังสรรค์ญาติ	2	0.22
รวม	891	100.00

จากตารางที่ 9 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ส่วนใหญ่เดินทางมาจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ร้อยละ 74.62) รองลงมาภาคกลาง (ร้อยละ 14.98) ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนตัวในการเดินทางมายังสถานที่จัดงาน(ร้อยละ 60.24) รองลงมารถประจำทาง (ร้อยละ 26.92) ค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่ 1,000 – 3,000 บาท (ร้อยละ 36.09) น้อยกว่า 1,000 บาท (ร้อยละ 30.88) และ 3,001 – 5,000 บาท (ร้อยละ 22.63) ตามลำดับการเดินทางส่วนใหญ่มาพร้อมกับกลุ่มเพื่อน (ร้อยละ 54.13) รองลงมาครอบครัว (ร้อยละ 36.39) ส่วนใหญ่ใช้เวลาน้อยกว่า 5 ชั่วโมง (ร้อยละ 33.94) รองลงมา 5 – 8 ชั่วโมง (ร้อยละ 31.19) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พักค้างคืน (ร้อยละ 50.50) โดยพักบ้านของตนเอง/คนรู้จัก (ร้อยละ 53.42) รองลงมาพักโรงแรม/รีสอร์ท (ร้อยละ 42.24)

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่รับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากเพื่อน/ญาติ (ร้อยละ 51.56) รองลงมาโทรทัศน์/วิทยุ/อินเทอร์เน็ต (ร้อยละ 24.22) และหนังสือพิมพ์/นิตยสาร/คู่มือท่องเที่ยว (ร้อยละ 14.06) ตามลำดับ วัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ (ร้อยละ 44.41)

รองลงมาเพื่อศึกษาวัฒนธรรมประเพณี (ร้อยละ 37.23) นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวด้วยเหตุผลความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน (ร้อยละ 36.11) รองลงมาเป็นคนในพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 15.15) เพื่อน/คนรู้จักชักชวน (ร้อยละ 14.14) และใกล้ที่พัก (ร้อยละ 13.13)

กิจกรรมนันทนาการที่นักท่องเที่ยวทำในขณะที่ท่องเที่ยวได้แก่ ถ่ายภาพ (ร้อยละ 20.54) ซื้อของฝากของที่ระลึก (ร้อยละ 13.8) ศึกษาความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น (ร้อยละ 13.36) รับประทานอาหาร (ร้อยละ 13.24) ชมโบราณสถาน/โบราณวัตถุ (ร้อยละ 13.13) ตามลำดับ

ส่วนที่ 3 วิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ตารางที่ 10 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและรายด้านของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านบุคลากร	3.92	0.62	มาก
2. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	3.86	0.60	มาก
3. ด้านการให้บริการ	3.83	0.53	มาก
4. ด้านค่าใช้จ่าย	3.75	0.59	มาก
5. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	3.68	0.60	มาก
6. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.68	0.71	มาก
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	3.64	0.69	มาก
โดยรวม	3.77	0.50	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.77$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ด้านบุคลากร ($\bar{x} = 3.92$) ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ($\bar{x} = 3.86$) และด้านการให้บริการ ($\bar{x} = 3.83$)

ตารางที่ 11 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านบุคลากรเป็นรายชื่อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ความต้องการด้านบุคลากร	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. คนในพื้นที่ให้บริการด้วยคุณภาพและเป็นมิตร	4.08	0.73	มาก
2. คนในพื้นที่ให้คำแนะนำและตอบข้อซักถามชัดเจน	3.93	0.76	มาก
3. คนในพื้นที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี	3.89	0.80	มาก
4. คนในพื้นที่ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น และเต็มใจให้บริการ	3.89	0.78	มาก
5. คนในพื้นที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว	3.88	0.70	มาก
6. มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยอย่างทั่วถึง	3.83	0.84	มาก
รวม	3.92	0.62	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านบุคลากรอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ คนในพื้นที่ให้บริการด้วยคุณภาพและเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.08$) คนในพื้นที่ให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน ($\bar{X} = 3.93$) คนในพื้นที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี ($\bar{X} = 3.89$) คนในพื้นที่ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น และเต็มใจให้บริการ ($\bar{X} = 3.89$) คนในพื้นที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว ($\bar{X} = 3.88$) และมีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยอย่างทั่วถึง ($\bar{X} = 3.83$)

ตารางที่ 12 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพเป็นรายชื่อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. บรรยากาศในการจัดงาน	3.97	0.63	มาก
2. สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมในเกณฑ์ดี	3.93	0.75	มาก
3. ระดับเสียงที่ใช้บริเวณจัดงานมีความเหมาะสม	3.87	0.81	มาก
4. สภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมภายในงาน	3.79	0.81	มาก
5. อากาศสดชื่น และไม่มีมลพิษ	3.73	0.90	มาก
รวม	3.86	0.60	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ บรรยากาศในการจัดงาน ($\bar{X} = 3.97$) สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ($\bar{X} = 3.93$) ระดับเสียงที่ใช้บริเวณจัดงานมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.87$) สภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมภายในงาน ($\bar{X} = 3.79$) และอากาศสดชื่น และไม่มีมลพิษ ($\bar{X} = 3.73$)

