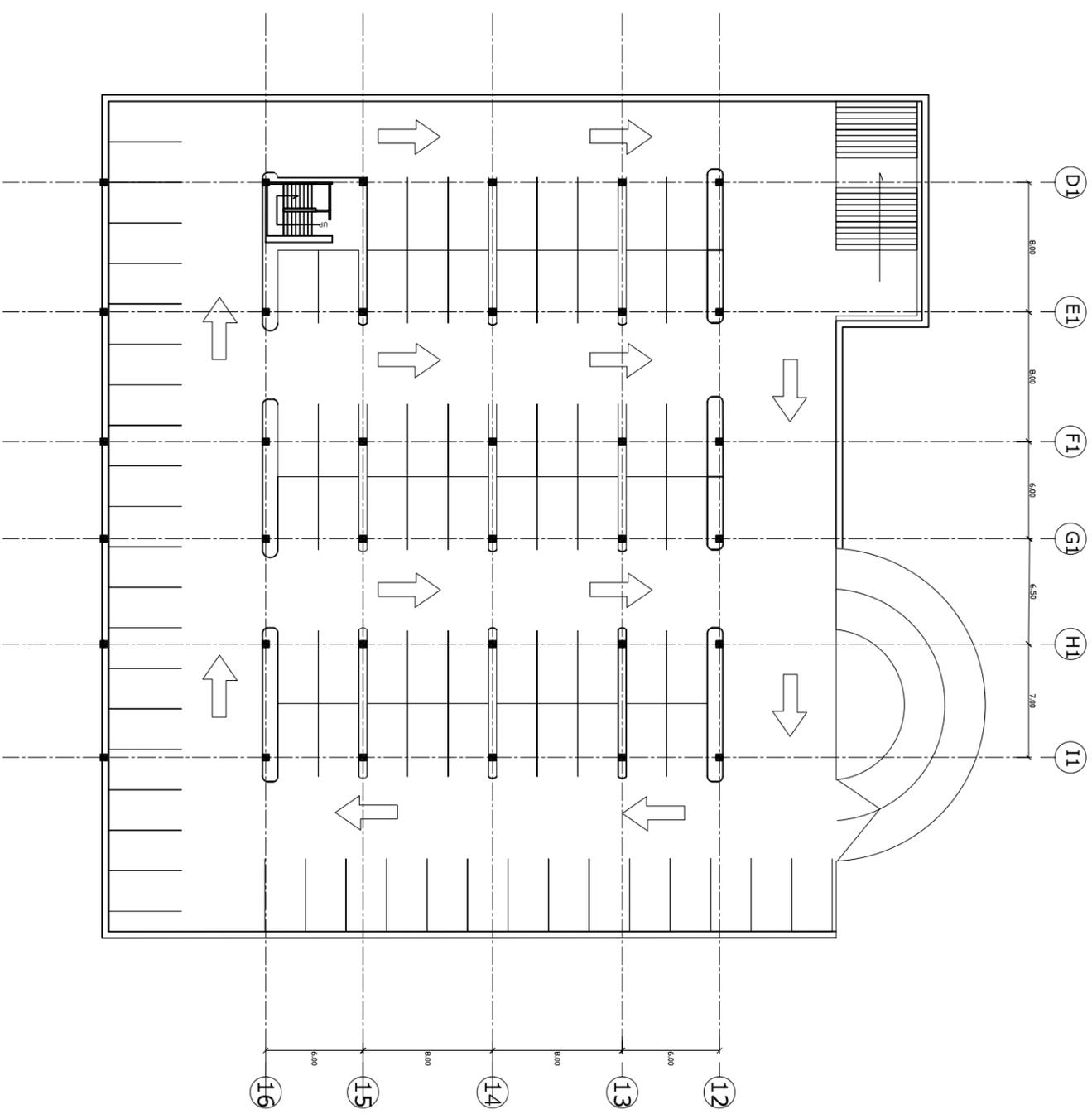


ภาพที่ 6.14

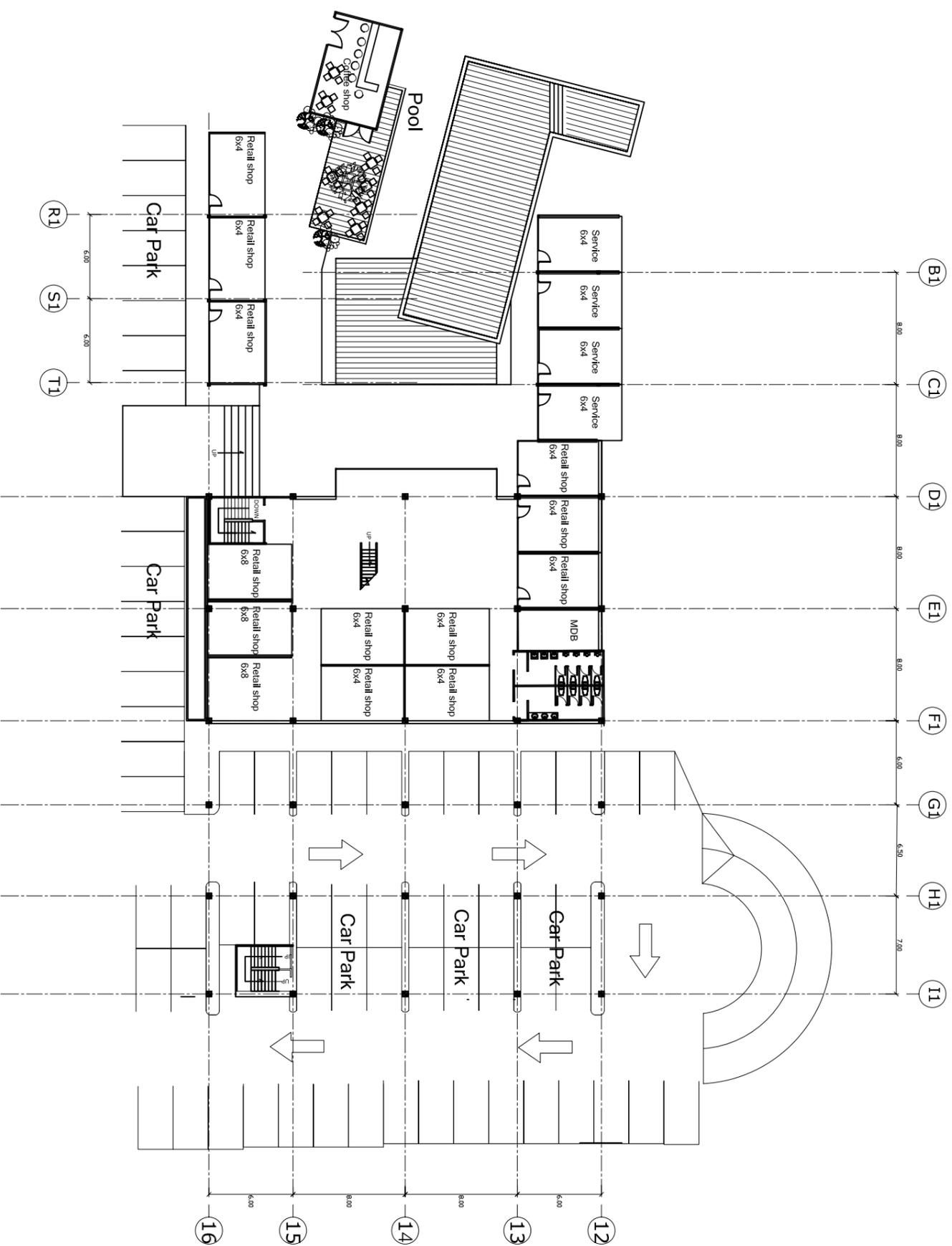
แปลนลานจอดรถชั้นใต้ดิน



Under ground floor plan



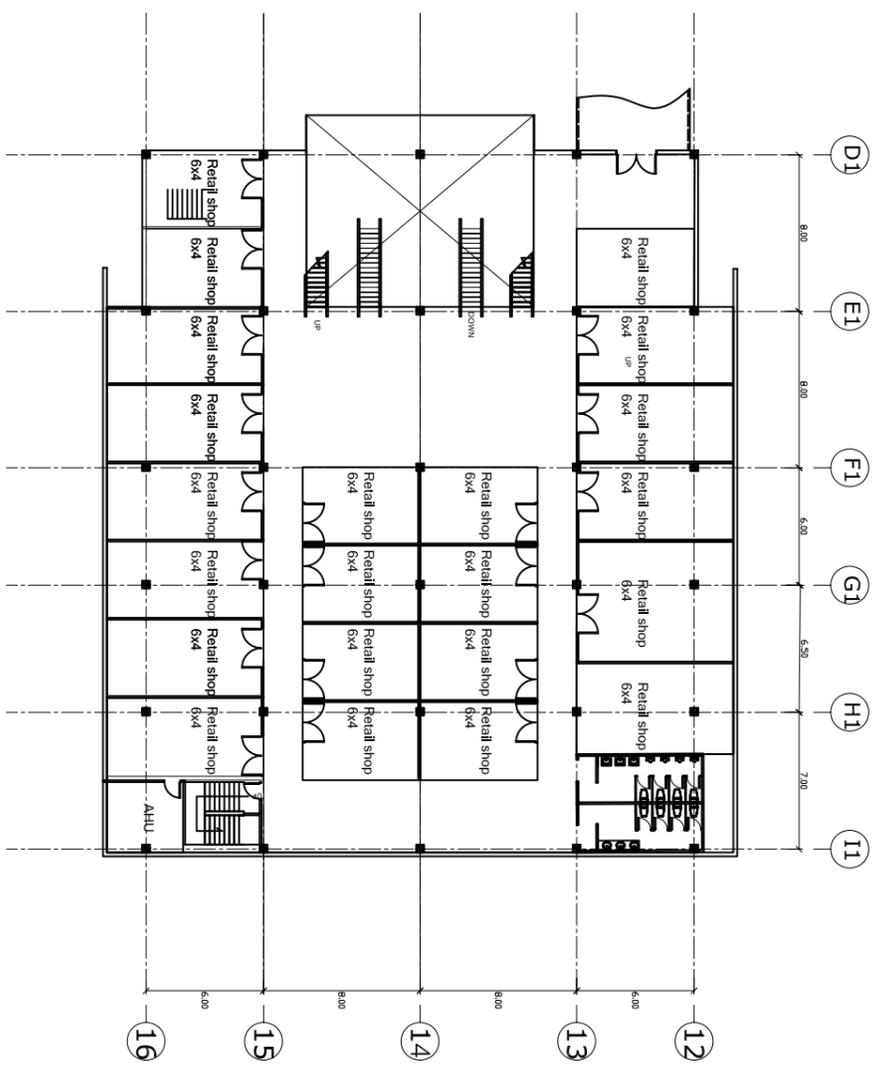
ภาพที่ 6.15
