

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย เรื่อง แนวทางการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ และการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 5 ตอน ตามลำดับ ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

ตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ และการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

ตอนที่ 5 แนวทางการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ และการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว

ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยว บริเวณลานกางเต็นท์ ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน จุดประสงค์หลักในการเดินทางมา จำนวนครั้งที่มา แหล่งข้อมูลที่ได้รับ ระยะเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยาน กิจกรรมในการเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยาน และวิธีการเดินทางมาในอุทยาน ดังแสดงในตารางที่ 4.1

ตารางที่ 4.1 ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

n = 400

ข้อมูลพื้นฐานของ นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยววันธรรมดา		นักท่องเที่ยววันหยุด	
	จำนวน ^{1/} (ราย)	ร้อยละ	จำนวน ^{1/} (ราย)	ร้อยละ
เพศ				
ชาย	116	58.0	109	54.5
หญิง	84	42.0	91	45.5
อายุ (ปี)				
20 – 29	54	27.3	86	43.0
30 – 39	65	32.8	79	39.5
40 – 49	30	15.2	20	10.0
50 – 59	32	16.2	11	5.5
มากกว่า 60 ปี ขึ้นไป	17	8.6	4	2.0
อายุน้อยสุด (ปี)	20		20	
อายุมากที่สุด (ปี)	76		69	
อายุเฉลี่ย (ปี)	38.62		32.38	
ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	13.03		9.79	
สถานภาพ				
โสด	83	42.3	107	53.5
สมรส	104	53.1	86	43.0
หย่าร้าง/หม้าย	7	3.6	6	3.0
แยกกันอยู่	2	1.0	1	0.5

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

n = 400

ข้อมูลพื้นฐานของ นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยววันธรรมดา		นักท่องเที่ยววันหยุด	
	จำนวน ^{1/} (ราย)	ร้อยละ	จำนวน ^{1/} (ราย)	ร้อยละ
ระดับการศึกษา				
ไม่ได้เรียนหนังสือ	4	2.0	2	1.0
ประถมศึกษา	10	5.0	2	1.0
มัธยมศึกษา/ปวช.	30	15.1	38	19.1
ปวส.	21	10.6	23	11.6
ปริญญาตรี	115	57.8	111	55.8
สูงกว่าปริญญาตรี	19	9.5	23	11.6
อาชีพ				
ข้าราชการ	23	11.5	17	8.5
พนักงานของรัฐ	12	6.0	16	8.0
รัฐวิสาหกิจ	11	5.5	7	3.5
พนักงานบริษัท	47	23.5	65	32.5
ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย	43	21.5	32	16.0
รับจ้างทั่วไป	14	7.0	11	5.5
นักเรียน/นักศึกษา	18	9.0	33	16.5
เกษียณ	15	7.5	1	0.5
แม่บ้าน	9	4.5	14	7.0
อาชีพอื่น ๆ	8	4.0	4	2.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

n = 400

ข้อมูลพื้นฐานของ นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยววันธรรมดา		นักท่องเที่ยววันหยุด	
	จำนวน ^{1/}	ร้อยละ	จำนวน ^{1/}	ร้อยละ
	(ราย)		(ราย)	
รายได้ต่อเดือน				
น้อยกว่า 10,000 บาท	23	14.1	27	17.9
10,000 – 19,999 บาท	47	28.8	45	29.8
20,000 – 29,999 บาท	27	16.6	32	21.2
30,000 – 39,999 บาท	26	16.0	20	13.2
40,000 – 49,999 บาท	7	4.3	4	2.6
มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป	33	20.2	23	15.2
รายได้น้อยสุด (เดือน)	4,000		2,500	
รายได้มากที่สุด (เดือน)	200,000		200,000	
รายได้เฉลี่ย (เดือน)	28,453.87		25,807.95	
ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	23,781.14		25,164.30	
จุดประสงค์หลักในการเดินทางมา				
เพื่อท่องเที่ยว/พักผ่อน	164	85.9	161	83.0
เพื่อการศึกษาเรียนรู้/ ประสบการณ์	5	2.6	5	2.6
เพื่อความสนุกสนาน/ผจญภัย	16	8.4	21	10.8
ทำงาน/อบรมสัมมนา/ ติดต่อราชการ	5	2.6	3	1.5
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	1	0.5	0	0.0
อื่น ๆ	0	0.0	4	2.0

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

n = 400

ข้อมูลพื้นฐานของ นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยววันธรรมดา		นักท่องเที่ยววันหยุด	
	จำนวน ^{1/} (ราย)	ร้อยละ	จำนวน ^{1/} (ราย)	ร้อยละ
จำนวนครั้งที่มา				
ครั้งแรก	55	28.6	78	40.2
2 – 5 ครั้ง	79	41.1	75	38.7
6 – 10 ครั้ง	17	8.9	17	8.8
มากกว่า 10 ครั้ง	41	21.4	24	12.4
แหล่งข้อมูลที่ได้รับ				
บริษัททัวร์	5	2.6	8	4.1
โทรทัศน์/วิทยุ	15	7.9	7	3.6
วารสาร/นิตยสาร/บทความ	27	14.2	17	8.8
อินเทอร์เน็ต	53	27.9	56	29.0
ญาติ/เพื่อน	90	47.4	105	54.4
ระยะเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยาน				
มาซ้ำ เย็นกลับ	14	7.3	29	15.0
พักค้างแรม 1 - 2 คืน	156	81.7	153	79.3
พักค้างแรม มากกว่า 2 คืน	21	11.0	11	5.7

