

บรรณานุกรม

- เกียรติ จิระกุล และ จาตุรนต์ วัฒนผาสุก. “ตลาดในกรุงเทพมหานคร การขยายตัวและ
พัฒนาการ.” รายงานผลการวิจัยเงินทุนเพื่อเพิ่มพูนและพัฒนาประสิทธิภาพทาง
วิชาการ, 2525.
- กษมา วรรณศิลป์. “บทบาทของศูนย์การค้าชานเมือง: กรณีศึกษา พัฒนาการในพื้นที่
ด้านเหนือของกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิตการวางแผนภาคและเมือง,
บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.
- จิตติมา สุทศศรี และ ชัยพงษ์ แสงสุขเอี่ยม. ตลาดบก: ย่านชุมชนแห่งมหานครสยาม.
กรุงเทพมหานคร: เมืองโบราณ, 2535.
- เจริญ บุญเรืองรอด ผู้จัดการฝ่ายออกแบบ บริษัท คอนทัวร์ จำกัด. สัมภาษณ์, 10 เมษายน 2551.
- ฉันทัส เพียรธรรม. สถาปนาสถาบันเมือง: เมือง การเมือง ชุมชน และประชาสังคม. กรุงเทพมหานคร:
สถาบันการพัฒนาพื้นฐาน, 2542.
- ฉวีงาม มาเจริญ และ ราตรี โตเฟ่งพัฒน์. ตลาดน้ำ: วิถีชีวิตของเกษตรภาคกลาง.
โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2543
- ถวิล มั่นสนั่นอม. วิถีชีวิตคนไทยกับน้ำ. กรุงเทพมหานคร: บริษัท เอส.ที.พี. เวิลด์ มีเดีย จำกัด,
2542.
- บริษัท พอยท์ เอเชีย จำกัด (มหาชน). “ภาพถ่ายทางอากาศ.” www.pointasia.com, 2550.
- ปิยะพร กัญชนะ. ตลาดน้ำ: ย่านชุมชนริมน้ำในสังคมสยาม. กรุงเทพมหานคร: เมืองโบราณ,
2537.

ผจญจิตต์ อุทิศมนัสนะ. การเปลี่ยนแปลงสังคมและวัฒนธรรม.

โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง กรุงเทพมหานคร, 2520.

ผุสดี กิตยาภิรักษ์ หัวหน้างานพัฒนาชุมชนของเทศบาลเมืองรังสิต. สัมภาษณ์, 8 มีนาคม 2550.

พัทธปิยะ วรรณชาติ สถาปนิก บริษัท คอนทิวร์ จำกัด. สัมภาษณ์, 10 เมษายน 2551.

พีรตร แก้วลาย. “ศูนย์การค้า สถาปัตยกรรมเพื่อความตื่นตาตื่นใจ จักรกลเชิงนามธรรมกับวิถีชีวิต เมืองในศตวรรษที่ 21.” วารสารวิจัยและสาระทางสถาปัตยกรรม. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. ฉบับที่ 1(กันยายน 2545): น. 157-๗ 177.

_____. “ศูนย์การค้ากับการสลายตัวของศูนย์ชุมชนท้องถิ่นเดิม: การนำเสนอศูนย์ชุมชนรูปแบบใหม่.” รายงานการวิจัย. คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543. (อัดสำเนา)

ภูมิชาย พันธุ์ไพโรจน์. “ผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมชุมชนพื้นถิ่นจากการตั้งพื้นที่มหาวิทยาลัย ในย่านรังสิต: แนวโน้มนิยมความเปลี่ยนแปลงในลักษณะพื้นถิ่นได้นำทฤษฎีและแนวความคิดมาจัดแบ่งลักษณะพื้นถิ่น.” รายงานวิจัย, 2548.

รุ่งอรุณ ทีฆชอุณหเถียร และ สมศักดิ์ ศรีสันติสุข . “การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และวัฒนธรรม ในหมู่บ้านชาติพันธุ์: ศึกษากรณีไทญ้อ บ้านโพน.” รายงานการวิจัย. ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2537.

วิทยากร เชียงกุล. เพื่อศตวรรษที่ 21 วิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสังคมไทย.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มิ่งมิตร. ม.ป.ป .

วันเฉลิม มโน-เวชพันธ์. สถาปนิกอาวุโส. บริษัท คอนทิวร์ จำกัด. สัมภาษณ์. 10 เมษายน 2551.