ตารางที่ 13 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านการให้บริการเป็นรายชื่อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ความต้องการด้านการให้บริการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. กิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี	4.28	0.68	มาก
2. ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน	4.09	0.69	มาก
3. กิจกรรมแสดงความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น	3.99	0.66	มาก
4. ที่พักเพียงพอและเหมาะสม	3.71	0.75	มาก
5. ร้านจำหน่ายของฝากและของที่ระลึกมีเพียงพอ	3.69	0.77	มาก
6. ร้านอาหารและเครื่องดื่มสะอาด และเพียงพอ	3.64	0.79	มาก
7. ห้องน้ำ ห้องสุขาในสถานที่จัดกิจกรรมสะอาด / เพียงพอ / สะดวกต่อการใช้งาน	3.38	0.92	ปานกลาง
รวม	3.83	0.53	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการอยู่ในระดับมาก 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ กิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี ($\bar{X} = 4.28$) ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน ($\bar{X} = 4.09$) กิจกรรมแสดงความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.99$) ที่พักเพียงพอและเหมาะสม ($\bar{X} = 3.71$) ร้านจำหน่ายของฝากและของที่ระลึกมีเพียงพอ ($\bar{X} = 3.69$) และร้านอาหารและเครื่องดื่มสะอาด และเพียงพอ ($\bar{X} = 3.64$) อยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ คือ ห้องน้ำ ห้องสุขาในสถานที่จัดกิจกรรมสะอาด / เพียงพอ / สะดวกต่อการใช้งาน ($\bar{X} = 3.38$)

ตารางที่ 14 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านค่าใช้จ่ายเป็นรายข้อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ความต้องการด้านค่าใช้จ่าย	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าชม	3.98	0.89	มาก
2. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีความเหมาะสม	3.79	0.69	มาก
3. ราคาจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม	3.77	0.75	มาก
4. ราคาจำหน่ายของฝากและของที่ระลึกมีความเหมาะสม	3.72	0.75	มาก
5. ราคาที่พักมีความเหมาะสม	3.71	0.76	มาก
6. ค่าบริการเช่ารถขนาดเล็กมีความเหมาะสม	3.57	0.80	มาก
รวม	3.75	0.59	มาก

จากตารางที่ 14 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าชม ($\bar{x} = 3.98$) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 3.79$) ราคาจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 3.77$) ราคาจำหน่ายของฝากและของที่ระลึกมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 3.72$) ราคาที่พักมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 3.71$) และค่าบริการเช่ารถขนาดเล็กมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 3.57$)

ตารางที่ 15 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านสถานที่ในการจัดงานเป็นรายข้อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงาน	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบ สวยงาม	3.99	0.77	มาก
2. สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ใกล้เคียงอื่นได้สะดวก	3.91	0.69	มาก
3. สถานที่จัดงานอยู่ไม่ไกลจากแหล่งชุมชน	3.83	0.82	มาก
4. มีสถานที่ให้บริการด้านอื่นๆ เพียงพอ	3.83	0.74	มาก
5. การจัดสถานที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม	3.81	0.75	มาก
6. สาธารณูปโภคต่างๆ มีความเหมาะสม	3.81	0.74	มาก

7. การเดินทางมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน	3.64	0.93	มาก
8. การเดินทางมายังสถานที่จัดงานมีความสะดวก	3.63	0.95	มาก
9. มีการจัดสถานที่เพื่อใช้พักผ่อนบริเวณสถานที่จัดงาน	3.61	0.93	มาก
10. ความปลอดภัยภายในบริเวณจัดงาน	3.56	0.89	มาก
11. ความสะอาดของสถานที่จัดงาน	3.39	0.98	ปานกลาง
12. ที่จอดรถมีความเพียงพอและเหมาะสม	3.17	1.06	ปานกลาง
รวม	3.68	0.60	มาก

จากตารางที่ 15 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงานอยู่ในระดับมากจำนวน 10 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ สถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบ สวยงาม ($\bar{X} = 3.99$) สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ใกล้เคียงอื่นได้สะดวก ($\bar{X} = 3.91$) และสถานที่จัดงานอยู่ไม่ไกลจากแหล่งชุมชน ($\bar{X} = 3.83$) และอยู่ในระดับปานกลาง 2 ข้อ ได้แก่ ความสะอาดของสถานที่จัดงาน และที่จอดรถมีความเพียงพอและเหมาะสม

ตารางที่ 16 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นรายข้อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ของที่ระลึกแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น	3.83	0.75	มาก
2. มีกิจกรรมเสริมอื่นๆที่น่าสนใจภายในบริเวณจัดงาน	3.81	0.84	มาก
3. การประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อ	3.77	0.88	มาก
4. การโฆษณาทางโทรทัศน์ / วิทยุ	3.66	0.87	มาก
5. มีเจ้าหน้าที่นำเที่ยวภายในบริเวณจัดงาน	3.60	1.01	มาก
6. การประชาสัมพันธ์แบบด้วยการแกลงข่าว	3.58	0.93	มาก
7. การโฆษณาผ่านโบรชัวร์ / ใบปลิว	3.51	0.94	มาก
รวม	3.68	0.71	มาก

จากตารางที่ 16 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับ มากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ของที่ระลึกแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น ($\bar{X} = 3.83$) มีกิจกรรมเสริมอื่นๆที่น่าสนใจภายในบริเวณจัดงาน ($\bar{X} = 3.81$) และการประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อ ($\bar{X} = 3.77$)

ตารางที่ 17 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านกระบวนการให้บริการเป็นรายข้อของ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี

