

บทคัดย่อ

T 159380

ชื่อภาคินพนธ์ : กระบวนการดำเนินงานและปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ศึกษาเฉพาะกรณีการแปรรูปผลิตภัณฑ์ส้มแขก
ตำบลต้นหยงมัส อำเภอระแงะ จังหวัดนราธิวาส

ชื่อผู้เขียน : นางจิรดา พงศ์พฤทธิวัฒน์

ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)

ปีการศึกษา : 2547

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ (1) ศึกษากระบวนการดำเนินงานและการบริหารผลิตภัณฑ์ส้มแขกภายใต้นโยบายหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ส้มแขก และ (3) ปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้ให้ข้อมูลสำคัญได้แก่ ผู้เกี่ยวข้องกับกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ คือ คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่ม ผู้นำชาวตำบลและประชาชนทั่วไป รวม 30 คน โดยใช้เทคนิคการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกมีการสัมภาษณ์และสมาชิกกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ส้มแขก

ผลการวิจัยครั้งนี้พบว่า กระบวนการดำเนินงานกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ส้มแขกประกอบด้วยการนำเอาวัตถุดิบในชุมชนด้วยการคัดสรรผลส้มแขกสดสุกและผลส้มแขกตากแห้งมาเป็นวัตถุดิบใช้ในการผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปส้มแขก เป็นผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ประกอบด้วยส้มแขกแก้ว ส้มแขกกวย น้ำส้มแขกพร้อมดื่ม ทำการตลาดด้วยตนเอง 3 ระดับคือท้องถิ่นต่างจังหวัดและประเทศมาเลเซีย และมีการคิดค้นพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างไม่หยุดนิ่งเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ ได้แก่ แกนนำกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ส้มแขก ซึ่งล้วนเป็นผู้ที่มีความเข้มแข็ง อดทน มุ่งมั่นตั้งอยู่บนฐานความชอบธรรม มีอุดมการณ์ยึดหลักการการมีส่วนร่วมจนกระทั่งสามารถก่อตั้งกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ส้มแขกที่เข้มแข็งมั่นคงโดยแกนกลุ่มผู้นำกลุ่มพยายามคิดค้นเอาภูมิปัญญาเดิมผสมผสานภูมิปัญญาใหม่ อย่างไม่หยุดยั้งก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นตามลำดับอย่างมีคุณค่า กลุ่มฯ ใช้กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ที่สดใหม่ให้ลูกค้าทุกรายส่งผลต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์เป็นสำคัญ โดยการได้รับการรับรองมาตรฐานคุณภาพผลิตภัณฑ์ ออ. การสนับสนุนงบประมาณและองค์ความรู้จากทุกภาคส่วนและแกนนำกลุ่มใช้กระบวนการบริหารจัดการ การวางแผนควบคุมงานและประสานงานอย่างเป็นระบบ

ข้อเสนอแนะ

T 159380

1.การจัดประชุมสัมมนา ฝึกอบรม ควรเน้นกระบวนการเรียนรู้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้องค์กรเครือข่ายชุมชนเกิดจินตนาการและองค์ความรู้ใหม่ที่เป็นรูปธรรมสามารถนำไปปฏิบัติได้

2. ผลการวิจัยคุณภาพผลิตภัณฑ์ส้มแขกซึ่งมีสรรพคุณช่วยลดคอเลสเตอรอล ลดไขมันส่วนเกินจะสามารถช่วยคนที่เป็นโรคอ้วนได้ จึงขอให้ผู้ศึกษางานวิจัยได้นำไปเผยแพร่ต่อไป

3. ด้านการตลาด แกนนำกลุ่มควรสร้างเครือข่ายการตลาดให้เข้มแข็ง ครอบคลุมพื้นที่และใช้เทคนิควิธีการจำหน่ายเพื่อเรียกลูกค้าในเชิงรุก

4. แกนนำกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ส้มแขกใช้กลยุทธ์ด้านการตลาดในการเปิดตัวสินค้า การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ความสำคัญกับลูกค้าและศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคสินค้า ส่งผลต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ได้เป็นอย่างดี

5. กระบวนการบริหารแบบมีส่วนร่วมโดยใช้เวทีประชาคมเป็นตัวขับเคลื่อนการบริหารจัดการ การดำเนินกิจกรรมของกลุ่มสู่เป้าหมาย

ABSTRACT

TE 159380

Title of Research Paper : Operational Process and Factors Affecting OTOP Quality development: A Case Study of Gracinia Products from Tunyoungmush, Ranga, Narathiwas

Author : Mrs. Jirada Pongpuntvit

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2004

Three objectives for the study are 1) To study operational process and gracinia products management under OTOP; 2) Factors affecting successfulness of gracinia products processing group; and 3) Problems and obstacles of OTOP products quality. In-depth interview was used for the study, and 30 interviewers were selected from a related gracinia products processing group which were committees and members, material seller, and people.

The results from the study shown that an operational process of gracinia products processing group are collecting material, fresh and dried gracinia, and grading for processing process to produce as OTOP. The products are gracinia toffee, gracinia cup, and gracinia ready to drink. Searching for a new products and product development are continuing to reach the needs of customer in each market, Malaysia, local market, and other province markets.

Factors affecting the successfulness are leader of gracinia products processing group which have a strong, patient, intention, and fairness mind include stay on the participatory principle till the gracinia products processing group was established, strongly. Leader of the group try to combine the old and new intellectual ways, continuously which bringing newly values products. It is important that a high quality of the product, fresh produced from the process, is for all customers. Products quality standard certificate was given by department of food and drugs to verify a high quality products. Budget supporting, knowledge, administration, management, monitoring, planning, and cooperation were used for producing system.

Suggestions:

TE 159380

1. Training and seminar should focus on learning process system for community network to get an imagination, new idea, new knowledge which is subjective and can be operated.
2. Research paper on quality of gracinia products should be distributed because it shows that gracinia can reduce cholesterol and unwanted fat, which can be used for an obesity patient.
3. Leader of group should establish a strong networking market with cover all areas. Selling techniques should be conducted to be an offensive strategy.
4. Marketing strategy needs to be used for product launching. Consumer behavior study and valued customer have an effect to a product quality and will bring to target group,
5. Finally, Participatory administrative process by using public to motivate administration and management