

บทที่ 5

วิเคราะห์ผลการวิจัย

การศึกษาแนวทางการออกแบบตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของชุมชน ย่านรังสิต ตัวอย่างที่ทำการศึกษาทั้งหมด 100 ตัวอย่าง มีแนวทางการวิเคราะห์ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
2. การวิเคราะห์ลักษณะเศรษฐกิจและสังคม
3. การวิเคราะห์พฤติกรรมการทำกิจกรรมของชุมชนย่านรังสิต

ศึกษาพฤติกรรมในการทำกิจกรรมโดยใช้แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม

4. การวิเคราะห์รูปแบบพื้นที่ของตลาดเพื่อชุมชนที่ส่งเสริมและก่อประโยชน์ต่อชุมชน
ศึกษารูปแบบของพื้นที่ตลาดเพื่อชุมชนและศูนย์การค้าชุมชนโดยใช้กรณีศึกษาของ

ต่างประเทศและในประเทศ

5. การวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่เพื่อชุมชนของคนชุมชนในตลาดเพื่อชุมชน
การวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ในตลาดเพื่อชุมชนโดยใช้แบบสอบถาม
6. การวิเคราะห์ตำแหน่งของพื้นที่ที่เหมาะสมของตลาดเพื่อชุมชน
การวิเคราะห์โดยการสำรวจและแบบสอบถาม

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ในการศึกษาลักษณะของประชากรจากกลุ่มตัวอย่างจาก 3 ชุมชน 100 ตัวอย่าง พบว่า

5.1.1. เพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.1

จำนวนและร้อยละเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม

| เพศ | จำนวน | ร้อยละ |
|------|-------|--------|
| ชาย | 44 | 44 |
| หญิง | 56 | 56 |
| รวม | 100 | 100 |

ผู้ตอบแบบสอบถามสำหรับการศึกษานี้ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 56 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 44

5.1.2. อายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.2

จำนวนและร้อยละอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------|-------|--------|
| 1. ไม่เกิน 20 ปี | 6 | 6 |
| 2. 21 – 30 ปี | 42 | 42 |
| 3. 31 - 40 ปี | 24 | 24 |
| 4. 41 -50 ปี | 18 | 18 |
| 5. 51- 60 ปี | 7 | 7 |
| 6. 61 ปี ขึ้นไป | 3 | 3 |
| รวม | 100 | 100 |

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 42 รองลงมาคืออายุช่วงระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 24 อันดับที่ 3 มีอายุช่วงในช่วงระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 18 ส่วนลำดับต่อมาช่วงอายุ ระหว่าง 51 – 60 ปี ไม่เกิน 20 ปี และ 61 ปี ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 7,6,3 ตามลำดับ

เมื่อทำการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในพื้นที่ย่านรังสิต โดยส่วนใหญ่มีช่วงอายุ ระหว่าง 21 – 30 ปี ซึ่งจะเห็นได้ว่าช่วงอายุของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ ในช่วงวัยเริ่มทำงานและเป็นช่วงที่เริ่มชีวิตครอบครัว

5.1.3. ระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.3
จำนวนและร้อยละการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|-----------------------------|-------|--------|
| 1. ประถมศึกษา | 6 | 6 |
| 2. มัธยมศึกษาตอนต้น | 12 | 12 |
| 3. มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. | 16 | 16 |
| 4. ปวส. / อนุปริญญา | 16 | 16 |
| 5.ปริญญาตรีขึ้นไป | 40 | 40 |
| รวม | 100 | 100 |

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาที่มีการศึกษาอยู่ในระดับ ปวส. / อนุปริญญา และ มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. คิดเป็นร้อยละ 16 ส่วนลำดับต่อมาการศึกษาอยู่ในระดับ มัธยมศึกษาตอนต้น และประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 12 และ 6 ตามลำดับ

เมื่อทำการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในพื้นที่ย่านรังสิต โดยส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป ซึ่งจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาล้วนใหญ่เป็นผู้ที่มีการศึกษาในระดับสูง

5.2 การวิเคราะห์ลักษณะทางเศรษฐกิจและสังคม

ในการศึกษาลักษณะทางเศรษฐกิจของประชากรจากกลุ่มตัวอย่าง 3 ชุมชน 100 ตัวอย่าง พบว่า

5.2.1.อาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.4
จำนวนและร้อยละอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถาม

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|--------------------------|-------|--------|
| 1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ | 12 | 12 |
| 2. เจ้าของกิจการ | 12 | 12 |
| 3. ลูกจ้างบริษัทเอกชน | 30 | 30 |
| 4. รับจ้าง | 16 | 16 |
| 5. วิชาชีพอิสระ | 8 | 8 |
| 6. ทำสวน/ทำนา | 8 | 8 |
| 7. นักศึกษา | 14 | 14 |
| รวม | 100 | 100 |

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพเป็น ลูกจ้างบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 30 รองลงมา มีอาชีพรับจ้าง คิดเป็นร้อยละ 16 อันดับที่ 3 เป็นนักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 14 ส่วนลำดับต่อมามีอาชีพเป็น เจ้าของกิจการ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ วิชาชีพอิสระ และทำสวน/ทำนา คิดเป็นร้อยละ 12 , 12 , 8 และ 8 ตามลำดับ

เมื่อทำการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในพื้นที่ย่านรังสิต โดยส่วนใหญ่มีอาชีพ ลูกจ้างบริษัทเอกชนซึ่งจะเห็นได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่ทำการศึกษาล้วนส่วนใหญ่และอาชีพเกษตรกรเป็นอันดับน้อยที่สุดจะเห็นได้ว่าชุมชนมีการเปลี่ยนแปลงจากแต่เดิมทำการเกษตรกรรมได้ปรับเปลี่ยนไปประกอบอาชีพอื่น ๆ เพื่อปรับฐานะครอบครัวให้ดีขึ้นประกอบกับการย้ายถิ่นของประชากรนอกพื้นที่เข้ามามากขึ้น

5.2.2. รายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.5
จำนวนและร้อยละรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถาม

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|------------------------|-------|--------|
| 1. ต่ำกว่า 5,000 บาท | 10 | 10 |
| 2. 5,001 – 1,0000 บาท | 19 | 19 |
| 3. 10,001 – 20,000 บาท | 48 | 48 |
| 4. 20,001 – 35,000 บาท | 19 | 19 |
| 5. 50,000 บาทขึ้นไป | 4 | 4 |
| รวม | 100 | 100 |

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมา มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาท และ 20,001 – 35,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 19 อันดับที่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 10 ส่วนลำดับต่อมารายได้ 50,000 บาทขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 4

เมื่อทำการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในพื้นที่ย่านรังสิต โดยส่วนใหญ่มีรายได้ 10,001 – 20,000 บาท ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 17,634 บาทต่อบุคคล ซึ่งเป็นรายได้ที่ปานกลาง ดังนั้นรูปแบบของศูนย์การค้าในส่วนของการซื้อขายแลกเปลี่ยนควรเป็นระดับราคาปานกลางที่สามารถตัดสินใจได้ง่าย

5.2.3. สถานที่ทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 5.6
จำนวนและร้อยละสถานที่ทำงานของผู้ตอบแบบสอบถาม

| อายุ | จำนวน | ร้อยละ |
|---------------------|-------|--------|
| 1. คลอง 1-6 | 8 | 8 |
| 2. คลอง 7-14 | 3 | 3 |
| 3. อ. รัษฎบุรี | 20 | 20 |
| 4. อ.ลาดหลุมแก้ว | 3 | 3 |
| 5. อ.ลำลูกกา | 15 | 15 |
| 6. อ.หนองเสือ | - | - |
| 7. จังหวัดใกล้เคียง | 48 | 48 |
| 8. จังหวัดอื่นๆ | 3 | 3 |
| รวม | 100 | 100 |

จังหวัดใกล้เคียง ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สระบุรี ออยุธยา

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีสถานที่ทำงาน อยู่จังหวัดใกล้เคียง คิดเป็นร้อยละ 48 รองลงมา มีสถานที่ทำงานอยู่ที่ อ. รัษฎบุรี คิดเป็นร้อยละ 10 อันดับที่ 3 มีสถานที่ทำงานอยู่ที่ อ.ลำลูกกา คิดเป็นร้อยละ 15 ส่วนลำดับต่อมามีสถานที่ทำงานอยู่ที่ คลอง 1-6 คลอง 7-14 อ.ลาดหลุมแก้ว และ จังหวัดอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 8,3,3,3 ตามลำดับ

