

## T 159396

การศึกษาวิจัยเรื่อง พฤติกรรมรักการอ่านของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น : กรณีศึกษาโรงเรียนในสังกัดกรมสามัญศึกษาและโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน มีวัตถุประสงค์ 2 ประการคือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นของโรงเรียนในสังกัดกรมสามัญศึกษาและโรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการอ่านของนักเรียน ได้แก่ การควบคุมตนเอง การส่งเสริมการอ่านจากครอบครัว การมีแบบอย่างการอ่านที่ดีจากเพื่อน และการส่งเสริมการอ่านจากโรงเรียน

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ กลุ่มตัวอย่างคือ นักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้นชั้นปีที่ 2 และ 3 ของโรงเรียนชินโรสวิทยาลัยและโรงเรียนเสสะเวชวิทยา จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติที่ใช้ในการทดสอบ ได้แก่ ค่า t-test ค่า F-test และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของ Pearson Product Moment

### ผลการศึกษาพบว่า

1. พฤติกรรมรักการอ่านในภาพรวมของนักเรียนอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อแยกพิจารณาในแต่ละด้าน คือ พฤติกรรมรักการอ่านทั่วไป และพฤติกรรมการเลือกอ่านเนื้อหาที่มีประโยชน์ของนักเรียนพบว่า อยู่ในระดับปานกลางด้วยเช่นเดียวกัน

## T 159396

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมรักการอ่านทั้งในภาพรวมและรายด้าน คือ การควบคุมตนเอง การส่งเสริมการอ่านจากครอบครัวและการมีแบบอย่างการอ่านที่ดีจากเพื่อน ส่วนปัจจัยที่ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมรักการอ่านทั้งในภาพรวมและรายด้านคือการส่งเสริมการอ่านจากโรงเรียน

### ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและการปฏิบัติ

1. บทบาทของสถาบันครอบครัว ผู้ปกครองและบุคคลในครอบครัวมีส่วนต่อการพัฒนาพฤติกรรมรักการอ่านในตัวเด็กโดยการส่งเสริมการอ่านด้วยการให้คำแนะนำให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของการอ่าน การให้รางวัลและการจัดบรรยากาศภายในบ้านให้เอื้อต่อการอ่านหนังสือ รวมทั้งอาจให้ความช่วยเหลือเด็กในการฝึกการควบคุมตนเองอันเป็นอีกปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาพฤติกรรมรักการอ่านเช่นเดียวกัน

2. บทบาทของสถาบันการศึกษา ผู้บริหารและครูควรส่งเสริมการอ่านด้วยการผนวกกิจกรรมส่งเสริมการอ่านให้เป็นส่วนหนึ่งของการเรียนโดยเน้นการศึกษาที่ให้นักเรียนเป็นศูนย์กลาง เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้ค้นคว้าผ่านการอ่านมากขึ้น เพื่อให้ไม่เบียดบังเวลาในการจัดการเรียนการสอนของบุคลากร

3. บทบาทของสถาบันสื่อสารมวลชน สื่อสามารถช่วยส่งเสริมพฤติกรรมรักการอ่านในเยาวชนด้วยการสร้างค่านิยมที่ดีผ่านการประชาสัมพันธ์โดยใช้บุคคลที่เป็นที่ยอมรับและมีชื่อเสียงในกลุ่มเยาวชนมาช่วยรณรงค์พฤติกรรมรักการอ่านเพื่อเป็นแบบอย่างการอ่านที่ดีให้กับกลุ่มเพื่อนของเยาวชนต่อไป

4. บทบาทของสำนักพิมพ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง สำนักพิมพ์ควรสนับสนุนการผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือที่มีเนื้อหาที่มีประโยชน์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนารูปแบบและเนื้อหาของหนังสือควรปรับปรุงหนังสือที่ได้รับความนิยมในกลุ่มเยาวชนเช่นหนังสือนิทานและหนังสือการ์ตูนให้มีรูปแบบที่น่าสนใจและมีเนื้อหาที่มีประโยชน์กับเยาวชนมากขึ้นด้วย

5. บทบาทของภาครัฐ รัฐควรช่วยส่งเสริมการจัดกิจกรรมที่ช่วยให้ครอบครัวสถาบันการศึกษา สื่อ สำนักพิมพ์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตระหนักและเห็นความสำคัญของการส่งเสริมการอ่านให้กับเยาวชนเพื่อให้เกิดการพัฒนาพฤติกรรมรักการอ่านและพฤติกรรมที่น่าปรารถนาอื่นๆ ต่อไป

## **TE 159396**

The purpose of the study was two fold : 1) to reveal the reading – loving behavior of secondary school students in the school under the Formal Education Department and those under the Office of Private Education Board, and 2) to examine the factors related to the student's reading – loving behavior, i.e., self control, reading promotion from the family, good peer model, and reading promotion from the school.

This survey used a questionnaire to collect the data from 200 students in Mathayomsuksa 2 and 3 at Chinoroswiththayalai School and Sesawejwiththaya School. Frequency, percentage, mean and standard deviation were used to describe the data while t-test, F-test and Pearson's correlation were employed to test the hypotheses.

**The findings were summarized below :**

1. The overall reading – loving behavior of the secondary school students in the study was found to be moderate. When the two components were considered separately, both the general reading – loving behavior and the behavior of choosing to read useful materials were found to be moderate too.

## **TE 159396**

2. The facts found to be significantly related to the reading – loving behavior were self – control, reading promotion from the family and good peer model. In contrast, reading promotion from the school were found to have no relationship with the reading – loving behavior.

### **Policy and implementation implications**

1. Role of the family. The parents and the family members should play a role in reading promotion by giving the students advice, making them realize the usefulness of reading, by awarding them for reading, creating a home atmosphere that facilitates reading, and assisting them to practice self – control, and important factor to develop the habit of loving reading.

2. Role of the school. The school administrators and the teachers should encourage students to read by adding the reading promotion activity as part of the learner-centered approach so that students will have more opportunity to research through reading while not taking away the teaching time.

3. Role of the mass media. The media can help promote the reading-loving behavior of the youth by building a good value of reading through public relations, using celebrities among the youth to launch a reading-loving campaign so as to be good models for them.

4. Role of publishers and agencies concerned. Publishers should support the production and distribution of useful books. Agencies concerned with the development of the form and contents of reading materials should improve books popular among the youth, such as tales and cartoons, making them more interesting and worth reading.

5. Role of the government. The government should hold some activities to make families, schools, mass media, publishers and agencies concerned realize the importance of encouraging the youth to read so that the youth can develop a reading – loving behavior and other desirable behaviors.