 แผนอาคารร้านค้า ชั้น 1



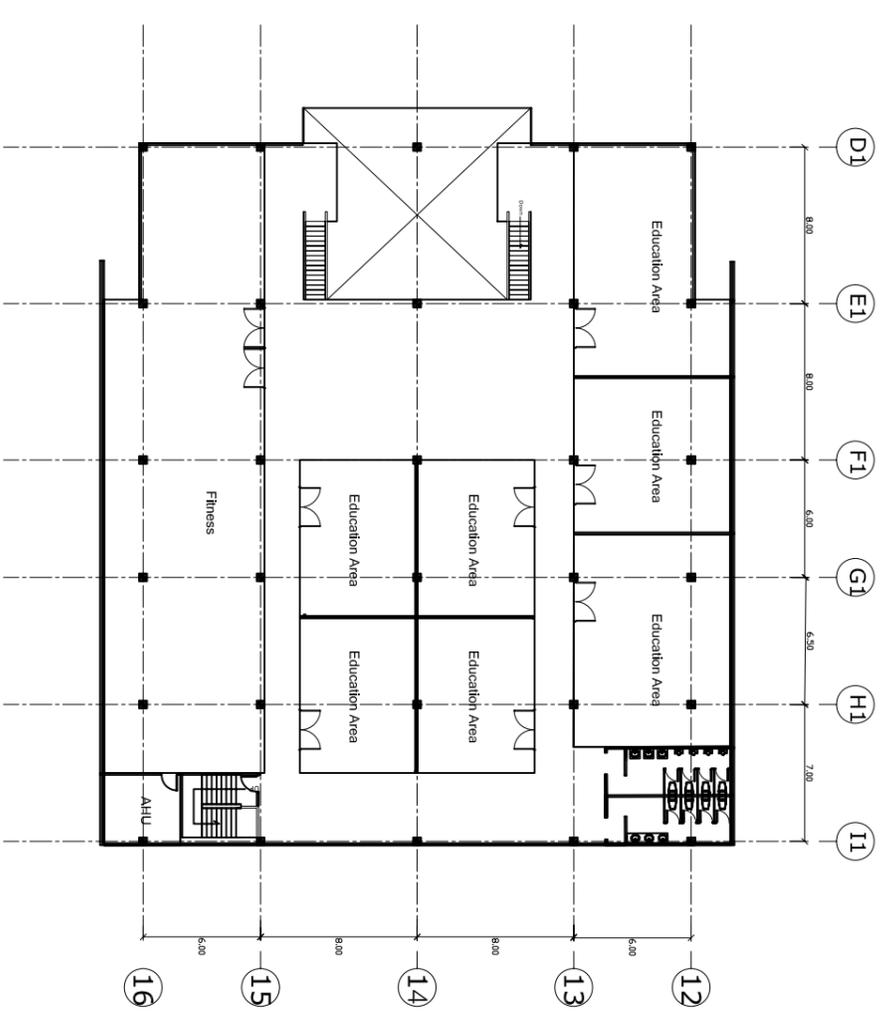
Ground Plaza Floor Plan



ภาพที่ 6.16
แปลนอาคารร้านค้า ชั้น 2 - 3



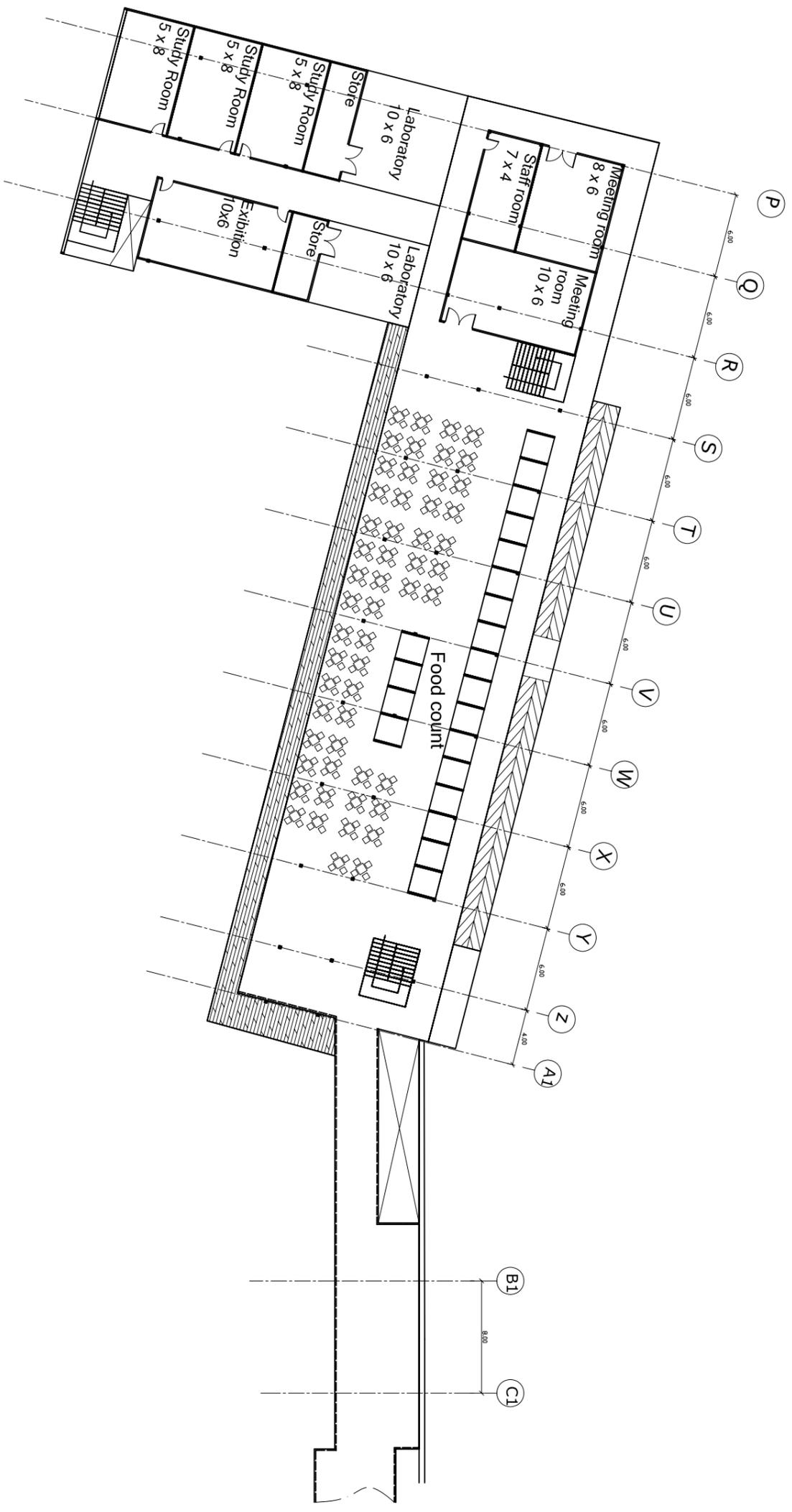
Second Floor Plan



