

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ความหมายของตัวแปรต่างๆที่ใช้ในการศึกษา

<i>gen</i>	= เพศ
<i>age</i>	= อายุ
<i>Occupation</i>	= อาชีพ
<i>Education</i>	= ระดับการศึกษา
<i>Experience</i>	= ประสบการณ์ในการเปลี่ยนแปลงเครือข่ายหรือผู้ให้บริการ
<i>Expense</i>	= ค่าใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน
<i>Attribute</i>	= ประเภทการให้บริการ ได้แก่ แบบจดทะเบียน,แบบเติมเงิน
<i>Year</i>	= ระยะเวลาที่ใช้บริการในเครือข่ายปัจจุบัน
<i>NetworkSize</i>	= ขนาดของเครือข่าย (จำนวนผู้ใช้บริการในเครือข่าย) ได้แก่ เอไอเอส ,ดีแทค ,ทรูมูฟ
<i>Quality</i>	= คุณภาพสัญญาณและเครือข่ายที่ครอบคลุม
<i>Billing</i>	= การคิดค่าบริการที่เข้าใจง่ายและเป็นธรรม
<i>Onnet</i>	= การโทรในเครือข่ายราคาถูก
<i>Relation</i>	= บุคคลใกล้ชิดเป็นคนแนะนำ
<i>Service</i>	= บริการหลังการขาย (Customer Service)
<i>Brand</i>	= ภาพลักษณ์ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
<i>Same Price</i>	= การโทรทุกเครือข่ายราคาเดียว
<i>Switch</i>	= ค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแปลงผู้ให้บริการ
<i>Transaction</i>	= ต้นทุนที่เกิดจากการทำธุรกรรม
<i>Search</i>	= ต้นทุนการค้นหา
<i>Learn</i>	= ต้นทุนการเรียนรู้
<i>Opportunity</i>	= ต้นทุนค่าเสียโอกาส
<i>Psychology</i>	= ต้นทุนเชิงจิตวิทยา
<i>Uncertainty</i>	= ต้นทุนความไม่แน่นอน

ภาคผนวก ข

แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจภาคสนาม

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ ระดับบัณฑิตศึกษา ของคณะ
เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลของผู้ใช้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ แบบสอบถามประกอบไปด้วย 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อ เพื่อให้
บรรลุสำเร็จในการศึกษาครั้งนี้ และผู้ศึกษาขอแสดงความขอบคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

1.เพศ

(1) ชาย

(2) หญิง

2.อายุ..... ปี

3.ระดับการศึกษา (รวมที่กำลังศึกษาอยู่)

(1) ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

(2) มัธยมปลายหรือ ปวช.

(3) อนุปริญญา หรือ ปวส.

(4) ปริญญาตรี

(5) ปริญญาโท

(6) ปริญญาเอก

4.อาชีพ

(1) ข้าราชการ หรือพนักงานรัฐวิสาหกิจ

(2) พนักงานบริษัทเอกชน

(3) ประกอบธุรกิจส่วนตัว

(4) นักเรียน นักศึกษา

(5) แม่บ้าน หรือเกษียณอายุ

(6) อื่นๆ ระบุ.....

5. รายได้ต่อเดือนโดยเฉลี่ยของท่าน (ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา) อยู่ในช่วง

(1) ต่ำกว่า10,000 บาท

(2) 10,001 ถึง 20,000 บาท

(3) 20,001 ถึง 30,000 บาท

(4) 30,001 ถึง 50,000 บาท

(5) 50,001 ถึง 70,000 บาท

(6) มากกว่า 70,000 บาท

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลด้านปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

6.ท่านใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ให้บริการ(เครือข่าย)ใด

- | | | | |
|-------|---------|-------|-------|
| (1) | เอไอเอส | (2) | ดีแทค |
| (3) | ทรูมูฟ | (4) | ฮัทช์ |

7.ลักษณะบริการของโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ท่านใช้ในปัจจุบัน

- | | | | |
|-------|-----------|-------|----------|
| (1) | จดทะเบียน | (2) | เติมเงิน |
|-------|-----------|-------|----------|

8.ระยะเวลาที่ท่านใช้บริการกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่(เครือข่าย)ปัจจุบัน

ระบุ..... ปี

หากท่านใช้บริการมากกว่า 1 ปีข้ามไปข้อ 9

กรณีที่ใช้บริการน้อยกว่า 1 ปี ท่านเคยใช้บริการกับผู้ให้บริการรายใดมาก่อน

- | | | | |
|-------|-----------|-------|-------|
| (1) | เอไอเอส | (2) | ดีแทค |
| (3) | ทรูมูฟ | (4) | ฮัทช์ |
| (5) | ไทย โมบาย | | |

9.ท่านมีประสบการณ์ในการเปลี่ยนแปลงผู้ให้บริการ(เครือข่าย)มาก่อน

- | | | | |
|-------|-----|-------|---------------------------|
| (1) | ใช่ | (2) | ไม่ใช่ (ไม่ต้องทำข้อ 14) |
|-------|-----|-------|---------------------------|

10.เหตุผลใดต่อไปนี้เป็นทำให้ท่านยังคงเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผู้ให้บริการ (เครือข่าย)รายปัจจุบัน (LOCK IN)

เหตุผล	พอใจ อย่างยิ่ง (5)	พอใจ (4)	เฉยๆ (3)	ไม่ พอใจ (2)	ไม่พอใจ อย่างยิ่ง (1)
ภาพลักษณ์ของผู้ให้บริการเป็นที่รู้จัก					
ความครอบคลุมและคุณภาพของสัญญาณ					
คิดค่าบริการที่เข้าใจง่ายและเป็นธรรม					
คิดค่าโทรในเครือข่ายราคาต่ำ					
คนใกล้ชิดแนะนำ อาทิ ครอบครัว เพื่อน					
คิดค่าบริการเฉลี่ยทุกบริการต่ำสุด					
คิดค่าโทรทุกเครือข่ายราคาเดียว					
บริการหลังการขาย					

11.ท่านคิดว่าในอนาคต หลังจากหมดโปรโมชั่นที่ใช้ปัจจุบัน จะเปลี่ยนไปใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่กับผู้ให้บริการ(เครือข่าย)รายใหม่

(1) ใช่

(2) ไม่ใช่

12.ระยะเวลาที่ท่านใช้เบอร์โทรศัพท์หมายเลขปัจจุบัน

ระบุ..... ปี (บางคนใช้เครือข่ายเดิมแต่เปลี่ยนซิม)

13.ท่านมีค่าใช้จ่ายบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยต่อเดือน..... บาท

14.กรณีที่ท่านมีประสบการณ์ในการเปลี่ยนแปลงเครือข่าย เหตุผลใดต่อไปนี้ทำให้ท่านเปลี่ยนแปลงไปใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่มาใช้กับผู้ให้บริการรายปัจจุบัน (churn)

*****กรณีที่ไม่เคยเปลี่ยนแปลงเครือข่ายเลยไม่ต้องตอบ*****

เหตุผล	พอใจ อย่างยิ่ง (5)	พอใจ (4)	เฉยๆ (3)	ไม่ พอใจ (2)	ไม่พอใจ อย่างยิ่ง (1)
ภาพลักษณ์ของผู้ให้บริการเป็นที่รู้จัก					
ความครอบคลุมและคุณภาพของสัญญาณ					
คิดค่าบริการที่เข้าใจง่ายและเป็นธรรม					
คิดค่าโทรในเครือข่ายราคาต่ำ					
คนใกล้ชิดแนะนำ อาทิ ครอบครัว เพื่อน					
คิดค่าบริการเฉลี่ยทุกบริการต่ำสุด					
คิดค่าโทรทุกเครือข่ายราคาเดียว					
บริการหลังการขาย					

15.ท่านคิดว่าจะแนะนำให้คนใกล้ชิดใช้บริการกับผู้ให้บริการรายเดียวกับตนเอง

(1) ใช่

(2) ไม่ใช่

16.ท่านคิดว่าสาเหตุที่ท่านไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปใช้บริการกับผู้ให้บริการรายอื่นเพราะมีต้นทุนด้านค่าใช้จ่ายในการเปลี่ยนแปลงเครือข่าย

(1) ใช่

(2) ไม่ใช่

17. ท่านคิดว่าต้นทุนการเปลี่ยนแปลงเครือข่ายใดต่อไปนี้จะทำให้ท่านยังคงเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผู้ให้บริการรายปัจจุบัน