ตารางที่ 4.1 (ต่อ)

n = 400

ข้อมูลพื้นฐานของ นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยววันธรรมดา		นักท่องเที่ยววันหยุด	
	จำนวน ^{1/} (ราย)	ร้อยละ	จำนวน ^{1/} (ราย)	ร้อยละ
กิจกรรมในการเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยาน				
ชมวิว/ศึกษาธรรมชาติ	53	27.3	54	27.8
ดูนก แมลง ผีเสื้อ	2	1.0	2	1.0
ดูพันธุ์ไม้	2	1.0	13	6.7
ส่องสัตว์ในเวลากลางคืน	10	5.2	4	2.1
เที่ยวชมน้ำตก	9	4.6	17	8.8
เดินป่าศึกษาธรรมชาติ	7	3.6	1	0.5
กางเต็นท์พักแรม/ปิกนิก	102	52.6	92	47.5
ปั่นจักรยาน	5	2.6	4	2.1
ถ่ายรูป/วาดภาพ	4	2.1	3	1.5
อื่น ๆ	0	0.0	4	2.1
วิธีการเดินทางมาในอุทยาน				
รถยนต์ส่วนตัว	169	88.0	154	79.8
รถจักรยานยนต์	6	3.1	21	10.9
รถโดยสารประจำทาง	2	1.0	5	2.6
รถยนต์เช่า/เหมา/รถนำเที่ยว	7	3.6	5	2.6
รถจักรยาน	4	2.1	7	3.6
มากับบริษัททัวร์	2	1.0	0	0.0
อื่น ๆ เช่น โบการถ เป็นต้น	2	1.0	1	0.5

หมายเหตุ: 1 มีผู้ไม่ระบุคำตอบ

จากตารางที่ 4.1 ข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวทั้ง 2 กลุ่ม ได้แก่ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดาและนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันหยุด เป็นดังนี้

1. เพศ จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดส่วนใหญ่เป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 58.0 และ 54.5 ตามลำดับ และเป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 42.0 และ 45.5 ตามลำดับ

2. อายุ จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดาส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 30 – 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 32.8 รองลงมาได้แก่ อายุระหว่าง 20 – 29 ปี อายุระหว่าง 50 – 59 ปี อายุระหว่าง 40 – 49 ปี และอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 27.3, 16.2, 15.2 และ 8.6 ตามลำดับ โดยมีอายุเฉลี่ย 38.62 ปี ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันหยุดส่วนใหญ่มีอายุอยู่ระหว่าง 20 – 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 43.0 รองลงมาได้แก่ อายุระหว่าง 30 – 39 ปี อายุระหว่าง 40 – 49 ปี อายุระหว่าง 50 – 59 ปี และอายุมากกว่า 60 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 39.5, 10.0, 5.5 และ 2.0 ตามลำดับ โดยมีอายุเฉลี่ย 32.38 ปี

3. สถานภาพ จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดาส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 53.1 รองลงมาได้แก่ มีสถานภาพโสด มีสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย และมีสถานภาพแยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 42.3, 3.6 และ 1.0 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันหยุดส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 53.5 รองลงมาได้แก่ มีสถานภาพสมรส มีสถานภาพหย่าร้าง/หม้าย และมีสถานภาพแยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ 43.0, 3.0 และ 0.5 ตามลำดับ

4. ระดับการศึกษา จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 57.8 และ 55.8 ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ มีระดับการศึกษามัธยมศึกษา/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 15.1 และ 19.1 ตามลำดับ นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดามีเพียงส่วนน้อยที่ไม่ได้เรียนหนังสือ คิดเป็นร้อยละ 2.0 และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันหยุดมีเพียงส่วนน้อยที่ไม่ได้เรียนหนังสือ และมีการศึกษาในระดับชั้นประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 1.0 เท่ากัน

5. อาชีพ จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 23.5 และ 32.5 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดามีอาชีพรองลงมาได้แก่ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ข้าราชการ นักเรียน/นักศึกษา เกษียณ รับจ้างทั่วไป พนักงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ แม่บ้าน และอาชีพอื่น ๆ ได้แก่ มัคคุเทศก์ อาจารย์ พนักงาน ขับรถ และผู้ว่างงาน คิดเป็นร้อยละ 21.5, 11.5, 9.0, 7.5, 7.0, 6.0, 5.5, 4.5 และ 4.0 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันหยุด มีอาชีพรองลงมาได้แก่ นักเรียน/นักศึกษา ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย ข้าราชการ พนักงานของรัฐ แม่บ้าน รับจ้างทั่วไป รัฐวิสาหกิจ อาชีพอื่น ๆ ได้แก่ อาจารย์ และเกษียณ คิดเป็นร้อยละ 16.5, 16.0, 8.5, 8.0, 7.0, 5.5, 3.5, 2.0 และ 0.5 ตามลำดับ

6. รายได้ต่อเดือน จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ระหว่าง 10,000 – 19,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.8 และ 29.8 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดา มีรายได้ต่อเดือนรองลงมาได้แก่ มีรายได้มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป รายได้ 20,000 – 29,999 บาท รายได้ 30,000 – 39,999 บาท รายได้น้อยกว่า 10,000 บาท และรายได้ 40,000 – 49,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 20.2, 16.6, 16.0, 14.1 และ 4.3 ตามลำดับ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 28,453.87 บาท ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันหยุด มีรายได้ต่อเดือนรองลงมาได้แก่ รายได้ 20,000 – 29,999 บาท รายได้น้อยกว่า 10,000 บาท รายได้มากกว่า 50,000 บาท ขึ้นไป รายได้ 30,000 – 39,999 บาท และรายได้ 40,000 – 49,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.2, 17.9, 15.2, 13.2 และ 2.6 ตามลำดับ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 25,807.95 บาท

7. จุดประสงค์หลักในการเดินทางมา จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดส่วนใหญ่มีจุดประสงค์หลักในการเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวและมาพักผ่อน คิดเป็นร้อยละ 85.9 และ 83.0 ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ เพื่อความสนุกสนาน/ผจญภัย คิดเป็นร้อยละ 8.4 และ 10.8 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดามีเพียงส่วนน้อยที่มาเยี่ยมญาติ/เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 0.5 และนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันหยุดมีเพียงส่วนน้อยที่มาทำงาน/อบรมสัมมนา และมาติดต่อราชการ คิดเป็นร้อยละ 1.5