เมื่อทำการวิเคราะห์ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่อาศัยในพื้นที่ย่านรังสิต โดยส่วนใหญ่มีที่ทำงานอยู่ในจังหวัด กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สระบุรี และอยุธยา ซึ่งมีค่าเฉลี่ย 48 ซึ่งมีการเดินทางไปทำงานโดยจำเป็นต้องใช้ถนนหลัก คือ ถนนพหลโยธิน ดังนั้นตำแหน่งของตลาดเพื่อชุมชนจึงควรที่จะวางตำแหน่งบริเวณถนนพหลโยธิน

5.3. การวิเคราะห์พฤติกรรมกรรมการทำกิจกรรมของชุมชนย่านรังสิต

5.3.1 ข้อมูลจากการสัมภาษณ์

ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ คุณ ผุสดี กิตยาภิรักษ์ หัวหน้างานพัฒนาชุมชนของเทศบาลเมืองรังสิต และคุณ พัชรียา พุ่มมงคลเสถียร หัวหน้าส่วนสวัสดิการสังคม เทศบาลบึงยี่โถเกี่ยวกับพฤติกรรมในการทำกิจกรรมของคนในชุมชนย่านรังสิตมีรายละเอียดดังนี้

1. โครงการของกิจกรรมชุมชนที่จัดขึ้นในชุมชนรังสิต ในปี 2550 มีดังนี้

- 1) โครงการจัดนิทรรศการแสดงผลงานทางการศึกษาของเทศบาล
- 2) โครงการจัดงานวันเยาวชนแห่งชาติ
- 3) โครงการจัดกิจกรรมศูนย์เยาวชนเทศบาล
- 4) โครงการจัดงานวันขึ้นปีใหม่
- 5) โครงการจัดงานประเพณีสงกรานต์
- 6) โครงการจัดงานวันลอยกระทง
- 7) โครงการจัดงานวันสำคัญของชาติ สถาบันพระมหากษัตริย์ ท้องถิ่นและงานกาชาดจังหวัดปทุมธานี
- 8) โครงการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ
- 9) โครงการประกวดร้องเพลงลูกทุ่งทั่วไทย “หนึ่งตำบล หนึ่งนักร้อง”
- 10) โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมอาชีพในชุมชน
- 11) โครงการจัดกิจกรรมนันทนาการต่อต้านยาเสพติด
- 12) โครงการพัฒนาอาชีพและส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 13) การประกวดภาพวาดระบายสี
- 14) คัดลายมือ
- 15) การให้ความรู้เกี่ยวกับยาเสพติด
- 16) การแสดงดนตรี โดยทีมงานตำรวจชุดมวลชนสัมพันธ์
- 17) การอบรมอาชีพระยะสั้น กศน. ัญบุรี
- 18) การบริการตัดผมฟรีจากโรงเรียนเสริมสวยคุณใจ

2. พื้นที่ ที่ใช้จัดกิจกรรม

1) พื้นที่บริเวณห้างโลตัสสาขารังสิต โดยประเภทของกิจกรรมจะเป็นลักษณะกิจกรรมที่ต้องใช้พื้นที่มาก เช่น งานวันเด็ก วันแม่ สงกรานต์ งานประเพณีต่าง ๆ เป็นต้น ซึ่งมีคนเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก ซึ่งเป็นสถานที่ใช้งานบ่อยที่สุด และ เป็นพื้นที่ของเอกชน มีขนาดกว้างขวางมาก เข้าพื้นที่ได้ง่าย อยู่ติดถนนพหลโยธินฝั่งขาออก ซึ่งเป็นพื้นที่ที่สามารถรองรับกิจกรรมขนาดใหญ่ได้เนื่องจากเป็นพื้นที่ใหญ่แต่ไม่มีความแน่นอนในการใช้พื้นที่เนื่องจากเป็นพื้นที่เอกชน

2) ริมเขื่อนสะพานแดง โดยประเภทกิจกรรม เป็นลักษณะเป็นกิจกรรมบันเทิงต่าง ๆ ร่วมไปถึงกิจกรรมนันทนาการ ต่าง ๆ สามารถเข้าถึงได้สะดวกและใกล้ชุมชน ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ใช้งานบ่อยรองจากพื้นที่ว่างของห้างโลตัส สาขารังสิต แต่มีพื้นที่ขนาดเล็กและจำกัดจำนวนผู้เข้าใช้

3) ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ครังสิต ประเภทกิจกรรมจะเป็นกิจกรรมงานเทศกาลต่าง ๆ เช่น งานก๋วยเตี๋ยวเรือเมืองรังสิต ขายสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ งานประกวดต่างของชุมชน เป็นต้น โดยจัดภายในศูนย์การค้า ซึ่งเป็นพื้นที่ ที่สะดวกในการเข้าถึงและประชาสัมพันธ์ได้ดีเนื่องจากเป็นศูนย์การค้าที่ได้รับความนิยมในย่านรังสิต

4) หน้าหมู่บ้านรัตนโกสินทร์ โดยประเภทกิจกรรมจะเป็นกิจกรรมของชุมชนย่อยของย่านรังสิต

5) บริเวณพื้นที่ว่างในชุมชนต่าง ๆ โดยประเภทกิจกรรมจะเป็นกิจกรรมของชุมชนนั้น โดยเทศบาลเป็นผู้จัดกิจกรรมสำหรับชุมชน และกระจายการดำเนินงานไปแต่ละชุมชน

6) บริเวณเทศบาลบึงยี่โถ โดยประเภทกิจกรรม จะจัดงานของชุมชนและการประชุมต่าง ๆ ของชุมชน ซึ่งเป็นพื้นที่ของทางราชการมีหน้าที่บริการชุมชนในด้านต่าง ๆ พื้นที่อยู่ฝั่งขาเข้าริมคลองสามารถเข้าถึงได้สะดวก แต่มีพื้นที่ขนาดเล็กไม่เหมาะกับการจัดกิจกรรมของชุมชน เนื่องจากไม่ได้มีพื้นที่รองรับกิจกรรมขนาดใหญ่ซึ่งเหมาะสมกับแต่ประชุม

7) วัดเขียนเขต เป็นพื้นที่จัดกิจกรรมงานประเพณีต่าง ๆ ซึ่งเป็นพื้นที่ของวัดอยู่ทางฝั่งขาออก สามารถเข้าถึงได้สะดวก แต่จากการวิเคราะห์พบว่ามีพื้นที่ขนาดเล็กและจำกัดจำนวนผู้เข้าใช้

8) วัดมุลจินดาราม จัดกิจกรรมและงานเทศกาลต่าง ๆ นอกจากนี้ยังเป็นพื้นที่พักผ่อนและสถานที่ท่องเที่ยวของพื้นที่ศึกษาอีกด้วย โดยเป็นพื้นที่วัดซึ่งมีการใช้งานของพื้นที่ในหลายรูปแบบเนื่องจากเป็นสถานที่ท่องเที่ยว และสามารถเข้าถึงได้สะดวกอยู่บริเวณฝั่งขาเข้า ซึ่ง

เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การจัดกิจกรรมเนื่องจากปัจจัยทางกายภาพ และการใช้งานพื้นที่ที่สามารถรองรับผู้เข้าใช้ได้มากที่สุดในพื้นที่อำเภอธัญบุรี

9) พื้นที่ว่างหน้าที่ว่าการอำเภอธัญบุรี จัดกิจกรรมเทศกาลต่าง ๆ ของชุมชน รวมไปถึงเป็นพื้นที่ด้านนันทนาการของชุมชนนอกจากนี้ยังเป็นพื้นที่ศูนย์รวมของหน่วยงานราชการทุกหน่วยงานมีพื้นที่กว้างขวางเข้าออกได้สะดวกอยู่ฝั่งขาออก ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ชัดเจนในการใช้งานมีการจัดสรรพื้นที่อย่างเป็นระบบง่ายต่อการเข้าใช้