ต้นทุนการเปลี่ยนแปลงเครือข่าย	เห็นด้วยอย่างยิ่ง (5)	เห็นด้วย (4)	ปานกลาง (3)	ไม่เห็นด้วย (2)	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง (1)
มีต้นทุนที่เกิดจากการทำธุรกรรม เช่น มีค่าใช้จ่ายในการโทรบอกผู้อื่นว่าเปลี่ยนเบอร์					
มีต้นทุนการค้นหา เช่น มีค่าใช้จ่ายในการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับค่าบริการและบริการเสริมของผู้ให้บริการแต่ละรายเป็นเท่าไร					
มีต้นทุนการเรียนรู้ เช่น มีค่าเสียเวลาในการทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการทำงานของผู้ให้บริการรายใหม่					
มีต้นทุนค่าเสียโอกาส เช่น โปรโมชันและสิทธิพิเศษต่างๆ					
มีต้นทุนทางจิตวิทยา เช่น การใช้บริการต่างระบบกับผู้ใกล้ชิดอาจมีปัญหาด้านการสื่อสารในกรณีฉุกเฉิน					
มีต้นทุนความไม่แน่นอน เช่น ความไม่แน่นอนด้านคุณภาพและบริการของผู้ให้บริการรายใหม่ว่าจะมีมาตรฐานดีกว่าหรือน้อยกว่าผู้ให้บริการปัจจุบัน					

18. ประเทศไทยกำลังจะมีการบริการคงสิทธิเลขหมายเคลื่อนที่ คือ ผู้ใช้บริการยังคงถือครองเลขหมายโทรศัพท์เดิมได้ ในขณะที่สามารถเปลี่ยนผู้ให้บริการได้ด้วย ท่านคิดว่าหากต้องการเปลี่ยนแปลงผู้ให้บริการ ท่านมีความเต็มใจที่จะจ่ายเพื่อให้สามารถใช้หมายเลขโทรศัพท์เดิมได้เป็นจำนวนเงิน.....บาท

20. หากท่านสามารถเปลี่ยนแปลงผู้ให้บริการในอนาคตโดยสามารถรักษาเลขหมายเดิมไว้ได้ ผู้ให้บริการรายใดที่ท่านต้องการใช้งานด้วย

(1) เอไอเอส

(2) ดีแทค

(3) ทรูมูฟ

(4) ย์ทซ์

(5) TOT 3G

ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....

.....

.....

ตารางที่ ค.2

ผลการศึกษาค่าผลกระทบส่วนเพิ่ม ณ ค่าเฉลี่ย (Marginal Effect at Mean)

ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

Marginal effects after logit
 y = Pr(lock_in) (predict)
 = .83905971

variable	dy/dx	Std. Err.	z	P> z	[	95% C.I.	]	x
GEN*	.1137898	.0474	2.40	0.016	.020889	.20669	.585	
AGE*	.0277828	.05942	0.47	0.640	-.088676	.144242	.175	
Occupat~n*	.1087359	.04847	2.24	0.025	.013741	.203731	.5125	
Educat~n*	.0321341	.04201	0.76	0.444	-.050202	.11447	.45	
Experi~e*	.0987953	.04484	2.20	0.028	.010909	.186682	.4925	
EXPENSE	.000013	.00006	0.21	0.835	-.00011	.000136	514.965	
ATTRIB~E*	.1774564	.04224	4.20	0.000	.094671	.260242	.3675	
YEAR	.0035271	.00736	0.48	0.632	-.010903	.017957	5.9925	
DTAC*	.0881983	.04901	1.80	0.072	-.007865	.184261	.3525	
TRUEMOVE*	.0080135	.06287	0.13	0.899	-.115211	.131238	.23	
HUTCH*	-.3732507	.26309	-1.42	0.156	-.888889	.142388	.0175	
QUAL	.1668405	.03483	4.79	0.000	.098568	.235113	3.91	
BILLING	.0601267	.03167	1.90	0.058	-.001939	.122193	3.65	
ONNET	-.0007022	.03243	-0.02	0.983	-.064264	.062859	3.64	
RELATION	.051368	.02872	1.79	0.074	-.00492	.107656	3.3725	
Service	-.0465519	.0283	-1.65	0.100	-.102013	.008909	3.2975	
Brand	-.0554376	.03661	-1.51	0.130	-.127201	.016326	3.9925	
SAMEPR~E	.0370828	.02447	1.52	0.130	-.010884	.085049	3.5575	
SWITCH*	.1701094	.0496	3.43	0.001	.072899	.267319	.5525	
TRANSA~N	-.008533	.02652	-0.32	0.748	-.060505	.043439	3.745	
SEARCH	.0257335	.03203	0.80	0.422	-.037036	.088503	3.405	
LEARN	.008071	.02999	0.27	0.788	-.050703	.066845	3.2975	
OPPORT	-.0298643	.02692	-1.11	0.267	-.082622	.022894	3.41	
PSYCHO	-.024697	.02837	-0.87	0.384	-.080307	.030913	3.2675	
UNCERT~N	.0583603	.02886	2.02	0.043	.001796	.114925	3.3725	

(*) dy/dx is for discrete change of dummy variable from 0 to 1

ตารางที่ ค.3

ค่าสถิติความกลมกลืนของข้อมูลจากแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

Measures of Fit for **logit** of **lock_in**

Log-Lik Intercept Only:	-235.268	Log-Lik Full Model:	-143.364
D(374):	286.727	LR(25):	183.808
		Prob > LR:	0.000
McFadden's R2:	0.391	McFadden's Adj R2:	0.280
Maximum Likelihood R2:	0.368	Cragg & Uhler's R2:	0.533
McKelvey and Zavoina's R2:	0.590	Efron's R2:	0.435
Variance of y*:	8.023	Variance of error:	3.290
Count R2:	0.855	Adj Count R2:	0.473
AIC:	0.847	AIC*n:	338.727
BIC:	-1954.080	BIC':	-34.021

ตารางที่ ค.4

ค่าสถิติจากการพยากรณ์ที่ได้จากแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

Logistic model for lock_in

Classified	True		Total
	D	~D	
+	270	38	308
-	20	72	92
Total	290	110	400

Classified + if predicted $\Pr(D) \geq .5$

True D defined as lock_in != 0

Sensitivity	$\Pr(+ D)$	93.10%
Specificity	$\Pr(- \sim D)$	65.45%
Positive predictive value	$\Pr(D +)$	87.66%
Negative predictive value	$\Pr(\sim D -)$	78.26%
False + rate for true ~D	$\Pr(+ \sim D)$	34.55%
False - rate for true D	$\Pr(- D)$	6.90%
False + rate for classified +	$\Pr(\sim D +)$	12.34%
False - rate for classified -	$\Pr(D -)$	21.74%
Correctly classified		85.50%

ตารางที่ ค.5

ตารางแสดงค่า Variance Inflation Factor (VIF)
เพื่อทดสอบการตรวจสอบความสัมพันธ์พหุร่วมเชิงเส้น

Variable	VIF	1/VIF
SEARCH	2.29	0.437545
LEARN	2.08	0.481167
TRUEMOVE	2.06	0.484660
QUAL	1.86	0.537576
TRANSACTION	1.81	0.552298
UNCERTAIN	1.81	0.552368
ONNET	1.79	0.558579
PSYCHO	1.78	0.561307
BILLING	1.78	0.562305
OPPORT	1.71	0.584597
YEAR	1.56	0.642723
DTAC	1.49	0.669255
AGE	1.45	0.689797
EXPENSE	1.45	0.691927
Service	1.41	0.708205
Brand	1.37	0.728198
ATTRIBUTE	1.35	0.739898
RELATION	1.31	0.760581
Experience	1.30	0.771961
SAMEPRICE	1.24	0.804968
SWITCH	1.20	0.836555
Occupation	1.19	0.843828
HUTCH	1.18	0.849347
GEN	1.10	0.906634
Education	1.07	0.931708
Mean VIF	1.55	

ตารางที่ ค.6
ตารางค่าสหสัมพันธ์ของตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