8. จำนวนครั้งที่มา จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดาส่วนใหญ่มาเที่ยวประมาณ 2 – 5 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 41.1 รองลงมาได้แก่ มาเที่ยวเป็นครั้งแรก มาเที่ยวมากกว่า 10 ครั้ง และมาเที่ยวประมาณ 6 – 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 28.6, 21.4 และ 8.9 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันหยุดส่วนใหญ่มาเที่ยวเป็นครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 40.2 รองลงมาได้แก่ มาเที่ยวประมาณ 1 – 5 ครั้ง มาเที่ยวมากกว่า 10 ครั้ง และมาเที่ยวประมาณ 6 – 10 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 38.7, 12.4 และ 8.8 ตามลำดับ

9. แหล่งข้อมูลที่ได้รับ จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดส่วนใหญ่แหล่งที่ได้รับข้อมูลมาจากญาติหรือเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 47.4 และ 54.4 ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ ได้รับข้อมูลจากทางอินเทอร์เน็ต คิดเป็นร้อยละ 27.9 และ 29.0 ตามลำดับ ได้รับข้อมูลจากวารสาร/นิตยสาร/บทความ คิดเป็นร้อยละ 14.2 และ 8.8 ตามลำดับ

10. ระยะเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยาน จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดส่วนใหญ่มีการพักค้างแรม 1 – 2 คืน คิดเป็นร้อยละ 81.7 และ 79.3 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันธรรมดา มีระยะเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยว รองลงมาได้แก่ มีการพักค้างแรม มากกว่า 2 คืน และมาเช้า เย็นกลับ คิดเป็นร้อยละ 11.0 และ 7.3 ตามลำดับ

ส่วนนักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันหยุด มีระยะเวลาในการเข้ามาท่องเที่ยว รองลงมาได้แก่ มาเช้า เย็นกลับ และมีการพักค้างแรม มากกว่า 2 คืน คิดเป็นร้อยละ 15.0 และ 5.7 ตามลำดับ

11. กิจกรรมในการเข้ามาท่องเที่ยวในอุทยาน จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดส่วนใหญ่มาทางเดินที่พักร่มหรือมาปิกนิก คิดเป็นร้อยละ 52.6 และ 47.5 ตามลำดับ รองลงมาได้แก่ เข้ามาชมวิวทิวทัศน์หรือศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 27.3 และ 27.8 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันธรรมดา มีการทำกิจกรรมรองลงมาได้แก่ การส่องสัตว์ในเวลากลางคืน เที่ยวชมน้ำตก เดินป่าศึกษาธรรมชาติ มีการปั่นจักรยาน ถ่ายรูป/เขียนรูปธรรมชาติและสัตว์ป่า ดูนก แมลง ฟีลลิ่ง และดูพันธุ์ไม้ คิดเป็นร้อยละ 5.2, 4.6, 3.6, 2.6, 2.1, 1.0 และ 1.0 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันหยุด มีการทำกิจกรรมรองลงมาได้แก่ เที่ยวชมน้ำตก ดูพันธุ์ไม้ มีการส่องสัตว์ในเวลากลางคืน ปั่นจักรยาน กิจกรรมอื่น ๆ ได้แก่ ขับขี่มอเตอร์ไซด์ ทำงานวิจัย และทำโป่ง ถ่ายรูป/เขียนรูปธรรมชาติและสัตว์ป่า ดูนก แมลง ฟีลลิ่ง และเดินป่าศึกษาธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 8.8, 6.7, 2.1, 2.1, 2.1, 1.0 และ 0.5 ตามลำดับ

12. วิธีการเดินทางมาในอุทยาน จากการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดส่วนใหญ่เดินทางมาด้วยรถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 88.0 และ 79.8 ตามลำดับ สำหรับนักท่องเที่ยวในวันธรรมดามีการเดินทางรองลงมา ได้แก่ เดินทางมาด้วยรถยนต์เช่า/เหมา/รถนำเที่ยว รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน รถโดยสารประจำทาง มากับบริษัททัวร์ และอื่น ๆ เช่น โบกรถ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 3.6, 3.1, 2.1, 1.0, 1.0 และ 1.0 ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวในวันหยุดมีการเดินทางรองลงมา ได้แก่ รถจักรยานยนต์ รถจักรยาน รถโดยสารประจำทาง รถยนต์เช่า/เหมา/รถนำเที่ยว อื่น ๆ เช่น โบกรถ เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 10.9, 3.6, 2.6, 2.6 และ 0.5 ตามลำดับ

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

2.1 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ประกอบด้วย บริเวณพื้นที่สำหรับกางเต็นท์และประกอบกิจกรรมนันทนาการ บริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว บริเวณร้านอาหาร บริเวณพื้นที่ลานจอดรถ และบริเวณห้องอาบน้ำ และห้องสุขา การวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังแสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

n = 400

การจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์	นักท่องเที่ยววันธรรมดา			นักท่องเที่ยววันหยุด		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. บริเวณพื้นที่สำหรับกางเต็นท์และประกอบกิจกรรม	3.71	0.77	มาก	3.61	0.87	มาก
นันทนาการ						
1.1 มีความเหมาะสม	3.76	0.80	มาก	3.71	0.93	มาก
1.2 เพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว	3.66	0.87	มาก	3.51	0.92	มาก
2. บริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	3.76	0.69	มาก	3.62	0.87	มาก
2.1 ตั้งในบริเวณที่เหมาะสม	3.82	0.76	มาก	3.71	0.92	มาก
2.2 ลักษณะของอาคารเข้ากับธรรมชาติ	3.70	0.79	มาก	3.56	0.96	มาก
2.3 มองเห็นได้ชัดเจน	3.78	0.81	มาก	3.58	0.96	มาก
3. บริเวณร้านอาหาร	3.48	0.74	มาก	3.35	0.80	ปานกลาง
3.1 ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่เหมาะสม	3.75	0.81	มาก	3.54	0.91	มาก
3.2 ลักษณะของอาคารน่ารับประทานอาหาร	3.55	0.87	มาก	3.32	0.87	ปานกลาง
3.3 สภาพแวดล้อมโดยรอบของร้านอาหารดูสะอาด	3.48	0.85	มาก	3.33	0.94	ปานกลาง
3.4 อาหารสะอาด สด อร่อย	3.35	0.89	ปานกลาง	3.27	0.96	ปานกลาง
3.5 ราคามีความเหมาะสม	3.28	0.99	ปานกลาง	3.28	0.99	ปานกลาง

