

รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความในหนังสือ

คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กทช. การใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม
หนังสือชุดผลงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ครอบคลุมปี 2552.
กรุงเทพฯ:ผู้แต่ง

เศรษฐสุพร คุณศรีพิทักษ์.คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ กทช. หนังสือชุดผลงาน
คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ครอบคลุมปี 2552. กรุงเทพฯ:ผู้แต่ง

สถาบันการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม สำนักงานกิจการโทรคมนาคม
แห่งชาติ.ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม การออก
ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม.2552 กรุงเทพฯ:ผู้แต่ง

บทความวารสาร

กทช.กระทู้บริษัทมือถือให้บริการ “นัมเบอร์พอร์ต” (24 พฤษภาคม พ.ศ. 2553)
 ,แนวหน้า,น.9-10

โรดแมปประมุขมือถือ “3G” กทช.เคาะราคา ก.ย. ให้ไอเซนดีต.ค.(20 พฤษภาคม พ.ศ. 2553)
 ,ประชาชาติธุรกิจ,น.24

ต้นกลอง “หมายเลขเดียวทุกระบบ” (19 เมษายน พ.ศ. 2553),เดลินิวส์,น.12

เอกสารอื่น ๆ

เบญจภรณ์ นิจุสชุด , “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ กรณีศึกษา:
ในเขตกรุงเทพมหานคร” ,สารนิพนธ์ คณะเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัย
รามคำแหง,2546

ประถมพงศ์ ศรีนวล , “ การประมาณค่า switching costs ในอุตสาหกรรมการให้บริการโทรศัพท์
เคลื่อนที่ในประเทศไทย ” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2548

ผุดผ่อง ตรีบุปผา, “ความสัมพันธ์ระหว่างการรับรู้คุณภาพของบริการและความภักดีต่อการบริการ
,” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,2547

วีรวัลย์ เกษมุตติ, “การวิเคราะห์เปรียบเทียบโครงสร้างและพฤติกรรมการแข่งขันของธุรกิจให้บริการ
โทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยกับสิงคโปร์” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,2548

สมเกียรติ ตั้งวานิชย์ และธรรพร ตันนฤมิตร, “สภาพตลาดโทรคมนาคมในต่างประเทศและ
ประเทศไทย” แนวทางการปฏิรูประบบโทรคมนาคมของประเทศไทย สำนักงาน
กองทุนสนับสนุนการวิจัย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย,2545

สมเกียรติ ตั้งวานิชย์, “จริงหรือที่อัตราค่าบริการเคลื่อนที่ของไทยลดลง” สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา
ประเทศไทยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนา
ประเทศไทย,2552

สมรัฐ แก้วถาวร, “ ความพึงพอใจและความภักดีของลูกค้าที่มีต่อบริการของบริษัทผู้นำเครือข่าย
โทรศัพท์เคลื่อนที่, ” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต วิทยาลัยธรรมศาสตร์,2548

สุพัฒน์ ศรีชนะ , “ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เครือข่าย
อเรนจ์ สาขาอยุธยาจังหวัดอุบลราชธานี ” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี

สำนักงานเศรษฐกิจโทรคมนาคม, “รายงานอัตราบริการโทรคมนาคมประจำไตรมาสที่ 3 /2552
(กรกฎาคม- กันยายน พ.ศ. 2552),”2552

สำนักงานสถิติแห่งชาติ, “การสำรวจจำนวนประชากรที่มีโทรศัพท์มือถือ จำแนกตามกลุ่มอายุ เพศ
ภาค และเขตการปกครอง ทวีธาณณาจักร พ.ศ. 2551,” 2551

สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, “รายงานผลการปฏิบัติงานประจำปี 2551
โทรคมนาคมยุคหลอมรวม โทรคมนาคมเพื่อคนไทย ,”2551

ศิริพร หงส์ชัชวาล, “ ผลกระทบของการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติต่อการ
ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย, ” วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต วิทยาลัยเกษตรศาสตร์

,2552

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย,(29 กรกฎาคม พ.ศ. 2548)เปิดเสรีกิจการโทรคมนาคม : ความพร้อมของ
ประเทศไทย,กระแสดวงศน์ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย,11(1784)

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย,(25 พฤษภาคม 2549),โทรศัพท์มือถือ: สัญญาณบกพร่อง...ต้องเร่งแก้ไข
,กระแสดวงศน์ ศูนย์วิจัยกสิกรไทย,12(1870)

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

คมสันต์ สุริยะ. (2552). *แบบจำลองโลจิสติกส์ : ทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ในการวิจัยทาง
เศรษฐศาสตร์* ,ศูนย์การวิเคราะห์เชิงปริมาณ คณะเศรษฐศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ .สืบค้นเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2553,
จาก <http://www.tourismlogistics.com>

คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) (เมษายน 2553).*การให้บริการคงสิทธิเลข
หมายโทรศัพท์*.สืบค้นเมื่อวันที่ 30 เมษายน พ.ศ. 2553,
จาก http://www.ntc.or.th/index.php?option=com_content&task=view&id=5612&Itemid=33

จิตินันท์ ฝิวนิล.(2553).*ความต้องการใช้เทคโนโลยี 3G ใน ประเทศไทย*.

