

ภาคผนวก

แบบสอบถามพฤติกรรมการทำกิจกรรม และลักษณะความเป็นชุมชน และความต้องการพื้นที่ใช้สอยของคนในชุมชนต่อตลาดเพื่อชุมชนย่านรังสิต



คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Faculty of Architecture, Thammasat University

อาคารวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

โทรศัพท์ 0-2986-9434, 0-2986-9605-6 โทรสาร 0-2986-9434 ต่อ 706

<http://www.arch.tu.ac.th>-mail: info@arch.tu.ac.th

หัวข้อวิจัย

ตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ และศักยภาพของท้องถิ่น : กรณีศึกษาย่านรังสิต

ตลาดเพื่อชุมชน(Community market) หมายถึง ตลาดที่ให้ความสำคัญที่ชุมชนเป็นหลักทั้งด้านการพัฒนาเศรษฐกิจและพัฒนาศักยภาพของชุมชนไปด้วยกัน กล่าวคือตลาดเพื่อชุมชนไม่ได้เป็นพื้นที่แลกเปลี่ยนสินค้าเพียงอย่างเดียวแต่เป็นพื้นที่เปรียบเสมือนศูนย์กลางชุมชนที่มีการให้บริการอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ เป็นพื้นที่จัดกิจกรรมชุมชน เป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ แหล่งการเรียนรู้ ส่งเสริมการสร้างอาชีพ รวมไปถึงการรวมกลุ่มของชุมชน และสนองตอบความต้องการของชุมชนในทุกๆด้าน โดยมีลักษณะและรูปแบบชุมชนเป็นตัวอย่างชี้ เพื่อแสดงถึง อัตลักษณ์ของชุมชนโดยแสดงออกมาในรูปแบบของพื้นที่ใช้สอยในโครงการซึ่งมีที่มาจากรูปแบบชุมชนและความต้องการของชุมชนประกอบกัน

วัตถุประสงค์ ของแบบสอบถาม

1. สัมภาษณ์พฤติกรรมการทำกิจกรรมของคนในชุมชนย่านรังสิต และลักษณะความเป็นชุมชนในปัจจุบัน
2. ประเมินความต้องการพื้นที่ใช้สอยในศูนย์การค้าเพื่อชุมชนย่านรังสิต
3. ประเมินลักษณะและตำแหน่งที่ตั้งของตลาดเพื่อชุมชนในชุมชนย่านรังสิต

จัดทำโดย นายภคพล มั่นเหมาะ นักศึกษาปริญญาโท กลุ่มวิชาการออกแบบสถาปัตยกรรม

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตอนที่ 1 : ข้อมูลของผู้ตอบแบบสอบถาม

กรุณาตอบแบบสอบถามด้านล่าง โดยทำเครื่องหมาย / ลง หรือเติมข้อมูลลงในช่องว่าง

1. เพศ ชาย หญิง

2. อายุ.....ปี

3. การศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช

ปวส/อนุปริญญา ปริญญาตรีขึ้นไป

4. อาชีพ

รัฐบาล/รัฐวิสาหกิจ เจ้าของกิจการ ลูกจ้างบริษัทเอกชน รับจ้าง

วิชาชีพอิสระ ทำสวน/ทำนา นักศึกษา

5.รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 5000 บาท 5001 – 10000 บาท

10001 – 20000 บาท 20001 – 35000 บาท 50000

บาทขึ้นไป

6. ที่อยู่อาศัยในปัจจุบัน เทศบาลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี

เทศบาลเมืองคูคต อำเภอลำลูกกา

7.สถานที่ทำงาน

1. คลอง 1- คลอง 7-14 อ. ธัญบุรี อ.ลาดหลุมแก้ว

.

(จังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สระบุรี อโยธยา)

ตอนที่ 2 : สสำรวจพฤติกรรมในการทำกิจกรรมของคนในชุมชนย่านรังสิต

คำชี้แจง : กรุณาตอบคำถามโดยเติมเครื่องหมาย / ลงใน ตามความเหมาะสม โดยมีเกณฑ์การแสดงระดับดังนี้