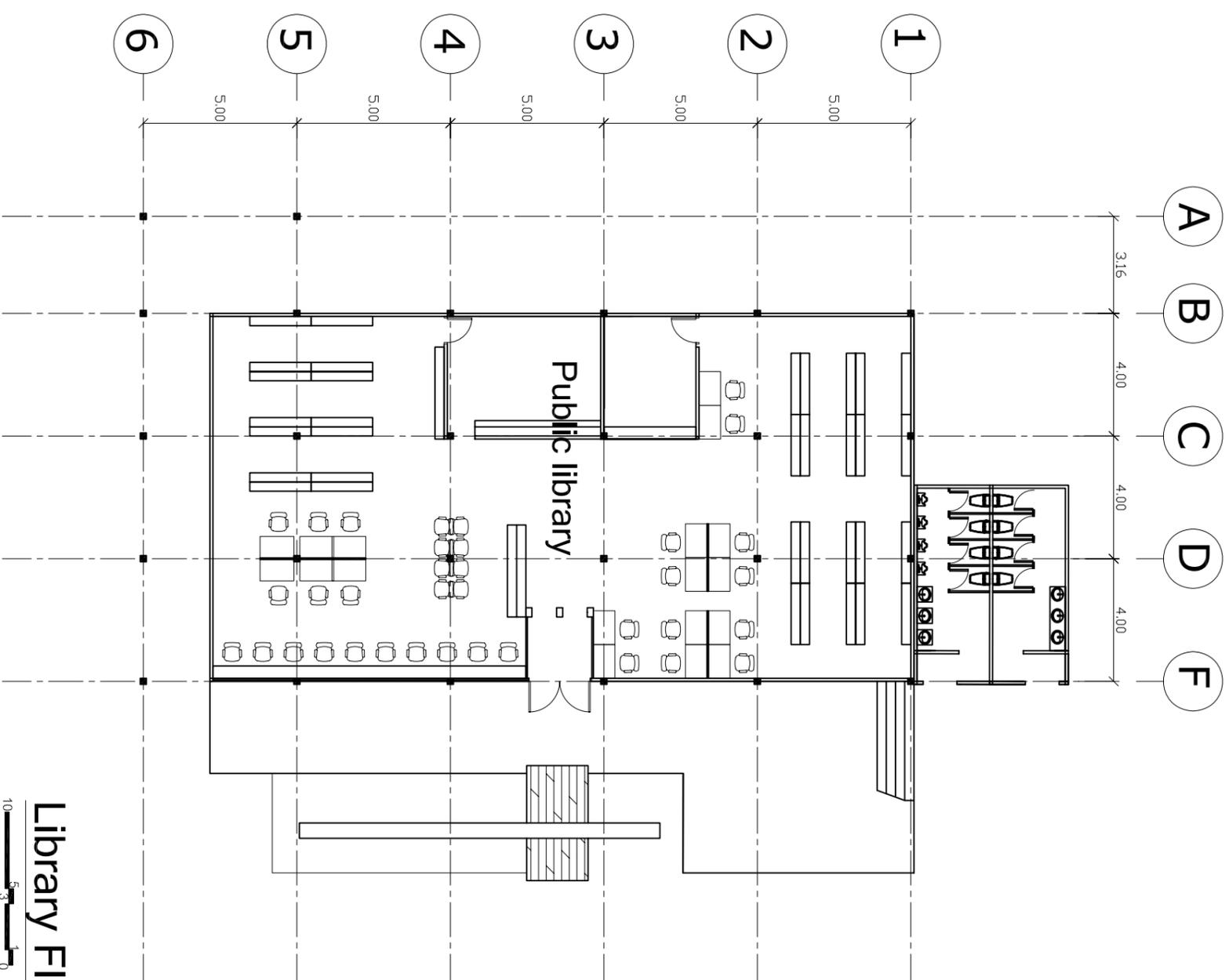
Ground Plaza Floor Plan



ภาพที่ 6.17
แปลน ศาลาเพื่อชุมชน ชั้น 2

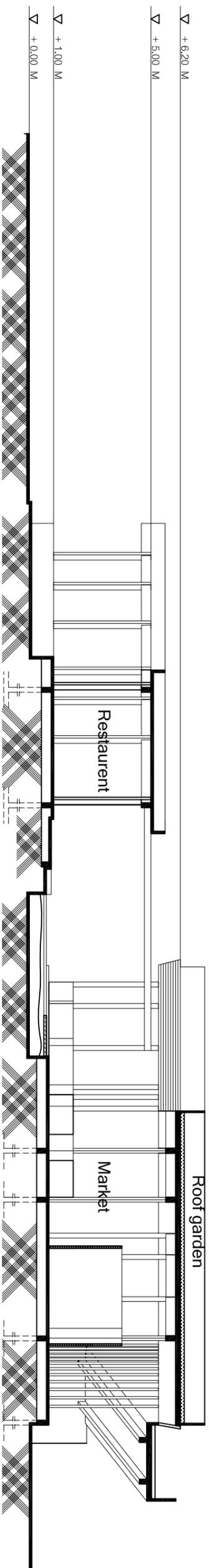


Second Floor Plan
10 5 0
N



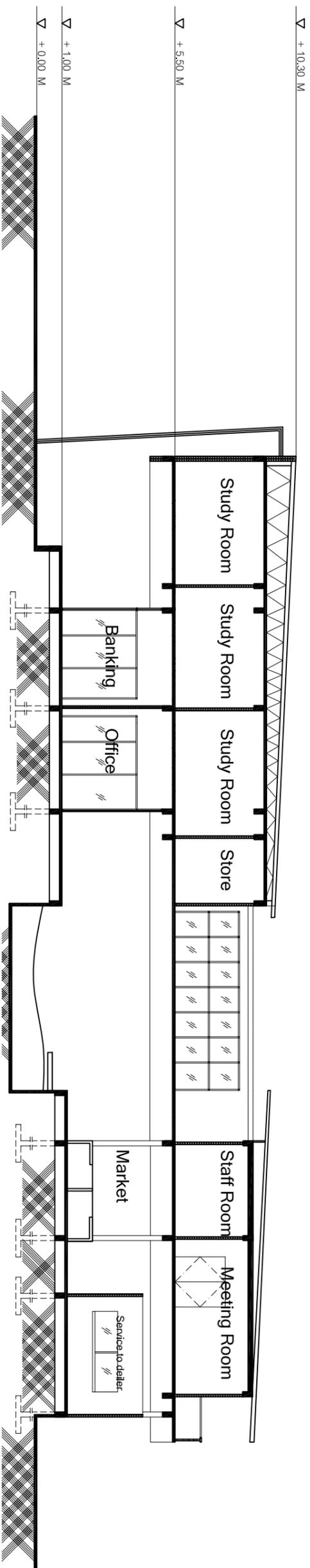
