

ชื่อภาคินพนธ์ : คุณลักษณะ แรงงูใจ ความพึงพอใจและความคาดหวังของคนเข้าวัดช้างให้
ชื่อผู้เขียน : พระมหากลต วิโยชน์
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา : 2547

การศึกษา ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ คือ

1. เพื่อทราบคุณลักษณะของผู้ที่มาเข้าวัดช้างให้
2. เพื่อทราบแรงงูใจ และความพึงพอใจของผู้ที่มาเข้าวัดช้างให้
3. เพื่อทราบความคาดหวัง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนาวัดช้างให้ของผู้ที่มาเข้าวัดช้างให้
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการมาวัดช้างให้กับคุณสมบัติด้านระดับการศึกษา อายุ และรายได้ต่อเดือน

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษา เป็นประชาชนที่มาทำบุญ ณ วัดราษฎร์บูรณะ(ช้างให้) ตั้งแต่ วันที่ 1-31 กรกฎาคม 2547 จำนวน 200 คน รวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบสมมติฐานโดยใช้สถิติ ไค-สแควร์ ผลการศึกษาสรุปได้ ดังนี้

1. คุณลักษณะของผู้เข้าวัดช้างให้ ผู้ที่เข้ามาวัดช้างให้มีทั้งผู้ชายและผู้หญิงมีจำนวนที่ค่อนข้างเท่าๆกันและมีความหลากหลายมาก ไม่ว่าจะด้านอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และระดับรายได้ต่อเดือน ประมาณร้อยละ 95 เป็นคนภาคใต้ ประมาณเกือบครึ่งของผู้เข้ามาวัดช้างให้เคยมาแล้วไม่ต่ำกว่า 2 ครั้ง และเกือบทั้งหมดก็เคยไปวัดอื่นด้วยเหมือนกัน แต่ที่ไปวัดอื่นเป็นประจำมีเพียงร้อยละ 11 วัตถุประสงค์หลักในการเข้าวัดช้างให้มี 3 ประการ เรียงตามลำดับได้ คือ มานมัสการสังฆคัลลิตธิ์ในวัด เพื่อความเป็นสิริมงคลในชีวิต มาร่วมบุญในงานพิธีต่างๆ เช่น งานบวช งานศพ เป็นต้น และ มาเช่าวัดมุงกล

2. แรงงูใจในการเข้าวัดช้างให้ โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างมากแต่เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านแรงผลักดันให้เข้าวัดช้างให้อยู่ในระดับน้อย ปัญหาที่เป็นแรงผลักดันให้เข้าวัด คือ ปัญหา ด้านความปลอดภัยในชีวิต ส่วนระดับแรงดึงดูดในการเข้าวัดช้างให้ อยู่ในระดับค่อนข้างมาก ปัจจัยที่เป็นแรงดึงดูด คือ ด้านชื่อเสียงของวัดช้างให้/หลวงปู่ทวด

3. ในด้านความพึงพอใจในการเข้าวัดช้างให้ พบว่าผู้เข้าวัดช้างให้มีความพึงพอใจอยู่ในระดับค่อนข้างมาก ความพึงพอใจที่มากที่สุดได้แก่ ด้านสถานที่ในวัดช้างให้

4. ความคาดหวังให้วัดช้างให้ปรับปรุง อยู่ในระดับปกติหรือธรรมดา อย่างไรก็ตาม เรื่องที่ผู้เข้ามาวัดช้างให้ต้องการให้วัดปรับปรุงอย่างค่อนข้างมากมีถึง 8 รายการ คือ เป็นศูนย์รวมทางการศึกษาและวิชาการต่างๆ เป็นแหล่งระดมทุนเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น เป็นคลังพัสดุสำหรับเก็บของใช้ต่างๆซึ่งชาวบ้านจะได้ใช้ร่วมกันเมื่อมีงานที่วัดหรือยืมไปใช้เมื่อตนจัดงาน เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจและประกอบพิธีกรรมทางศาสนา เป็นที่รวบรวมศิลปกรรมต่างๆ ของท้องถิ่นและของชาติตลอดจนเป็นเสมือนพิพิธภัณฑ์ ให้พระในวัดช้างให้เป็นผู้เคร่งครัดในสิกขาบทโดยไม่สนใจเรื่องทางโลก ให้พระในวัดช้างให้เป็นผู้ทรงความรู้และเก่งในการเทศนาสั่งสอนประชาชน และให้พระในวัดช้างให้เป็ นนักสังคมสงเคราะห์ชุมชนและพัฒนาท้องถิ่น ส่วนที่ไม่ต้องการให้วัดช้างให้ไปเกี่ยวข้องมี 2 เรื่อง คือ เรื่องให้วัดช้างให้เป็ นสถานที่ประกอบกิจกรรมทางไสยศาสตร์ เช่น ดูดวง สะเดาะห์เคราะห์ ไขห่วย เป็นต้น และเรื่องให้พระในวัดช้างให้เป็นผู้เก่งในด้านไสยศาสตร์เช่น ดูดวง สะเดาะห์เคราะห์ ไขห่วย เป็นต้น