ตารางที่ 5.7

สรุปพื้นที่กิจกรรม

| พื้นที่ | ประเภทกิจกรรม | ลักษณะพื้นที่ | วิเคราะห์พื้นที่ |
|---|--|--|--|
|  เทศบาลตำบลบึงยี่โถ | 1. จัดงานชุมชน 2. ประชุมงานชุมชน | เป็นพื้นที่ของทางราชการ มีหน้าที่บริการชุมชนในด้านต่าง ๆ อยู่ฝั่งขาเข้าริมคลองสามารถเข้าถึงได้สะดวก | มีพื้นที่ขนาดเล็กไม่เหมาะกับการจัดกิจกรรมของชุมชนเนื่องจากไม่ได้ที่พื้นที่รองรับกิจกรรมขนาดใหญ่เหมาะแต่การประชุม |
|  วัดเข็ยเขต | จัดงานประเพณีต่าง ๆ | เป็นพื้นที่ของวัดอยู่ทางฝั่งขาออก สามารถเข้าถึงได้สะดวก | มีพื้นที่ขนาดเล็กและจำกัดผู้เข้าใช้ |
|  วัดมูลจินดาราม | 1. สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ 2. เล่นกีฬา 3. จัดงานประเพณีต่างๆ 4. ตลาดนัด 5. สถานที่ท่องเที่ยว | เป็นพื้นที่วัดซึ่งมีการใช้งานของพื้นที่ในหลายรูปแบบเนื่องจากเป็นสถานที่ท่องเที่ยว และสามารถเข้าถึงได้สะดวกอยู่บริเวณฝั่งขาเข้า | เป็นพื้นที่ที่เหมาะสมแก่การจัดกิจกรรมเนื่องจากปัจจัยทางกายภาพและการใช้งานพื้นที่ที่สามารถรองรับผู้เข้าใช้ได้มากที่สุดในพื้นที่อำเภอธัญบุรี |
|  ด้านหน้าศาลากลางเมืองธัญบุรี | 1. จัดงานชุมชน 2. สถานที่เล่นกีฬา 3. ติดต่อราชการ | เป็นพื้นที่ศูนย์รวมของหน่วยงานราชการทุกหน่วยงาน มีพื้นที่กว้างขวางเข้าออกได้สะดวกอยู่ฝั่งขาออก | เป็นพื้นที่ที่ชัดเจนในการใช้งานมีการจัดสรรพื้นที่อย่างเป็นระบบง่ายต่อการเข้าใช้ |

ตารางที่ 5.7 (ต่อ)

| พื้นที่ | ประเภทกิจกรรม | ลักษณะพื้นที่ | วิเคราะห์พื้นที่ |
|--|--|--|--|
|  <p>พื้นที่ว่างของโลตัสรังสิต</p> | งานวันเด็ก วันแม่ สงกรานต์งานประเพณี ต่างๆ ประเภทกิจกรรมที่ต้อง ใช้พื้นที่มาก | เป็นพื้นที่ของเอกชน มี ขนาดกว้างขวางมาก เข้าพื้นที่ได้ง่าย อยู่ติด ถนนพหลโยธินฝั่ง ขาออก | เป็นพื้นที่ที่สามารถ รองรับกิจกรรมขนาดใหญ่ ได้เนื่องจากเป็น พื้นที่ใหญ่แต่ไม่มีความ แน่นอนในการใช้พื้นที่ เนื่องจากเป็นพื้นที่ เอกชน |
|  <p>ตลาดสะพานแดง</p> | โดยประเภทกิจกรรม เป็นลักษณะเป็น กิจกรรมบันเทิงต่างๆ ร่วมไปถึงกิจกรรม นันทนาการ | เป็นพื้นที่ติดริมน้ำ รังสิตมีขนาดเล็ก มี เดินที่ชั่วคราว | มีพื้นที่ขนาดเล็กและ จำกัดผู้เข้าใช้ แต่ สามารถเข้าถึงได้สะดวก และใกล้ชุมชน |
|  <p>ฟิวเจอร์พาร์ครังสิต</p> | ประเภทกิจกรรมจะเป็น กิจกรรมงานเทศกาล ต่างๆ เช่น งาน ก๋วยเตี๋ยวเรือเมืองรังสิต ขายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ งาน ประกวดต่างของชุมชน | เป็นพื้นที่ที่สามารถ เข้าถึงได้ง่ายสามารถ จัดงานภายในและนอก อาคาร | เป็นพื้นที่ที่สะดวกในการ เข้าถึงและ ประชาสัมพันธ์ได้ดี เนื่องจากเป็นศูนย์การค้า ที่ได้รับความนิยม |
|  <p>พื้นที่ว่างของชุมชน</p> | เป็นกิจกรรมของชุมชน นั้นๆ | พื้นที่ว่างตามชุมชน | เป็นพื้นที่ขนาดเล็ก ที่มี ตำแหน่งใกล้ชุมชนนั้น แต่เป็นการจำกัดจำนวน ผู้เข้าร่วมงาน |

3. จำนวนประชากรในการเข้าใช้พื้นที่

กิจกรรมที่สำคัญ เช่น กิจกรรมวันพ่อ กิจกรรมวันแม่ วันสงกรานต์ ลอยกระทงโดยเฉลี่ยมีคนเข้ามาร่วมกิจกรรมประมาณ 600 คนขึ้นไป ส่วนกิจกรรมนันทนาการต่าง ๆ จะมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมประมาณ 200 คน ขึ้นไป

4. การประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ให้คนในชุมชนรับทราบถึงการจัดกิจกรรมชุมชนใช้วิธีการประชาสัมพันธ์ดังนี้

- 1) เสียงตามสายในชุมชน โดยจะประกาศผ่านเสียงตามสายให้คนในชุมชนได้ทราบ
- 2) รถกระจายเสียง จะผ่านบริเวณศูนย์กลางของชุมชน
- 3) ใบปลิวแจก และตีประกาศตามชุมชน

5. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดกิจกรรม

- 1) สถานที่มีพื้นที่ไม่เพียงพอต่อจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และรูปแบบกิจกรรมที่ต้องการพื้นที่มาก
- 2) พื้นที่จัดกิจกรรมไม่ใช่พื้นที่ถาวร เนื่องจากเป็นที่ของเอกชนซึ่งเอกชนสามารถนำพื้นที่จัดกิจกรรมชุมชนใช้ในการพาณิชย์ประเภทอื่น ทำให้ชุมชนขาดพื้นที่ทำกิจกรรม
- 3) พื้นที่กิจกรรมมีความไม่แน่นอนของสถานที่จัด จะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด ขึ้นอยู่กับประเภทกิจกรรมทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเกิดความสับสนในพื้นที่จัด
- 4) พื้นที่จัดกิจกรรมมีพื้นที่จอดรถไม่เพียงพอต่อความต้องการ จึงทำให้เกิดปัญหาการจราจรติดขัดตามมา

5.3.2 ข้อมูลจากแบบสอบถาม

มีเกณฑ์การแปลผล ดังนี้

| | |
|-------------|---------|
| 4.21 – 5.00 | มีดีมาก |
| 3.41 – 4.20 | มีพอ |
| 2.61 – 3.40 | มี |
| 1.81 – 2.60 | มีน้อย |
| 1.00 – 1.80 | ไม่มี |

1. การร่วมทำกิจกรรมของคนในชุมชนย่านรังสิต

ตารางที่ 5.8

วิเคราะห์การร่วมทำกิจกรรมของคนในชุมชนย่านรังสิต

| การร่วมทำกิจกรรมของคนในชุมชนย่านรังสิต | จำนวน (คน) | ค่าเฉลี่ย | การแปลผล ข้อมูล |
|--|---------------|-----------|--------------------|
| 1. การทราบข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมชุมชน | 100 | 2.54 | ปานกลาง |
| 2. การได้เข้าร่วมทำกิจกรรมของชุมชน | 100 | 2.24 | น้อย |

จากตาราง 5.8 พบว่า การร่วมทำกิจกรรมของคนในชุมชนย่านรังสิต โดยรวม มีการทำกิจกรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.39 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.23) เมื่อพิจารณาแยกโดยละเอียดพบว่า ทราบข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมชุมชน มีการรับรู้ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.54 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.26) ขณะที่ การได้เข้าร่วมทำกิจกรรมของชุมชนมีการรับรู้ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.24 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.18)

จากการวิเคราะห์ พบว่าการร่วมทำกิจกรรมของคนในชุมชนย่านรังสิต มีการทำกิจกรรมในระดับน้อยนั้นอันเนื่องมาจาก ไม่ทราบข่าวเกี่ยวกับชุมชนเท่าที่ควรประกอบกับการย้ายพื้นที่ของกิจกรรมจึงส่งผลให้การเข้าร่วมกิจกรรมของคนในชุมชนอยู่ในระดับน้อย

2. สื่อและการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 5.9

วิเคราะห์สื่อในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของชุมชน

| การรับรู้ผ่านสื่อในการประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมของชุมชน | จำนวน (คน) | ค่าเฉลี่ย | การแปลผล ข้อมูล |
|--|---------------|-----------|--------------------|
| 1. เสียงตามสาย | 100 | 2.66 | ปานกลาง |
| 2. รถกระจายเสียงเทศบาล | 100 | 2.44 | น้อย |
| 3. ใบปลิว | 100 | 2.22 | น้อย |
| 4. สื่อโฆษณาจากศูนย์การค้า | 100 | 2.34 | น้อย |
| 5. ปากต่อปาก | 100 | 2.62 | ปานกลาง |