นพพร วิฑูรชาติ. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร. สยามฟิวเจอร์ ดีเวลอปเม้นท์. สัมภาษณ์.
8 มีนาคม 2550.

ศรีศักร วิไลโกดม และ เอกวิทย์ ณ ถลาง. พัฒนาการทางสังคม - วัฒนธรรมไทย.
สำนักพิมพ์อมรินทร์ พรินติ้ง, 2544.

สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย. ฝ่ายการวิจัยเศรษฐกิจรายสาขา. “ทิศทางเศรษฐกิจและ
การค้าไทย: ภาคการค้าภายในประเทศ.” รายงานการวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย,
2542.

สุทธิศักดิ์ สุทธิสวาท ประธานกรรมการ บริษัท คอนทัวร์ จำกัด, สัมภาษณ์, 10 เมษายน 2551.

สมรักษ์ ชัยสิงห์กานานนท์. “ในวัฒนธรรมการบริโภค: แนวความคิดและการวิเคราะห์.”
โครงการหนังสือเล่มลำดับ 2. ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเกริก, 2538.

สมรักษ์ ชัยสิงห์กานานนท์. ตลาดในชีวิต ชีวิตในตลาด. กรุงเทพมหานคร:
ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2549.

สมศักดิ์ ศรีสันติสุข. “สังคมวิทยาชุมชน: หลักการศึกษาระยะที่หนึ่ง และปฏิบัติการชุมชน.”
รายงานวิจัย. ภาควิชาสังคมวิทยาและมนุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และ
สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2537.

สุรางค์รัตน์ อภิชาติโสภากา. “แผนการใช้ที่ดินเพื่อรองรับโครงการพัฒนาขนาดใหญ่ในจังหวัด
ปทุมธานี” ภาควิชาวางแผนภาคและเมือง คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540.

สำนักงานตลาดยิ่งเจริญ. “ข้อมูลด้านพื้นที่และการบริหารจัดการของตลาดยิ่งเจริญ.”
<http://www.yingcharoen.com>. 18 มกราคม 2550.

สำนักงานเทศบาลเมืองคูคต. “ข้อมูลพื้นฐานของเมืองคูคต.”

<http://www.pathumtani/kukot.go.th>. 18 กุมภาพันธ์ 2550.

สำนักงานเทศบาลเมืองรังสิต. “ข้อมูลพื้นฐานของเมืองรังสิต.” <http://www.rangsit.org>.

10 สิงหาคม 2550.

สำนักงานจังหวัดปทุมธานี.. “ข้อมูลพื้นฐานของจังหวัดปทุมธานี.”

<http://www.pathumthani.go.th>. 15 สิงหาคม 2550.

สำนักงานบองมาเช่. “ข้อมูลด้านพื้นที่และการบริหารจัดการของตลาดบองมาเช่.”

<http://www.bonmarche.com>. 14 มกราคม 2550.

สำนักงานพลาซ่าลาagoon. “ข้อมูลด้านพื้นที่ของศูนย์การค้าชุมชนพลาซ่าลาagoon.”

<http://www.plazalagoon.com>. 5 มีนาคม 2550.

สำนักงาน Bzenter. “ข้อมูลด้านพื้นที่ของศูนย์การค้าชุมชน Bzenter.” <http://www.bzenter.com>.

12 มกราคม 2550.

อริยา อรุณินท์. “การจัดการกิจกรรมสาธารณะบนถนนสาธารณะ: บทวิพากษ์ถนนคนเดินและนโยบายการใช้พื้นที่ถนน กรณีศึกษาในกรุงเทพมหานคร.” กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์อมรินทร์ พรินติ้ง, 2544.

Kato, Akinori. Plazas of Southern Europe. Third Edition. Tokyo: Process Architecture Publishing, 2005.

Londonderry Mall Company. “ข้อมูลด้านพื้นที่ของศูนย์การค้าชุมชน Londonderry Mall.”

<http://www.londonderrymall.com>. May 20, 2007.

Jerde, John . “Architect and Mall.” Copied Paper, 2004.

Kaewlai, Peeradorn. "Modern-Trade Urbanism: The Reciprocity between Retail Business and Urban Form in Bangkok and its Periphery." Dissertation, Doctor of Design Program, Harvard University, 2007.

Seaway Mall Company. "ข้อมูลด้านพื้นที่ของศูนย์การค้าชุมชน Seaway Mall." <http://www.seawaymall.com>, May 16, 2007.