ความต้องการด้านกระบวนการให้บริการ	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม	3.91	0.73	มาก
2. มีนิทรรศการแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประเพณี	3.83	0.81	มาก
3. มีผู้รับผิดชอบคอยให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว	3.71	0.88	มาก
4. มีการให้ข้อมูลกิจกรรม สถานที่และการแต่งกาย ขณะเข้าร่วมงาน	3.66	0.88	มาก
5. มีป้ายบอกทางในบริเวณจุดท่องเที่ยวอย่างชัดเจน	3.64	0.89	มาก
6. ระบบสื่อสาร เทคโนโลยีรองรับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	3.63	0.97	มาก
7. มีเอกสารแนะนำแผนที่และกิจกรรมภายในงาน	3.59	0.84	มาก
8. มีระบบประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพื่อนำมาปรับปรุง	3.51	0.92	มาก
9. มีกล่องรับความคิดเห็น	3.30	1.01	ปานกลาง
รวม	3.64	0.69	มาก

จากตารางที่ 17 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการอยู่ในระดับ มากจำนวน 8 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.91$) มีนิทรรศการแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประเพณี ($\bar{X} = 3.83$) และมีผู้รับผิดชอบคอยให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.71$) และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ ได้แก่ มีกล่องรับความคิดเห็น

ตอนที่ 2 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวง และการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ตารางที่ 18 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและรายด้านของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านบุคลากร	3.98	0.69	มาก
2. ด้านค่าใช้จ่าย	3.94	0.54	มาก
3. ด้านการให้บริการ	3.88	0.59	มาก
4. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	3.87	0.63	มาก
5. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	3.85	0.59	มาก
6. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.82	0.69	มาก
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	3.81	0.82	มาก
โดยรวม	3.89	0.54	มาก

จากตารางที่ 18 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.89$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ด้านบุคลากร ($\bar{x} = 3.98$) ด้านค่าใช้จ่าย ($\bar{x} = 3.94$) และด้านการให้บริการ ($\bar{x} = 3.88$)

ตารางที่ 19 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านบุคลากรเป็นรายชื่อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ความต้องการด้านบุคลากร	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. คนในพื้นที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี	4.06	0.80	มาก
2. คนในพื้นที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร	4.04	0.87	มาก
3. คนในพื้นที่ให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามได้ชัดเจน	4.00	0.88	มาก
4. คนในพื้นที่เอาใจใส่ กระตือรือร้น และเต็มใจให้บริการ	3.99	0.90	มาก
5. คนในพื้นที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว	3.99	0.84	มาก
6. มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยอย่างทั่วถึง	3.82	0.92	มาก
รวม	3.98	0.69	มาก

จากตารางที่ 19 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านบุคลากรอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ คนในพื้นที่ที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี ($\bar{X} = 4.06$) คนในพื้นที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.04$) และคนในพื้นที่ให้คำแนะนำ ตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน ($\bar{X} = 4.00$)

ตารางที่ 20 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านค่าใช้จ่ายเป็นรายข้อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ความต้องการด้านค่าใช้จ่าย	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าชม	4.24	.75	มาก
2. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีความเหมาะสม	4.01	.77	มาก
3. ราคาจำหน่ายของฝากและของที่ระลึกมีความเหมาะสม	3.90	.72	มาก
4. ราคาที่พักมีความเหมาะสม	3.88	.78	มาก
5. ค่าบริการเช่ารถขนาดเล็ก/ค่าจอดรถมีความเหมาะสม	3.84	.80	มาก
6. ราคาจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม	3.74	.78	มาก
รวม	3.94	0.54	มาก

จากตารางที่ 20 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าชม ($\bar{X} = 4.24$) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 4.01$) และราคาจำหน่ายของฝากและของที่ระลึกมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.90$)

ตารางที่ 21 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านการให้บริการเป็นรายข้อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ความต้องการด้านการให้บริการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. กิจกรรมแสดงความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น	4.13	0.74	มาก
2. กิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี	4.12	0.81	มาก
3. ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน	3.98	0.86	มาก
4. ร้านจำหน่ายของฝากและของที่ระลึกมีเพียงพอ	3.90	0.81	มาก
5. ที่พักเพียงพอและเหมาะสม	3.78	0.81	มาก
6. ร้านอาหารและเครื่องดื่มสะอาด และเพียงพอ	3.69	0.83	มาก
7. ห้องน้ำ ห้องสุขาในสถานที่จัดกิจกรรมสะอาด / เพียงพอ / สะดวกต่อการใช้งาน	3.59	0.99	มาก
รวม	3.88	0.59	มาก

จากตารางที่ 21 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ กิจกรรมแสดงความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น ($\bar{x} = 4.13$) กิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี ($\bar{x} = 4.12$) และความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน ($\bar{x} = 3.98$)

ตารางที่ 22 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพเป็นรายข้อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมในเกณฑ์ดี	4.01	.799	มาก
2. บรรยากาศในการจัดงาน	3.92	.850	มาก
3. สภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมในงาน	3.90	.781	มาก
4. ระดับเสียงที่ใช้บริเวณจัดงานมีความเหมาะสม	3.81	.848	มาก
5. อากาศสดชื่น และไม่มีมลพิษ	3.71	.858	มาก
รวม	3.87	0.63	มาก