Variable	GEN	AGE	Occupation	Education	Experience	EXPENSE	ATTRIBUTE	YEAR	DTAC	TRUEMOVE	HUTCH	QUAL	BILLING	ONNET
GEN	1	0.0260	0.0820	0.0275	0.0990	-0.0297	0.0632	0.0647	0.0480	-0.0461	-0.0037	0.0703	0.0836	0.1252
Sig.		0.6036	0.1016	0.5829	0.0478*	0.5785	0.2072	0.1963	0.3388	0.3582	0.9416	0.1603	0.0952	0.0122*
AGE	-0.0260	1	-0.3011	0.0331	-0.0457	-0.0648	-0.1464	-0.3252	0.0182	0.2017	-0.0615	-0.0355	0.0351	0.1239
Sig.	0.6036		0.000**	0.5097	0.3616	0.1961	0.0033**	0.0000**	0.7160	0.0000**	0.2200	0.4784	0.4842	0.0132*
Occupation Sig.	0.0820	-0.3011	1	0.0679	0.9994	-0.0338	0.01722	0.0445	0.1124	0.0101	-0.0606	-0.0434	0.0222	0.0163
	0.1016	0.000**		0.1756	0.9940	0.5007	0.7309	0.3743	0.0246	0.8404	0.2269	0.3866	0.6577	0.7456
Education Sig.	0.0275	0.0331	0.0679	1	-0.0869	0.0573	-0.0954	-0.0669	-0.0047	0.0549	-0.0057	-0.0335	0.0060	-0.0128
	0.5829	0.5097	0.1756		0.8024	0.2528	0.0567	0.1818	0.9248	0.2731	0.9088	0.5041	0.9055	0.7978
Experience	0.0990	-0.0457	0.9994	-0.0869	1	0.0813	0.1100	0.3172	0.1105	-0.1938	0.0211	0.2456	0.0056	-0.0702
Sig.	0.0478	0.3616	0.9940	0.8024		0.1045	0.0279*	0.0000**	0.2071	0.0001**	0.6744	0.0000**	0.9107	0.1611
EXPENSE Sig.	-0.0297	-0.0648	-0.0338	0.0573	0.0813	1	0.3843	0.2473	-0.0764	-0.0541	-0.0072	0.1965	0.0278	0.0123
	0.5785	0.1961	0.5007	0.2528	0.1045		0.0000**	0.0000**	0.1271	0.2808	0.8860	0.0001**	0.5787	0.8056
ATTRIBUTE	0.0632	0.1464	0.01722	-0.0954	0.1100	0.3843	1	0.1559	0.0345	-0.1209	0.0565	0.1206	0.0765	0.0176
Sig.	0.2072	0.0033**	0.7309	0.0567	0.0279*	0.0000**		0.0018**	0.4909	0.0156*	0.2600	0.0158*	0.1267	0.7257
YEAR	0.0647	-0.3252	0.0445	-0.0669	0.3172	0.2473	0.1559	1	0.0169	-0.2760	-0.0942	0.2269	-0.0925	-0.1483
Sig.	0.1963	0.0000**	0.3743	0.1818	0.0000**	0.0000**	0.0018**		0.7365	0.0000**	0.0597	0.0000**	0.0647	0.0029**
DTAC	0.0345	0.0480	0.0182	0.1124	-0.0047	0.1105	-0.0764	0.0169*	1	-0.4033	-0.0985	0.1244	0.1510	0.1567
Sig.	0.4909	0.3388	0.7160	0.0246*	0.9248	0.2071	0.1271	0.7365		0.0000**	0.0491*	0.0127*	0.0025**	0.0017**

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

Variable	RELATION	Service	Brand	SAMEPRICE	SWITCH	TRANS	SEARCH	LEARN	OPPORT	PSYCHO	UNCERTAIN
GEN	0.0234	-0.0209	-0.0686	0.0435	0.0889	0.1153	0.0426	0.0368	0.0850	0.0589	0.0090
Sig.	0.6401	0.6766	0.1708	0.3852	0.0756	0.0210*	0.3955	0.4624	0.0895	0.2397	0.8582
AGE	0.2214	0.1664	0.1013	0.0923	0.0043	-0.0573	-0.0023	0.0335	0.0601	0.0756	-0.0195
Sig.	0.0000**	0.0008**	0.0429*	0.0651	0.9317	0.2531	0.9626	0.5043	0.2305	0.1311	0.6977
Occupation	-0.0625	-0.0741	-0.0400	-0.0416	0.0175	0.0727	0.0662	-0.0196	-0.0395	-0.0180	0.0223
Sig.	0.2126	0.1392	0.4254	0.4064	0.7275	0.1468	0.1864	0.6957	0.4303	0.7201	0.6561
Education	0.0118	0.0599	-0.0121	-0.0169	-0.0450	0.0664	0.1389	0.1011	0.0948	0.0181	0.0433
Sig.	0.8139	0.2321	0.8089	0.7361	0.3697	0.1847	0.0054**	0.0434*	0.0583	0.7180	0.3877
Experience	-0.0083	-0.0605	-0.0184	0.0410	0.1223	0.0392	0.1286	0.1347	0.0110	-0.0360	0.0752
Sig.	0.8681	0.2274	0.7130	0.4131	0.0144*	0.4346	0.0100**	0.0070**	0.8272	0.4723	0.1333
EXPENSE Sig.	-0.0796	0.0062	0.1058	0.1292	-0.0886	0.0776	0.0766	0.0875	-0.0180	-0.0442	0.1155
	0.1122	0.9012	0.0343*	0.0097**	0.0766	0.1212	0.1263	0.0806	0.7203	0.3775	0.0208*
ATTRIBUTE	0.0078	0.0134	-0.0296	0.0159	-0.0886	-0.1456	-0.1139	-0.0802	-0.0065	0.0033	0.0362
Sig.	0.8770	0.7892	0.5555	0.7517	0.0766	0.0035**	0.0227*	0.1091	0.8974	0.9477	0.4708
YEAR	-0.1080	-0.1531	0.0842	-0.0632	0.1020	0.1035	0.0076	-0.0582	-0.0256	-0.0138	0.0682
Sig.	0.0309*	0.0021**	0.0925	0.2072	0.0414*	0.0385*	0.8796	0.2459	0.6096	0.7834	0.1736
DTAC	0.0345	0.1495	0.13060	0.10720	0.1153	-0.0002	0.0475	0.0260	0.0369	-0.0525	-0.0177
Sig.	0.4909	0.0027**	0.0089**	0.0321*	0.0210*	0.9964	0.3435	0.6041	0.4612	0.2949	0.7234

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

Variable	GEN	AGE	Occupation	Education	Experience	EXPENSE	ATTRIBUTE	YEAR	DTAC	TRUEMOVE	HUTCH	QUAL	BILLING	ONNET
TRUEMOVE	-0.0461	0.2017	0.0101	0.0549	-0.1938	-0.0541	-0.1209	-0.2760	-0.4033	1	-0.0729	-0.4761	0.0436	0.1113
Sig.	0.3582	0.0000**	0.8404	0.2731	0.0001**	0.2808	0.0156*	0.0000**	0.0000**		0.1453	0.0000**	0.3841	0.0260*
HUTCH	-0.0037	-0.0615	-0.0606	-0.0057	0.0211	-0.0072	0.0565	-0.0942	-0.0985	-0.0729	1	-0.0739	0.1005	0.1223
Sig.	0.9416	0.2200	0.2269	0.9088	0.6744	0.8860	0.2600	0.0597	0.0491	0.1453		0.1404	0.0445*	0.0144*
QUAL	0.0703	-0.0355	-0.434	-0.0335	0.2456	0.1965	0.1206	0.2269	0.1244	-0.4761	-0.0739	1	0.1852	0.8070
Sig.	0.1603	0.4784	0.3866	0.5041	0.0000**	0.0001**	0.0158*	0.0000**	0.0127*	0.0000**	0.1404		0.0002**	0.0824
BILLING	0.0836	0.0351	0.0222	0.0060	0.0056	0.0278	0.0765	-0.0925	0.1510	0.0436	0.1005	0.1852	1	0.5975
Sig.	0.0952	0.4842	0.6577	0.9055	0.9107	0.5787	0.1267	0.0647	0.0025**	0.3841	0.0445*	0.0002**		0.0000**
ONNET	0.1252	0.1239	0.0163	-0.0128	-0.0702	0.0123	0.0176	-0.1483	0.1567	0.1113	0.1223	0.8070	0.5975	1
Sig.	0.0122*	0.0132	0.7456	0.7978	0.1611	0.8056	0.7257	0.0029**	0.0017**	0.0260*	0.0144*	0.0824	0.0000**	
RELATION	0.0234	0.2214	-0.0625	0.0118	-0.0083	-0.0796	0.0078	-0.1080	0.0345	0.0696	0.0550	0.1157	0.3074	0.2368
Sig.	0.6401	0.0000**	0.2126	0.8139	0.8681	0.1122	0.8770	0.0309*	0.4909	0.1644	0.2728	0.0207*	0.0000**	0.0000**
Service	-0.0209	0.1664	-0.0741	0.0599	-0.0605	0.0062	0.0134	-0.1531	0.1495	0.0856	0.0634	0.0842	0.2487	0.2745
Sig.	0.6766	0.0008**	0.1392	0.2321	0.2274	0.9012	0.7892	0.0021**	0.0027**	0.0875	0.2255	0.0924	0.0000**	0.0000**
Brand	-0.0686	0.1013	-0.0400	-0.0121	-0.0184	0.1058	-0.0296	0.0842	0.130600	-0.1417	-0.0543	0.3561	0.2727	0.2589
Sig.	0.1708	0.0429*	0.4254	0.8089	0.7130	0.0343*	0.5555	0.0925	0.0089**	0.0045**	0.2786	0.0000**	0.0000**	0.0000**
SAMEPRICE	0.0435	0.0923	-0.0416	-0.0169	0.0410	0.1292	0.0159	-0.0632	0.107200	-0.0495	0.0210	0.2022	0.1875	0.1554
Sig.	0.3852	0.0651	0.4064	0.7361	0.4131	0.0097**	0.7517	0.2072	0.0321*	0.3238	0.6752	0.0000**	0.0002**	0.0018**