5. ในส่วนที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างคุณสมบัติในระดับการศึกษา อายุ และรายได้ต่อเดือน พบว่า ระดับการศึกษามีความสัมพันธ์กับระดับแรงงูใจในการเข้าวัด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วน ปัจจัยอายุ และรายได้ไม่มีความสัมพันธ์กับระดับแรงงูใจในการเข้าวัด

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลจากการศึกษา พบว่าประชาชนที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีมีการเข้าวัดเพียง ร้อยละ 6.5 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า เด็กปัจจุบันมีความเหินห่างวัดมากขึ้น ผู้ปกครองควรที่จะส่งเสริมและนำบุตรมาเข้าวัด เพื่อปลูกฝังสิ่งที่ดีงามและเป็นการสืบทอดพระพุทธศาสนาให้คงอยู่ยาวนานและตลอดไป

2. สิ่งที่ได้จากการศึกษา จะพบว่าแรงผลักดันให้คนเข้าวัดที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด แต่อยู่ในระดับค่อนข้างน้อย คือ ปัญหาด้านความปลอดภัยในชีวิต ฉะนั้น การช่วยเหลือหรือสร้างความมั่นใจให้กับ

ประชาชน คือการยึดมั่นในคำสั่งสอนของพระพุทธเจ้า ในประโยคที่ว่า อย่าประมาท ในการทำสิ่งทั้งปวง ตั้งมั่นและมีสติ (ปมาโท มัจจุโน ปตัง ความประมาทเป็นหนทางแห่งความตาย)

3. แรงดึงดูดให้คนเข้าวัดมากที่สุด คือ ด้านชื่อเสียงของวัดข้างให้/หลวงปู่ทวด คณะกรรมการหรือผู้ที่มีหน้าที่ในการดูแลวัด ต้องช่วยกันจรรโลงความดีงาม ความมีชื่อเสียงไว้ตลอดไป ด้วยการประชาสัมพันธ์และสร้างความศรัทธาให้กับประชาชนที่ได้เข้ามาในวัด ทั้งในพิธีกรรม และศาสนธรรม

4. ด้านการบริการในวัดข้างให้ ควรจัดให้มีพนักงานต้อนรับตามจุดต่างๆที่มีความสำคัญในวัด มีการรักษาความปลอดภัยอย่างเข้มงวด ปรับปรุงพนักงานบริการในวัดโดยให้ใส่เสื้อที่แสดงว่าเป็นพนักงานของวัดตลอดจนให้มีการฝึกอบรมการบริการจากผู้เชี่ยวชาญในด้านบริการและปรับปรุงรูปแบบของวัดดงมกลในวัดและปรับราคาเช่าไม้ให้แพงจนเกินไป เพื่อให้พุทธศาสนิกชนที่มาเข้าวัดข้างให้เกิดความพึงพอใจในการเข้าไปบูชา

5. ด้านสถานที่ในวัดข้างให้ สิ่งที่ต้องมีการปรับปรุงและแก้ไขหรือทำให้ดีขึ้น คือ บริเวณวัดข้างให้ควรมีความสะอาด ความร่มรื่น และมีการจัดระเบียบไว้อย่างลงตัว มีต้นไม้ที่ให้ความร่มรื่นและสดชื่น ควรจัดระเบียบการบริหาร การจัดการวัดให้สมบูรณ์มากกว่านี้ เช่น ร้านค้าบริเวณหน้าวัดให้มีระเบียบมากขึ้น ลานจอดรถและถนนข้ามทางรถไฟให้มีความสะดวกและปลอดภัยมากขึ้น มีป้ายบอกสถานที่ต่างๆของวัดและประวัติความเป็นมาอย่างย่อ เหล่านี้เป็นต้น ควรมีการบูรณะซ่อมแซมถาวรวัตถุให้มีความสวยงามอยู่เสมอเพื่อทัศนียภาพที่สวยงาม พุทธศาสนิกชนจะได้มีความสุขใจเมื่อได้เข้ามาเยี่ยมชม และควรกำจัดสุนัข และแมวที่มีมากเกินไป โดยกำหนดบริเวณเฉพาะเพื่อให้ประชาชนที่มาท่องเที่ยว ไม่ได้รับความทุกข์จากการโดนสุนัขกัด

6. ด้านบทบาทของวัดข้างให้ วัดข้างให้ควรปรับปรุงด้านต่าง ๆ กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะ (คู่มือ 4 ของผลการศึกษา)