จากตารางที่ 22 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ($\bar{x} = 4.01$) บรรยากาศในการจัดงาน ($\bar{x} = 3.92$) สภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมภายในงาน ($\bar{x} = 3.90$) ระดับเสียงที่ใช้บริเวณจัดงานมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 3.81$) และอากาศสดชื่น และไม่มีมลพิษ ($\bar{x} = 3.71$)

ตารางที่ 23 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านสถานที่ในการจัดงานเป็นรายชื่อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงาน	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ใกล้เคียงอื่นได้สะดวก	4.11	0.81	มาก
2. สถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบ สวยงาม	3.99	0.77	มาก
3. สถานที่จัดงานอยู่ไม่ไกลจากแหล่งชุมชน	3.96	0.86	มาก
4. การเดินทางมายังสถานที่จัดงานมีความสะดวก	3.90	0.77	มาก
5. สาธารณูปโภคต่างๆ มีความเหมาะสม	3.86	0.83	มาก
6. การเดินทางมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน	3.84	0.93	มาก
7. การจัดสถานที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม	3.83	0.88	มาก
8. มีสถานที่ให้บริการด้านอื่นๆ เพียงพอ	3.80	0.85	มาก
9. มีการจัดสถานที่เพื่อใช้พักผ่อนบริเวณสถานที่จัดงาน	3.78	0.98	มาก
10. ความสะอาดของสถานที่จัดงาน	3.78	0.93	มาก
11. ความปลอดภัยภายในบริเวณจัดงาน	3.78	0.85	มาก
12. ที่จอดรถมีความเพียงพอและเหมาะสม	3.60	0.98	มาก
รวม	3.85	0.59	มาก

จากตารางที่ 23 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงานอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ใกล้เคียงอื่นได้สะดวก ($\bar{x} = 4.11$) สถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบสวยงาม ($\bar{x} = 3.99$) และสถานที่จัดงานอยู่ไม่ไกลจากแหล่งชุมชน ($\bar{x} = 3.96$)

ตารางที่ 24 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นรายชื่อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ของที่ระลึกแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น	4.06	0.83	มาก
2. มีกิจกรรมเสริมอื่นๆที่น่าสนใจภายในบริเวณจัดงาน	3.92	0.91	มาก
3. การประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อ	3.87	0.91	มาก
4. มีเจ้าหน้าที่นำเที่ยวภายในบริเวณจัดงาน	3.83	0.91	มาก
5. การโฆษณาทางโทรทัศน์ / วิทยุ	3.74	0.91	มาก
6. การโฆษณาผ่านโบรชัวร์ / ใบปลิว	3.67	1.01	มาก
7. การประชาสัมพันธ์แบบด้วยการแถลงข่าว	3.64	0.99	มาก
รวม	3.82	0.69	มาก

จากตารางที่ 24 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ของที่ระลึกแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น ($\bar{x} = 4.06$) มีกิจกรรมเสริมอื่นๆที่น่าสนใจภายในบริเวณจัดงาน ($\bar{x} = 3.92$) และการประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อ ($\bar{x} = 3.87$)

ตารางที่ 25 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านกระบวนการให้บริการเป็นรายชื่อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย

ความต้องการด้านกระบวนการให้บริการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีนิทรรศการแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประเพณี	3.93	0.84	มาก
2. มีผู้รับผิดชอบคอยให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว	3.93	0.94	มาก
3. ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม	3.83	0.77	มาก
4. มีกล่องรับความคิดเห็น	3.82	3.98	มาก
5. มีการให้ข้อมูลกิจกรรม สถานที่และการแต่งกายขณะเข้าร่วมงาน	3.78	0.96	มาก
6. มีป้ายบอกทางในบริเวณจุดท่องเที่ยวอย่างชัดเจน	3.78	0.97	มาก

7. ระบบสื่อสาร เทคโนโลยีรองรับการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	3.77	0.92	มาก
8. มีเอกสารแนะนำแผนที่และกิจกรรมภายในงาน	3.73	0.89	มาก
9. มีระบบประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพื่อนำมาปรับปรุง	3.71	1.00	มาก
รวม	3.81	0.82	มาก

จากตารางที่ 25 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ มีนิทรรศการแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประเพณี ($\bar{x} = 3.93$) มีผู้รับผิดชอบคอยให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.93$) และระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 3.83$)

ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและรายด้านของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตารางที่ 26 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและรายด้านของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ด้านบุคลากร	3.95	0.66	มาก
2. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	3.86	0.62	มาก
3. ด้านการให้บริการ	3.86	0.56	มาก
4. ด้านค่าใช้จ่าย	3.85	0.57	มาก
5. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	3.77	0.60	มาก
6. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.75	0.70	มาก
7. ด้านกระบวนการให้บริการ	3.73	0.76	มาก
โดยรวม	3.82	0.52	มาก

จากตารางที่ 26 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการโดยรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ด้านบุคลากร ($\bar{X} = 3.95$) ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.86$) และด้านการให้บริการ ($\bar{X} = 3.86$)

ตารางที่ 27 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านบุคลากรเป็นรายชื่อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ความต้องการด้านบุคลากร	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. คนในพื้นที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร	4.06	0.81	มาก
2. คนในพื้นที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี	3.98	0.80	มาก
3. คนในพื้นที่ให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน	3.97	0.82	มาก
4. คนในพื้นที่ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น และเต็มใจให้บริการ	3.94	0.84	มาก
5. คนในพื้นที่ให้บริการด้วยความรวดเร็ว	3.94	0.78	มาก
6. มีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัยอย่างทั่วถึง	3.82	0.88	มาก
รวม	3.95	0.66	มาก

