

ชื่อภาคนิพนธ์	:	บทบาทของสื่อมวลชนต่อการเสนอข่าวเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง
ชื่อผู้เขียน	:	นางพัชรลักษณ์ วิตตากริตี
ชื่อปริญญา	:	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา	:	2547

การศึกษาเรื่องบทบาทของสื่อมวลชนต่อการเสนอข่าวเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ

1. เพื่อศึกษาถึงบทบาทของสื่อมวลชนต่อการเสนอข่าวเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง
2. เพื่อศึกษาถึงความรู้ ความเข้าใจ เรื่องแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง
3. เพื่อศึกษาถึงปัญหาอุปสรรคในการแสดงบทบาทของสื่อมวลชนต่อการเสนอข่าวเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง

ในการศึกษานี้ใช้วิธีการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งเป็นผู้สื่อข่าวโทรทัศน์ จำนวน 12 คน และผู้เกี่ยวข้อง ได้แก่ บรรณาธิการข่าว ผู้ทำงานด้านเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำริ และผู้ที่น้อมนำแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ จำนวน 3 คน รวมทั้งสิ้น 15 คน

ผลการศึกษาพบว่า ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญทุกคนเห็นตรงกันว่า ผู้สื่อข่าวโทรทัศน์มีบทบาทสำคัญที่สุดในการเสนอข้อเท็จจริงในสังคมให้คนในสังคมรับรู้ ในส่วนการเสนอข่าวเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญยอมรับตรงกันว่าเสนอข่าวนี้น้อยเกินไป แม้ว่าจะเห็นเป็นเรื่องสำคัญที่จะทำให้คนในสังคมมีความเข้าใจในแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง และนำไปสู่กระแสสังคมให้มีการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตแบบพอเพียงก็ตาม ถ้ามีโอกาสส่วนมากจะเสนอในรูปแบบสารคดีข่าว มีความถี่เพียง 1 - 2 ครั้งต่อปี มีส่วนน้อยที่เสนอได้มากถึง 40 - 50 ครั้ง ด้วยเหตุผลที่ภาครัฐขอความร่วมมือมายังสถานีโทรทัศน์หรือเป็นช่วงโอกาสวันสำคัญที่หน่วยงานที่ทำงานด้านเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำริ จะได้เสนอกิจกรรมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เช่น โอกาสวันเฉลิม

พระชนมพรรษา 5 ธันวาคม และ 12 สิงหาคม เพื่อนำเสนอข่าวเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง

ด้านความรู้ความเข้าใจเรื่องแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญเกือบทั้งหมดมีการรับรู้ถึงที่มา แนวทางการดำเนินงานในขอบเขตที่ยังไม่ครอบคลุมตามหลักสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการประยุกต์ใช้แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง อย่างไรก็ตามก็ยังคงเห็นคุณค่าของผู้ที่นำมาแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติเป็นอย่างดี โดยเข้าใจว่าผู้ที่นำมาแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ มีความรู้สึกท้อแท้ในบางครั้ง เพราะเป็นสิ่งที่ต้องใช้ความเพียรพยายามตั้งใจปฏิบัติ

ปัญหาอุปสรรคในการเสนอข่าวเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง ในส่วนปัญหาด้านผู้สื่อข่าวโทรทัศน์ พบว่าผู้สื่อข่าวโทรทัศน์เห็นความสำคัญต่อการนำเสนอข่าวเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงเฉพาะกลุ่มเกษตรกร ผู้สื่อข่าวราชสำนักมีจำนวนน้อย แต่ละคนต้องรับผิดชอบงานตามพระราชกิจประจำวันมาก จึงไม่มีเวลาที่จะให้ความสำคัญกับข่าวเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงมากนัก ส่วนบรรณาธิการข่าวไม่ให้ความสำคัญกับข่าวเศรษฐกิจพอเพียง เพราะไม่มีความโดดเด่น ไม่อยู่ในกระแสสังคมและความสนใจของประชาชนและสถานีโทรทัศน์มีนโยบายเน้นข่าวด้านเศรษฐกิจการเมืองและสังคมมากกว่าข่าวพระราชสำนัก ปัญหาหน่วยงานรัฐที่ทำงานด้านเศรษฐกิจพอเพียง เน้นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นการรณรงค์เผยแพร่เฉพาะแนวการเกษตรทฤษฎีใหม่ ซึ่งเป็นตัวอย่างการนำ “เศรษฐกิจพอเพียง” มาประยุกต์ใช้กับเกษตรกร ทำให้สื่อมวลชนต้องนำเสนอข่าวเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวทางการรณรงค์ของภาครัฐ นอกจากนี้ยังมีปัญหาจากผู้ที่ไม่ได้นำแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติไม่พร้อมให้สัมภาษณ์ ทำให้โอกาสที่ผู้สื่อข่าวโทรทัศน์จะได้รับข้อมูลและบันทึกภาพลำบากและยุ่งยากนำเสนอข่าวได้น้อย