7. ด้านบทบาทของพระในวัดข้างให้ วัดข้างให้ควรมีพระในวัดข้างให้เป็นผู้เคร่งครัดในสิกขาบทตามคำสั่งสอนของพระพุทธองค์ และไม่ควรทำสิ่งใดที่ผิดจากความคาดหวังของพุทธศาสนิกชน นอกจากนั้นยังควรเป็นนักพัฒนาด้วย

Title of Research Paper : Characteristics, Motivation, Satisfaction and Expectations of People Visiting Wat Chang-hai

Author : Pra maha Klod Viyooth

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2004

The study was conducted for the following objectives:

1. to reveal the characteristics of the people who visited Wat Chang-hai;
2. to find out their motivation and satisfaction;
3. to learn their expectations, opinions and suggestion in developing Wat Chang-hai;
4. to indicate the relationship between their frequenting Wat Chang-hai and the background variables, i.e., education, age and monthly income.

A questionnaire was employed to gather the data from 200 people who made merits at Wat Chang-hai during July 1-31, 2004. SPSS for Windows was used for data analysis. Frequency, percentage, mean and standard deviation were used to describe the data. The hypotheses were tested by using Chi-square test. The findings were summarized below.

1. Characteristics of the visitors. The number of men and that of women who visited Wat Chang-hai were more or less equal. They were different in age, education, occupation, and monthly income. About 95% were southern people. Almost half used to visit Wat Chang-hai at least twice, and nearly all used to visit other temples as well.

Only 10 percent regularly visited other temples. The three main purposes of visiting Wat Chai-hai were (1) to pay homage to sacred thongs for a better life, to make merits in different rites, such as ordainment, fenerals; etc, and (3) to buy talismans.

2. Motivation to visit Wat Chang-hai. The overall motivation to visit Wat Chang-hai was rather high. Drive to visit Wat Chang-hai was found to be low. The problem that drove people to visit Wat Chang-hai was safety of life. The level of attraction to Wat Chang-hai was rather high. What attracted them was the fame of Wat Chang-hai/Luang Pu Toud.

3. Satisfaction with visiting Wat Chang-hai. Those who visited Wat Chang-hai was satisfied with it at a rather high level. The most satisfactory was the place.

4. Expected improvements. The expectation for improvement of the wat was normal. However, there were eight things that the people wanted the wat to develop, which were : (1) being the center of education and knowledge of different fields; (2) being a fund – raising source for local development, (3) being a storehouse for keeping things that people used when the wat held activities and when they held activities at their own houses, (4) being a recreation place and a place for religious rites, (5) being a place of local and national arts collection, like a museum, (6) wanting to see Wat Chang-hai monks to strictly follow the Buddhist Principles and to ignore the worldly things, (7) wanting to see Wat Chang-hai monks to become Keen at teaching Buddhism, (8) wanting to see Wat Chang-hai monks to be community social welfare workers and local developers. Two things that they did not want the monks to get involved in were being a place for black magic activities, such as fortune-telling, having a rite for ridding unfortunee, giving lottery digits, etc.

5. It was found that education were significantly related to the motivation for visiting the wat at the 0.05 level. In contrast, age and income were found to have no relationship with the motivation for visiting the wat.

Recommendations

1. The finding revealed that only 6.5% of the people aged below 20 visited temples. This shows that children at present one less and less interested in the religion. It is therefore recommended that the parents encourage or take their children to temples to be instilled with good virtues and to retain Buddhism forever.

2. The safety in life is a major causal factor that made people turn to visit temples. Therefore, they should be helped to feel confident by strictly believing in the following Buddhist teaching : Do not be careless in doing anything, but be calm and conscious.

3. The reputation of Wat Chang-hai/Luang Pu Toud was the most important factor that attracts people to Wat Chang-hai. Therefore the temple committee responsible for looking after the wat should help retain the reputation forever by making people have faith in the wat and join ritual ceremonies or listen to sermons.

4. Service at Wat Chang-hai. There should be receptionists at different points in the wat. The safety measures should be imposed and strictly enforced. The service staff should wear shirts that indicate that they were the temple staff. Also, they should be training on services and the talisman designs should be improved and the prices should be reasonable.

5. Place Improvement is needed in cleanliness. Shady trees should be grown for freshness. The management and regulations should be improved. For example, the shops in front of the wat should be put in order. The wat should make sure that the parking lot is safe and it is safe to cross the railroad.

Signs with a short history of different pousts in the wat should be put up. There should be revitalization of Permanente buildings to have a good landscape. Dogs and cats should not be allow to enter some points where people animally visit.

6. Role of Wat Change-hai Wat Chang-hai should be improved as suggested by the samples in this study (See item # 4 of the findings)

7. Role of the monks The monks at Wat Chang-hai should strictly follow the Buddhist principles and do not anything against Buddhists' expectations. They should also act as social development workers.