จากตารางที่ 27 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านบุคลากรอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ดังนี้ คนในพื้นที่ให้บริการด้วยความสุภาพและเป็นมิตร ($\bar{X} = 4.06$) คนในพื้นที่มีความรู้เกี่ยวกับงานประเพณี ($\bar{X} = 3.98$) และคนในพื้นที่ให้คำแนะนำ และตอบข้อซักถามได้อย่างชัดเจน ($\bar{X} = 3.97$)

ตารางที่ 28 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพเป็นรายชื่อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมในเกณฑ์ดี	3.97	0.77	มาก
2. สภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมภายในงาน	3.94	0.75	มาก
3. อากาศสดชื่น และไม่มีมลพิษ	3.84	0.80	มาก
4. ระดับเสียงที่ใช้บริเวณจัดงานมีความเหมาะสม	3.84	0.83	มาก
5. บรรยากาศในการจัดงาน	3.72	0.88	มาก
รวม	3.86	0.62	มาก

จากตารางที่ 28 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ดังนี้ สถานที่ท่องเที่ยวมีสภาพแวดล้อมโดยรวมอยู่ในเกณฑ์ที่ดี ($\bar{x} = 3.97$) สภาพอากาศเหมาะสมกับการจัดกิจกรรมภายในงาน ($\bar{x} = 3.94$) และอากาศสดชื่น และไม่มีมลพิษ

ตารางที่ 29 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านการให้บริการเป็นรายชื่อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ความต้องการด้านการให้บริการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. กิจกรรมแสดงความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น	4.20	0.76	มาก
2. ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน	4.06	0.70	มาก
3. กิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี	4.03	0.78	มาก
4. ที่พักเพียงพอและเหมาะสม	3.80	0.80	มาก
5. ร้านอาหารและเครื่องดื่มสะอาด และเพียงพอ	3.74	0.78	มาก
6. ร้านจำหน่ายของฝากและของที่ระลึกมีเพียงพอ	3.67	0.81	มาก
7. ห้องน้ำ ห้องสุขาในสถานที่จัดกิจกรรมสะอาด / เพียงพอ / สะดวกต่อการใช้งาน	3.49	0.96	ปานกลาง
รวม	3.86	0.56	มาก

จากตารางที่ 29 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการอยู่ในระดับมาก 6 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ดังนี้กิจกรรมแสดงความเป็นอยู่ของคนในท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.20$) ความน่าสนใจของกิจกรรมภายในงาน ($\bar{X} = 4.06$) และกิจกรรมในงานแสดงถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมประเพณี ($\bar{X} = 4.03$) และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ข้อ คือ ห้องน้ำ ห้องสุขาในสถานที่จัดกิจกรรมสะอาด/เพียงพอ/สะดวกต่อการใช้งาน ($\bar{X} = 3.49$)

ตารางที่ 30 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านค่าใช้จ่ายเป็นรายข้อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ความต้องการด้านค่าใช้จ่าย	\bar{X}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าชม	4.11	0.83	มาก
2. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีความเหมาะสม	3.90	0.74	มาก
3. ราคาจำหน่ายของฝากและของที่ระลึกมีความเหมาะสม	3.81	0.74	มาก
4. ราคาที่พักมีความเหมาะสม	3.80	0.77	มาก
5. ราคาจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มมีความเหมาะสม	3.76	0.76	มาก
6. ค่าบริการเช่ารถขนาดเล็กมีความเหมาะสม	3.70	0.81	มาก
รวม	3.85	0.57	มาก

จากตารางที่ 30 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก ดังนี้ ไม่มีการเก็บค่าธรรมเนียมการเข้าชม ($\bar{X} = 4.11$) ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.90$) และราคาจำหน่ายของฝากและของที่ระลึกมีความเหมาะสม ($\bar{X} = 3.81$)

ตารางที่ 31 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านสถานที่ในการจัดงานเป็นรายชื่อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงาน	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ใกล้เคียงอื่นได้สะดวก	4.02	0.76	มาก
2. สถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบ สวยงาม	3.99	0.77	มาก
3. สถานที่จัดงานอยู่ไม่ไกลจากแหล่งชุมชน	3.90	0.84	มาก
4. สาธารณูปโภคต่างๆ มีความเหมาะสม	3.84	0.78	มาก
5. การจัดสถานที่สอดคล้องกับสภาพแวดล้อม	3.82	0.82	มาก
6. มีสถานที่ให้บริการด้านอื่นๆ เพียงพอ	3.82	0.80	มาก
7. การเดินทางมายังสถานที่จัดงานมีความสะดวก	3.77	0.87	มาก
8. การเดินทางมีป้ายสัญลักษณ์บอกทางชัดเจน	3.74	0.94	มาก
9. มีการจัดสถานที่เพื่อใช้พักผ่อนบริเวณสถานที่จัดงาน	3.69	0.96	มาก
10. ความปลอดภัยภายในบริเวณจัดงาน	3.67	0.88	มาก
11. ความสะอาดของสถานที่จัดงาน	3.59	0.97	มาก
12. ที่จอดรถมีความเพียงพอและเหมาะสม	3.39	1.04	ปานกลาง
รวม	3.77	0.60	มาก

