

การศึกษาวิจัยเรื่อง การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารบริการถึงบ้าน ในเขตเทศบาลนครนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารบริการถึงบ้าน เพื่อศึกษาค้นทุน และผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัท / ลูกจ้าง ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว/เจ้าของกิจการ วิชาชีพอิสระ/รับจ้างอื่นๆ แม่บ้าน จำนวนตัวอย่างละ 50 คนรวมทั้งสิ้น 300 คน ประมวลผลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ SPSS สถิติที่ใช้คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบความสัมพันธ์โดยใช้ค่าไคสแควร์ และจากการคำนวณโดยใช้สูตร สรุปผลการวิจัยได้ ดังนี้

ผู้บริโภคร้อยละส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ ระหว่าง 31 – 40 ปี จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สถานภาพสมรส จำนวนสมาชิกในครัวเรือน ระหว่าง 4 – 6 คน และรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,001 – 10,000 บาท

พฤติกรรมผู้บริโภคพบว่า แหล่งรับประทานอาหารคือห้างสรรพสินค้า ประเภทของอาหารที่รับประทานได้แก่ ก๋วยเตี๋ยว ข้าวราดแกง ขนมจีน แหล่งที่สั่งอาหารมารับประทานที่บ้านคือ ร้านเค เอฟ ซี (KFC) ช่วงเวลาที่สั่งอาหารมารับประทานที่บ้านคือ ช่วงกลางวัน ค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้ออาหารบริการถึงบ้านต่อครั้งระหว่าง 200 – 500 บาท และส่วนใหญ่เห็นด้วยกับการมีร้านอาหารแบบบริการถึงบ้านในเขตเทศบาลนครนครศรีอยุธยา และปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารคือ ความสะอาด รองลงมาได้แก่ การบริการรวดเร็วทันใจ ราคา และความหลากหลายของอาหาร

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารพบว่า เพศ อาชีพ ประเภทอาหาร เวลาที่สั่งซื้ออาหาร มีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

สำหรับระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส จำนวนสมาชิกในครัวเรือน รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และค่าใช้จ่ายในการซื้ออาหารต่อครั้งมีความสัมพันธ์กับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจสั่งซื้ออาหารอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ

สำหรับการวิเคราะห์ความแปรปรวนระหว่างระดับความคิดเห็นกับพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภคพบว่า แหล่งรับประทานอาหาร ประเภทของอาหารที่รับประทาน แหล่งที่สั่งอาหารมา รับประทานที่บ้าน ช่วงเวลาที่สั่งอาหารมารับประทานที่บ้าน และการบริการร้านอาหารแบบบริการถึงบ้าน พบว่า ผู้บริโภคมีระดับความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 ส่วนค่าใช้จ่ายในการสั่งซื้ออาหารบริการ พบว่า ผู้บริโภคมีระดับความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน

การวิเคราะห์ด้านการเงินพบว่า ร้านอาหารแบบบริการส่งถึงบ้านมีการดำเนินงานมีความคุ้มค่าทางการเงิน คือ มีระยะเวลาคืนทุน 3 ปี 11 เดือน มูลค่าปัจจุบันสุทธิถึงสิ้นสุดโครงการ 5 ปี เท่ากับ 12,601,946 บาท และอัตราผลตอบแทนภายในโครงการสูงร้อยละ 92.3724 ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ในปัจจุบันของธนาคารพาณิชย์ไทย

สรุปผลจากการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนธุรกิจร้านอาหารแบบบริการถึงบ้าน ในเขตเทศบาลนครนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ความเป็นไปได้ในการลงทุน เพราะจากการที่ศึกษาในทุกๆ ด้าน ด้านการตลาด ด้านการบริหารการจัดการ และทางด้านการเงิน สามารถให้ผลตอบแทนของโครงการสูง กิจการสามารถที่จะดำเนินการได้

ABSTRACT

TE161776

The aims of this research were to study the feasibility of investment on food delivery service business, including the cost and return of the investment. The sample population consisted of three hundred people, fifty from each group, namely students, company employees, government officials, self-employed people, entrepreneurs, and housewives.

The SPSS program was used, including these statistical devices : percentage, mean, standard deviation and Chi – square. The findings were as follows :

Most consumers were female, with ages ranging from 31-40 years old, bachelor degree graduates, married, living with 4-6 members in the family, and having salaries ranging from 5,001-10,000 baht.

In terms of the consumers' behavior, it was found that Preferable places were in the shopping centers. Preferable dishes were noodles, rice and side dishes, Chinese noodles. Preferable delivery services were from KFC. The periods of orders were during the day time. The amount of each order ranged from 200 – 500 baht. Most people in the municipality area agreed that there should be home delivery services in the municipality area.

The most important factor constituting a decision on ordering food was hygiene. Other factors were fast delivery services, prices, and varieties of food.

It was found that gender, occupation, types of food, time of ordering were statistically and significantly related to the opinions on factors constituting decisions in ordering food. As for these factors : education levels, marital status, household members, average monthly salary, and the amount of expense of each order, they were not significantly related to opinions on important factors constituting decisions on ordering food.

It was revealed in the ANOVA analysis of the opinions and behaviors of the consumers that the levels of the consumers' opinions on dining places , types of food , dining places where food was ordered and delivered , ordering food , and delivery services , were significantly different at 0.05. Concerning the expense on food delivery services, it was found that the levels of consumers, opinions were not in significantly different.

The financial analysis revealed that the break even point of the investment on food delivery service was within 3 years and 11 months. The current net value to the end of the five – year project was 12,601,946 baht. The return rate was 92.3724 % , which was higher than the interest of Thai Bank loan at present.

In conclusion, the feasibility study of investment on food delivery service business in the Phranakhon Si Ayutthaya Municipality Office, Phranakhon Si Ayutthaya Province, indicated that the investment was feasible. The study in all the aspects: marketing, management and finance, showed high return of investment, signifying the feasibility of operating the business.