

T 159390

การศึกษา เรื่อง ทักษะคติของพนักงานต่อการแปรรูปองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานระดับปฏิบัติในส่วนกลาง มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อทราบระดับทักษะคติของพนักงานระดับปฏิบัติในส่วนกลางต่อการแปรรูปองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับทักษะคติของพนักงานระดับปฏิบัติในส่วนกลางต่อการแปรรูปองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้เป็นพนักงานระดับปฏิบัติในส่วนกลาง จำนวน 276 คน โดยสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม ซึ่งแบ่งเป็น 5 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป ส่วนที่ 2 การรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแปรรูปองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ ส่วนที่ 4 ทักษะคติต่อการแปรรูปองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย และส่วนที่ 5 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาพบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุเฉลี่ย 38 ปี มีสถานภาพสมรส มีการศึกษาคั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีรายได้เฉลี่ย 20,349 บาทต่อเดือน ปฏิบัติงานอยู่ในสำนักข่าวไทยมากที่สุด ทำงานในหน่วยงานที่สังกัดมาแล้วเฉลี่ย 11 ปี และยังมีเหลือระยะเวลาปฏิบัติงานจนถึงเกษียณเฉลี่ย 22 ปี

T159390

2. กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลข่าวสารน้อย แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมากที่สุดมาจากสหภาพแรงงาน รองลงมา คือ วิทยุ/แผ่นพับและผู้บริหารประชุมชี้แจง โดยมีความถี่ของการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพียง 1 ครั้งต่อเดือน

3. กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแปรรูปรัฐวิสาหกิจในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยความรู้ความเข้าใจ 6.16 จากคะแนนเต็ม 12 คะแนน เรื่องที่กลุ่มตัวอย่างตอบถูกมากที่สุด คือ เรื่องเหตุที่ ต้องการแปรรูปเพราะต้องการลดภาระรัฐบาลเนื่องจากองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยขาดทุน และเรื่องที่กลุ่มตัวอย่างตอบผิดมากที่สุด คือ คณะกรรมการนโยบายทุนรัฐวิสาหกิจ (กนท.) มีหน้าที่ในการพิจารณากำหนดคสิทธิประโยชน์ของพนักงานในการแปรรูปด้วย

4. กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติของพนักงานต่อการแปรรูปองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยทัศนคติ 3.44 จากคะแนนเต็ม 6 เรื่องที่กลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติสูงที่สุด คือ เรื่องความต้องการทำงานในองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยต่อไปภายหลังการแปรรูปแม้ว่าจะต้องทำงานมากขึ้นก็ตามและเรื่องที่มีทัศนคติต่ำที่สุด คือ เรื่องความรู้สึกว่าต้องทำงานมากขึ้นเมื่อแปรรูปแล้ว

5. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติต่อการแปรรูปองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยของพนักงานระดับปฏิบัติในส่วนกลาง อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05 ได้แก่ หน่วยงานที่สังกัด โดยผู้ที่สังกัดหน่วยปฏิบัติมีทัศนคติที่คิสูงกว่าผู้ที่สังกัดหน่วยสนับสนุน และความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแปรรูปรัฐวิสาหกิจ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับทัศนคติต่อการแปรรูปองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย ส่วนปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติฯ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้ สถานภาพสมรส ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานในหน่วยงานที่สังกัด ระยะเวลาปฏิบัติงานที่เหลือจนถึงวันเกษียณและการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร

ข้อเสนอแนะ

1. องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยต้องเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการแปรรูปที่แท้จริงที่ถูกต้องและอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง
2. ช่องทางการเผยแพร่ ต้องทำหลายช่องทางพร้อมๆ กัน
3. องค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทยควรมีการสำรวจความคิดเห็นของพนักงานทุกครั้งก่อนที่จะดำเนินการแปรรูปในแต่ละขั้นตอน หรือทุกครั้งที่มีความคืบหน้าในการดำเนินการ และเผยแพร่ผลการสำรวจให้พนักงานทราบอย่างตรงไปตรงมา

TE 159390

The purposes of the study were as follows : 1) to learn the attitude of the employees in the central administration toward privatization of the Mass Communications Organization of Thailand (MCOT), and 2) to identify the factors related to their attitude toward the MCOT privatization.

The stratified random sampling was used to select the sample of 276 employees in the central administration. The question to collect the data was divided into 5 parts : 1) general background of the respondents; 2) access to information about the MCOT privatization; 3) knowledge and understanding about privatization; 4) attitude toward the MCOT privatization; and 5) opinions and suggestions.

The findings were briefly stated as follows :

1. Most of the employees in the study were female. The average age was 38. They were married and held a Bachelor's degree or higher. The average monthly income was 20,349 baht. Most worked in the Thai News Office and worked there for an average of 11 years. There was still an average of 22 years left before retirement.

TE 159390

2. Most of the employees got a little information about privatization. The biggest source of information was the labor union, followed by leaflets/brochures and the MCOT administrators. They got the information only once a month.

3. Most of the sample had a moderate knowledge and understanding about privatization ($X=6.16$ out of 12 points). Most of them give the correct answer about the main reasons for privatization, i.e., to reduce the government's burden because the MCOT had faced a great loss. However, most of them gave the incorrect answer to the question that the Committee of the State Enterprise Fund was responsible for consideration and determination of the employees' benefits in privatization.

4. The overall attitude of the employee toward the MCOT privatization was moderate ($X=3.44$ out of 6 points). The highest mean of the attitude belonged to the statement that they wanted to continue working for the MCOT after privatization although they had to work harder. The feeling that they had to work harder received the lowest mean.

5. The factors positively related to the attitude toward the MCOT privatization of the employees at the central administration at the 0.05 level were the work unit and knowledge and understanding about privatization. That is, those working in the implementation unit had a better attitude than those working in the support unit. Those who had a better knowledge and understanding had a better attitude. The factors that had no significant relationship with their attitude were gender, age, education, income, marital status, number of working years in the work unit, number of years left before retirement and access to related information.

Recommendations

1. The MCOT should constantly spread the correct information about its privatization at least once a week.
2. Many channels of communications must be used.
3. The MCOT should conduct a survey to find out the opinions of the employees in every step of privatization and every time the privatization progresses. The findings must be straight forwardly publicized.