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

Variable	RELATION	Service	Brand	SAMEPRICE	SWITCH	TRANS	SEARCH	LEARN	OPPORT	PSYCHO	UNCERTAIN
TRUEMOVE	0.0696	0.0856	-0.1417	-0.0495	-0.1891	0.0761	0.0166	0.0387	0.0658	0.0522	0.0385
Sig.	0.1644	0.0875	0.0045**	0.3238	0.0001**	0.1288	0.7406	0.4398	0.1890	0.2975	0.4426
HUTCH	0.0550	0.0634	-0.0543	0.0210	0.0434	0.0142	-0.0746	0.0172	-0.0350	0.0210	0.0072
Sig.	0.2728	0.2255	0.2786	0.6752	0.3864	0.7765	0.1364	0.7316	0.4850	0.6882	0.0885
QUAL	0.1157	0.0842	0.3561	0.2022	0.0514	0.1007	0.1541	0.1998	0.0924	0.0286	0.1865
Sig.	0.0207*	0.0924	0.0000***	0.0000**	0.3054	0.0442*	0.0020**	0.0001**	0.0647	0.5685	0.0002**
BILLING	0.3074	0.2487	0.2727	0.1875	-0.0337	0.1361	0.1713	0.0864	0.1262	0.0706	0.0717
Sig.	0.0000**	0.0000**	0.0000**	0.0002**	0.5021	0.0064**	0.0006**	0.0845	0.0115*	0.1589	0.1522
ONNET	0.2368	0.2745	0.2589	0.1554	-0.0435	0.1611	0.1916	0.0967	0.1371	0.1129	0.0717
Sig.	0.0000**	0.0000**	0.0000**	0.0018**	0.3859	0.0012**	0.0001**	0.0533	0.0060**	0.0239*	0.1522
RELATION	1	0.2909	0.1063	0.1510	-0.1231	0.1347	0.1126	0.1205	0.1861	0.2345	0.1688
Sig.		0.0000**	0.0336*	0.0025**	0.0137*	0.0070**	0.0243*	0.0159*	0.0002**	0.0000**	0.0008**
Service	0.2909	1	0.0871	0.3483	-0.0215	0.1158	0.0634	0.2302	0.2302	0.1552	0.1007
Sig.	0.0000**		0.0818	0.0000**	0.6683	0.0206*	0.2061	0.0000**	0.0000**	0.0018**	0.0442*
Brand	0.1063	0.0871	1	0.1383	-0.0908	0.1782	0.1948	0.2226	0.1373	0.0644	0.1307
Sig.	0.0336*	0.0818		0.0056**	0.0698	0.0003**	0.0001**	0.0000**	0.0060**	0.1989	0.0089**
SAMEPRICE	0.1510	0.3483	0.1383	1	-0.0667	0.0427	0.1272	0.0831	0.0704	0.0713	0.0869
Sig.	0.0025**	0.0000**	0.0056**		0.1832	0.3948	0.0109*	0.0970	0.1597	0.1545	0.0828

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

Variable	GEN	AGE	Occupation	Education	Experience	EXPENSE	ATTRIBUTE	YEAR	DTAC	TRUEMOVE	HUTCH	QUAL	BILLING	ONNET
SWITCH	0.0889	0.0043	0.0175	-0.0450	0.1223	-0.0886	0.1020	0.1153	0.0642	-0.1891	0.0434	0.0514	-0.0337	-0.0435
Sig.	0.0756	0.9317	0.7275	0.3697	0.0144*	0.0766	0.0414*	0.0210*	0.2003	0.0001**	0.3864	0.3054	0.5021	0.3859
TRANSACTION	0.0499	-0.0573	0.0727	0.0664	0.0392	0.0776	-0.1456	0.1035	-0.0002	0.0761	0.0142	0.1007	0.1361	0.1611
Sig.	0.3199	0.2531	0.1468	0.1847	0.4346	0.1212	0.0035**	0.0385*	0.9964	0.1288	0.7765	0.0442*	0.0064**	0.0012**
SEARCH	0.0426	-0.0023	0.0662	0.1389	0.1286	0.0766	-0.1139	0.0076	0.0475	0.0166	-0.0746	0.1541	0.1713	0.1916
Sig.	0.3955	0.9626	0.1864	0.0054**	0.0100**	0.1263	0.0227*	0.8796	0.3435	0.7406	0.1364	0.0020**	0.0006**	0.0001**
LEARN	0.0368	0.0335	-0.0196	0.1011	0.1347	0.0875	-0.0802	-0.0582	0.0260	0.0387	0.0172	0.1998	0.0864	0.0967
Sig.	0.4624	0.5043	0.6957	0.0434*	0.0070**	0.0806	0.1091	0.2459	0.6041	0.4398	0.7316	0.0001**	0.0845	0.0533
OPPORTUNITY	0.0850	0.0601	-0.0395	0.0948	0.0110	-0.0180	-0.0065	-0.0256	0.0369	0.0658	-0.0350	0.0924	0.1262	0.1371
Sig.	0.0895	0.2305	0.4303	0.0583	0.8272	0.7203	0.8974	0.6096	0.4612	0.1890	0.4850	0.0647	0.0115*	0.0060**
PSYCHO	0.0589	0.0756	-0.0180	0.0181	-0.0360	-0.0442	0.0033	-0.0138	0.0525	0.0522	0.0210	0.0286	0.0706	0.1129
Sig.	0.2397	0.1311	0.7201	0.7180	0.4723	0.3775	0.9477	0.7834	0.2949	0.2975	0.6882	0.5685	0.1589	0.0239*
UNCERTAIN	0.0090	-0.0195	0.0223	0.0433	0.0752	0.1155	0.0362	0.0682	-0.0177	0.0385	0.0072	0.1865	0.0717	0.1277
Sig.	0.8582	0.6977	0.6561	0.3877	0.1333	0.0208*	0.4708	0.1736	0.7234	0.4426	0.8858	0.0002**	0.1522	0.0106*

ตารางที่ ค.6 (ต่อ)

Variable	RELATION	Service	Brand	SAMEPRICE	SWITCH	TRANS	SEARCH	LEARN	OPPORT	PSYCHO	UNCERTAIN
SWITCH	-0.1231	-0.0215	-0.0908	-0.0667	1	-0.1992	-0.1565	-0.2064	-0.1709	-0.0994	-0.0597
Sig.	0.0137*	0.6683	0.0698	0.1832		0.0001**	0.0017**	0.0000**	0.0006**	0.0470*	0.2339
TRANSACTION	0.1347	0.11210	0.,1782	0.0427	-0.1992	1	0.6073	0.4429	0.3499	0.1943	0.2793
Sig.	0.0070**	0.0249*	0.0003**	0,3948	0.0001**		0.0000**	0.0000**	0.0000**	0.0001**	0.0000**
SEARCH	0.1126	0.1158	0.1948	0.1272	-0.1565	0.6073	1	-0.1709	0.4573	0.2236	0.3331
Sig.	0.0243*	0.0206*	0.0001**	0.0109*	0.0017**	0.0000**		0.0006**	0.0000**	0.0000**	0.0000**
LEARN	0.1205	0.0634	0.2226	0.0831	-0.2064	0.4429	-0.1709	1	0.4568	0.3986	0.4182
Sig.	0.0159*	0.2061	0.0000**	0.0970	0.0000**	0.0000**	0.0006**		0.0000**	0.0000**	0.0000**
OPPORTUNITY	0.1861	0.2302	0.1373	0.0704	-0.1709	0.3499	0.4573	0.4568	1	0.4347	0.4584
Sig.	0.0002**	0.0000**	0.0060**	0.1597	0.0006**	0.0000**	0.0000**	0.0000**		0.0000**	0.0000**
PSYCHO	0.2345	0.1552	0.0644	0.0713	-0.0994	0.1943	0.2236	0.3986	0.4347	1	0.5614
Sig.	0.0000**	0.0018**	0.1989	0.1545	0.0470*	0.0001**	0.0000**	0.0000**	0.0000**		0.0000**
UNCERTAIN	0.1688	0.1007	0.1307	0.0869	-0.0597	0.2793	0.3331	0.4182	0.4584	0.5614	1
Sig.	0.0008**	0.0442*	0.0089**	0.0828	0.2339	0.0000**	0.0000**	0.0000**	0.0000**	0.0000**	