จากตาราง 5.9 พบว่า การรับรู้ผ่านสื่อในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของชุมชนโดยรวม มีการทำกิจกรรมในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.45 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.40) เมื่อพิจารณาแยกโดยละเอียดพบว่า เสียงตามสาย มีการรับรู้ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.66 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.42) รถกระจายเสียงเทศบาลมีการรับรู้ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.44 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.40) ใบปลิวมีการรับรู้ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.22 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.34) สื่อโฆษณาจากศูนย์การค้ามีการรับรู้ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.34 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.40) ปากต่อปากมีการรับรู้ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.62 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.44)

จากการวิเคราะห์การรับรู้ผ่านสื่อในการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมของชุมชนพบว่าอยู่ในระดับน้อย แสดงให้เห็นถึงการขาดประสิทธิภาพในการกระจายข่าวของเทศบาล เนื่องจากไม่สามารถส่งสารไปยังคนในชุมชนได้ทั่วถึง

3. สถานที่ทำกิจกรรม

ตารางที่ 5.10

วิเคราะห์สถานที่ ที่เข้าใช้ทำกิจกรรมชุมชน

| สถานที่ ที่เข้าใช้ทำกิจกรรมชุมชน | จำนวน (คน) | ค่าเฉลี่ย | การแปลผล ข้อมูล |
|--|---------------|-----------|--------------------|
| 1. พื้นที่ว่างบริเวณห้างโลตัส สาขารังสิต | 100 | 2.68 | ปานกลาง |
| 2. ริมเขื่อนสะพานแดง | 100 | 2.48 | น้อย |
| 3. หน้าหมู่บ้านรัตนโกสินทร์ | 100 | 2.74 | ปานกลาง |
| 4. บริเวณที่ว่างในชุมชน | 100 | 2.54 | ปานกลาง |
| 5. ศูนย์การค้าในรังสิต | 100 | 3.44 | มาก |
| 6. เทศบาลบึงยี่โถ | 100 | 2.82 | ปานกลาง |
| 7. วัดเขียนเขต | 100 | 2.24 | น้อย |
| 8. วัดมุลจินดา | 100 | 3.26 | มาก |
| 9. หน้าที่ว่าการอำเภอธัญบุรี | 100 | 3.34 | มาก |

จากตาราง 5.10 พบว่า สถานที่ ที่เข้าใช้ทำกิจกรรมชุมชนโดยรวม มีการเข้าใช้พื้นที่ใน ระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.77 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.41) เมื่อพิจารณาแยกโดย ละเอียดพบว่า พื้นที่ว่างบริเวณห้างโลตัส สาขารังสิตมีการเข้าใช้ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.68 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.49) ริมเขื่อนสะพานแดงมีการเข้าใช้ในระดับน้อย (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.48 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.40) หน้าหมู่บ้านรัตนโกสินทร์มีการเข้าใช้ ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.74 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.22) บริเวณที่ว่างใน ชุมชนมีการเข้าใช้ในระดับปานกลาง (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 2.54 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.43 ศูนย์การค้าในรังสิตมีการเข้าใช้ในระดั้มาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.44ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.32)

จากการวิเคราะห์ โดยรวมของสถานที่ ที่เข้าใช้ทำกิจกรรมชุมชนในทั้ง 5 พื้นที่ พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง แต่ในส่วนของเข้าใช้พื้นที่ในศูนย์การค้ามีการเข้าใช้ในระดั้มาก แสดงให้ เห็นว่าคนในชุมชนสามารถเข้าไปร่วมกิจกรรมในศูนย์การค้าบ่อย ด้วยเหตุผลที่ว่าสามารถเข้าถึง ได้สะดวกกว่าและศูนย์การค้าเหมาะสมที่จะเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมของชุมชน

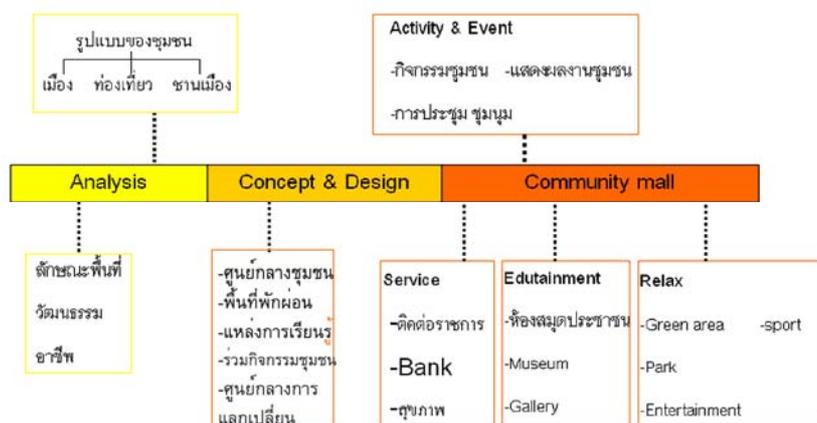
5.4. การวิเคราะห์ศึกษารูปแบบพื้นที่ของตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของชุมชน

การวิเคราะห์รูปแบบพื้นที่ของตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของ ชุมชนโดยนำข้อมูลจากกรณีศึกษาและลักษณะพื้นที่ของย่านรังสิตมาวิเคราะห์

5.4.1. แนวคิดการออกแบบ

ภาพที่ 5.1

แสดงกระบวนการออกแบบ



ปัจจุบันจำนวนประชากรโดยเฉลี่ยส่วนใหญ่เป็นลักษณะชุมชนเดิมที่ประกอบอาชีพ เกษตรกร การพาณิชย์ และชุมชนบ้านจัดสรรที่กระจายตัวจากกรุงเทพมหานครซึ่งมีแนวโน้ม เพิ่มขึ้นในอนาคต ดังนั้น แนวทางการออกแบบต้องตอบสนองความต้องการของชุมชนทั้ง 3 ควบคู่ กันไปโดย

1. สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมีพื้นที่รองรับกิจกรรมของชุมชนโดยมีการได้คำนึงถึง รูปแบบกิจกรรมเพื่อที่จะสอดคล้องกับขนาดและรูปแบบพื้นที่
2. มีพื้นที่สาธารณะไว้สำหรับพบปะหรือเป็นพื้นที่พักผ่อนของชุมชน
3. รวมสถานที่ติดต่อราชการที่กระจายตัวกันอยู่ในปัจจุบันเพื่อเป็นการสะดวกในการ ติดต่อราชการของคนในชุมชน
4. มีศูนย์การเรียนรู้ภายในตลาดเพื่อชุมชนและพื้นที่แสดงผลงานเพื่อตอบสนองความ ต้องการของชุมชนการศึกษา
5. มีการให้บริการและพื้นที่ใช้สอยที่สอดคล้องกับสังคมเมืองในส่วนที่จำเป็น
6. มีส่วนรองรับผลผลิตของชุมชนและพื้นที่นำเสนอสินค้า
7. การบริการด้านสุขภาพของชุมชน
8. มีพื้นที่ประชุมของชุมชนเพื่อเป็นการสนับสนุนในการพัฒนาชุมชน
9. มีการสนับสนุนการรวมกลุ่มสินค้าของผู้ขายภายในตลาด

5.4.2. การเข้าถึงพื้นที่และที่ตั้ง

ในพื้นที่รังสิตที่เป็นเขตพื้นที่ ที่ต่อเนื่องมาจากเขตเมืองและเป็นเมืองที่ขยายตัวตาม เส้นทางคมนาคมของเมืองตามเส้นทางถนนมีเส้นทางสัญจรคือ ถนนรังสิต-นครนายก ดังนั้นการ วางตำแหน่งของศูนย์การค้าเพื่อชุมชนย่านรังสิตควรวางในลักษณะ

1. อยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางของชุมชนรังสิต
2. สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้ง่ายโดยติดเส้นทางสัญจรหลักหรือถนนรอง
3. สามารถเชื่อมโยงกับศูนย์กลางชุมชนประเภทอื่น ๆ ได้เช่น ศูนย์กีฬา ห้างสรรพสินค้า
4. สามารถเชื่อมต่อกับสถานที่ท่องเที่ยวหรือสถานที่สำคัญของย่านรังสิตได้
5. อยู่ในเส้นทางขาออกเนื่องจากเป็นเส้นทางกลับจากการทำงาน