Library Floor Plan





Section A

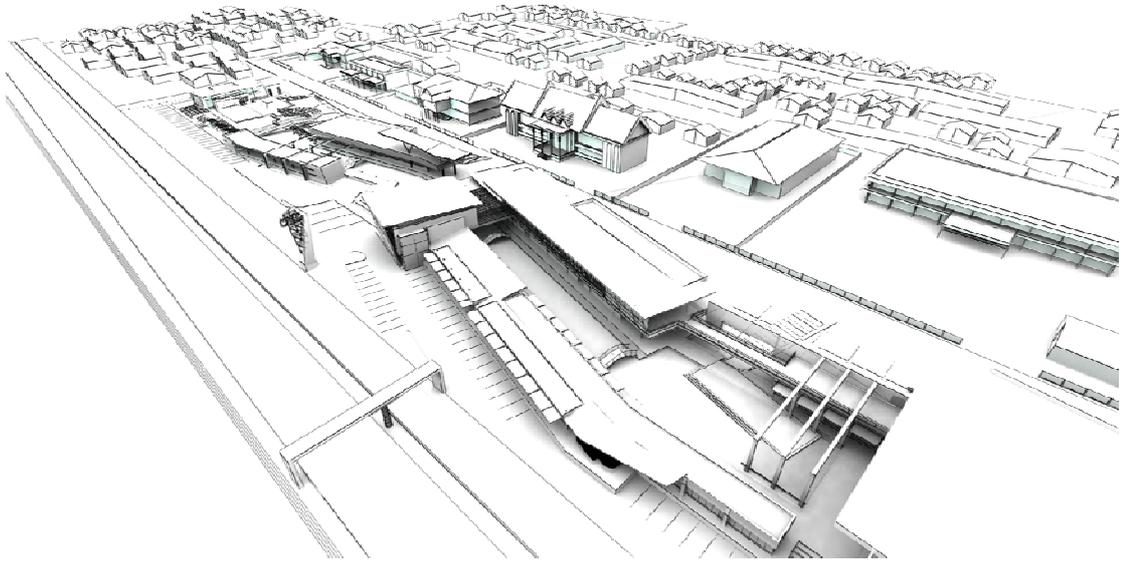
10 5 10



Section B

10 5 10

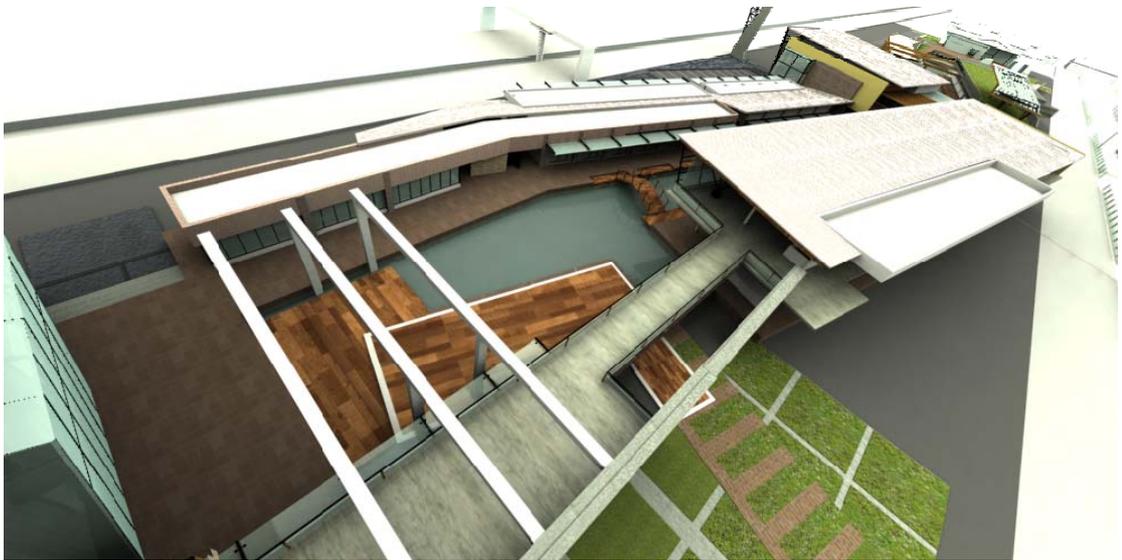
ภาพที่ 6.20
ทัศนียภาพโครงการ 1



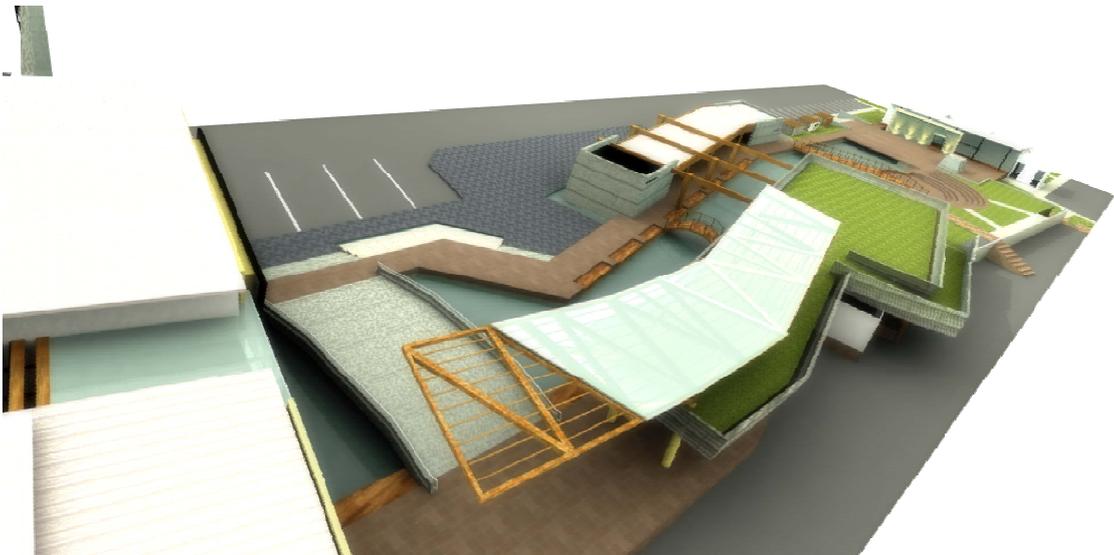