ตารางที่ 4.2 (ต่อ)

n = 400

การจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์	นักท่องเที่ยววันธรรมดา			นักท่องเที่ยววันหยุด		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
4. บริเวณพื้นที่ลานจอดรถ	3.68	0.84	มาก	3.43	0.96	มาก
4.1 มีเพียงพอ	3.63	1.00	มาก	3.37	1.04	ปานกลาง
4.2 เข้าออกง่าย	3.62	0.94	มาก	3.41	1.04	มาก
4.3 อยู่ใกล้บริเวณที่พักแรม	3.79	0.86	มาก	3.52	1.02	มาก
5. บริเวณห้องอาบน้ำและห้องสุขา	3.62	0.78	มาก	3.41	0.89	มาก
5.1 ตั้งอยู่ในบริเวณที่เหมาะสม	3.71	0.84	มาก	3.52	0.99	มาก
5.2 เข้ากับธรรมชาติ	3.66	0.86	มาก	3.52	0.97	มาก
5.3 การถ่ายเทอากาศสะดวก	3.80	0.79	มาก	3.51	0.98	มาก
5.4 สะอาด สะดวกสบาย	3.47	1.03	มาก	3.25	1.02	ปานกลาง
5.5 มีเพียงพอกับความต้องการและไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ	3.45	1.00	มาก	3.25	1.03	ปานกลาง
ความพึงพอใจโดยรวม	3.67	0.61	มาก	3.49	0.70	มาก

จากตารางที่ 4.2 พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดมีระดับความพึงพอใจมาก ($\bar{x} = 3.67$ และ 3.49) ตามลำดับ เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ มีดังนี้

2.1.1 บริเวณพื้นที่สำหรับกางเต็นท์และประกอบกิจกรรมนันทนาการ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.71$ และ 3.61 ตามลำดับ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงจากมากไปน้อย ดังนี้ มีความเหมาะสม ($\bar{x} = 3.76$ และ 3.71 ตามลำดับ) และเพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว ($\bar{x} = 3.66$ และ 3.51 ตามลำดับ)

2.1.2 บริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.76$ และ 3.62 ตามลำดับ) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงจากมากไปน้อย ดังนี้ ตั้งในบริเวณที่เหมาะสม ($\bar{x} = 3.82$ และ 3.71 ตามลำดับ) ศูนย์มองเห็นได้ชัดเจน ($\bar{x} = 3.78$ และ 3.58 ตามลำดับ) และลักษณะของอาคารเข้ากับธรรมชาติ ($\bar{x} = 3.70$ และ 3.56 ตามลำดับ)

2.1.3 บริเวณร้านอาหาร พบว่า นักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันธรรมดามีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.48$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงจากมากไปน้อย ดังนี้ ตั้งอยู่ในพื้นที่เหมาะสม ($\bar{x} = 3.75$) ลักษณะของอาคารน่านั่งรับประทานอาหาร ($\bar{x} = 3.55$) สภาพแวดล้อมโดยรวมของร้านอาหารดูสะอาด ($\bar{x} = 3.48$) อาหารสะอาด สด อร่อย ($\bar{x} = 3.35$) และ ราคาเหมาะสม ($\bar{x} = 3.28$) ส่วนนักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันหยุดมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.35$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงจากมากไปน้อย ดังนี้ ตั้งอยู่ในพื้นที่เหมาะสม ($\bar{x} = 3.54$) สภาพแวดล้อมโดยรวมของร้านอาหารดูสะอาด ($\bar{x} = 3.33$) ลักษณะของอาคารน่านั่งรับประทานอาหาร ($\bar{x} = 3.32$) ราคาเหมาะสม ($\bar{x} = 3.28$) และอาหารสะอาด สด อร่อย ($\bar{x} = 3.27$)

2.1.4 บริเวณพื้นที่ลานจอดรถ พบว่า นักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันธรรมดามีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.68$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงจากมากไปน้อย ดังนี้ อยู่ใกล้บริเวณที่พักแรม ($\bar{x} = 3.79$) มีเพียงพอ ($\bar{x} = 3.63$) และ เข้าออกง่าย ($\bar{x} = 3.62$) ส่วนนักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันหยุดมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.43$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงจากมากไปน้อย ดังนี้ อยู่ใกล้บริเวณที่พักแรม ($\bar{x} = 3.52$) เข้าออกง่าย ($\bar{x} = 3.41$) และมีเพียงพอ ($\bar{x} = 3.37$)

2.1.5 บริเวณห้องอาบน้ำและห้องสุขา พบว่า นักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันธรรมดามีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.62$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงจากมากไปน้อย ดังนี้ มีการถ่ายเทอากาศสะดวก ($\bar{x} = 3.80$) ตั้งอยู่ในบริเวณที่เหมาะสม ($\bar{x} = 3.71$) เข้ากับธรรมชาติ

