

การศึกษาเรื่อง ภาคลักษณะสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเชียงราย มีวัตถุประสงค์ 3 ประการคือ 1) ศึกษาภาพลักษณ์ของ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเชียงราย 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคลวิทยาเขตเชียงราย 3) เพื่อศึกษาแนวทางในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของ สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเชียงราย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ ในการศึกษาครั้งนี้ คือนักศึกษาสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเชียงราย ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับปริญญาตรี ทุกหลักสูตร ในปีการศึกษา 2547 จำนวน 279 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามแบ่งเป็น 3 ส่วนคือ ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคล ส่วนที่ 2 เป็นความเห็นของนักศึกษาที่มีต่อภาพลักษณ์สถาบันฯ ส่วนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ โดยใช้ค่าสถิติ t -test และ F -test ในการทดสอบสมมติฐาน

ผลการศึกษาพบว่า

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 52.70 ส่วนมากมีอายุระหว่าง 15 – 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 64.90 และมีภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงราย คิดเป็นร้อยละ 55.60 เป็นนักศึกษาที่เรียนอยู่ในหลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.20 และส่วนมากเรียนอยู่ในระดับชั้นปีที่ 2 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) คิดเป็นร้อยละ 38.70
2. ภาพลักษณ์สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเชียงราย จากการมองของนักศึกษาสถาบันฯ ในภาพรวม มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ดังนี้คือ ด้านความเลื่อมใสศรัทธา ด้านการยอมรับ และด้านความเชื่อถือ
3. ปัจจัยที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเชียงราย ได้แก่ เพศ ภูมิลำเนา การได้รับข่าวสาร กิจกรรมที่สถาบันจัดขึ้น ส่วน อายุ หลักสูตร ชั้นปีที่ศึกษา ระดับคะแนน การปฏิบัติตามกฎที่สถาบันกำหนด ความรู้สึกประทับใจในสถาบัน ความรู้สึกผูกพันในสถาบันฯ ไม่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ สถาบันฯ
4. แนวทางการเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเชียงราย ผู้บริหารต้องสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับบุคลากรภายใน นักศึกษา และสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับชุมชน ส่งเสริมกิจกรรมที่ทำประโยชน์แก่สังคม และชุมชน เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ดีเกี่ยวกับสถาบันฯ ไปยังสาธารณชน ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาที่มีแนวโน้มที่จะส่งผลกระทบด้านลบเพื่อปรับปรุงแก้ไขและดำเนินการประชาสัมพันธ์อย่างเร่งด่วน

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการศึกษา

1. สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเชียงราย ควรปรับปรุงภาพลักษณ์ด้านความเชื่อถือ คือ การจัดภูมิทัศน์ และจัดตกแต่งสถานที่ ภายในวิทยาเขตให้สวยงาม
2. ในการเสริมสร้างภาพลักษณ์สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล วิทยาเขตเชียงราย โดยจะต้องปรับปรุงการประชาสัมพันธ์ และการบริหารแบบมีส่วนร่วม

The three objectives of the study were : 1) to find out the image of Rajamungala Institute of Technology, Chiangrai Campus; 2) to identify the factors affecting its image; and 3) to find some way to improve its image.

The data were collected from 279 students at Rajamungala Institute of Technology, Chiangrai Campus who were studying for a higher vocational certificate and a Bachelor's degree in the academic year 2004. Students from all the programs were the population of the study. A questionnaire was employed to collect the data. It was composed of three parts Part I was concerned with personal information. Part II dealt with the students' opinions about the image of the institute. Part III contained open-ended questions for the students to give some suggestions to improve its image. t-test and F-test were used to test the hypotheses.

The findings were summed up as follows :

1. Most of the respondents were males (52.70%). They were 15.20 years old (64.90%). Their hometown was in Chiangrai Province (55.60%). The majority were working for a higher vocational certificate (55.20%) and were in the second-year level (38.70%).

2. The image of Rajamungala Institute of Technology, Chiangrai Campus in the eye of the students was found to be good. The dimension that received the highest mean was faith, followed by recognition, and trust, respectively.

3. The factors related to the students' perception of the image of the institute was sex, hometown, getting information, activities held by the institute, respectively. On the other hand, age, program the student attends, year level, GPA, observing the institute's regulations, impression in the institute and sense of belonging did not influence the students' perception of the institute's image.

4. The students suggested some way to improve the image of Rajamungala Institute of Technology. First, the administrators should create a good relationship with the personnel, the students, and the community. The administrators should promote activities that will be useful to society and the community. Positive information about the institute should be publicized. The problems that are likely to bring about a negative image to the institute should be identified and solved. This should be done urgently.

Recommendations

1. Rajamungala Institute of Technology, Chiangrai Province should improve its image in terms of trust. It should improve its interior design of the buildings and landscape within the campus.

2. To improve the image of the institute, it is necessary to improve its public relations and use participatory management.