ภาพที่ 6.21
ทัศนียภาพโครงการ 2



ภาพที่ 6.22
ทัศนียภาพโครงการ 3



ภาพที่ 6.23
ทัศนียภาพโครงการ 4



ภาพที่ 6.24
ทัศนียภาพบริเวณทางเข้าหลัก 1



ภาพที่ 6.25
ทัศนียภาพบริเวณทางเข้าหลัก 2



ภาพที่ 6.26
ทัศนียภาพคลองในโครงการ 1



ภาพที่ 6.27
ทัศนียภาพคลองในโครงการ 2



ภาพที่ 6.28
ทัศนียภาพของร้านค้า



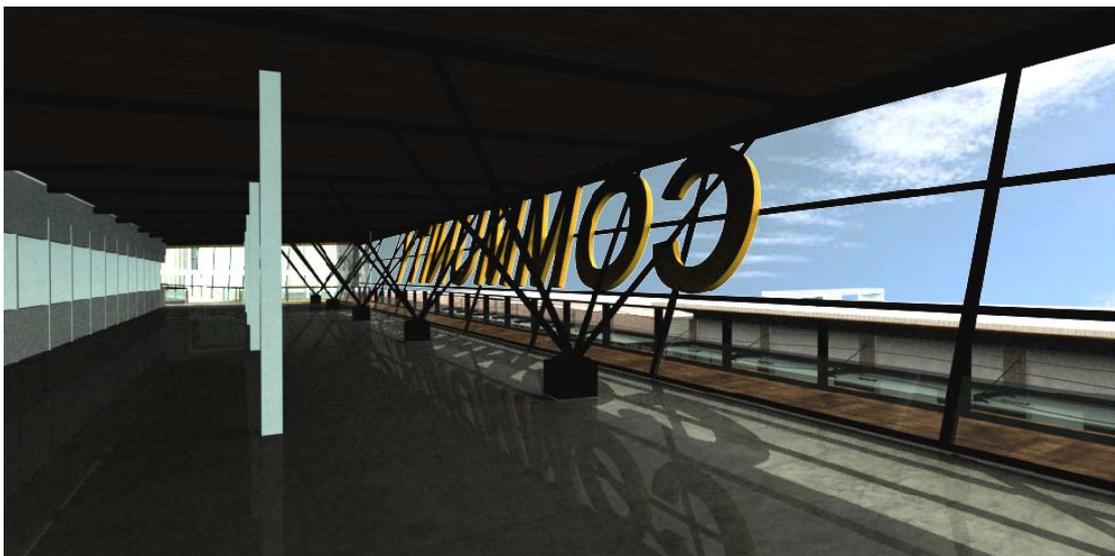
ภาพที่ 6.29
ทัศนียภาพของพื้นที่กิจกรรมด้านหน้าอาคารร้านค้า