($\bar{x} = 3.66$) มีความสะอาด สะดวกสบาย ($\bar{x} = 3.47$) และมีเพียงพอต่อความต้องการและไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ ($\bar{x} = 3.45$) ส่วนนักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันหยุดมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.41$) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงจากมากไปน้อย ดังนี้ ตั้งอยู่ในบริเวณที่เหมาะสม และเข้ากับธรรมชาติ ($\bar{x} = 3.52$) เท่ากัน มีการถ่ายเทอากาศสะดวก ($\bar{x} = 3.51$) มีความสะอาด สะดวกสบาย และมีเพียงพอต่อความต้องการและไม่ก่อให้เกิดมลภาวะ ($\bar{x} = 3.25$) เท่ากัน

2.2 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

ตารางที่ 4.3 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจต่อการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

n = 400

การจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์	นักท่องเที่ยววันธรรมดา		นักท่องเที่ยววันหยุด		t	p-value
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.		
1. บริเวณพื้นที่สำหรับกางเต็นท์และประกอบกิจกรรมนันทนาการ	3.71	0.77	3.61	0.87	1.19	0.233
2. บริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	3.76	0.69	3.61	0.87	1.88	0.060
3. บริเวณร้านอาหาร	3.48	0.74	3.35	0.80	1.74	0.084
4. บริเวณพื้นที่ลานจอดรถ	3.68	0.84	3.43	0.96	2.75	0.006*
5. บริเวณห้องอาบน้ำและห้องสุขา	3.62	0.78	3.41	0.89	2.40	0.017*
6. ภาพรวม	3.67	0.61	3.50	0.73	2.42	0.008*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า ระหว่างนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดาและที่มาเที่ยวในวันหยุดมีความพึงพอใจต่อการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ มีการจัดการไม่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 มี 3 ด้าน ได้แก่ ในบริเวณพื้นที่สำหรับกางเต็นท์และประกอบกิจกรรมนันทนาการ ในบริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว และในบริเวณร้านอาหาร ส่วนระหว่างนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดาและที่มาเที่ยวในวันหยุดมีความพึงพอใจต่อการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ มีการจัดการที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 มี 2 ด้าน ได้แก่ ในบริเวณพื้นที่ลานจอดรถ ในบริเวณห้องอาบน้ำและห้องสุขา และในภาพรวม

พบว่า ระหว่างนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในวันธรรมดาและที่มาเที่ยวในวันหยุดมีความพึงพอใจต่อการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ มีการจัดการที่แตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการให้บริการ นักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

3.1 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ประกอบด้วย บริเวณด่านเก็บเงินค่าผ่านทาง บริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว บริเวณศูนย์อาหาร บริเวณด้านที่พัก งานบริการด้านการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก การวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ดังแสดงในตารางที่ 4.4



ตารางที่ 4.4 ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

n = 400

การให้บริการนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยววันธรรมดา			นักท่องเที่ยววันหยุด		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. บริเวณด่านเก็บเงินค่าผ่านทาง	3.56	0.71	มาก	3.45	0.91	มาก
1.1 ค่าธรรมเนียมเข้าอุทยานมีความเหมาะสม	3.49	0.83	มาก	3.42	1.00	มาก
1.2 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร	3.60	0.87	มาก	3.50	1.03	มาก
1.3 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว	3.65	0.77	มาก	3.47	1.00	มาก
1.4 เจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่ กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	3.48	0.85	มาก	3.40	0.98	ปานกลาง
1.5 เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ หรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี	3.60	1.08	มาก	3.45	1.00	มาก
2. บริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	3.43	0.69	มาก	3.35	0.78	ปานกลาง
2.1 มีความใหญ่เพียงพอในการรองรับนักท่องเที่ยว	3.61	0.78	มาก	3.48	0.89	มาก
2.2 มีคู่มือแสดงรายละเอียดของแหล่งท่องเที่ยว	3.42	0.84	มาก	3.36	0.94	ปานกลาง
2.3 เจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลด้วยความสุภาพ เป็นมิตร	3.49	0.91	มาก	3.33	0.95	ปานกลาง
2.4 ร้านจำหน่ายของที่ระลึก มีความสะอาด ราคาเหมาะสม และให้บริการสุภาพ สะดวกและรวดเร็ว	3.16	0.79	ปานกลาง	3.22	0.91	ปานกลาง

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

n = 400

การให้บริการนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยววันธรรมดา			นักท่องเที่ยววันหยุด		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
3. บริเวณศูนย์อาหาร	3.27	0.68	ปานกลาง	3.37	0.80	ปานกลาง
3.1 มีจำนวนเพียงพอ	3.22	0.74	ปานกลาง	3.33	0.91	ปานกลาง
3.2 ราคามีความเหมาะสม	3.22	0.85	ปานกลาง	3.37	0.93	ปานกลาง
3.3 บริเวณโดยรอบต้องสะอาด	3.34	0.75	ปานกลาง	3.40	0.82	ปานกลาง
3.4 อาหารมีคุณภาพ สะอาด ถูกหลักอนามัย	3.27	0.76	ปานกลาง	3.39	0.89	ปานกลาง
3.5 พนักงานขายสุภาพ ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว	3.28	0.83	ปานกลาง	3.36	0.95	ปานกลาง
4. บริเวณด้านที่พัก	3.45	0.67	มาก	3.48	0.79	มาก
4.1 อัตราค่าที่พักมีความเหมาะสม	3.44	0.82	มาก	3.52	0.83	มาก
4.2 มีข้อมูลด้านสถานที่พัก อัตราห้องพัก และราคา	3.39	0.78	ปานกลาง	3.46	0.83	มาก
4.3 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพเป็นมิตร	3.53	0.79	มาก	3.52	0.91	มาก
4.4 เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว	3.42	0.77	มาก	3.46	0.88	มาก
4.5 เจ้าหน้าที่ดูแลเอาใจใส่กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ	3.44	0.80	มาก	3.47	0.90	มาก
4.6 เจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำ หรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี	3.49	0.77	มาก	3.45	0.93	มาก