หมายเหตุ : * หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95

** หมายถึง มีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 99

lock_in	Coef.	Std. Err.	z	P> z	[95% Conf. Interval]	
GEN	.8078819	.3303276	2.45	0.014	.1604516	1.455312
AGE	-.0017392	.0191195	-0.09	0.928	-.0392127	.0357343
GovernmentOF	-.4094659	.7211139	-0.57	0.570	-1.822823	1.003891
Employee	.6830591	.5494105	1.24	0.214	-.3937658	1.759884
Entrepreneur	.0231164	.7571284	0.03	0.976	-1.460828	1.507061
Retiree	.2080919	1.091156	0.19	0.849	-1.930534	2.346718
Others	.518206	1.065544	0.49	0.627	-1.570222	2.606634
Elementary	-.149457	.747715	-0.20	0.842	-1.614952	1.316038
Technical	.0009926	.7481789	0.00	0.999	-1.465411	1.467396
Graduate	.2223579	.5159166	0.43	0.666	-.78882	1.233536
Master	-.0647031	.6189227	-0.10	0.917	-1.277769	1.148363
PhD	-1.22434	2.086138	-0.59	0.557	-5.313095	2.864416
Experience	.6789431	.3346543	2.03	0.042	.0230327	1.334854
EXPENSE	.0001432	.0004803	0.30	0.766	-.0007983	.0010846
ATTRIBUTE	1.486566	.4103632	3.62	0.000	.6822688	2.290863
YEAR	.0206455	.0580143	0.36	0.722	-.0930604	.1343513
DTAC	.7687254	.421186	1.83	0.068	-.0567841	1.594235
TRUEMOVE	.1055298	.4939332	0.21	0.831	-.8625615	1.073621
HUTCH	-1.876281	1.08179	-1.73	0.083	-3.996549	.243988
QUAL	1.237209	.2542555	4.87	0.000	.7388775	1.735541
BILLING	.4458916	.2398867	1.86	0.063	-.0242776	.9160608
ONNET	-.0009752	.2452806	-0.00	0.997	-.4817163	.4797659
RELATION	.3766029	.2164487	1.74	0.082	-.0476288	.8008346
Service	-.3546141	.2189738	-1.62	0.105	-.7837948	.0745666
Brand	-.4023692	.2747272	-1.46	0.143	-.9408246	.1360862
SAMEPRICE	.2885597	.1848458	1.56	0.119	-.0737314	.6508509
SWITCH	1.227493	.3442324	3.57	0.000	.5528094	1.902176
TRANSACTION	-.0402522	.1987766	-0.20	0.840	-.4298471	.3493427
SEARCH	.1350987	.2453087	0.55	0.582	-.3456974	.6158949
LEARN	.0868757	.2270318	0.38	0.702	-.3580985	.5318499
OPPORT	-.2105707	.2058635	-1.02	0.306	-.6140558	.1929145
PSYCHO	-.2013255	.2145722	-0.94	0.348	-.6218793	.2192282
UNCERTAIN	.4391239	.2184184	2.01	0.044	.0110318	.8672161
_cons	-7.860034	1.746792	-4.50	0.000	-11.28368	-4.436385

ตารางที่ ค.8

ผลการศึกษาค่าผลกระทบส่วนเพิ่ม ณ ค่าเฉลี่ย (Marginal Effect at Mean)

ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แบบจำลองขยายตัวแปรที่ศึกษาทั้งหมด

Marginal effects after logit
 y = Pr(lock_in) (predict)
 = .83770212

variable	dy/dx	Std. Err.	z	P> z	[	95% C.I.	]	x
GEN*	.1154124	.0503	2.29	0.022	.016821	.214004		.585
AGE	-.0002365	.0026	-0.09	0.928	-.005331	.004859		35.55
Govern~F*	-.0617881	.12016	-0.51	0.607	-.297294	.173718		.1125
Employee*	.09372	.07601	1.23	0.218	-.055259	.242699		.5125
Entrep~r*	.003125	.10174	0.03	0.975	-.196287	.202537		.135
Retiree*	.0264897	.12972	0.20	0.838	-.22776	.280739		.0375
Others*	.0596317	.10246	0.58	0.561	-.141177	.26044		.035
Elemet~y*	-.0211444	.1098	-0.19	0.847	-.236343	.194054		.1025
Techni~l*	.0001349	.10166	0.00	0.999	-.199119	.199389		.07
Graduate*	.0300162	.06984	0.43	0.667	-.106866	.166899		.45
Master*	-.0088886	.08575	-0.10	0.917	-.176955	.159178		.2625
PhD*	-.2336932	.49532	-0.47	0.637	-1.2045	.737116		.01
Experi~e*	.0923118	.04606	2.00	0.045	.002027	.182596		.4925
EXPENSE	.0000195	.00007	0.30	0.766	-.000109	.000147		514.965
ATTRIB~E*	.1803539	.04424	4.08	0.000	.093649	.267059		.3675
YEAR	.0028069	.00786	0.36	0.721	-.012591	.018205		5.9925
DTAC*	.0972133	.05015	1.94	0.053	-.001082	.195508		.3525
TRUEMOVE*	.0140738	.0647	0.22	0.828	-.112731	.140879		.23
HUTCH*	-.3924995	.26396	-1.49	0.137	-.909857	.124858		.0175
QUAL	.1682076	.03622	4.64	0.000	.097218	.239197		3.91
BILLING	.0606222	.03258	1.86	0.063	-.003238	.124482		3.65
ONNET	-.0001326	.03335	-0.00	0.997	-.065492	.065227		3.64
RELATION	.0512019	.02884	1.78	0.076	-.005314	.107718		3.3725
Service	-.0482124	.0294	-1.64	0.101	-.105844	.009419		3.2975
Brand	-.054705	.03727	-1.47	0.142	-.12776	.01835		3.9925
SAMEPR~E	.0392318	.025	1.57	0.117	-.009775	.088238		3.5575
SWITCH*	.1756661	.05118	3.43	0.001	.07535	.275982		.5525
TRANSA~N	-.0054726	.02705	-0.20	0.840	-.058487	.047541		3.745
SEARCH	.0183677	.03336	0.55	0.582	-.04701	.083746		3.405
LEARN	.0118114	.03084	0.38	0.702	-.048628	.072251		3.2975
OPPORT	-.0286286	.02777	-1.03	0.303	-.083053	.025795		3.41
PSYCHO	-.0273717	.02912	-0.94	0.347	-.084439	.029696		3.2675
UNCERT~N	.0597021	.02954	2.02	0.043	.001813	.117591		3.3725

(*) dy/dx is for discrete change of dummy variable from 0 to 1

ตารางที่ ค.9

ค่าสถิติความกลมกลืนของข้อมูลจากแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา
แบบจำลองขยายตัวแปรที่ศึกษาทั้งหมด

Measures of Fit for **logit** of **lock_in**

Log-Lik Intercept Only:	-235.268	Log-Lik Full Model:	-142.611
D(366):	285.222	LR(33):	185.313
		Prob > LR:	0.000
McFadden's R2:	0.394	McFadden's Adj R2:	0.249
Maximum Likelihood R2:	0.371	Cragg & Uhler's R2:	0.536
McKelvey and Zavoina's R2:	0.590	Efron's R2:	0.443
Variance of y*:	8.020	Variance of error:	3.290
Count R2:	0.853	Adj Count R2:	0.464
AIC:	0.883	AIC*n:	353.222
BIC:	-1907.654	BIC':	12.405

ตารางที่ ค.10

ค่าสถิติจากการพยากรณ์ที่ได้จากแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา
แบบจำลองขยายตัวแปรที่ศึกษาทั้งหมด

Logistic model for lock_in

Classified	True		Total
	D	~D	
+	269	38	307
-	21	72	93
Total	290	110	400

Classified + if predicted $\Pr(D) \geq .5$
True D defined as lock_in != 0

Sensitivity	$\Pr(+ D)$	92.76%
Specificity	$\Pr(- \sim D)$	65.45%
Positive predictive value	$\Pr(D +)$	87.62%
Negative predictive value	$\Pr(\sim D -)$	77.42%
False + rate for true ~D	$\Pr(+ \sim D)$	34.55%
False - rate for true D	$\Pr(- D)$	7.24%
False + rate for classified +	$\Pr(\sim D +)$	12.38%
False - rate for classified -	$\Pr(D -)$	22.58%
Correctly classified		85.25%

ตารางที่ ค.11

ตารางแสดงค่า Variance Inflation Factor (VIF)
เพื่อทดสอบการตรวจสอบความสัมพันธ์พหุร่วมเชิงเส้น
แบบจำลองขยายตัวแปรที่ศึกษาทั้งหมด