ภาพที่ 6.30
ทัศนียภาพของสนามเด็กเล่น



ภาพที่ 6.31
ทัศนียภาพของศูนย์อาหาร



ภาพที่ 6.32
ทัศนียภาพด้านหน้าพระบรมรูป



ภาพที่ 6.33
ทัศนียภาพของพื้นที่พักผ่อน



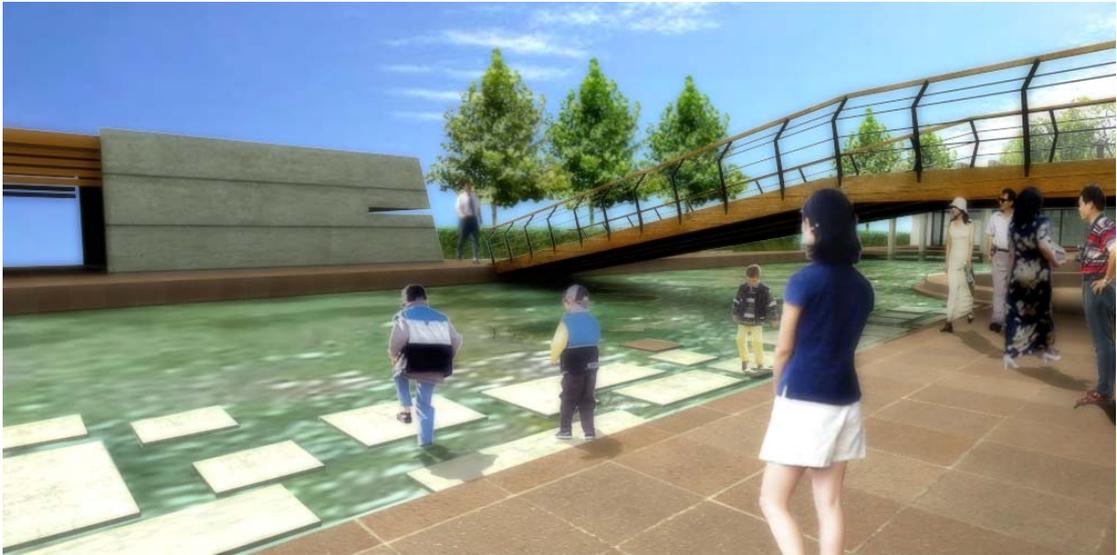
ภาพที่ 6.34
ทัศนียภาพห้องสมุดชุมชน



ภาพที่ 6.35
ทัศนียภาพพื้นที่กิจกรรมบริเวณสวนสาธารณะ 1



ภาพที่ 6.36
ทัศนียภาพพื้นที่กิจกรรมบริเวณสวนสาธารณะ 2



ภาพที่ 6.37
ทัศนียภาพบริเวณสวนสาธารณะ



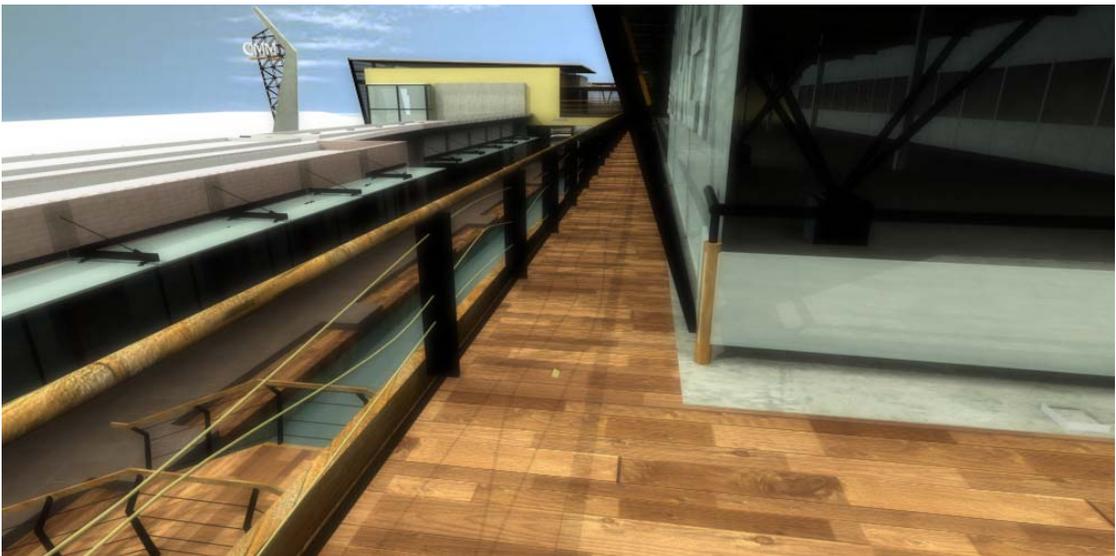
ภาพที่ 6.38

ทัศนียภาพบริเวณลานจอดรถด้านหน้าโครงการ



ภาพที่ 6.39

ทัศนียภาพบริเวณระเบียงศูนย์อาหาร



6.3 การประเมินผลการออกแบบ

จากการทำแบบเบื้องต้นผู้วิจัยได้ทำแบบสัมภาษณ์สำหรับการประเมินประสิทธิภาพการออกแบบตลาดเพื่อชุมชน ย่านรังสิต โดยผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง 4 ท่าน ซึ่งได้แก่

นาย สุทธิศักดิ์ สุทธิสวาท ตำแหน่ง ประธานกรรมการ บริษัท คอนทัวร์ จำกัด
 นาย เจษฎ์ บุญเรืองรอด ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายออกแบบ บริษัท คอนทัวร์ จำกัด นาย วันเฉลิม มโน-เวชพันธ์ ตำแหน่ง สถาปนิกอาวุโส บริษัท คอนทัวร์ จำกัด และนาย พัทธปิยะ วรรณชาติ ตำแหน่ง สถาปนิก บริษัท คอนทัวร์ จำกัด โดยมีความเกี่ยวข้องกับโครงการ คือ เป็นสถาปนิกผู้ออกแบบโครงการที่เป็น ศูนย์การค้าชุมชน (community mall) ของ บริษัท สยามฟิวเจอร์ จำกัด ทั้งหมด

การสัมภาษณ์เพื่อการประเมินการออกแบบตลาดเพื่อชุมชน แบ่งเป็น 3 ส่วนดังนี้

1) รายละเอียดโครงการ 2) การออกแบบเบื้องต้น และ 3) ข้อเสนอแนะ โดยผลการประเมินการออกแบบตลาดเพื่อชุมชนเป็นดังนี้

ส่วนที่ 1 รายละเอียดโครงการ

1. การเลือกทำเลที่ตั้ง ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 ท่าน มีความคิดเห็นว่า ในส่วนพื้นที่ด้านหน้าที่ว่าการอำเภอธัญบุรี เหมาะสมที่จะเป็นที่ตั้งโครงการมากที่สุด เนื่องจากลักษณะทางกายภาพของพื้นที่ ที่มีขนาดที่เหมาะสม มีพื้นที่ด้านหน้าที่กว้าง และตำแหน่งที่ตั้งอยู่ติดกับฝั่งขาออกของเมืองซึ่งจะส่งผลดีต่อการเข้าใช้พื้นที่ในช่วงเวลาเย็นเพราะเป็นช่วงเวลาคนเลิกงาน และเข้ามาใช้พื้นที่มากที่สุด ประกอบกับพื้นที่อยู่ติดกับหน่วยงานราชการที่สามารถติดต่อราชการได้ง่าย ซึ่งตรงกับแนวความคิดของตลาดเพื่อชุมชน