5 = มีสม่ำเสมอ 4 = มีบ่อย 3 = มี 2 = มีน้อย 1 = ไม่มี

	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ท่านทราบข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมชุมชน	<input type="checkbox"/>				
2. ท่านได้เข้าร่วมทำกิจกรรมของชุมชน	<input type="checkbox"/>				
3. ท่านทราบข่าวการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของชุมชนจากสื่อใด					
เสียงตามสาย	<input type="checkbox"/>				
รถกระจายเสียงเทศบาล	<input type="checkbox"/>				
ใบปลิว	<input type="checkbox"/>				
สื่อโฆษณาจากศูนย์การค้า	<input type="checkbox"/>				
อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/>				
4. สถานที่ที่ใช้ทำกิจกรรมชุมชน					
พื้นที่ว่างบริเวณห้างโลตัส สาขารังสิต	<input type="checkbox"/>				
ริมเขื่อนสะพานแดง	<input type="checkbox"/>				
หน้าหมู่บ้านรัตนโกสินทร์	<input type="checkbox"/>				
บริเวณที่ว่างในชุมชน	<input type="checkbox"/>				
ศูนย์การค้าในรังสิต	<input type="checkbox"/>				
อื่นๆ.....	<input type="checkbox"/>				

ตอนที่ 3 : ประเมินความต้องการพื้นที่ใช้สอยในศูนย์การค้าเพื่อชุมชนย่านรังสิต

คำชี้แจง : กรุณาตอบคำถามโดยเติมเครื่องหมาย / ลงใน ตามความเหมาะสม โดยมีเกณฑ์การ
แสดงระดับดังนี้

5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 = เห็นด้วย 3 = เห็นด้วยปานกลาง 2 = เห็นด้วยน้อย 1 = ไม่เห็นด้วย

	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ท่านต้องการให้พื้นที่เพื่อทำกิจกรรมทางสังคมร่วมกัน <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ที่พื้นที่ทำกิจกรรมร่วมกัน ในศูนย์การค้าเพื่อชุมชนของชุมชนอยู่	<input type="checkbox"/>				
3. ศูนย์การค้าเพื่อชุมชนควรมีกิจกรรมและพื้นที่ รองรับสำหรับทุกคนในครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย	<input type="checkbox"/>				
4. ศูนย์การค้าเพื่อชุมชนควรมีร้านค้าที่ตอบสนอง ความต้องการในชีวิตประจำวัน	<input type="checkbox"/>				
5. ศูนย์การค้าเพื่อชุมชนควรมีการบริการ					
ด้านสุขภาพ เช่น คลินิก สถานเอนามัย	<input type="checkbox"/>				
ด้านการเงิน เช่น ธนาคาร	<input type="checkbox"/>				
ด้านเทคโนโลยี	<input type="checkbox"/>				
6. ศูนย์การค้าเพื่อชุมชนควรมีการส่งเสริมด้านการเรียนรู้					
สถาบันกวดวิชา	<input type="checkbox"/>				
ร้านขายหนังสือ	<input type="checkbox"/>				
ศูนย์การเรียนรู้เฉพาะทางที่ท่านสนใจ	<input type="checkbox"/>				
ห้องสมุดประชาชน	<input type="checkbox"/>				
พิพิธภัณฑ์	<input type="checkbox"/>				

ตอนที่ 4 : ประเมินลักษณะและตำแหน่งที่ตั้งของตลาดเพื่อชุมชนในชุมชนย่านรังสิต

คำชี้แจง : กรุณาตอบคำถามโดยเติมเครื่องหมาย / ลงใน ตามความเหมาะสม โดยมีเกณฑ์การแสดงระดับดังนี้

5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง 4 = เห็นด้วย 3 = เห็นด้วยปานกลาง 2 = เห็นด้วยน้อย 1 = ไม่เห็นด้วย

	ความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1 ตลาดเพื่อชุมชนควรอยู่ในพื้นที่ศูนย์กลาง ของชุมชนรังสิต หรือ บริเวณที่มีชุมชนหนาแน่น	<input type="checkbox"/>				
2. ตลาดเพื่อชุมชนควรที่สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้ง่าย โดยติดเส้นทางสัญจรหลักหรือถนนรอง	<input type="checkbox"/>				
3 ตลาดเพื่อชุมชนควรสามารถเชื่อมโยงกับศูนย์กลาง ชุมชนประเภทอื่นๆได้เช่น ศูนย์กีฬา ห้องสมุด เทศบาล	<input type="checkbox"/>				
4. ตลาดเพื่อชุมชนควรสามารถเชื่อมต่อกับสถานที่ ท่องเที่ยวหรือสถานที่สำคัญของย่านรังสิตได้	<input type="checkbox"/>				