Variable	VIF	1/VIF
Master	3.82	0.261748
Graduate	3.70	0.270204
Employee	3.57	0.280468
Entrepreneur	2.87	0.348934
Elementary	2.51	0.398612
SEARCH	2.36	0.423058
AGE	2.27	0.440336
GovernmentOF	2.26	0.442075
LEARN	2.19	0.456514
TRUEMOVE	2.15	0.466142
Retiree	2.00	0.499464
QUAL	1.99	0.501584
Technical	1.99	0.503581
ONNET	1.87	0.533493
UNCERTAIN	1.87	0.535299
PSYCHO	1.83	0.546363
TRANSACTION	1.83	0.547528
BILLING	1.81	0.552682
OPPORT	1.74	0.575751
YEAR	1.62	0.616889
EXPENSE	1.55	0.644988
DTAC	1.55	0.646967
Others	1.52	0.658549
Service	1.48	0.674249
ATTRIBUTE	1.46	0.684586
Brand	1.41	0.710643
RELATION	1.32	0.755180
Experience	1.32	0.757480
SAMEPRICE	1.26	0.793263
SWITCH	1.22	0.820855
PhD	1.21	0.825108
HUTCH	1.20	0.829992
GEN	1.17	0.853203
Mean VIF	1.94	

ตารางที่ ค.13

ผลการศึกษาค่าผลกระทบส่วนเพิ่ม ณ ค่าเฉลี่ย (Marginal Effect at Mean)

ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แบบจำลองเฉพาะตัวแปรที่มีนัยสำคัญ

Marginal effects after logit
 $y = \text{Pr}(\text{lock_in})$ (predict)
 = **.83012601**

variable	dy/dx	Std. Err.	z	P> z	[	95% C.I.	]	x
GEN*	.1116969	.04583	2.44	0.015	.021874	.20152		.585
OCCUPA~N*	.1283328	.0439	2.92	0.003	.042285	.21438		.5125
Experi~e*	.1212096	.04334	2.80	0.005	.036265	.206154		.4925
ATTRIB~E*	.1781257	.03934	4.53	0.000	.101019	.255232		.3675
DTAC*	.0762683	.04252	1.79	0.073	-.007077	.159613		.3525
HUTCH*	-.4180611	.23402	-1.79	0.074	-.876735	.040613		.0175
QUAL	.1650356	.02818	5.86	0.000	.109807	.220264		3.91
BILLING	.0566149	.0263	2.15	0.031	.005073	.108156		3.65
RELATION	.0334343	.02732	1.22	0.221	-.020121	.08699		3.3725
SWITCH*	.1720832	.04671	3.68	0.000	.080539	.263627		.5525
UNCERT~N	.0393791	.02169	1.82	0.069	-.003127	.081886		3.3725

(*) dy/dx is for discrete change of dummy variable from 0 to 1

ตารางที่ ค.14

ค่าสถิติความกลมกลืนของข้อมูลจากแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา
แบบจำลองเฉพาะตัวแปรที่มีนัยสำคัญ

Measures of Fit for **logit** of **lock_in**

Log-Lik Intercept Only:	-235.268	Log-Lik Full Model:	-148.196
D(388):	296.391	LR(11):	174.144
		Prob > LR:	0.000
McFadden's R2:	0.370	McFadden's Adj R2:	0.319
Maximum Likelihood R2:	0.353	Cragg & Uhler's R2:	0.510
McKelvey and Zavoina's R2:	0.558	Efron's R2:	0.414
Variance of y*:	7.444	Variance of error:	3.290
Count R2:	0.848	Adj Count R2:	0.445
AIC:	0.801	AIC*n:	320.391
BIC:	-2028.297	BIC':	-108.237

ตารางที่ ค.15

ค่าสถิติจากการพยากรณ์ที่ได้จากแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

แบบจำลองเฉพาะตัวแปรที่มีนัยสำคัญ

Logistic model for lock_in

Classified	True		Total
	D	~D	
+	270	41	311
-	20	69	89
Total	290	110	400

Classified + if predicted $\Pr(D) \geq .5$
True D defined as lock_in != 0

Sensitivity	$\Pr(+ D)$	93.10%
Specificity	$\Pr(- \sim D)$	62.73%
Positive predictive value	$\Pr(D +)$	86.82%
Negative predictive value	$\Pr(\sim D -)$	77.53%
False + rate for true ~D	$\Pr(+ \sim D)$	37.27%
False - rate for true D	$\Pr(- D)$	6.90%
False + rate for classified +	$\Pr(\sim D +)$	13.18%
False - rate for classified -	$\Pr(D -)$	22.47%
Correctly classified		84.75%

ตารางที่ ค.16

ตารางแสดงค่า Variance Inflation Factor (VIF)
เพื่อทดสอบการตรวจสอบความสัมพันธ์พหุร่วมเชิงเส้น
แบบจำลองเฉพาะตัวแปรที่มีนัยสำคัญ

Variable	VIF	1/VIF
BILLING	1.18	0.845756
QUAL	1.17	0.853210
RELATION	1.16	0.865503
Experience	1.10	0.905681
DTAC	1.07	0.931073
UNCERTAIN	1.07	0.935097
SWITCH	1.06	0.947076
HUTCH	1.05	0.956504
ATTRIBUTE	1.04	0.962348
OCCUPATION	1.03	0.967545
GEN	1.03	0.967860
Mean VIF	1.09	

ตารางที่ ค.18

ผลการศึกษาค่าผลกระทบส่วนเพิ่ม ณ ค่าเฉลี่ย (Marginal Effect at Mean)

ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด แบบจำลองเฉพาะผลประโยชน์และต้นทุน

Marginal effects after logit
 $y = \text{Pr}(\text{lock_in})$ (predict)
 $= .80204666$

variable	dy/dx	Std. Err.	z	P> z	[	95% C.I.	]	x
DTAC*	.1066843	.05114	2.09	0.037	.006452	.206917	.3525	
TRUEMOVE*	.0135774	.06398	0.21	0.832	-.111826	.138981	.23	
HUTCH*	-.3008078	.23822	-1.26	0.207	-.767713	.166098	.0175	
QUAL	.2093975	.03593	5.83	0.000	.13897	.279825	3.91	
BILLING	.0817024	.03551	2.30	0.021	.0121	.151304	3.65	
ONNET	.0096666	.03453	0.28	0.780	-.05802	.077353	3.64	
RELATION	.0377491	.02934	1.29	0.198	-.019766	.095264	3.3725	
Service	-.0662947	.03078	-2.15	0.031	-.126624	-.005965	3.2975	
Brand	-.0791913	.03884	-2.04	0.041	-.155323	-.003059	3.9925	
SAMEPR~E	.0455385	.02632	1.73	0.084	-.006055	.097132	3.5575	
SWITCH*	.2018412	.04968	4.06	0.000	.104479	.299204	.5525	
TRANSA~N	-.0230909	.02916	-0.79	0.428	-.080249	.034067	3.745	
SEARCH	.0406395	.03553	1.14	0.253	-.028988	.110267	3.405	
LEARN	.0013044	.0321	0.04	0.968	-.061607	.064216	3.2975	
OPPORT	-.0179373	.02849	-0.63	0.529	-.073786	.037911	3.41	
PSYCHO	-.0257841	.03045	-0.85	0.397	-.085473	.033905	3.2675	
UNCERT~N	.059113	.03007	1.97	0.049	.000171	.118055	3.3725	

(*) dy/dx is for discrete change of dummy variable from 0 to 1

ตารางที่ ค.19

ค่าสถิติความกลมกลืนของข้อมูลจากแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

แบบจำลองเฉพาะผลประโยชน์และต้นทุน

Measures of Fit for **logit** of **lock_in**

Log-Lik Intercept Only:	-235.268	Log-Lik Full Model:	-165.633
D(382):	331.265	LR(17):	139.270
		Prob > LR:	0.000
McFadden's R2:	0.296	McFadden's Adj R2:	0.219
Maximum Likelihood R2:	0.294	Cragg & Uhler's R2:	0.425
McKelvey and Zavoina's R2:	0.458	Efron's R2:	0.345
Variance of y*:	6.071	Variance of error:	3.290
Count R2:	0.830	Adj Count R2:	0.382
AIC:	0.918	AIC*n:	367.265
BIC:	-1957.474	BIC':	-37.415

ตารางที่ ค.20

ค่าสถิติจากการพยากรณ์ที่ได้จากแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา

แบบจำลองเฉพาะผลประโยชน์และต้นทุน

Logistic model for lock_in

Classified	True		Total
	D	~D	
+	269	47	316
-	21	63	84
Total	290	110	400

Classified + if predicted $\Pr(D) \geq .5$
 True D defined as lock_in != 0

Sensitivity	$\Pr(+ D)$	92.76%
Specificity	$\Pr(- \sim D)$	57.27%
Positive predictive value	$\Pr(D +)$	85.13%
Negative predictive value	$\Pr(\sim D -)$	75.00%
False + rate for true ~D	$\Pr(+ \sim D)$	42.73%
False - rate for true D	$\Pr(- D)$	7.24%
False + rate for classified +	$\Pr(\sim D +)$	14.87%
False - rate for classified -	$\Pr(D -)$	25.00%
Correctly classified		83.00%