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

n = 400

การให้บริการนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยววันธรรมดา			นักท่องเที่ยววันหยุด		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
5. งานบริการด้านการท่องเที่ยว	3.45	0.71	มาก	3.41	0.84	มาก
5.1 เจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลด้วยความสุภาพ เป็นมิตร ดูแลเอาใจใส่ เต็มใจให้บริการได้เป็นอย่างดี	3.44	0.76	มาก	3.41	0.90	มาก
5.2 มีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อย่างเพียงพอและเหมาะสม	3.47	0.76	มาก	3.40	0.93	ปานกลาง
6. สิ่งอำนวยความสะดวก	3.43	0.63	มาก	3.42	0.78	มาก
6.1 ด้านการเดินทางมีความสะดวก มีป้ายบอกชัดเจน	3.60	0.75	มาก	3.61	0.97	มาก
6.2 มีสถานที่จอดรถเพียงพอ เหมาะสม สะดวก ปลอดภัย	3.63	0.71	มาก	3.46	0.91	มาก
6.3 มีห้องน้ำ ห้องสุขา ที่สะอาด เพียงพอ สะดวกต่อการใช้	3.36	0.84	ปานกลาง	3.39	0.94	ปานกลาง
6.4 การสื่อความหมายต่าง ๆ ของป้าย สัญลักษณ์ มีเพียงพอ	3.35	0.78	ปานกลาง	3.41	0.91	มาก
6.5 สาธารณูปโภค มีคุณภาพ ใช้การได้ดี	3.26	0.87	ปานกลาง	3.24	0.96	ปานกลาง
6.6 การจัดสถานที่เพื่อใช้พักผ่อน มีความสะอาด เหมาะสมกลมกลืนกับธรรมชาติ	3.46	0.79	มาก	3.41	0.89	มาก
6.7 มีสิ่งอำนวยความสะดวก (กรณีพักผ่อน) เพียงพอ	3.39	0.74	ปานกลาง	3.37	0.97	ปานกลาง
ความพึงพอใจโดยรวม	3.44	0.58	มาก	3.42	0.70	มาก

จากตารางที่ 4.4 พบว่า ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ในภาพรวมนักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดมีความพึงพอใจมาก ($\bar{x} = 3.44$ และ 3.42 ตามลำดับ) เมื่อวิเคราะห์เป็นรายข้อ มีดังนี้

3.1.1 บริเวณด้านเก็บเงินค่าผ่านทาง พบว่า นักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.56$ และ 3.45 ตามลำดับ)

3.1.2 บริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันธรรมดามีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.43$) ส่วนนักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันหยุดมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.35$)

3.1.3 บริเวณศูนย์อาหาร พบว่า นักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันธรรมดาและที่เที่ยวในวันหยุดมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{x} = 3.27$ และ 3.37 ตามลำดับ)

3.1.4 บริเวณด้านที่พัก พบว่า นักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.45$ และ 3.48 ตามลำดับ)

3.1.5 งานบริการด้านการท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.45$ และ 3.41 ตามลำดับ)

3.1.6 สิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า นักท่องเที่ยวที่เที่ยวในวันธรรมดาและในวันหยุดมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = 3.43$ และ 3.42 ตามลำดับ)

3.2 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

ตารางที่ 4.5 เปรียบเทียบระดับความพึงพอใจในการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

						n = 400
การให้บริการนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยววันธรรมดา		นักท่องเที่ยววันหยุด		t	p-value
	$\bar{x}$	S.D.	$\bar{x}$	S.D.		
1. บริเวณด้านเก็บเงินค่าผ่านทาง	3.56	0.71	3.45	0.91	1.42	0.158
2. บริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	3.43	0.69	3.35	0.78	0.95	0.342
3. บริเวณศูนย์อาหาร	3.27	0.68	3.37	0.80	1.35	0.178
4. บริเวณด้านที่พัก	3.45	0.67	3.48	0.79	0.41	0.686
5. งานบริการด้านการท่องเที่ยว	3.45	0.71	3.41	0.84	0.56	0.574
6. สิ่งอำนวยความสะดวก	3.43	0.63	3.42	0.78	0.20	0.840
7. ภาพรวม	3.44	0.58	3.42	0.70	0.33	0.743

จากตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ Independent Sample t-test ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 พบว่า ระหว่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในวันธรรมดาและที่มามาท่องเที่ยวในวันหยุด มีความพึงพอใจต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ มีการให้บริการไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 มี 6 ด้าน ได้แก่ ในบริเวณด่านเก็บเงินค่าผ่านทาง ในบริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ในบริเวณศูนย์อาหาร ในบริเวณด้านที่พัก ในด้านงานบริการด้านการท่องเที่ยว และในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และในภาพรวม พบว่า ระหว่างนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวในวันธรรมดาและที่มามาท่องเที่ยวในวันหยุด มีความพึงพอใจต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ มีการให้บริการไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ และการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

4.1 ปัญหา และอุปสรรคของนักท่องเที่ยวในการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

4.1.1 บริเวณพื้นที่สำหรับกางเต็นท์และประกอบกิจกรรมนันทนาการ

- 1) แสงสว่างไม่เพียงพอ
- 2) ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวพื้นที่ในการกางเต็นท์มีไม่เพียงพอ

4.1.2 บริเวณห้องอาบน้ำและห้องสุขา

- 1) ห้องอาบน้ำ ห้องสุขา ไม่สะอาดและไม่สะดวก
- 2) จำนวนห้องน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการในการใช้บริการ

4.1.3 บริเวณพื้นที่ลานจอดรถ

- 1) ลานจอดรถมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ในช่วงเวลาที่มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเยอะ ทำให้ต้องจอดรถบนไหล่ทาง เกิดการจราจรติดขัด
- 2) มลภาวะทางเสียงจากรถมอเตอร์ไซด์

