

ชื่อวิทยานิพนธ์ แนวทางการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์และการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่
ผู้วิจัย นางสาวสุภาณี นิมิตร รหัสนักศึกษา 2529001949

ปริญญา เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรเกษตร)

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ ดร. ศุภิต เวชกิจ (2) รองศาสตราจารย์ ดร. ชัยวัฒน์ คงสม

ปีการศึกษา 2555

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษาข้อมูลพื้นฐานของนักท่องเที่ยวบริเวณลานกางเต็นท์ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการให้บริการนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ (4) เพื่อศึกษาเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ ด้านการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ และการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ และ (5) เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ และการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

กลุ่มตัวอย่างคือ นักท่องเที่ยวที่ใช้ประโยชน์ในพื้นที่ลานกางเต็นท์ลำตะคอง อายุตั้งแต่ 20 ปี ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยใช้แบบศึกษากลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน แบ่งเป็นวันหยุดจำนวน 200 คน และวันธรรมดาจำนวน 200 คน โดยให้ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ จำนวน 15 คน เป็นผู้ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม จากนั้นนำข้อมูลไปกำหนดแนวทางการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ และการให้บริการนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

ผลการวิจัยพบว่า (1) นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวทั้งวันธรรมดาและวันหยุดส่วนใหญ่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัท จบการศึกษาระดับปริญญาตรี รายได้ต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,000 - 19,999 บาท จุดประสงค์หลักมาเพื่อท่องเที่ยวพักผ่อน โดยได้รับข้อมูลส่วนใหญ่จากญาติหรือเพื่อน และอินเทอร์เน็ต มีการพักผ่อน 1 - 2 คืน ซึ่งเดินทางมาด้วยรถยนต์ส่วนตัว (2) ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ในภาพรวมมีระดับความพึงพอใจมาก (3) ความพึงพอใจในการให้บริการนักท่องเที่ยวในภาพรวมมีระดับความพึงพอใจมาก (4) ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะที่ได้จากนักท่องเที่ยวในด้านการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ และการให้บริการนักท่องเที่ยวมาเป็นข้อมูลเพื่อการพัฒนาการจัดการและการให้บริการ และ (5) จากการศึกษานำมากำหนดแนวทางการจัดการพื้นที่ลานกางเต็นท์ โดยบริเวณพื้นที่สำหรับกางเต็นท์ ควรเพิ่มพื้นที่ช่วงเทศกาล บริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยวและบริเวณร้านอาหาร ควรบริการสุภาพ ดูแลความสะอาดเสมอ บริเวณพื้นที่ลานจอดรถ ควรอำนวยความสะดวกด้านการจราจร บริเวณห้องอาบน้ำและห้องสุขา ควรดูแลความสะอาด ส่วนแนวทางการให้บริการ โดยบริเวณด่านเก็บค่าผ่านทางต้องคิดแยกในแต่ละประเภท บริเวณศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ควรบริการสุภาพ และให้ความรู้กับนักท่องเที่ยว บริเวณศูนย์อาหาร ควรบริการสุภาพ อาหารมีคุณภาพ บริเวณด้านที่พัก ควรแนะนำด้านที่พัก งานบริการด้านการท่องเที่ยว ควรบริการสุภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวก ควรปรับปรุงให้มีสภาพดี

คำสำคัญ การจัดการพื้นที่ ความพึงพอใจ การให้บริการ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่

Thesis title: Approaches to Campsite Management and Tourist Services at Khao Yai National Park

Researcher: Miss Supanee Chimdee; **ID:** 2529001949;

Degree: Master of Agriculture (Agricultural Resources Management);

Thesis advisors: (1) Dr. Dusit Wechakit, Associate Professor;

(2) Dr. Chaiwat Kongsom, Associate Professor; **Academic year:** 2012

Abstract

This research aimed to study (1) basic information on tourists who use the campsite of Khao Yai National Park; (2) tourists' satisfaction with the campsite management of Khao Yai National Park; (3) tourists' satisfaction with the tourist services of Khao Yai National Park; (4) problems, obstacles and suggestions for improving campsite management and tourist services at Khao Yai National Park; and (5) guidelines for improved campsite management and tourist services at Khao Yai National Park.

The sample group was tourists aged 20 or over who utilized the Lumtakong campsite at Khao Yai National Park. Accidental sampling was used to obtain a sample group of 400 people, consisting of 200 people who travelled there on a weekend or holiday and 200 people who travelled there on a weekday. Additional opinions and recommendations were obtained from 15 executives and staff working at Khao Yai National Park. The data were synthesized to form recommendations on approaches to improve campsite and tourist services management at Khao Yai National Park.

The research results were as follows: (1) Most of the tourists who travelled on both weekdays and holidays were employees of private companies, educated to the Bachelor's degree level, had monthly income in the range of 10,000-19,999 baht, travelled for relaxation as the main purpose, got most of their travel information from relatives or friends and the internet, stayed 1-2 nights and travelled by private car. (2) The overall satisfaction of tourists with the campsite management was high. (3) Their overall satisfaction with tourist services was high. (4) Problems, obstacles and suggestions from tourists regarding campsite management and tourist services were used as information for development of the management and services. (5) The following approaches are recommended: the space for campsites should be increased during holidays. The tourist service center and restaurants should provide polite service and should be kept clean. Traffic should be facilitated in the parking area. The bathrooms and toilets should be kept clean. As for tourist services, the staff at the tollgate should charge separately for each category. The staff in the tourist service center should be polite and give information to tourists. The staff in the food court area should be polite and pay attention to food quality. For accommodation, the staff should give recommendations. For tourist services, the staff should be polite and all the facilities should be improved to be in good condition.

Keywords: Campsite management, Satisfaction, tourist service, Khao Yai National Park