ข้อเสนอแนะ หน่วยงานของภาครัฐและผู้รับผิดชอบด้านเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริ ควรจัดสัมมนาและอบรมให้ผู้สื่อข่าวมีความรู้ที่ถูกต้องในเรื่องเศรษฐกิจพอเพียง โดยเฉพาะเรื่องการประยุกต์ใช้กับทุกสาขาอาชีพ หาแนวทางนำคณะสื่อมวลชนเข้าเฝ้าทูลละอองธุลีพระบาทรับพระราชทานพระราชดำรัสจากพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เพื่อร่วมกันเสนอข่าว ขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียงให้เป็นที่ยอมรับของกระแสสังคม จัดสรรงบประมาณซื้อเวลาข่าวโทรทัศน์ ในการเสนอข่าวเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงอย่างต่อเนื่อง ส่วนสถานีโทรทัศน์ควรปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวให้มีเวลาของเศรษฐกิจพอเพียงอย่างน้อย 1-2 ครั้ง ต่อสัปดาห์ และบรรณาธิการข่าวควรเห็นความสำคัญของข่าวเผยแพร่และประชาสัมพันธ์แนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียง สถาบันการศึกษาควรเร่งสร้างผลงานวิจัยเกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงให้มากขึ้น

นอกจากนี้ สื่อควรติดตามหน่วยงานที่ทำการเกี่ยวกับเรื่องนี้ เช่น ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียงนิค้ำ คณะอนุกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจพอเพียง สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) เพื่อติดตามความเคลื่อนไหว และนำข่าวสารมาเสนอเป็นระยะๆ

**Title of Research Paper** : The Role of Mass Media in Presenting News to Promote His Majesty the King' s Sufficiency Economy

**Author** : Mrs. Phatcharaluck Vittapiradee

**Degree** : Master of Arts ( Social Development )

**Year** : 2004

---

The objectives of this research are as follows :

1. To study the role of mass media in covering the news about the promotion of His Majesty the King' s Sufficiency Economy .
2. To study the mass media's knowledge of His Majesty the King's Sufficiency Economy .
3. To study the problems and limitations of mass in their news coverage of the promotion of His Majesty the King's Sufficiency Economy .

This study is the qualitative research by mean of in-depth interview. The in-depth interview was employed with 15 key - informants comprising 12 television news reporters , a news editor , a Sufficiency Economy activist and Sufficiency Economy worker .

The result of study shows that all key - informants agree that television news reporters have the most important role in communicating facts to the society . As for the news coverage to help promote a campaign of His Majesty the King's Sufficiency Economy . Most of key - informants , however , admit that too little has been done even if it is considered vital to help create the right perception of public which can lead to the intersection social of His Majesty the King' Sufficiency Economy . According to the study , if opportunities permitted , the TV stations would present the news documentary about this issue only 1 – 2 times a year . Just few stations presented as often as 40 – 50 times a year ,

but they did so because the state sectors requested them to provide their cooperation for the sake of social contribution and special occasion. The Sufficiency Economy organizations show activities for respecting on birth day of The King or Queen , to present their documentary promoting His Majesty the King's Sufficiency Economy .

The finding shows that almost all key - informants have perception of the beginning, method , Sufficiency Economy philosophy , and adaptation to many occupation . However , they know value of Sufficiency Economy workers . They know that Sometimes many Sufficiency Economy workers feel sad , because Sufficiency Economy workers must work hard .

Regarding to problems and hindrances in presenting news about the promotion of His Majesty the King's Sufficiency Economy . The finding shows that TV news reporters are more likely to report Sufficiency Economy only agriculture , farmers . Royal news reporters are few , and each of them has many assignments , so they no much time to cover Sufficiency Economy in particular . To news editors , Sufficiency Economy news is not an outstanding public interest so they do not value it much . More importantly , most TV Stations tend to have a policy to focus on more economy ,social and political news than Royal news . Meanwhile , the fact that the state organization in charge of Sufficiency Economy are more likely to promote Sufficiency economy only agriculture . New theory is the successful model adapt to farmers excuses the mass media to follow the state' s campaign . Besides , the fact that Sufficiency Economy workers are not ready for interview relatively minimizes the opportunity of TV news reporters to access information and film them to make a news report .

As for suggestions , the state agencies should educate the reporters , the correct Sufficiency Economy , especially adaptation to many occupation . To bring reporters get The King 's speech about Sufficiency Economy , supporting to promote Sufficiency Economy . If is advisable to disseminate information and organization activities to promote Sufficiency conomy . In addition , the budget should be allocated to buy TV news air time to present