4.2 ปัญหา และอุปสรรคของนักท่องเที่ยวในการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

4.2.1 บริเวณศูนย์อาหาร

- 1) คนขายบริการไม่สุภาพ ควรมีอัธยาศัยดีกว่านี้
- 2) ร้านค้า ร้านอาหาร มีไม่เพียงพอ
- 3) ราคาอาหารแพงเกินไป

4.2.2 บริเวณด้านเก็บเงินค่าผ่านทาง

1) การเรียกเก็บค่าบริการในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ชำซ้อน ต้องเสียค่าบริการหลายอย่าง

4.2.3 งานบริการด้านการท่องเที่ยว

เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว

4.2.4 สิ่งอำนวยความสะดวก

- 1) ถังขยะมีไม่เพียงพอต่อความต้องการ
- 2) การทิ้งขยะไม่ถูกที่ ทำให้เกิดความไม่สะอาด และไม่เรียบร้อย

4.3 ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวในการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

4.3.1 บริเวณร้านอาหาร

- 1) ควรขยายเวลาในการให้บริการร้านค้า ร้านอาหาร วันธรรมดาจากเดิมปิด 16.00 น. เป็น 19.00 น. และวันหยุดเลื่อนปิดเป็นเวลา 21.00 น.
- 2) ร้านค้าที่กางเต็นท์จำหน่าย ควรมีเวลาเปิดปิดที่ชัดเจน รวมทั้งคนขายควรมีมารยาทมากกว่านี้

4.3.2 บริเวณห้องอาบน้ำและห้องสุขา

- 1) ควรมีการเพิ่มเจ้าหน้าที่ทำความสะอาดห้องน้ำให้มากขึ้น
- 2) ควรมีการปรับปรุง ซ่อมแซม และความสะดวกในส่วนของห้องน้ำ
- 3) ควรมีการเก็บเงินค่าให้บริการห้องน้ำ ห้องสุขา

4.4 ข้อเสนอแนะของนักท่องเที่ยวในการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

4.4.1 บริเวณด้านเก็บเงินค่าผ่านทาง

นักท่องเที่ยวที่เป็นผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป ควรยกเว้นการเก็บค่าธรรมเนียมไม่ว่าจะเป็น การเข้าพักค้างแรมกางเต็นท์ และประตูผ่านเข้า-ออก

4.4.2 บริเวณด้านที่พัก

ควรมีการปรับปรุง ซ่อมแซม และความสะดวกในส่วน of บ้านพัก

4.4.3 งานบริการด้านการท่องเที่ยว

- 1) ควรมีเจ้าหน้าที่เดินตรวจตรามากกว่านี้ ตรวจสอบความเรียบร้อย เพื่อคอยให้คำแนะนำและดูแลความเรียบร้อย คำกล่าวต้อนรับนักท่องเที่ยวที่ใช้เสียงดังรบกวนคนอื่น
- 2) ในส่วนของทางราชการเข้ามาศึกษาหาความรู้ ควรได้รับการบริการฟรีหรือคิดค่าบริการที่เหมาะสม

3) ควรมีการจัดกิจกรรม มีการจัดภูมิทัศน์ภายในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ เพิ่มขึ้น

4.4.4 สิ่งอำนวยความสะดวก

ควรเพิ่มป้ายเตือนหรือสัญลักษณ์ ระวังสัตว์ขโมยของให้มากขึ้น

ตอนที่ 5 แนวทางการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ และการให้บริการนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

จากการศึกษาระดับความพึงพอใจในการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ และการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ สำหรับนักท่องเที่ยวในช่วงวันธรรมดา และนักท่องเที่ยวในช่วงวันหยุด ซึ่งมีค่าความน่าจะเป็นมากกว่าค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 ถือว่า ระดับความพึงพอใจอยู่ในเกณฑ์ที่ดีทุกด้าน แล้วนำข้อมูลจากตอนที่ 4 ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ และการให้บริการนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ ซึ่งเป็นข้อมูลที่ได้นักท่องเที่ยวมาวิเคราะห์เบื้องต้น แล้วให้เจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ทำการตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งสรุปได้เป็น 2 แนวทางดังนี้

5.1 แนวทางการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์

5.1.1 บริเวณพื้นที่สำหรับกางเต็นท์และประกอบกิจกรรมนันทนาการ มีแนวทางการจัดการ ดังนี้

1) ควรมีการปรับปรุงบริเวณพื้นที่ลานกางเต็นท์ให้มีสภาพที่อยู่เสมอเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในทุกฤดูกาลท่องเที่ยว ส่วนในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวพื้นที่ลานกางเต็นท์อาจจะไม่เพียงพอกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาใช้บริการ จึงควรเพิ่มพื้นที่ลานกางเต็นท์เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวพักผ่อนภายในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ แต่จะเปิดเฉพาะบางช่วงเวลาเท่านั้น

2) ควรมีเจ้าหน้าที่เข้ามาดูแลความปลอดภัย ตรวจสอบความเรียบร้อยด้านต่าง ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว เพื่อคอยให้คำแนะนำ คำกล่าวเตือนต่อนักท่องเที่ยวที่ใช้เสียงดังรบกวนคนอื่น รวมถึงมีมาตรการป้องกันมิฉาชีพ

3) ควรเพิ่มป้ายเตือนหรือสัญลักษณ์ เช่น ป้ายระวังสัตว์ขโมยของ และควรมีป้ายประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว ในบริเวณลานกางเต็นท์โซนต่าง ๆ มากขึ้น

5.1.2 บริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว มีแนวทางการจัดการ ดังนี้

1) เจ้าหน้าที่ควรบริการด้วยความสุภาพ อธิบายดี ทำงานด้วยความเต็มใจ

2) เจ้าหน้าที่ควรให้คำแนะนำ ความรู้แก่นักท่องเที่ยว เกี่ยวกับข้อมูลท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