จากตารางที่ 31 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงานอยู่ในระดับมากจำนวน 11 ข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ สามารถเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ใกล้เคียงอื่นได้สะดวก ($\bar{x} = 4.02$) สถานที่จัดกิจกรรมมีความเป็นระเบียบ สวยงาม ($\bar{x} = 3.99$) และสถานที่จัดงานอยู่ไม่ไกลจากแหล่งชุมชน ($\bar{x} = 3.90$)

ตารางที่ 32 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านการส่งเสริมการตลาดเป็นรายชื่อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. ของที่ระลึกแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น	3.94	0.80	มาก
2. มีกิจกรรมเสริมอื่นๆที่น่าสนใจภายในบริเวณจัดงาน	3.87	0.88	มาก
3. การประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อ	3.82	0.90	มาก
4. มีเจ้าหน้าที่นำเที่ยวภายในบริเวณจัดงาน	3.72	0.97	มาก
5. การโฆษณาทางโทรทัศน์ / วิทยุ	3.70	0.89	มาก
6. การประชาสัมพันธ์แบบด้วยการแถลงข่าว	3.61	0.96	มาก
7. การโฆษณาผ่านโบรชัวร์ / ใบปลิว	3.59	0.98	มาก
รวม	3.75	0.70	มาก

จากตารางที่ 32 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านส่งเสริมการตลาดอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ ของที่ระลึกแสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาของท้องถิ่น ($\bar{x} = 3.94$) มีกิจกรรมเสริมอื่นๆที่น่าสนใจภายในบริเวณจัดงาน ($\bar{x} = 3.87$) และการประชาสัมพันธ์แบบบอกต่อ ($\bar{x} = 3.82$)

ตารางที่ 33 ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการ ด้านกระบวนการให้บริการเป็นรายชื่อของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ความต้องการด้านกระบวนการให้บริการ	\bar{x}	S.D.	ระดับความคิดเห็น
1. มีนิทรรศการแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประเพณี	3.88	0.83	มาก
2. ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม	3.87	0.75	มาก
3. มีผู้รับผิดชอบคอยให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว	3.82	0.92	มาก
4. มีการให้ข้อมูลกิจกรรม สถานที่และการแต่งกายขณะเข้าร่วมงาน	3.72	0.92	มาก
5. มีป้ายบอกทางในบริเวณจุดท่องเที่ยวอย่างชัดเจน	3.71	0.93	มาก
6. ระบบสื่อสาร เทคโนโลยีรองรับการให้บริการ	3.70	0.94	มาก
7. มีเอกสารแนะนำแผนที่และกิจกรรมภายในงาน	3.66	0.87	มาก

8. มีระบบประเมินความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเพื่อนำมาปรับปรุง	3.61	0.97	มาก
9. มีกล่องรับความคิดเห็น	3.57	2.94	มาก
รวม	3.73	0.76	มาก

จากตารางที่ 33 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 3 ลำดับแรก ดังนี้ มีนิทรรศการแสดงเรื่องราวเกี่ยวกับประเพณี ($\bar{x} = 3.88$) ระยะเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม ($\bar{x} = 3.87$) และมีผู้รับผิดชอบคอยให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.82$)

ส่วนที่ 4 วิเคราะห์การเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์

ตอนที่ 1 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี กับเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน

1.1 เพศ

ตารางที่ 34 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและเป็นรายด้านของนักท่องเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตามเพศ (t-test)

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		t	p-value
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
1. ด้านการให้บริการ	3.85	.57	3.81	.50	.632	.428
2. ด้านค่าใช้จ่าย	3.76	.59	3.75	.60	.132	.716
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	3.70	.58	3.67	.62	.355	.552
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.72	.77	3.65	.66	1.315	.253
5. ด้านบุคลากร	3.99	.61	3.86	.63	.058	.811
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	3.64	.72	3.64	.67	.815	.368
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	3.90	.58	3.83	.62	.084	.773
โดยรวม	3.79	.50	3.74	.50	.000	.984

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 34 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานีที่มีเพศแตกต่างกันมีความต้องการโดยรวม และเป็นรายด้านทุกด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพไม่แตกต่างกัน

1.2 อายุ

ตารางที่ 35 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตามอายุ

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	F	Sig
1. ด้านการให้บริการ	1.508	.215
2. ด้านค่าใช้จ่าย	2.439	.067
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	1.479	.222
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	.607	.611
5. ด้านบุคลากร	.835	.476
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	3.924	.010*
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	.342	.795
โดยรวม	1.466	.226

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 35 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการ มากกว่า อายุ 36-50 ปี (ตาราง 4 ภาคผนวก ค)

1.3 สถานภาพ

ตารางที่ 36 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตามสถานภาพ

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	F	Sig
1. ด้านการให้บริการ	.666	.515
2. ด้านค่าใช้จ่าย	.387	.680
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	1.076	.344
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	.126	.882
5. ด้านบุคลากร	.676	.510
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	1.889	.155
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	1.050	.352
โดยรวม	.451	.638

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 36 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ที่มีสถานภาพที่ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพไม่แตกต่างกัน ($p>0.05$)

1.4 ระดับการศึกษา

ตารางที่ 37 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	F	Sig
1. ด้านการให้บริการ	1.636	.198
2. ด้านค่าใช้จ่าย	.887	.414
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	1.351	.262
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	1.604	.204
5. ด้านบุคลากร	1.102	.335
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	4.530	.012*
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	.125	.882
โดยรวม	1.584	.208

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 37 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวม และเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพไม่แตกต่างกัน ($p>0.05$)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานีที่มีการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการ มากกว่า การศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 5 ภาคผนวก ค)