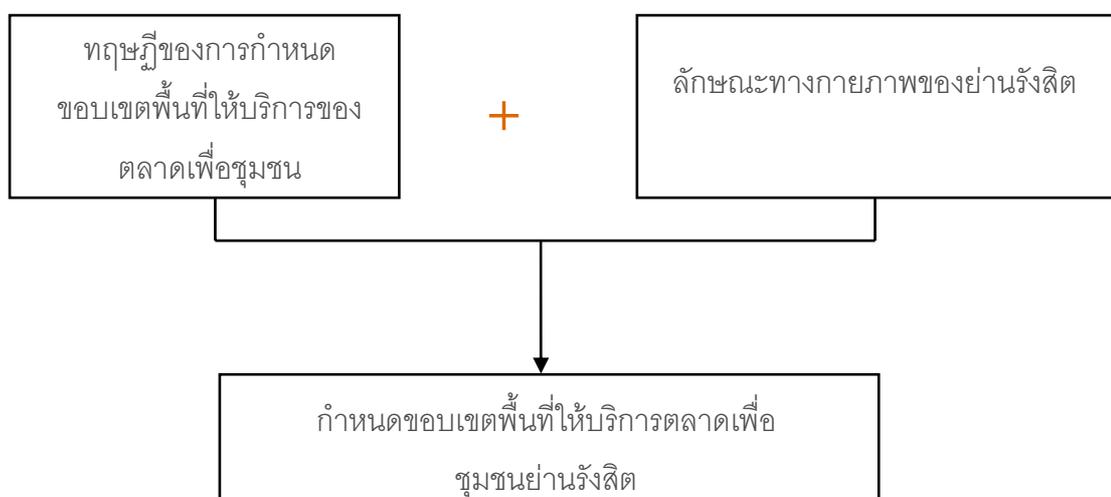
5.4.3. ลักษณะอาคารและขนาดพื้นที่

ลักษณะของอาคารเป็นลักษณะอาคารแบบแผ่ตัวตามพื้นที่ 2 ชั้น มีลักษณะรูปแบบอาคารที่ร่วมสมัยและสอดคล้องกับบริบทโดยรอบของพื้นที่ โดยเน้นพื้นที่ว่างโดยรอบอาคารเพื่อเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมและสวนสาธารณะโดยมีพื้นที่ใช้สอยภายในอาคาร 10,000 – 15,000 ตารางเมตร โดยวิเคราะห์จากกรณีศึกษาที่มีรูปแบบชุมชน และการใช้งานที่ใกล้เคียง

5.4.4. ขอบเขตการให้บริการ

ภาพที่ 5.2

วิธีการกำหนดขอบเขตพื้นที่การให้บริการ



เนื่องจากเขตชุมชนเทศบาลประชาธิปัตย์ อำเภอธัญบุรี เทศบาลบึงยี่โถ และเทศบาลเมืองคูคต อำเภอลำลูกกา อยู่ในพื้นที่ของรังสิตและอยู่ในเส้นทางหลักคือถนนรังสิต นครนายกมีการเจริญเติบโตของชุมชนมากที่สุดเป็นชุมชนที่มีรูปแบบชุมชนที่ชัดเจน

1. ผลรวมพื้นที่ทั้งหมดของชุมชนเท่ากับ 53 ตารางกิโลเมตรดังนั้นจึงมีรัศมีการให้บริการเท่ากับ 3 กิโลเมตร

2. สามารถรองรับผู้เข้าใช้บริการ 25,000 - 45,000 คน ต่อวัน

5.3.5. พื้นที่ใช้สอย

จากการวิเคราะห์กรณีศึกษาประกอบกับความต้องการพื้นที่ของชุมชนสามารถสรุปพื้นที่ใช้สอยของตลาดชุมชนเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและศักยภาพของชุมชนได้ดังนี้

ตารางที่ 5.11

ตารางแสดงพื้นที่ใช้สอยภายในศูนย์การค้าเพื่อชุมชนและตลาดเพื่อชุมชน

| พื้นที่ใช้สอย | พื้นที่ใช้สอยที่ทำเงิน | พื้นที่ใช้สอยที่มีการลดหย่อน ค่าใช้จ่ายหรือไม่เสียค่าใช้จ่าย |
|-----------------------|--|---|
| ซื้อ/ขายเปลี่ยนสินค้า | - ตลาดสด - ตลาดนัด | - สินค้าชุมชน (Otop) |
| การบริการ | - การบริการด้านสุขภาพ - การบริการด้านการเงิน - การบริการย่อยด้าน IT - บริการส่งสินค้า | - ไปรษณีย์ - ทำใบขับขี่ - ต่อทะเบียนรถยนต์ - ทำบัตรประชาชน - สถานรับเลี้ยงเด็ก - บริการด้านการฝึกอาชีพ - บริการการรวมกลุ่มอาชีพ - บริการส่งสินค้าให้กับกลุ่ม พ่อค้าแม่ค้า |
| การเรียนรู้ | - ร้านขายหนังสือ - โรงเรียนกวดวิชา - ศูนย์การเรียนรู้เฉพาะทาง | - ห้องสมุดประชาชน - พิพิธภัณฑ์ |
| พื้นที่พักผ่อน | - Entertainment Center - ฟิตเนส - Sport club | - Park - พื้นที่สีเขียว |
| พื้นที่จัดกิจกรรม | - การเปิดตัวสินค้า - การจัดงานโฆษณาขององค์กร เอกชน | - การจัดกิจกรรมของชุมชน - เป็นศูนย์กลางของชุมชน - เป็นจัดงานแสดงของชุมชน - เป็นที่ประชุมของชุมชน |

จากการวิเคราะห์พื้นที่ใช้สอยของกรณีศึกษาในการวางตำแหน่งของพื้นที่ใช้สอยสำหรับบริการชุมชนหรือสถานที่จัดกิจกรรมของชุมชนควรวางในตำแหน่งที่กระจายตัวกันเพื่อที่จะเป็นส่วนที่ดึงดูดในการจับจ่ายใช้สอยในส่วนจับจ่ายด้วย โดยสัดส่วนของพื้นที่ที่มีการลดหย่อนค่าเช่ากับพื้นที่ทำเงินนั้นจะมีสัดส่วนกับพื้นที่ทั้งหมดเท่ากับ 1.5 : 4

5.5. การวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ในตลาดเพื่อชุมชน

ในการศึกษาความต้องการจากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 ชุมชนมีทั้งหมด 100 ตัวอย่าง โดยมีเกณฑ์การแปลผล ดังนี้

- 1 – 1.49 หมายถึง ต้องการน้อยที่สุด
- 1.5 – 2.49 หมายถึง ต้องการน้อย
- 2.5 - 3.49 หมายถึง ต้องการปานกลาง
- 3.5 – 4.49 หมายถึง ต้องการมาก
- 4.5 ขึ้นไป หมายถึง ต้องการมากที่สุด

5.5.1. การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดเพื่อชุมชน

ตารางที่ 5.12

การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดชุมชน

| ความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดชุมชน | จำนวน (คน) | ค่าเฉลี่ย | ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน | การแปลผล ข้อมูล |
|---|---------------|-----------|-------------------------|--------------------|
| 1. ท่านต้องการให้พื้นที่เพื่อทำกิจกรรมทางสังคมร่วมกัน | 100 | 3.72 | 0.96 | มาก |
| 2. ท่านเห็นด้วยหรือไม่ที่พื้นที่ทำกิจกรรมร่วมกันของชุมชนอยู่ในตลาดชุมชน | 100 | 3.54 | 1.01 | มาก |
| 3. ศูนย์การค้าเพื่อชุมชนควรมีกิจกรรมและพื้นที่รองรับสำหรับทุกคนในครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย | 100 | 3.98 | 1.07 | มาก |
| 4. ศูนย์การค้าเพื่อชุมชนควรมีร้านค้าที่ตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวัน | 100 | 4.30 | 0.73 | มาก |

จากตาราง 5.11 พบว่า ความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดชุมชน โดยรวม มีความเห็นด้วยในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.88 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.99) เมื่อพิจารณาแยกโดยละเอียดพบว่า ความต้องการให้พื้นที่เพื่อทำกิจกรรมทางสังคมร่วมกันมีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.72 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.96) ศูนย์การค้าเพื่อชุมชนควรมีพื้นที่ทำกิจกรรมร่วมกันของชุมชนอยู่ในตลาดชุมชนมีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.54 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.01) ตลาดชุมชนควรมีกิจกรรมและพื้นที่รองรับสำหรับทุกคนในครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัยมีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.98 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.07) ตลาดชุมชนควรมีร้านค้าที่ตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวันมีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.30 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.73)

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับตลาดชุมชนพบว่ามีความเห็นด้วยที่ตลาดชุมชนมีพื้นที่เพื่อทำกิจกรรมทางสังคมร่วมกัน มีกิจกรรม และพื้นที่รองรับสำหรับทุกคนในครอบครัว ทุกเพศ ทุกวัย และมีร้านค้าที่ตอบสนองความต้องการในชีวิตประจำวัน