3) ควรมีการจัดนิทรรศการให้ความรู้ภายในศูนย์บริการนักท่องเที่ยว และดูแลความเรียบร้อยในพื้นที่อยู่เสมอ

5.1.3 บริเวณร้านอาหาร มีแนวทางการจัดการ ดังนี้

1) ผู้ให้บริการควรให้บริการด้วยความเต็มใจ มีอัธยาศัยดี บริการด้วยความสุภาพ

2) ควรมีเวลาปิด-เปิดที่ชัดเจน

3) ควรตั้งราคาอาหารให้เหมาะสม รักษาความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ

5.1.4 บริเวณพื้นที่ลานจอดรถ มีแนวทางการจัดการ ดังนี้

สำหรับพื้นที่ลานจอดรถ ถือว่ามากพอสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว แต่อาจจะไม่เพียงพอในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเข้ามาจำนวนมาก ทางอุทยานจึงจัดพื้นที่ลานจอดรถเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยว และอำนวยความสะดวกในเรื่องของการจราจรให้เกิดความสะดวกมากที่สุด

1) ควรเพิ่มพื้นที่จุดบริการรถสำหรับรถบ้าน (Home car)

5.1.5 บริเวณห้องอาบน้ำและห้องสุขา มีแนวทางการจัดการ ดังนี้

1) ในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวจำนวนมาก อาจจะมีปัญหาว่าไม่เพียงพอ ไม่สะอาด อาจจะมีการเพิ่มเจ้าหน้าที่ช่วยทำความสะอาด เพื่อให้การบริการดีที่สุดในช่วงเวลานั้น

2) ควรปรับปรุง ซ่อมแซม บริเวณห้องอาบน้ำและห้องสุขาให้อยู่ในสภาพดีอยู่เสมอ เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในทุกฤดูกาลท่องเที่ยว

5.2 การให้บริการนักท่องเที่ยว

5.2.1 บริเวณด่านเก็บเงินค่าผ่านทาง มีแนวทางการจัดการ ดังนี้

1) ในการจัดเก็บค่าบริการของอุทยาน ควรมีการจัดเก็บแยก เพื่อสะดวกต่อการจัดเก็บเงินรายได้ในแต่ละประเภท

2) สำหรับค่าธรรมเนียมนักท่องเที่ยวที่เป็นผู้สูงอายุ 60 ปี ขึ้นไป ทางอุทยานจะมีการยกเว้นค่าธรรมเนียมทุกจุดที่มีการจัดเก็บค่าธรรมเนียม ตามระเบียบของกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

5.2.2 บริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว มีแนวทางการจัดการ ดังนี้

- 1) เจ้าหน้าที่ให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร เอาใจใส่ในการให้บริการ ให้คำแนะนำหรือตอบข้อซักถามเป็นอย่างดี เพื่อสร้างงานบริการที่ดี
- 2) ดูแลความสะอาดในบริเวณรอบศูนย์บริการอยู่เสมอ
- 3) มีการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับการท่องเที่ยวในอุทยาน นำมาเป็นข้อมูลให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ และเป็นจุดสนใจ เพื่อให้พนักงานท่องเที่ยวประทับใจในการมาท่องเที่ยวภายในอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ด้วย

5.2.3 บริเวณศูนย์อาหาร มีแนวทางการจัดการ ดังนี้

- 1) ทางอุทยานควรปรับปรุง งานบริการด้านร้านอาหารเรื่องการให้บริการของพนักงานขาย ควรมีความสุภาพ ให้บริการด้วยความเต็มใจ สะดวกและรวดเร็ว
- 2) บริเวณพื้นที่โดยรอบศูนย์อาหารต้องทำความสะอาดอย่างสม่ำเสมอ
- 3) อาหารควรมีคุณภาพ สะอาด ถูกหลักอนามัย ราคาต้องมีความเหมาะสม ต้องเป็นราคากลางที่กำหนด ราคาอาหารควรสม่ำเสมอทั้งช่วงฤดูการท่องเที่ยว

5.2.4 บริเวณด้านที่พัก มีแนวทางการจัดการ ดังนี้

- 1) ควรมีการให้คำแนะนำข้อมูลด้านสถานที่พัก จำนวนรองรับ และราคาของอัตราที่พัก ให้นักท่องเที่ยวอย่างครบถ้วน
- 2) เจ้าหน้าที่ที่ดูแลในส่วนของบริษัทควรให้บริการด้วยความสุภาพ เป็นมิตร ดูแลเอาใจใส่กระตือรือร้น เต็มใจให้บริการ และบริการด้วยความสะดวก รวดเร็ว

5.2.5 งานบริการด้านการท่องเที่ยว มีแนวทางการจัดการ ดังนี้

- 1) เจ้าหน้าที่ควรให้บริการด้านข้อมูลด้วยความสุภาพ เอาใจใส่ และเต็มใจให้บริการอย่างเต็มที่
- 2) สิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวควรมีอย่างเพียงพอ เหมาะสมกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เช่น ถังขยะ ห้องอาบน้ำ ห้องสุขา ควรมีเพียงพอ สามารถอำนวยความสะดวกกับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาได้ เป็นต้น

5.2.6 สิ่งอำนวยความสะดวก มีแนวทางการจัดการ ดังนี้

- 1) สิ่งอำนวยความสะดวกส่วนใหญ่อยู่ในระดับที่เพียงพอ มีสภาพดี สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ ในบางจุดที่ชำรุดควรปรับปรุง ซ่อมแซม ให้มีสภาพดีอยู่เสมอ เพื่อให้พนักงานท่องเที่ยวได้รับความสะดวก ปลอดภัย
- 2) ในบางช่วงที่นักท่องเที่ยวมีจำนวนมาก อาจจะมีปัญหาความไม่เพียงพอบ้าง แต่ก็เป็นบางช่วงเวลาเท่านั้น