2. สิ่งที่ควรคำนึงถึงในการเลือกพื้นที่ ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 ท่าน มีความคิดเห็นว่า ควรที่จะวิเคราะห์จากองค์ประกอบ ทั้งหมดควบคู่กันไป โดยมีข้อเสนอแนะว่า ควรเริ่มจากการตั้งเกณฑ์การเลือกพื้นที่ขึ้นมาก่อนและนำเกณฑ์ที่ได้มาใช้ในการเลือกพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อที่จะสามารถตอบสนองความต้องการ และส่งเสริมด้านการพัฒนาธุรกิจของโครงการได้ตรงจุด

3. งบประมาณค่าก่อสร้าง ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 ท่าน ไม่ได้แสดงความคิดเห็นโดยได้เสนอแนะให้ใช้งบประมาณที่น้อยที่สุดเพื่อการก่อสร้าง และดำเนินโครงการ

4. รูปแบบสถาปัตยกรรมสำหรับตลาดเพื่อชุมชน ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 ท่าน ได้มีความคิดที่รูปแบบอาคารเน้นลักษณะกลมกลืนกับสิ่งแวดล้อม ที่ผสมผสานลักษณะสถาปัตยกรรมไทยร่วมสมัย และลักษณะสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ โดยแนะนำให้ใช้วัสดุที่เป็นแสดงลักษณะความเป็นพื้นถิ่น การกำหนดพื้นที่ใช้งานเบื้องต้นสำหรับการออกแบบจำเป็นต้องสอดคล้องกับรูปแบบชุมชน

5. ความเหมาะสมของขนาดพื้นที่กับการใช้งาน โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 ท่าน ได้มีการประเมินรายละเอียดพื้นที่ตลาดเพื่อชุมชนย่านรังสิต โดยเห็นว่าพื้นที่รวมของโครงการนั้นมีความเหมาะสมในการนำไปเพื่อการออกแบบ แต่บางพื้นที่ควรคำนึงถึงการขยายตัวของพื้นที่การใช้งานในอนาคต เช่น พื้นที่ขาย เป็นต้น

ส่วนที่ 2 การออกแบบเบื้องต้น

1. การออกแบบผังอาคาร ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 ท่าน ได้ประเมินผังของตลาดเพื่อชุมชนว่ามีประสิทธิภาพมากในเรื่องการเข้าถึงโครงการและความสะดวกในการคมนาคมภายในอาคาร แต่ควรมีการปรับปรุงเส้นทางเดินรถด้านหน้าโครงการให้เป็นลักษณะที่เรียบง่าย และเกิดประโยชน์สูงสุด ส่วนการประเมินด้านการแบ่งพื้นที่ที่มีความเหมาะสม แต่ควรคำนึงถึงการเชื่อมต่อของพื้นที่ใช้งาน

2. การจัดองค์ประกอบของผังอาคาร โดยผู้เชี่ยวชาญทั้ง 4 ท่าน ได้ประเมินเกี่ยวกับการจัดองค์ประกอบของผังอาคารว่าการวางตำแหน่งของทางเข้าโครงการ เส้นทางสัญจรของรถภายในพื้นที่โครงการ การวางตำแหน่งของตลาด และพื้นที่ซื้อขายสินค้า การวางตำแหน่งของพื้นที่ส่วนบริการ การวางตำแหน่งของห้องสมุดชุมชน การวางตำแหน่งของอาคารร้านค้า และการเรียนรู้ การวางตำแหน่งของพื้นที่จัดกิจกรรม พื้นที่สาธารณะ การวางตำแหน่งของลานจอดรถ การเชื่อมต่อระหว่างอาคารในโครงการ โดยรวมว่ามีความเหมาะสม โดยมีการแก้ไขในส่วนของบันไดขึ้นชั้นสองของอาคารตลาด และพื้นที่ร้านค้า โดยไม่ควรที่จะบดบังทัศนียภาพด้านของพื้นที่กิจกรรม และปรับเปลี่ยนตำแหน่งพื้นที่ใช้งานที่ใกล้เคียงกันให้สามารถเชื่อมต่อการใช้งานได้ ทั้งในด้านเส้นทางเชื่อมต่อและมุมมองของผู้เข้าใช้

3. การออกแบบพื้นที่ใช้งาน โดยผลของการประเมินการออกแบบพื้นที่ใช้งาน มีความเหมาะสมมาก โดยเสนอแนะให้มีการลดความสูงที่กั้นตึกบริเวณลานกีฬา และทางขึ้นให้มีความสูงระดับที่สามารถมองเห็นทัศนียภาพโดยรอบได้ และเน้นการออกแบบในพื้นที่ส่วนคลองเพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ของโครงการ

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

ควรเชื่อมโยงพื้นที่ใช้งานที่ใกล้เคียงกัน และเน้นการออกแบบอาคาร และสิ่งก่อสร้างในโครงการที่สามารถแสดงความเป็นเอกลักษณ์ของโครงการ ในด้านการเข้าใช้พื้นที่ควรคำนึงถึงทางสัญจรภายในตลาดให้มีความสะดวกสบาย และง่ายในการเข้าใช้พื้นที่

การปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญได้มีการแก้ไข 5 ส่วนได้แก่

1. ย้ายตำแหน่งบันไดในส่วนอาคารตลาดไม่ให้บังทัศนียภาพพื้นที่กิจกรรมด้านหน้าอาคารร้านค้า
2. เพิ่มร้านค้าแพในสวนพื้นที่ด้านหน้าลานกิจกรรม
3. ปรับเส้นทางเข้าด้านหน้าโครงการให้สามารถเข้าใจได้ง่ายขึ้น
4. ลดความสูงของราวกันตกทางขึ้นสนามกีฬากลางแจ้งชั้น 2 ของตลาดให้สามารถมองเห็นทัศนียภาพโดยรอบได้
5. ติดตั้งป้ายโฆษณาบริเวณอาคารตลาดเพื่อสร้างบรรยากาศของพื้นที่ซื้อขายแลกเปลี่ยน