สืบค้นเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2553, จาก <http://www.apecthai.org/2008/th/technology.php?year=2010&id=42>

ปรเมศวร์ กุมารบุญ.(2552). *3G คืออะไร ที่มีคำตอบ*.สืบค้นเมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2553
, จาก http://www.mrpalm.com/list3.php?cont_id=430

รายงานประจำปี บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน).สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มีนาคม
พ.ศ. 2553, จาก <http://investor.ais.co.th/ArticleListAISIRNews.aspx?mid=77>

รายงานประจำปี บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน).สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มีนาคม
พ.ศ. 2553, จาก <http://dtac.listedcompany.com/misc/ar/ar2009-th.pdf>

รายงานประจำปี บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน).สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มีนาคม

พ.ศ. 2553, จาก http://www2.truecorp.co.th/th/ir_annual_report.aspx

Pong ,L.T. , Yee, T.P. *An integrated model of service loyalty*.Retrieved March 7, 2010,

From http://www.scb.muohio.edu.abad/2001/brussels/Lu_Model_Service_e_Loyalty.pdf

William H. page and John E. Lopatka, *Network Externalities*.Retrieved May 15, 2010,

from <http://encyclo.findlaw.com/0760book.pdf>: (952-980)

Books

Green, W.H. *Econometric Analysis*. 5th edition. New York: Prentice Hall, 2003.

Gujarati, D.N. *Basic Econometrics*. 3rd edition. McGraw-Hill, 1995.

Intriligator, M., R. Bodkin and C. Hsiao. *Econometric Models, Techniques, and Applications* 2nd edition. New Jersey. Prentice Hall, 1996.

Ortuzar, J.D. , Willumsen, L.G. *Modelling Transport*. 2nd Edition. England : John Wiley& Sons Ltd., 1994.

Articles

Bloemer ,J.,Ruyter , K.D. "Linking perceived service quality and service loyalty : A multi-Dimensional perspective." *European Journal of Market*,Vol 33: 1998 (1082-1106)

Brien,O.,Robert M. "A Caution Regarding Rules of Thumb for Variance Inflation Factors." *Quality and Quantity*,Vol41 :2007 (673-690)

- Caruana,A. "Service Loyalty : The effects of service quality and the mediating role of Customer satisfaction." European Journal of marketing ,Vol 36 : 2002 (811-955)
- Dick,A.S., Basu ,K. " Customer loyalty : Toward an intergrated conceptual framework." Journal of Academy of Marketing Science ,Vol 22, 1994 : (99-113)
- Fu,W.W., "Termination-discriminatory pricing, subscriber bandwagons, and network traffic patterns: the Taiwanese mobile phone market." Telecommunications Policy, Vol 24,2004 : (5-22)
- Gerpott, T.J.,Rams,W.,Schindler, A. "Customer retention ,loyalty,and satisfaction in the German mobile cellular telecommunication market. "Telecommunications Policy ,Vol 25 ,2001 : (249-269)
- Jacoby,J , "Brand loyalty is repeat purchase behaviour",Jour of marketing Rescorch, ,Vol 10,1973 : (1-9)
- John ,H. " How brand Loyalty Affects Product Differentiation. " Journal of Applied Economics and Policy ,Vol 23, 2004: (1-13)
- Kim ,H.S. ,Kwon ,N. " The advan tage of network size in acquiring new subscribers : a Conditional logit analysis of the Korean mobile telephony market." Information Economic and policy,Vol 15,2003: (17-33)
- Kim,tl.S. , Yoon, C.H. "Determinants of subscriher churn and customer loyalty in the Korean mobile telephony market." Telecommunications Policy, Vol 28 ,2004 : (751-765)
- Klemperer, P.D. "Competition when consumers have switching costs" Review of Economic Studies,Vol 62 :1995 (515-539)
- Lee, M.,Cunningham,L.F. " A cost/benefit approach to understanding service loyalty." Journal of services marketing,Vol 15,2001 : (113-130)

- Lee,J. ,Kim,J. “ What makes Internet Users visit Cyber Stores again? Key Design Factors For Customer Loyalty ” The future is here ,Vol 2: 2000 (305-312)
- Medden,G., Savage,S.J.“subscriber churm in the the Australian ISP market.”Information Economics and Policy ,Vol 11,1999 : (195-207)
- Özer,G. ,Aydin S. “Customer loyalty and tle effect of switching costs as a moderator Variable.” Maketing Intelligence 2 Planning,Vol 23 ,2005: (89-103)
- Rundle,T.S.,Bennett ,R. “A brand for all seasons? A discussicn of brand loyalty approaches and their applicability for different markets.” Journal of Product and Brand Management, Vol 10 , 2001 : (25-31)
- Shin, D.H. “A study of mobile number portability effects in the United States.”Talamatics and Informatics, Vol 24,2006: (1-14)
- Srinuan, P. & Bohlin, E. “Determinants of subscriber lock-in in the Swedish mobile telephony market”. The 1st ITS-Middle East-North Africa Regional ITS conference (20th ITS Regional European Conference), 26-28 October 2009, Kingdom of Bahrain:2009