T160966

การศึกษาวิจัยเรื่อง การบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของพนักงานธนาคารออมสิน ภาค 4 ที่มี ผลต่อความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัด การแบบมีส่วนร่วมของพนักงานธนาคารออมสินภาค 4 2) เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมในการ บริหารจัดการของพนักงานธนาคารออมสินภาค 4 3) เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ของธนาคารออมสินภาค 4 และ 4) เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะต่าง ๆ ในการบริหาร จัดการแบบมีส่วนร่วมของพนักงานธนาคารออมสินภาค 4 การวิจัยครั้งนี้ รวบรวมข้อมูลจาก พนักงานธนาคารออมสินภาค 4 จำนวน 125 คน และผู้มาใช้บริการจำนวน 750 คน ประมวลผล ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ (SPSS/PC[†]) สถิติที่ใช้คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่า ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และเปรียบเทียบความแตกต่างโดยใช้ค่า t – test และวิเคราะห์ความแปรปรวน ทางเดียว (One Way Anova) ด้วยค่า F – test

ผลการศึกษาพบว่า พนักงานส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 36 – 45 ปี สถานภาพ สมรส การศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า รายได้ระหว่าง 15,001 – 30,000 บาท ระยะเวลาที่ ปฏิบัติงาน ระหว่าง 11 – 15 ปี และมีตำแหน่งส่วนใหญ่เป็นพนักงานระดับปฏิบัติการ

ระดับการเข้ามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ แบ่งการบริหารจัดการออกเป็น 4 ด้าน ประกอบด้วย ด้านการวางแผน การจัดองค์การ การอำนวยการ และด้านการควบคุม พบว่า พนักงานมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และมีส่วนร่วมในด้าน การวางแผน การจัดองค์การ การอำนวยการ และด้านการควบคุม อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อเปรียบเทียบ ระดับการมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการของพนักงานที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ พบว่า พนักงานที่มีเพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา และระยะเวลาที่ปฏิบัติงานต่างกัน มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05 สำหรับพนักงานที่ มีรายได้ และตำแหน่งต่างกันมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 31 – 40 ปี มีสถานภาพสมรส ระคับ การศึกษาค่ำกว่าปริญญาตรี รายได้ไม่เกิน 15,000 บาท และระยะเวลาที่ใช้บริการคับทางธนาคาร ออมสินระหว่าง 1 – 10 ปี ผู้มาใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อการให้บริการของพนักงาน อยู่ในระคับมาก โดยมีความพึงพอใจในการให้บริการในประเด็นต่างๆ อยู่ในระคับมากทุกประเด็น เมื่อเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้มาใช้บริการต่อการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมของธนาคาร ออมสินภาค 4 พบว่า อายุ สถานภาพการสมรส ที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการแบบ มีส่วนร่วมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระคับ .05 สำหรับเพศ ระคับการศึกษา รายได้ และ ระยะเวลาที่ใช้บริการกับทางธนาคารที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการแบบมี ส่วนร่วมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระคับ .05 สำหรับปัญหาของพนักงานที่พบจากการ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการคือ ผู้ปฏิบัติไม่เข้าใจในนโยบายการจัดการ รองลงมาคือการบริหารจัดการส่วนใหญ่อยู่ที่ผู้บริหารเพียงคนเดียว สำหรับข้อเสนอแนะพบว่า พนักงานได้เสนอว่า ควรมีการจัดการส่วนใหญ่อยู่ที่ผู้บริหารเพียงคนเดียว สำหรับข้อเสนอแนะพบว่า พนักงานได้เสนอว่า กวรมีการจัดการแบบมีส่วนร่วมไม่ใช่เป็นการรับฟังกันและกัน ควรมีการไตร่ตรองโดยไม่มีอดติ เพื่อปรับปรุง แนวทางการบริหารงานให้บรรลุเป้าหมายร่วมกัน

ผลการทคสอบสมมติฐานพบว่า พนักงานที่มีรายได้ และตำแหน่งงานต่างกันมีระดับการ มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิต สำหรับเพส อายุ สถานภาพ การสมรส ระดับการศึกษา และระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน ต่างกันมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการ แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนผู้มาใช้บริการธนาคารออมสินภาค 4 ที่มี อายุ และสถานภาพการสมรส ต่างกันมีระดับความพึงพอใจต่อการให้บริการจัดการแบบมีส่วนร่วม แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 สำหรับเพส ระดับการศึกษา รายได้ และระยะเวลาที่ ใช้บริการกับทางธนาคารที่แตกต่างกันมีความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการแบบมีส่วนร่วมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ABSTRACT

TE160966

The purposes of the study were to: 1) examine factors that affected participatory management of the Government Saving Bank, Region 4, 2) investigate the levels of staff's participation, 3) study the levels of customers' satisfaction, and 4) study problems, obstacles, and suggestions regarding participatory management of the Government Saving Bank, Region 4. The samples consisted of 125 bank staff and 750 customers. Statistical analysis was performed in terms of percentage, mean, standard deviation, t-test, One Way ANOVA, and F-test.

The findings indicated that most staff were married female, age between 36-45, holding bachelor's degree with an income of 15,001-30,000 baht. They had about 11-15 years of working experiences.

The findings also showed that the level of staff's participation regarding planning, organization structuring, administrating, and controlling was found at a moderate level whether it was considered as a whole or individually. Moreover, staff who had different ages, status, educational backgrounds, and working experiences did not have different levels of participation. However, staff with different income and working positions had different levels of participation with statistical significance at .05.

Most customers, who were married, female, aged between 31-40 with an educational background of lower than bachelor's degree, with no more than 15, 000 baht of income, and were customers of the bank between 1-10 years, were highly satisfied with bank's services. The customers with different ages and marital status had different levels of satisfaction with statistical significance at .05. However, the customers with different gender, educational background, income, and years for being customers of the bank did not have different levels of satisfaction. The problem found most was the staff did not understand management policy. The other problem

TE160966

was most of the management was performed by the bank manager. The bank staff suggested that participatory management was not sharing ideas but consideration without bias to reach the goal.

The staff with different income and job position had different levels of participation with statistical significance. However, the different levels of participation did not exist among those with different gender, age, marital status, educational background, and years of working. The customers with different marital status and age had different levels of satisfaction with statistical significance at .05. However, the different levels of satisfaction did not exist among those with different gender, educational background, income, and years for being customers.