ตารางที่ ค.21

ตารางแสดงค่า Variance Inflation Factor (VIF)
เพื่อทดสอบการตรวจสอบความสัมพันธ์พหุร่วมเชิงเส้น
แบบจำลองเฉพาะผลประโยชน์และต้นทุน

Variable	VIF	1/VIF
SEARCH	2.22	0.450325
LEARN	1.98	0.504267
TRUEMOVE	1.93	0.518675
QUAL	1.77	0.565833
UNCERTAIN	1.74	0.573881
BILLING	1.74	0.576343
PSYCHO	1.72	0.580066
ONNET	1.72	0.580097
TRANSACTION	1.68	0.594534
OPPORT	1.66	0.604087
DTAC	1.42	0.706686
Service	1.37	0.727621
Brand	1.29	0.777141
RELATION	1.24	0.805057
SAMEPRICE	1.21	0.824259
HUTCH	1.15	0.871198
SWITCH	1.13	0.883791
Mean VIF	1.59	

ภาคผนวก ง

ตารางที่ ง.1 โปรโมชันของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

รายการ ส่งเสริม การขาย	ช่วงเวลา ที่นำเสนอ	ใช้สิทธิได้ ถึง	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย					อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย					อัตราค่าบริการพิเศษ					หมายเหตุ
			นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	
<u>Dtac</u>																		
Dtac Internet Sim	ม.ค. 53 – 30 มิ.ย. 53	30 มิ.ย. 54	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	-	-	-	-	-	Package Internet แบบเหมาจ่าย - 50 ชม. 149 บาทต่อเดือน - 1400 ชม. 399 บาทต่อเดือน - ไม่จำกัดชม. 999 บาทต่อเดือน
โลด	30 เม.ย. 53	31 ต.ค. 53	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	เหมาจ่ายเดือนละ 299 บาท 22.00 น. - 17.00 น. โทรฟรีภายใน เครือข่าย
good Free Call	30 เม.ย. 53	31 ต.ค. 53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	เหมาจ่ายเดือนละ 399 บาท. โทรฟรี ภายในเครือข่ายครั้งละไม่เกิน 1 ชม.
good Long Call	30 เม.ย. 53	31 ต.ค. 53	3	0.50	0.50	0.50	0.50	3	0.50	0.50	0.50	0.50	3	0.50	0.50	0.50	0.50	เหมาจ่ายเดือนละ 99 บาท.
good Short Call	30 เม.ย. 53	31 ต.ค. 53	0.25	1.50	1.50	1.50	1.50	0.25	1.50	1.50	1.50	1.50	0.25	1.50	1.50	1.50	1.50	เหมาจ่ายเดือนละ 129 บาท.
Mouth Society S	8 ธ.ค. 52 – 30 เม.ย.53	30 เม.ย. 54	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	โทรฟรีเดือนละ 400นาทีแบ่งเป็นโทร ฟรีในเครือข่าย 200นาทีนอกเครือข่าย 200 นาทีเหมาจ่ายขั้นต่ำรายเดือนละ 299 บาท

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

รายการ ส่งเสริม การขาย	ช่วงเวลา ที่นำเสนอ	ใช้สิทธิได้ ถึง	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย					อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย					อัตราค่าบริการพิเศษ					หมายเหตุ
			นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	
Dtac																		
Mouth Society M	8 ธ.ค. 52 – 30 เม.ย.53	30 เม.ย. 54	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	โทรฟรีเดือนละ 800 นาที แบ่งเป็นโทร ฟรีในเครือข่าย 400 นาที นอก เครือข่าย 400 นาที เหม่าจ่ายขั้นต่ำ รายเดือนละ 549 บาท
Mouth Society L	8 ธ.ค. 52 – 30 เม.ย.53	30 เม.ย. 54	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	โทรฟรีเดือนละ 1200 นาที แบ่งเป็น โทรฟรีในเครือข่าย 600 นาที นอก เครือข่าย 600 นาที เหม่าจ่ายขั้นต่ำ รายเดือนละ 799 บาท
Sweet Heart	30 เม.ย. 53	30 เม.ย. 54	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	จ่ายเดือนละ 129 บาท โทรฟรี 1 เลข หมายในเครือข่ายเวลา 22.00 น - 19.00 น. โทรนานครั้งละ 60 นาที
ฟรีไม้	30 เม.ย. 53	30 เม.ย. 54	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	จ่ายเดือนละ 199 บาท. โทรฟรี 4 เลขหมายฟรีในเครือข่าย นาน 21 ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา 22.00 น- 19.00 น. นานครั้งละ 60 นาที
ซิมกันแดด	30 เม.ย. 53	31 ธ.ค. 53	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	0.29	0.29	0.29	0.29	0.29	โทรในเครือข่ายเดียวกัน 6 โมงเช้า – 6 โมงเย็น
ซิมแฮปปี้ 199 บาท	30 เม.ย. 53	30 มิ.ย. 53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	โทรฟรี 300 บาท โทรในเครือข่ายเดียวกัน 5 ฟุ่ม - 5 โมง เย็น

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย					อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย					อัตราค่าบริการพิเศษ					หมายเหตุ
			นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	
ซิมแอปปี 99 บาท	30 เม.ย. 53	30 มิ.ย. 53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.55	0.55	0.55	0.55	0.55	โทรฟรี 35 บาทโทรในเครือข่ายเดียวกัน 5 ทุ่ม - 5 โมงเย็น
ซิม 15 หยกๆ 16 หย่อนๆ	30 เม.ย. 53	30 ก.ย. 53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0.15	0.15	0.15	0.15	0.15	โทรในเครือข่ายเดียวกันตั้งแต่ 4 ทุ่ม - 10 โมงเช้า
Dtac																		
ซิมคงกระพัน	30 เม.ย. 53	31 ธ.ค. 54	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	0.99	
ซิมเปิด	30 เม.ย. 53	30 มิ.ย. 54	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	เฉพาะช่วง 90 วันแรกตั้งแต่เปิดใช้
ซิมม่วนขึ้น	30 เม.ย. 53	30 มิ.ย. 54	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	0.50	0.50	0.50	0.50	เฉพาะกลุ่มเลขหมายที่ผู้ให้บริการกำหนด สำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
Dtac Iphone S			1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ค่าบริการเดือนละ 449บาท โทรฟรีทุกเครือข่าย 225 นาที ฟรี Internet 100 MB
Dtac Iphone M			1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ค่าบริการเดือนละ 580บาท โทรฟรีทุกเครือข่าย 250 นาที ฟรี Internet ไม่จำกัด
Dtac Iphone L			1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ค่าบริการเดือนละ 699บาท โทรฟรีทุกเครือข่าย 350 นาที ฟรี Internet ไม่จำกัด

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

รายการ ส่งเสริม การขาย	ช่วงเวลา ที่นำเสนอ	ใช้สิทธิได้ ถึง	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย					อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย					อัตราค่าบริการพิเศษ					หมายเหตุ
			นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	
Dtac BlackBerry Unlimit 100 Min			1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ค่าบริการเดือนละ 800บาท โทรฟรีทุก เครือข่าย 100 นาที ฟรี Internet ไม่ จำกัด
Dtac BlackBerry Unlimit 500 Min			1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ค่าบริการเดือนละ 1250บาท โทรฟรี ทุกเครือข่าย 500 นาที ฟรี Internet ไม่ จำกัด
<u>True Move</u>																		
ซิมสุดคุ้ม	1 มี.ค. 53- 25 เม.ย. 53	1 ก.ค. 53	1	1	1	1	1	3	0.50	0.50	0.50	0.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	โทรในเครือข่ายฟรีถึงห้าโมงเย็น
ซิมว้าวว์	6 เม.ย. 53		1	1	1	1	1	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	โทร 10เบอร์พิเศษในเครือข่ายฟรี ตั้งแต่ 4 ทุ่ม ถึง 6 โมงเย็น นานครั้งละ 60 นาที
ซิมค่าเทอม แลกค่าโทร	30 เม.ย. 53	30 เม.ย. 54	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1	0.25	0.25	0.25	0.25	รับโบนัสโทรฟรี 500 นาที โทรใน เครือข่าย 5 ทุ่ม ถึง 5 โมงเย็น นานครั้ง ละ 60 นาที