5.5.2. การบริการ

ตารางที่ 5.13

การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการบริการ

| การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้าน การบริการ | จำนวน (คน) | ค่าเฉลี่ย | ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน | การแปลผล ข้อมูล |
|---|---------------|-----------|-------------------------|--------------------|
| 1. ด้านสุขภาพ เช่น คลินิก สถานีอนามัย | 100 | 4.10 | 1.18 | มาก |
| 2. ด้านการเงิน เช่น ธนาคาร | 100 | 4.06 | 0.86 | มาก |
| 3. ด้านเทคโนโลยี | 100 | 4.30 | 0.73 | มาก |

จากตาราง 5.12 พบว่า โดยรวม ความคิดเห็นเกี่ยวกับด้านการบริการ มีความเห็นด้วยในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.15 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.94) เมื่อพิจารณาแยกโดยละเอียดพบว่า ความคิดเห็นด้านการบริการด้านสุขภาพ เช่น คลินิก สถานีอนามัยมีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.10 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.18) ความคิดเห็นด้านการบริการด้านการเงิน เช่น ธนาคารมีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.06 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.86) ความคิดเห็นด้านการบริการด้านเทคโนโลยี มีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.30 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.73)

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับความต้องการด้านการบริการพบว่ามีความเห็นด้วยที่ตลาดเพื่อชุมชนต้องมีพื้นที่บริการด้านสุขภาพ เช่น คลินิก สถานีอนามัย ด้านการเงิน เช่น ธนาคาร และด้านเทคโนโลยี

5.5.3. พื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้

ตารางที่ 5.14

การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่ส่งเสริมด้านการเรียนรู้

| การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่ส่งเสริมด้านการเรียนรู้ | จำนวน (คน) | ค่าเฉลี่ย | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | การแปลผล ข้อมูล |
|--|------------|-----------|---------------------|-----------------|
| 1. สถาบันกวดวิชา | 100 | 4.02 | 1.05 | มาก |
| 2. ร้านขายหนังสือ | 100 | 4.30 | 0.76 | มาก |
| 3. ศูนย์การเรียนรู้เฉพาะทางที่ท่านสนใจ | 100 | 3.96 | 1.04 | มาก |
| 4. ห้องสมุดประชาชน | 100 | 4.10 | 1.09 | มาก |
| 5. พิพิธภัณฑ์ | 100 | 3.78 | 1.09 | มาก |

จากตาราง 5.13 พบว่า โดยรวม ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่ส่งเสริมด้านการเรียนรู้มีความเห็นด้วยในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.03 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.02) เมื่อ

พิจารณาแยกโดยละเอียดพบว่า สถาบันกวดวิชา มีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.02 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.05) ร้านขายหนังสือมีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.30 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.76) ศูนย์การเรียนรู้เฉพาะทางที่ท่านสนใจ มีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.96 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.04) ห้องสมุดประชาชน มีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.10 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.09) พิพิธภัณฑ์ มีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.78 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.09)

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่ส่งเสริมด้านการเรียนรู้พบว่ามีความเห็นด้วยที่ตลาดเพื่อชุมชนต้องมีพื้นที่ส่งเสริมด้านการเรียนรู้ ประเภทสถาบันกวดวิชา ร้านขายหนังสือ ศูนย์การเรียนรู้เฉพาะทางที่ท่านสนใจ ห้องสมุดประชาชน พิพิธภัณฑ์

5.5.4. พื้นที่พักผ่อน

ตารางที่ 5.15

การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่พักผ่อนของชุมชน

| การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่พักผ่อนของชุมชน | จำนวน (คน) | ค่าเฉลี่ย | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | การแปลผล ข้อมูล |
|--|------------|-----------|---------------------|-----------------|
| 1. โรงภาพยนตร์ | 100 | 3.50 | 1.29 | มาก |
| 2. สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว | 100 | 4.50 | 0.67 | มากที่สุด |
| 3. สถานปฏิบัติธรรม | 100 | 3.84 | 0.93 | มาก |

จากตาราง 5.14 พบว่า โดยรวม ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่พักผ่อนของชุมชนมีความเห็นด้วยในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.94 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.07) เมื่อพิจารณาแยกโดยละเอียดพบว่า โรงภาพยนตร์มีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.50 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.29 สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียวมีความเห็นด้วยในระดับมาก

(ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.50 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.67) สถานปฏิบัติธรรม มีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.84 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.93)

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่พักผ่อนของชุมชนพบว่ามีความเห็นด้วยที่ตลาดเพื่อชุมชนมีพื้นที่พักผ่อนของชุมชน ได้แก่ โรงภาพยนตร์ สวนสาธารณะ/พื้นที่สีเขียว และสถานปฏิบัติธรรม

5.5.5. พื้นที่ออกกำลังกาย

ตารางที่ 5.16

การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่ออกกำลังกาย

| การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่ออกกำลังกาย | จำนวน (คน) | ค่าเฉลี่ย | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | การแปลผล ข้อมูล |
|--|------------|-----------|---------------------|-----------------|
| 1. ฟิตเนส | 100 | 3.86 | 1.12 | มาก |
| 2. สนามกีฬา | 100 | 4.34 | 0.89 | มาก |

จากตาราง 5.15 พบว่า โดยรวม ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่ออกกำลังกายของชุมชนมีความเห็นด้วยในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.10 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.03) เมื่อพิจารณาแยกโดยละเอียดพบว่า ฟิตเนสมีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.86 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.12) สนามกีฬา มีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.34 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.89)

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่ออกกำลังกาย พบว่ามีความเห็นด้วยที่ตลาดเพื่อชุมชนมีพื้นที่ออกกำลังกาย ได้แก่ ฟิตเนส สนามกีฬา

5.5.6. พื้นที่จัดกิจกรรม

ตารางที่ 5.17

การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่จัดกิจกรรมของชุมชน

| การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่จัดกิจกรรมของชุมชน | จำนวน (คน) | ค่าเฉลี่ย | ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน | การแปลผลข้อมูล |
|---|------------|-----------|---------------------|----------------|
| 1. การเปิดตัวของสินค้า | 100 | 3.56 | 0.88 | มาก |
| 2. การจัดงานในเทศกาลและงานประเพณีต่างๆของชุมชน | 100 | 3.90 | 1.05 | มาก |
| 3. พื้นที่นำเสนอผลงานของชุมชน/นักศึกษา | 100 | 4.30 | 0.78 | มาก |

จากตาราง 5.16 พบว่า โดยรวม ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่จัดกิจกรรมของชุมชนมีความเห็นด้วยในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.92 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.95) เมื่อพิจารณาแยกโดยละเอียดพบว่า การเปิดตัวของสินค้ามีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.56 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.88) การจัดงานในเทศกาลและงานประเพณีต่างๆของชุมชน มีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 3.90 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 1.05) พื้นที่นำเสนอผลงานของชุมชน/นักศึกษา มีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.30 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.78)

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่จัดกิจกรรมของชุมชน พบว่ามีความเห็นด้วยที่ตลาดเพื่อชุมชนต้องมีพื้นที่ออกกำลังกาย ได้แก่ การเปิดตัวของสินค้า การจัดงานในเทศกาลและงานประเพณีต่าง ๆ ของชุมชน พื้นที่นำเสนอผลงานของชุมชน/นักศึกษา

5.5.7. พื้นที่บริการด้านการติดต่อราชการ

ตารางที่ 5.18

การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับบริการด้านการติดต่อราชการ

| การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่บริการ ด้านการติดต่อราชการ | จำนวน (คน) | ค่าเฉลี่ย | ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน | การแปล ผลข้อมูล |
|--|---------------|-----------|-------------------------|--------------------|
| 1. ไปรษณีย์ | 100 | 4.12 | 0.87 | มาก |
| 2. ชำระค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าประปา โทรศัพท์ | 100 | 4.24 | 0.82 | มาก |
| 3. ทำใบขับขี่ | 100 | 4.28 | 0.78 | มาก |
| 4. ต่อทะเบียนรถยนต์ | 100 | 4.12 | 0.91 | มาก |
| 5. ทำบัตรประชาชน | 100 | 4.20 | 0.88 | มาก |
| 6. ติดต่อเรื่องภาษี | 100 | 4.12 | 0.91 | มาก |

