

แบบสัมภาษณ์หน่วยงานเทศบาลรังสิต

การศึกษาเรื่องแนวทางการออกแบบ ตลาดเพื่อชุมชนย่านรังสิต



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Faculty of Architecture, Thammasat University

อาคารวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

โทรศัพท์ 0-2986-9434, 0-2986-9605-6 โทรสาร 0-2986-9434 ต่อ 706

<http://www.arch.tu.ac.th>-mail: info@arch.tu.ac.th

หัวข้อวิจัย

ตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และศักยภาพของท้องถิ่น : กรณีศึกษาย่านรังสิต

ตลาดเพื่อชุมชน(Community market) หมายถึง ตลาดที่ให้ความสำคัญที่ชุมชนเป็นหลักทั้งด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพของชุมชนไปด้วยกัน กล่าวคือตลาดเพื่อชุมชนไม่ได้เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนสินค้าเพียงอย่างเดียวแต่เป็นพื้นที่เปรียบเสมือนศูนย์กลางชุมชนที่มีการให้บริการอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ เป็นพื้นที่จัดกิจกรรมชุมชน เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ แหล่งการเรียนรู้ ส่งเสริมการสร้างอาชีพ รวมไปถึงการรวมกลุ่มของชุมชน และสนองตอบความต้องการของชุมชนในทุกๆด้าน โดยมีลักษณะและรูปแบบชุมชนเป็นตัวอย่าง เพื่อแสดงถึง อัตลักษณ์ของชุมชนโดยแสดงออกมาในรูปแบบของพื้นที่ใช้สอยในโครงการซึ่งมีที่มาจากรูปแบบชุมชนและความต้องการของชุมชนประกอบกัน

จัดทำโดย นายภัคพล มั่นเหมาะ นักศึกษาปริญญาโท กลุ่มวิชาการออกแบบสถาปัตยกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตอนที่ 1 : ข้อมูลของผู้ให้สัมภาษณ์

ชื่อ..... อายุ.....ปี ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 2 : สํารวจพฤติกรรมในการทำกิจกรรมของคนในชุมชนย่านรังสิต

1. พื้นที่จัดกิจกรรมในชุมชนในปัจจุบัน

- 1.....กิจกรรมประเภท.....จำนวนครั้งต่อเดือน.....
- 2.....กิจกรรมประเภท.....จำนวนครั้งต่อเดือน.....
- 3.....กิจกรรมประเภท.....จำนวนครั้งต่อเดือน.....
- 4.....กิจกรรมประเภท.....จำนวนครั้งต่อเดือน.....
- 5.....กิจกรรมประเภท.....จำนวนครั้งต่อเดือน.....

2. พื้นที่แห่งใดที่มีการใช้งานมากที่สุดเรียงจากมากไปน้อย

- 1.....
- 2.....
- 3.....
- 4.....
- 5.....

พื้นที่ ที่ใช้งานมากที่สุดส่วนใหญ่จัดกิจกรรมใด.....

.....

โดยเฉลี่ยมีคนร่วมกิจกรรมประมาณ.....คน

พื้นที่ ที่ใช้งานน้อยที่สุดส่วนใหญ่จัดกิจกรรมใด.....

.....

โดยเฉลี่ยมีคนร่วมกิจกรรมประมาณ.....คน

3.การประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนรับทราบถึงการจัดกิจกรรมชุมชนใช้วิถีการประชาสัมพันธ์

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

4.ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดกิจกรรมชุมชนที่ผ่านมาคือ

.....

.....

5. ตามความคิดเห็นของท่าน ชุมชนรังสิตควรมี ตลาดเพื่อชุมชนย่านรังสิตหรือไม่อย่างไร

.....

6. ตามความคิดเห็นของท่านการจัดกิจกรรมชุมชนใน ตลาดเพื่อชุมชนนั้นเหมาะกับกิจกรรมประเภทใด

.....

.....

.....

7. ตามความคิดเห็นของท่าน ถ้ามี ตลาดเพื่อชุมชนควรมีพื้นที่ใช้สอยประเภทใดเพิ่มเติม

.....

.....

.....