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

รายการ ส่งเสริม การขาย	ช่วงเวลา ที่นำเสนอ	ใช้สิทธิ ได้ถึง	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย					อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย					อัตราค่าบริการพิเศษ					หมายเหตุ
			นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	
True Move																		
ซิมจี๊ด	6 เม.ย. 53		0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	-	-	-	-	-	
ซิมเพื่อนบ้าน	18 พ.ค. 53		0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ค่าบริการเริ่มต้นเดือนละ 199 บาท โทรในเครือข่ายเดียวกันฟรีตั้งแต่ 4 ทุ่ม ถึง 6 โมงเย็น
ซิมไชโย	5 ก.ค. 53		0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	-	-	-	-	-	เติมเงินใช้ได้ 1 ปี
ซิมแจ่ม	31 มี.ค. 53		1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	โทรครบ 5 บาท โทรหาเบอร์ใน เครือข่ายได้ฟรีไม่ขึ้น ตั้งแต่ ตี 5 ถึง 5 โมงเย็น
ซิม ต่างประเทศ	2 มิ.ย. 53		0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	1	1	1	1	1						โทรต่างประเทศเริ่มต้นที่ นาทีละ 1 บาท
ทรูมูฟ 350	3 พ.ค. 53		2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	เดือนละ 350 บาทโทรหาเบอร์ใน เครือข่ายได้ฟรีไม่ขึ้น ตั้งแต่ ตี 5 ถึง 5 โมงเย็น
ทรูมูฟ 250	5 พ.ค. 53		1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	hemajay 250 บาท ใช้โทรใน เครือข่ายได้ 400 นาทีและ โทรนอก เครือข่ายได้100 นาที
โปร 129 ฟรี ยก ก๊วน	5 พ.ค. 53		2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	เดือนละ 129 บาทโทรหาเบอร์ใน เครือข่ายได้ฟรีไม่ขึ้น ตั้งแต่ ตี 5 ถึง 5 โมงเย็น

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

รายการ ส่งเสริม การขาย	ช่วงเวลา ที่นำเสนอ	ใช้สิทธิ ได้ถึง	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย					อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย					อัตราค่าบริการพิเศษ					หมายเหตุ
			นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	
โปร 299 ฟรี ยก ก้อน	5 พ.ค. 53		ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	2	1	1	1	1	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	เดือนละ 299 บาทโทรหาเบอร์ใน เครือข่ายได้ฟรีไม่อื่น
โทรทุก เครือข่าย 299	5 พ.ค. 53		1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	เดือนละ 299 บาทใช้เป็นค่าโทรได้ 299 บาท
True Move																		
โทรทุก เครือข่าย 500	5 พ.ค. 53		1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	เดือนละ 500 บาทใช้เป็นค่าโทรได้ 500 บาท
ซูเปอร์รีฟ เพ็ต	30 เม.ย. 53	30 เม.ย. 54	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	เดือนละ 199 บาท โทรในเครือข่าย เดียวกันฟรีตั้งแต่ 4 ทุ่ม ถึง 6 โมงเย็น
คุ้มจังมีดั่งส์ เหลือ	30 เม.ย. 53		1	1	1	1	1	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	hemajayโทรในเครือข่ายเดียวกัน ตั้งแต่ 5 ทุ่มถึง 5 โมงเย็น ชั่วโมงละ 1.25 บาท - hemajay 7 บาท ใช้ได้ 3 วัน - hemajay 19 บาท ใช้ได้ 10 วัน - hemajay 39 บาท ใช้ได้ 30 วัน
โทรฟรี sms ฟรีตามสั่ง	6 เม.ย. 53		1	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	โทรหาทรูฟ 3 เบอร์พิเศษฟรีตั้งแต่ 5 ทุ่มถึง 5 โมงเย็น
โปรสลิง	6 เม.ย. 53		0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	โทรในเครือข่ายเดียวกันตั้งแต่ ตี 5 ถึง 5 โมงเย็น
โปร 88	6 เม.ย. 53		0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	0.88	-	-	-	-	-	

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

รายการ ส่งเสริม การขาย	ช่วงเวลา ที่นำเสนอ	ใช้สิทธิ ได้ถึง	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย					อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย					อัตราค่าบริการพิเศษ					หมายเหตุ
			นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	
โปร 10 เบอร์ คนสนิท	6 เม.ย. 53		1	1	1	1	1	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	โทรหาทูลูฟ 10 เบอร์พิเศษฟรีตั้งแต่ 4 ทุ่มถึง 6 โมงเย็น
Iphone Lite	30 เม.ย. 53		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	เดือนละ 399 บาทโทรได้ 100 นาที / 3G 500 MB
Iphone Basic	30 เม.ย. 53		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	เดือนละ 599 บาทโทรได้ 300 นาที / 3G ไม่จำกัด
Iphone IPack	30 เม.ย. 53		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	เดือนละ 699 บาทโทรได้ 300 นาที / 3G 1 GB
ALS																		
Smart Mix & Match 200	31 พ.ค. 53	31 มี.ค. 54	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	โทรได้ 200 นาที
Smart Mix & Match 400	31 พ.ค. 53	31 มี.ค. 54	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	โทรได้ 400 นาที
Smart Mix & Match 600	31 พ.ค. 53	31 มี.ค. 54	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	โทรได้ 600 นาที
Smart Topping คูป ฟรีกลางวัน	31 พ.ค. 53	31 พ.ย. 53	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	เดือนละ 199 บาทโทรหาเบอร์ใน เครือข่ายได้ฟรีไม่อัน ตั้งแต่ ตี 5 ถึง 5 โมงเย็น

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย					อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย					อัตราค่าบริการพิเศษ					หมายเหตุ
			นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	
Smart Topping คูปองฟรีกลางคืน	31 พ.ค. 53	31 พ.ย. 53	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	เดือนละ 100 บาทโทรหาเบอร์ในเครือข่ายได้ฟรีไม่ขึ้น ตั้งแต่ 4 ทุ่ม ถึง 8 โมงเช้า
Smart Topping คูปองฟรีวีคเอนด์	31 พ.ค. 53	31 พ.ย. 53	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	เดือนละ 100 บาทโทรหาเบอร์ในเครือข่ายได้ฟรีไม่ขึ้น เฉพาะเสาร์ อาทิตย์
Smart Topping คนมีรัก	31 พ.ค. 53	31 พ.ย. 53	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	เดือนละ 150 บาทโทรหาเบอร์ในเครือข่ายได้ 1 เบอร์
Smart Topping คนมีรักคูปองฟรี 20 ชม	31 พ.ค. 53	31 พ.ย. 53	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	เดือนละ 150 บาทโทรหาเบอร์ในเครือข่ายได้ 1 เบอร์ ฟรี 4 ทุ่มถึง 6 โมงเย็น
Smart Topping แก๊งค์	31 พ.ค. 53	31 พ.ย. 53	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	เดือนละ 100 บาทโทรหาเบอร์ในเครือข่ายได้ 3 เบอร์ ตั้งแต่ 4 ทุ่มถึง 6 โมงเย็น
ALS																		
ชิมผูกพัน	31 พ.ค. 53	31 พ.ย. 53	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	หาเบอร์ในเครือข่ายได้ 1 เบอร์ ฟรี 600 บาท

ตารางที่ ง.1 (ต่อ)

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย					อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย					อัตราค่าบริการพิเศษ					หมายเหตุ
			นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 5	
โปรเหมาเหมา			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	เหมาจ่ายวันละ 9 บาท โทรในเครือข่าย AIS ฟรี ถึง 24.00 น. ของวันที่สมัคร ยกเว้นช่วงเวลา 17.00-22.00 น.
โปร 2425	30 เม.ย. 53	31 พ.ย. 53	2	0.25	0.25	0.25	0.25	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	
โปร One-2-Call! Grammy Music SIM	30 เม.ย. 53	31 พ.ย. 53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	-	-	ฟรี ค่าบริการ Calling Melody ฟรีโหลดเพลงแกรมมี่
One 2 call 99 บาท	30 เม.ย. 53	31 พ.ย. 53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	รับโบนัสโทรฟรี 95 บาท
One 2 call 245 บาท	30 เม.ย. 53	31 พ.ย. 53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	รับโบนัสโทรฟรี 300 บาท
One 2 call 300 บาท	30 เม.ย. 53	31 พ.ย. 53	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	รับโบนัสโทรฟรี 300 บาท
One 2 call โปร คุยไม่อั้น 20 ชั่วโมง	30 เม.ย. 53		3	0.50	0.50	0.50	0.50	3	0.50	0.50	0.50	0.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ค่าบริการสัปดาห์ละ 69 บาท 22.00-18.00 น. โทรฟรีในเครือข่าย AIS ได้ไม่จำกัด (ครั้งละไม่เกิน 1 ชั่วโมง)
One 2 call โปร คุยไม่อั้น กลางวัน	30 เม.ย. 53		3	0.50	0.50	0.50	0.50	3	0.50	0.50	0.50	0.50	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ฟรี	ค่าบริการเดือนละ 199 บาท 5.00-17.00 น. โทรฟรีในเครือข่าย AIS ได้ไม่จำกัด (ครั้งละไม่เกิน 1 ชั่วโมง) ได้ไม่จำกัด (ครั้งละไม่เกิน 1 ชั่วโมง)