1.5 อาชีพ

ตารางที่ 38 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษาอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตามอาชีพ

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	F	Sig
1. ด้านการให้บริการ	1.240	.293
2. ด้านค่าใช้จ่าย	.391	.855
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	1.416	.222
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	1.097	.364
5. ด้านบุคลากร	1.353	.245
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	2.029	.077
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	1.178	.322
โดยรวม	1.132	.346

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 38 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ที่มีอาชีพที่ต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$)

1.6 รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 39 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี จำแนกตามรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	F	Sig
1. ด้านการให้บริการ	1.148	.332
2. ด้านค่าใช้จ่าย	.194	.900
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	1.159	.327
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	.927	.429
5. ด้านบุคลากร	.563	.640
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	5.185	.002*
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	1.396	.246
โดยรวม	1.429	.237

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 39 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ที่มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ส่วนบุคคลแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีแห่เทียนเข้าพรรษา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานีที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลน้อยกว่า 10,000 บาทมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการ มากกว่า รายได้มากกว่า 30,000 บาทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 6 ภาคผนวก ค)

ตอนที่ 2 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย กับเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน

2.1 เพศ

ตารางที่ 40 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยโดยรวมและเป็นรายด้าน จำแนกตามเพศ (t-test)

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		t	p-value
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
1. ด้านการให้บริการ	3.85	.65	3.91	.55	2.558	.112
2. ด้านค่าใช้จ่าย	3.90	.57	3.96	.53	1.391	.240
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	3.88	.62	3.84	.57	.926	.337
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.79	.69	3.83	.69	.169	.682
5. ด้านบุคลากร	3.94	.68	4.02	.70	.052	.819
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	3.73	.64	3.87	.93	1.279	.260
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	3.89	.66	3.86	.61	.637	.426
โดยรวม	3.85	.55	3.90	.52	.429	.513

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 40 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลยที่มีเพศที่แตกต่างกันมีความต้องการโดยรวม และเป็นรายด้านทุกด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$)

2.2 อายุ

ตารางที่ 41 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย จำแนกตามอายุ

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	F	Sig
1. ด้านการให้บริการ	3.216	.024*
2. ด้านค่าใช้จ่าย	2.017	.114
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	4.094	.008*
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.164	.007*
5. ด้านบุคลากร	2.546	.058
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	4.747	.003*
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	2.604	.054
โดยรวม	4.598	.004*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 41 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการให้บริการแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับความต้องการโดยรวมด้านค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$)

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการ มากกว่า อายุ 36-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 7 ภาคผนวก ค)

นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงาน มากกว่า อายุ 36-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 8 ภาคผนวก ค)

นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่า อายุ 36-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 9 ภาคผนวก ค)

นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการ มากกว่า อายุ 36-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 10 ภาคผนวก ค)

2.3 สถานภาพ

ตารางที่ 42 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย จำแนกตามสถานภาพ

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	F	Sig
1. ด้านการให้บริการ	4.308	.015*
2. ด้านค่าใช้จ่าย	3.023	.051
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	3.860	.023*
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.254	.041*
5. ด้านบุคลากร	2.505	.085
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	1.663	.193
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	2.694	.071
โดยรวม	4.122	.018*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 42 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีสถานภาพที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ด้านสถานที่ในการจัดงาน และด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับความต้องการโดยรวมด้านค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$)

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการ มากกว่า สถานภาพสมรส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 11 ภาคผนวก ค)

นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงาน มากกว่า สถานภาพสมรส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 12 ภาคผนวก ค)

นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีสถานภาพโสด มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่าสถานภาพสมรส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 13 ภาคผนวก ค)

2.4 ระดับการศึกษา

ตารางที่ 43 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย จำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	F	Sig
1. ด้านการให้บริการ	.136	.873
2. ด้านค่าใช้จ่าย	.114	.893
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	1.126	.327
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	1.623	.200
5. ด้านบุคลากร	.278	.758
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	1.386	.253
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	.085	.918
โดยรวม	.626	.536

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 43 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวม และเป็นรายด้านทุกด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$)

2.5 อาชีพ

ตารางที่ 44 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย จำแนกตามอาชีพ

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	F	Sig
1. ด้านการให้บริการ	.793	.556
2. ด้านค่าใช้จ่าย	1.230	.297
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	.890	.489
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	1.748	.126
5. ด้านบุคลากร	1.092	.367
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	.843	.521
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	.218	.954
โดยรวม	.999	.420

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 44 พบว่า นักท่องเที่ยวจากงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่อาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและรายด้านทุกด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$)

2.6 รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 45 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย จำแนกตามรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	F	Sig
1. ด้านการให้บริการ	3.340	.021*
2. ด้านค่าใช้จ่าย	1.238	.298
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	3.520	.016*
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.690	.048*
5. ด้านบุคลากร	.976	.406
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	2.451	.065
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	1.195	.314
โดยรวม	2.879	.038*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 45 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวม และรายด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ด้านสถานที่ในการจัดงาน และด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับความต้องการด้านค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$)

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการ มากกว่ารายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 14 ภาคผนวก ค)

นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนน้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงาน มากกว่ารายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท การให้บริการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 15 ภาคผนวก ค)

นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวงานประเพณีบุญหลวงและการละเล่นผีตาโขน อำเภอด่านซ้าย จังหวัดเลย ที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลน้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่า รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 16 ภาคผนวก ค)

ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ กับเพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา อาชีพ และรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน

1. เพศ

ตารางที่ 46 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและเป็นรายด้านของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามเพศ (t-test)

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	เพศชาย		เพศหญิง		t	p-value
	\bar{x}	S.D.	\bar{x}	S.D.		
1. ด้านการให้บริการ	3.85	.61	3.86	.53	2.963	.086
2. ด้านค่าใช้จ่าย	3.83	.58	3.86	.57	.639	.425
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	3.79	.61	3.75	.60	.460	.498
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.76	.73	3.74	.68	1.076	.300
5. ด้านบุคลากร	3.96	.64	3.94	.67	.001	.972
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	3.69	.68	3.76	.82	.222	.638
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	3.89	.62	3.85	.61	.183	.669
โดยรวม	3.83	.53	3.82	.52	.311	.577

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 46 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีเพศแตกต่างกันมีความต้องการโดยรวม และเป็นรายด้านทุกด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพไม่แตกต่างกัน

2. อายุ

ตารางที่ 47 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามอายุ

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	F	Sig
1. ด้านการให้บริการ	3.827	.010*
2. ด้านค่าใช้จ่าย	4.095	.007*
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	4.868	.003*
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	4.085	.007*
5. ด้านบุคลากร	2.260	.081
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	8.268	.000*
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	1.618	.185
โดยรวม	5.586	.001*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 47 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีอายุที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการให้บริการแตกต่างกัน ($p > 0.05$)

สำหรับความต้องการด้านบุคลากร และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$)

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการ มากกว่า อายุ 36-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 17 ภาคผนวก ค)

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านค่าใช้จ่าย มากกว่า อายุ 20-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 18 ภาคผนวก ค)

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงาน มากกว่า อายุ 20-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 19 ภาคผนวก ค)

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่า อายุ 36-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 20 ภาคผนวก ค)

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการมากกว่า อายุ 20-50 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 21 ภาคผนวก ค)

3. สถานภาพ

ตารางที่ 48 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามสถานภาพ

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	F	Sig
1. ด้านการให้บริการ	2.672	.071
2. ด้านค่าใช้จ่าย	1.381	.253
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	1.645	.195
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	1.558	.212
5. ด้านบุคลากร	2.461	.087
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	2.258	.106
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	2.789	.063
โดยรวม	2.778	.064

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 48 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีสถานภาพที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$)

4. ระดับการศึกษา

ตารางที่ 49 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามระดับการศึกษา

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	F	Sig
1. ด้านการให้บริการ	.920	.400
2. ด้านค่าใช้จ่าย	.640	.528
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	2.866	.058
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.705	.026*
5. ด้านบุคลากร	.935	.394
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	5.655	.004*
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	.179	.836
โดยรวม	2.365	.096

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 49 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวม และเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ด้านค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านบุคลากร และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่า การศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 22 ภาคผนวก ค)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีการศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรีมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการ มากกว่า การศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีขึ้นไปอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 23 ภาคผนวก ค)

5. อาชีพ

ตารางที่ 50 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามอาชีพ

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	F	Sig
1. ด้านการให้บริการ	1.032	.398
2. ด้านค่าใช้จ่าย	.925	.465
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	1.606	.158
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	2.358	.040*
5. ด้านบุคลากร	1.178	.320
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	2.217	.052
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	.882	.493
โดยรวม	1.748	.123

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 50 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีอาชีพที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ค่าใช้จ่าย ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการให้บริการ และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$)

สำหรับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาดแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 จึงทำการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ นักเรียน / นักศึกษา รับจ้างทั่วไป เกษตรกรมีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่า อาชีพพนักงานบริษัทอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 24 ภาคผนวก ค)

6. รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน

ตารางที่ 51 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำแนกตามรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน

ความต้องการของนักท่องเที่ยว	F	Sig
1. ด้านการให้บริการ	4.310	.005*
2. ด้านค่าใช้จ่าย	1.016	.386
3. ด้านสถานที่ในการจัดงาน	4.263	.006*
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.452	.017*
5. ด้านบุคลากร	1.006	.390
6. ด้านกระบวนการให้บริการ	6.899	.000*
7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ	1.243	.294
โดยรวม	4.118	.007*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 51 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการโดยรวมและเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านการให้บริการ ด้านสถานที่ในการจัดงาน ด้านการส่งเสริมการตลาด และด้านกระบวนการให้บริการแตกต่างกัน ($p > 0.05$)

สำหรับความต้องการด้านค่าใช้จ่าย ด้านบุคลากร และด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ นักท่องเที่ยวมีความคิดเห็นที่ไม่แตกต่างกัน ($p > 0.05$)

ผลการเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลน้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการให้บริการ มากกว่า รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 25 ภาคผนวก ค)

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลน้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านสถานที่ในการจัดงาน มากกว่า รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 26 ภาคผนวก ค)

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลน้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านการส่งเสริมการตลาด มากกว่า รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนตั้งแต่ 10,000 บาทขึ้นไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 27 ภาคผนวก ค)

นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ที่มีรายได้เฉลี่ยส่วนบุคคลน้อยกว่า 10,000 บาท มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับความต้องการด้านกระบวนการให้บริการ มากกว่า รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน 10,000 – 20,000 บาท และรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 30,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 (ตาราง 28 ภาคผนวก ค)