

## สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1.1	ส่วนแบ่งการตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ .....	1
1.2	จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ .....	2
1.3	ประโยชน์ที่ได้รับ .....	6
2.1	ช่วงการเข้าสู่ตลาดของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แต่ละรายในประเทศไทย	11
2.2	สิทธิของการใช้บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ .....	26
3.1	เส้นอุปสงค์ที่มีค่าความยืดหยุ่นต่อราคาต่ำ .....	32
3.2	ปัจจัยด้านประโยชน์และต้นทุนที่ผู้ใช้บริการต้องเผชิญกับการใช้บริการใน เครือข่ายเดิม .....	34
4.1	Cumulative Logistic Distribution Function (CDF) .....	63
4.2	ภาพรวมขั้นตอนการศึกษา .....	82
5.1	ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง .....	83
5.2	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ .....	84
5.3	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ .....	85
5.4	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับการศึกษา .....	86
5.5	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับอาชีพ .....	86
5.6	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับรายได้ .....	87
5.7	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ .....	90
5.8	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามลักษณะการให้บริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่ .....	91
5.9	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามประสบการณ์ในการเปลี่ยนแปลง ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ .....	92
5.10	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามผู้ใช้บริการที่เกิดการ LOCK-IN ใน ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือเครือข่าย .....	92
5.11	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามค่าใช้บริการเฉลี่ยต่อเดือน .....	93
5.12	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการแนะนำให้ผู้อื่นใช้บริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่เดียวกัน .....	98

5.13	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการให้ความสำคัญต่อต้นทุนของการเปลี่ยนแปลงเครือข่าย .....	98
5.14	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการบริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	101
5.15	จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามการเปลี่ยนแปลงผู้ให้บริการในอนาคต.....	102