จากตาราง 5.17 พบว่า โดยรวม ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่บริการด้านการติดต่อราชการ มีความเห็นด้วยในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.18 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.86) เมื่อพิจารณาแยกโดยละเอียดพบว่า ไปรษณีย์มีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.12 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.87) ชำระค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าประปา โทรศัพท์ มีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.24 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.82) ทำใบขับขี่ มีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.28 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.78) ต่อทะเบียนรถยนต์ มีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.12 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.91) ทำบัตรประชาชนมีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.20 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.88) ติดต่อเรื่องภาษี มีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.12 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.91)

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่บริการด้านการติดต่อราชการ พบว่ามี ความเห็นด้วยที่ตลาดเพื่อชุมชนต้องมีพื้นที่บริการด้านการติดต่อราชการ ได้แก่ ไปรษณีย์ ชำระค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าประปา โทรศัพท์ ทำใบขับขี่ ต่อทะเบียนรถยนต์ ทำบัตรประชาชน ติดต่อเรื่องภาษี

5.5.8. พื้นที่ประชุมและการส่งเสริมสินค้าชุมชน (OTOP)

ตารางที่ 5.19
การวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่

| การวิเคราะห์ความต้องการพื้นที่ | จำนวน (คน) | ค่าเฉลี่ย | ค่า เบี่ยงเบน มาตรฐาน | การแปล ผลข้อมูล |
|---|---------------|-----------|-----------------------------|--------------------|
| 1. ศูนย์การค้าเพื่อชุมชนควรมีห้องประชุมของ ชุมชน | 100 | 4.08 | 0.87 | มาก |
| 2. ศูนย์การค้าชุมชนควรมีการส่งเสริมสินค้าของ ชุมชน(OTOP) | 100 | 4.32 | 0.91 | มาก |

จากตาราง 5.18 พบว่า โดยรวม ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่ประชุมและการส่งเสริมสินค้าชุมชน (OTOP) มีความเห็นด้วยในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.14 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.89) เมื่อพิจารณาแยกโดยละเอียดพบว่า ห้องประชุมของชุมชนมีความเห็นด้วยในระดับ มาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.08 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.87) การส่งเสริมสินค้าของชุมชนมีความเห็นด้วยในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย เท่ากับ 4.32 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เท่ากับ 0.91)

จากการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับพื้นที่ประชุมและการส่งเสริมสินค้าชุมชน (OTOP) พบว่ามีความเห็นด้วยที่ตลาดเพื่อชุมชนต้องมีพื้นที่ประชุมและการส่งเสริมสินค้าชุมชน (OTOP) มี ได้แก่ ห้องประชุมของชุมชน การส่งเสริมสินค้าของชุมชน

5.6. การวิเคราะห์หาตำแหน่งของพื้นที่ที่เหมาะสมของตลาดเพื่อชุมชนย่านรังสิต

ในการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ วิเคราะห์จากข้อมูลสำรวจพื้นที่โดยใช้เกณฑ์ในการเลือกพื้นที่ และวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม

5.6.1 การสำรวจพื้นที่

เกณฑ์ในการเลือกพื้นที่โครงการโดยวิเคราะห์จากกรณีศึกษาประกอบกับหนังสือคู่มือการเลือกทำเลร้านค้า โดย อภิชาติ สิริผาติ

1. อยู่ในพื้นที่ศูนย์กลางของชุมชนรังสิต
2. สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้ง่ายโดยติดเส้นทางสัญจรหลักหรือถนนรอง
3. สามารถเชื่อมโยงกับศูนย์กลางชุมชนประเภทอื่น ๆ ได้เช่น ศูนย์กีฬา ห้างสรรพสินค้า
4. สามารถเชื่อมต่อกับสถานที่ท่องเที่ยวหรือสถานที่สำคัญของย่านรังสิตได้
5. พื้นที่ที่อยู่ฝั่งขาออกเมืองจะเป็นพื้นที่ที่ดีกว่าขาเข้าหรือหากเป็นขาเข้าเมือง ก็ต้อง

เป็นจุดที่สามารถจอดรถมาใช้บริการได้อย่างสะดวก

6. มีศักยภาพการขยายตัวในอนาคต เช่น การมีโครงการต่าง ๆ เกิดขึ้นเป็นพื้นที่ที่มีความหนาแน่น

7. เป็นที่อยู่อาศัย ที่ศึกษา ที่ทำงานของกลุ่มคนที่มีกำลังซื้อที่ดีสอดคล้องกับธุรกิจ

ในการเข้าสำรวจพื้นที่ของโครงการนั้นมีพื้นที่ที่มีความเหมาะสมอยู่ 4 พื้นที่ ได้แก่ บริเวณพื้นที่ว่างข้างวัดเขียนเขต บริเวณพื้นที่ว่างด้านข้างเทศบาลบึงยี่โถ พื้นที่วัดมูลจินดา และพื้นที่ด้านหน้าศาลากลางเมืองธัญบุรีซึ่งในการคัดเลือกพื้นที่โครงการได้มีการนำข้อมูลจากเกณฑ์การเลือกพื้นที่นำมาทำแบบฟอร์มการตรวจสอบ

โดยมีการแบ่งพื้นที่ศึกษาดังนี้

1. บริเวณพื้นที่ว่างด้านข้างเทศบาลบึงยี่โถ ให้เป็นพื้นที่ศึกษา A
2. บริเวณพื้นที่ว่างข้างวัดเขียนเขต ให้เป็นพื้นที่ศึกษา B
3. พื้นที่วัดมูลจินดา ให้เป็นพื้นที่ศึกษา C
4. พื้นที่ด้านหน้าศาลากลางเมืองธัญบุรี ให้เป็นพื้นที่ศึกษา D

หมายเหตุ : 5 มีความเหมาะสมมากที่สุด , 4 มีความเหมาะสมมาก, 3 มีความเหมาะสมปานกลาง, 2 มีความเหมาะสมน้อย, 1 มีความเหมาะสมน้อยที่สุด, 0 ไม่มีความเหมาะสม

ตารางที่ 5.20

แสดงรายละเอียดพื้นที่ตั้งบริเวณพื้นที่ว่างด้านข้างเทศบาลบึงยี่โถ



| | | | |
|--|--|---|---|
| 1. กรรมสิทธิ์ที่ดิน | เอกชน | | |
| 2. ขนาดพื้นที่ | 18000ตารางเมตร หรือ 11.25 ไร่ | | |
| 3. เส้นทางคมนาคม | อยู่ฝั่งขาเข้า โดยข้ามสะพานมาจากถนนรังสิต-ลำลูกกา | | |
| 4. ลักษณะพื้นที่ | เป็นพื้นที่หน้าแคบและลึกไม่สามารถขยายตัวได้ หน้ากว้าง100เมตร | | |
| 5. บริบทของพื้นที่ | อยู่ด้านหน้าทางเข้าชุมชน อยู่ใกล้กับเทศบาลตำบลบึงยี่โถ | | |
| STRENGTH | WEAKNESS | OPPORTUNITY | THREAT |
| เป็นพื้นที่ที่อยู่ติดกับเทศบาล ต.บึงยี่โถ และอยู่ใกล้ โรงเรียนนานาชาติ | เข้าถึงพื้นที่ได้ยาก เนื่องจากด้านหน้าคั่นด้วยคลองและมีพื้นที่หน้าแคบและขนาดของพื้นที่มีน้อย | พื้นที่อยู่ใกล้สถานที่จัดกิจกรรมเดิมจึงง่ายต่อการเข้ามาใช้พื้นที่ | เป็นพื้นที่ของเอกชน ดังนั้นจึงส่งผลในด้านการลงทุนประกอบกับขาดประสิทธิภาพในการขยายพื้นที่ในอนาคต |

ตารางที่ 5.21
แสดงรายละเอียดพื้นที่ตั้งบริเวณพื้นที่ว่างข้างวัดเขียนเขต



| | | | |
|--|---|---|--|
| 1. กรรมสิทธิ์ที่ดิน | ที่ดินของวัดกับเอกชนบางส่วน | | |
| 2. ขนาดพื้นที่ | 52,500 ตารางเมตร หรือ 33ไร่ | | |
| 3. เส้นทางคมนาคม | ถนนรังสิต - ลำลูกกาฝั่งขาออก เข้าถึงได้ทางรถส่วนตัวและ ชสมก. | | |
| 4. ลักษณะพื้นที่ | เป็นพื้นที่ติดกับถนนหลักมีการขยายตัวของพื้นที่ด้านหลังที่มีพื้นที่มากสามารถขยายตัวของโครงการได้ในอนาคต หน้ากว้าง 150 เมตร | | |
| 5. บริบทของพื้นที่ | ติดกับวัดเขียนเขตซึ่งเป็นที่จัดกิจกรรมทางศาสนาของชุมชน | | |
| STRENGTH | WEAKNESS | OPPORTUNITY | THREAT |
| เป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ที่สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้ง่ายเนื่องจากติดถนนหลัก และอยู่ฝั่งขาออกจึงสามารถเข้ามาใช้ได้ | เป็นพื้นที่ติดกับโรงไฟฟ้าซึ่งมีการส่งผลทางด้านมลภาวะทางอากาศและเสียงและไม่มีขอบเขตที่ดินที่ชัดเจน | เป็นพื้นที่ติดวัดซึ่งเป็นสถานที่จัดกิจกรรมของชุมชนจึงมีผลต่อการเข้าใช้พื้นที่ และพื้นที่มีความสามารถขยายตัวได้ในอนาคต | ในพื้นที่ใกล้เคียงมีตลาดนัดชอยสะอาดซึ่งเป็นตลาดนัดเดิมและพื้นที่บางส่วนเป็นของเอกชนจึงส่งผลต่อการลงทุน |

