

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจลงทุนโดยตรงของนักธุรกิจไทยในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประชากรในการศึกษาครั้งนี้ได้แก่บริษัทต่างๆ ของนักลงทุนชาวไทยที่ทำธุรกิจอุตสาหกรรมสิ่งทอในสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว จำนวน 17 บริษัท โดยสอบถามจากผู้จัดการทั่วไป เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม และทำการวิเคราะห์ข้อมูลหาค่าสถิติ คือ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ Spearman Rank Correlation และ t-test สรุปได้ดังนี้

1. ปัจจัยดึงดูดให้นักธุรกิจไทยไปลงทุนในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว รับประโยชน์จากค่าแรง ยากเว้นหรือลดภาษีนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศ ให้ความสะดวกในการส่งเงินตราออกนอกประเทศ ปัจจัยผลักดันให้ลดต้นทุนการผลิตและข้อจำกัดทางด้านภาษีนำเข้าในสินค้าที่ผลิต ภาวะการลงทุนในประเทศไทยไม่เอื้ออำนวยต่อการขยายกิจการ ไม่มีการควบคุมสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวดเหมือนในประเทศไทย

2. สิทธิประโยชน์ก่อน และหลังขั้นตอนการติดต่อประสานงานและการขอใบอนุญาตการลงทุน และด้านสินเชื่อและการลงทุนเป็นไปตามข้อตกลง

3. ปัญหา และข้อขัดแย้งเกี่ยวกับการบริหารงาน การแต่งตั้งพนักงาน และบุคลากรในตำแหน่งที่สำคัญ ความขัดแย้งในการเลือกระบบ และวิธีการบริหาร ความซื่อสัตย์ การตลาดและการขายผลิตภัณฑ์ การแบ่งผลประโยชน์ทางการเงินและผลกำไรทุนแล้วไม่ปฏิบัติตามข้อตกลง อุปสรรคทางด้านภาษา ความแตกต่างทางวัฒนธรรม ปรับปรุงเปลี่ยนแปลงของหน่วยงานการส่งเสริมการลงทุน (B.O.I) ของประเทศไทยตามความคิดเห็นของนักธุรกิจไทยที่ตัดสินใจไปลงทุน การตัดสินใจที่จะเลือกลงทุนลาวยังเลือกที่จะลงทุน เพราะค่าแรงงาน-ค่าไฟฟ้าต่ำกว่าประเทศไทย ภาษีนำเข้าและส่งออก การคมนาคมระหว่างประเทศสะดวก ภาษาไม่เป็นปัญหา การฝึกสอนบุคลากรไม่เป็นปัญหาได้รับความร่วมมืออย่างดี

4. ปัจจัยดึงดูดที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนเพื่อจะได้กำไรมากขึ้น หาแรงงานที่มีฝีมือง่ายกว่า นโยบายเกี่ยวกับการลงทุนของต่างประเทศที่แน่นอนและความชัดเจนของรัฐบาล สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว หาแหล่งเงินทุนได้ง่าย ดอกเบี้ยต่ำกว่าประเทศไทย การให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพแก่ผู้ลงทุนต่างประเทศ ประชาชนทั่วไปมีทัศนคติที่ดีต่อการลงทุนของต่างประเทศ เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณีชาวลาวยเพื่อหาช่องทางทางการค้าต่อไป ส่วนปัจจัยผลักดันที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจลงทุนโดยตรงของนักธุรกิจไทย ได้แก่ ภาวะการลงทุนในประเทศไทยไม่เอื้ออำนวยต่อการขยายกิจการ เพื่อมิให้เสียเปรียบคู่แข่งขั้นของท่านที่ได้ริเริ่มทำการผลิตภายในประเทศ ยังไม่มีการควบคุมสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวดเหมือนในประเทศไทย

ABSTRACT

TE160990

This research aimed to study the factors affecting the decision on direct investment of Thai businessmen in People's Democratic Republic of Laos. The population of the research included the general managers of 17 companies owned by Thai businessmen involving in the textile industry in People's Democratic Republic of Laos. The instrument for data collection was questionnaire. Statistical analysis was performed by mean, standard deviation and coefficient of correlation (Spearman Rank Correlation), and t-test.

The findings revealed follows:

1. The factors attracting Thai businessmen to invest in People's Democratic Republic of Laos included the benefit from the labor cost, exemption or reduction of import tax for imported materials, convenience in transferring money overseas, necessity in cost reduction and limitation of import tax for manufactured goods, Thailand's investment conditions which were unfavorable for business expansion, and Laos' lack of as strict environmental restrictions as those of Thailand.

2. Benefits before and after processes of coordination and investment license request, and credit and investment, remained in accordance with the agreement.

3. Problems and disputes involved administration, staff and personnel appointment for important positions, disagreements in choosing the administrative system and strategy, honesty, marketing and sale of products, financial benefits and profits allocation that were not in accordance with the agreement, language barrier, cultural differences, improvements and changes done by Board of Investment of Thailand accordingly to the viewpoints of the Thai businessmen.

The decision to invest in Laos was made on the basis of lower labor cost and electricity cost, favorable import and export taxes, convenient transportation between the two countries, lack of language barrier, and good cooperation in personnel training.

4. The attracting factors relevant to the investment decision included larger profits, skilled workers that were easier to find, definite foreign investment policies and determination of the People's Democratic Republic of Laos government, availability of capital sources with interest rates lower than those in Thailand, effective service provision for foreign investors, the locals' positive attitudes towards foreign investment, and learning of the Lao culture to expand trade opportunities. The push factors relevant to the decision on direct investment of the Thai businessmen were investment conditions proving unfavorable for business expansion, the attempt to compete with the competitors initiating the domestic production, and Laos' lack of as strict environmental restrictions as those of Thailand.