

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทคัดย่อ (ภาษาไทย).....	ข
บทคัดย่อ (ภาษาอังกฤษ).....	ง
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญรูปภาพ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	6
1.3 ขอบเขตของการวิจัย.....	7
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	7
1.5 กรอบแนวความคิดในการวิจัย.....	7
1.6 คำนิยามศัพท์.....	10
2 บริทัศน์วรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	12
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	12
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับศักยภาพการท่องเที่ยว.....	44
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว.....	48
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดบริการ.....	54
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม).....	60
3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	65
3.1 วิธีการวิจัย.....	65
3.2 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และสถานที่ทำการวิจัย.....	65
3.3 เครื่องมือในการวิจัย.....	66
3.4 การสร้างและพัฒนาของเครื่องมือ.....	67
3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	68
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	69
3.7 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	70
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
4.1 สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	71
4.2 ลำดับขั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	72
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	73
ส่วนที่ 1 การวิเคราะห์ศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณี ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.....	73

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 การวิเคราะห์พฤติกรรมในการเดินทางมาท่องเที่ยวของ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ.....	87
ส่วนที่ 3 การวิเคราะห์ความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยว ในการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ....	103
ส่วนที่ 4 การวิเคราะห์การเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มา ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมของงานประเพณีในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำแนกตามลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	121
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	140
5.1 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	140
5.2 สรุปผลการวิจัย.....	140
5.3 อภิปรายผลการวิจัย.....	151
5.4 ข้อเสนอแนะ.....	157
5.4.1 ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย.....	157
5.4.2 ข้อเสนอแนะจากนักวิจัย.....	159

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บรรณานุกรม.....	160
ภาคผนวก.....	167
ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เข้าร่วมสัมมนาและแบบสัมภาษณ์ทั้งโครงสร้างและแบบสอบถาม.....	168
ภาคผนวก ข คุณภาพของเครื่องมือ.....	190
ภาคผนวก ค การเปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่ม.....	194