ตารางที่ 5.22
แสดงรายละเอียดพื้นที่ตั้งบริเวณพื้นที่วัดมูลจินดาราม



| | | | |
|---|---|---|---|
| 1. กรรมสิทธิ์ที่ดิน | ที่ดินของวัดมูลจินดารามบางส่วนและที่ดินของเทศบาลบางส่วน | | |
| 2. ขนาดพื้นที่ | 35,330 ตารางเมตร หรือ 22ไร่ | | |
| 3. เส้นทางคมนาคม | อยู่ถนนรังสิต-นครนายก ฝั่งขาเข้าติดวงแหวนรอบนอก สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้ 2 ทาง | | |
| 4. ลักษณะพื้นที่ | หน้ากว้าง100เมตรเป็นพื้นที่ที่มีหน้าแคบแต่พื้นที่ด้านหลังมีขนาดกว้าง สามารถขยายตัวได้ในอนาคต | | |
| 5. บริบทของพื้นที่ | ติดวัดมูลจินดาซึ่งเป็นศูนย์กลางชุมชนในด้านต่างๆรวมไปถึงเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในตัวด้วย และมีศูนย์พัฒนาสุขภาพในพื้นที่ด้วย | | |
| STRENGTH | WEAKNESS | OPPORTUNITY | THREAT |
| เป็นพื้นที่ขนาดใหญ่ และมี ศูนย์ สุขภาพ ชุมชนในพื้นที่และวัด มูลจินดาราม | การเข้าถึงได้ยากโดย ต้องผ่านวัดมูลจินดาซึ่งเป็นถนน 2 เลนก่อนที่ จะเข้ามาถึงตัวพื้นที่และ ต้องข้ามคลองซึ่งยาก ในการเข้าถึง | เป็นพื้นที่จัดกิจกรรม ของชุมชนสนามกีฬา กลาง แจ้จ ่ ส ถาน ที่ ท่องเที่ยวของรังสิตจึง เป็นการส่งด้านบวกต่อ โครงการและพื้นที่เป็น ของเทศบาลและวัดจึง ส่งผลดีในการลงทุน | กิจกรรมบางประเภท อาจไม่เหมาะสมกับ พื้นที่ของวัดทั้งด้าน เสี่ยงและการใช้งาน พื้นที่บางประเภท |

ตารางที่ 5.23

แสดงรายละเอียดพื้นที่ตั้งบริเวณพื้นที่ด้านหน้าศาลากลางเมืองอัญบุรี



| | |
|---------------------|--|
| 1. กรรมสิทธิ์ที่ดิน | อำเภออัญบุรี |
| 2. ขนาดพื้นที่ | 18,000 ตารางเมตร หรือ 11 ไร่ |
| 3. เส้นทางคมนาคม | ถนนรังสิต-นครนายกฝั่งขาออกมีทางเข้าออกพื้นที่ได้ 2 ทาง |
| 4. ลักษณะพื้นที่ | เดิมเป็นพื้นที่นันทนาการและที่จอดรถซึ่งไม่ได้ใช้งานอย่างเต็มที่ เป็นพื้นที่ลักษณะหน้ากว้าง |
| 5. บริบทของพื้นที่ | ด้านหลังพื้นที่ติดกับสถานที่ราชการคือ สถานีตำรวจ กรรมที่ดินอัญบุรี ที่ว่าการอำเภออัญบุรี ศาล และโรงเรียน |

| STRENGTH | WEAKNESS | OPPORTUNITY | THREAT |
|--|--|--|--|
| เป็นพื้นที่หน้ากว้างติดถนนที่สามารถเข้าถึงพื้นที่ได้ง่ายเนื่องจากติดถนนหลัก และอยู่ฝั่งขาออกจึงสามารถเข้ามาใช้ได้ง่ายหลังเลิกงาน | พื้นที่มีขนาดไม่ใหญ่มากจึงจำเป็นต้องจำกัดพื้นที่ใช้สอยในส่วนของโครงการ | เป็นพื้นที่ของเทศบาลซึ่งสามารถลดต้นทุนในส่วนของที่ดินและเดิมเป็นพื้นที่จัดกิจกรรมจึงส่งผลดีในการจัดตั้งโครงการประกอบกับอยู่ใจกลางชุมชนและโรงเรียนรวมไปถึงสถานที่ติดต่อราชการ | มีพื้นที่ที่มีขอบเขตจิ้งยากในการขยายตัวในอนาคต |

ตารางที่ 5.24

ข้อมูลจากแบบฟอร์มการตรวจสอบ

| Site A. บริเวณพื้นที่ว่างด้านข้างเทศบาลบึงยี่โถ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|--------|-------------|---|---|
| <p>ลักษณะเฉพาะของพื้นที่</p> <p>1. เป็นชุมชนที่หนาแน่น</p> <p>2. เป็นศูนย์กลางของชุมชนรอบข้าง</p> <p>3. มีพื้นที่เพียงพอสำหรับความหลากหลายกิจกรรม</p> | | ■ | ■ | ■ | |
| <p>การคมนาคม</p> <p>1. มาได้จากหลายเส้นทาง</p> <p>2. มีเส้นทางจราจรที่รถเข้าสู่โครงการได้อย่างสะดวก</p> <p>3. ระบบขนส่งสาธารณะที่สะดวก</p> <p>4. รถโดยสารประจำทาง</p> | | | ■ ■ ■ | ■ | |
| <p>การเชื่อมโยงกับศูนย์กลางชุมชนประเภทอื่นๆ</p> <p>1. ศูนย์กีฬา</p> <p>2. หน่วยงานราชการ</p> <p>3. วัด</p> <p>4. โรงเรียน</p> | | | ■ | ■ | ■ |
| สามารถเชื่อมต่อกับสถานที่ท่องเที่ยวหรือสถานที่สำคัญ | ■ | | | | |
| <p>การเติบโตของชุมชนในอนาคต</p> <p>1. การเติบโตในการใช้พื้นที่และประชากร</p> <p>2. การเติบโตของกำลังซื้อ</p> <p>3. มีโครงการใหม่ๆที่เกิดขึ้นในอนาคต</p> | | | ■ ■ ■ | | |
| <p>กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>1. ลักษณะของวิถีชีวิต</p> <p>2. กำลังซื้อที่สามารถจ่ายค่าสินค้า บริการได้</p> <p>3. ความหนาแน่นที่มากพอทำให้ธุรกิจอยู่ได้</p> <p>4. มีธุรกิจที่จับกลุ่มลูกค้าเดียวกันและประสบความสำเร็จ</p> | | ■ ■ | ■ ■ | | |
| รวม | | | 54 | | |

ตารางที่ 5.24(ต่อ)

ข้อมูลจากแบบฟอร์มการตรวจสอบ

| Site B. บริเวณพื้นที่ว่างข้างวัดเขียนเขต | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|-------------|--------|--------|------------------|
| ลักษณะเฉพาะของพื้นที่ 1. เป็นชุมชนที่หนาแน่น 2. เป็นศูนย์กลางของชุมชนรอบข้าง 3. มีพื้นที่เพียงพอสำหรับความหลากหลายกิจกรรม | | | | ■ ■ | ■ |
| การคมนาคม 1. มาได้จากหลายเส้นทาง 2. มีเส้นทางจราจรที่รถเข้าสู่โครงการได้อย่างสะดวก 3. ระบบขนส่งสาธารณะที่สะดวก 4. รถโดยสารประจำทาง | | | | | ■ ■ ■ ■ |
| การเชื่อมโยงกับศูนย์กลางชุมชนประเภทอื่นๆ 1. ศูนย์กีฬา 2. หน่วยงานราชการ 3. วัด 4. โรงเรียน | | ■ | | | ■ ■ |
| สามารถเชื่อมต่อกับสถานที่ท่องเที่ยวหรือสถานที่สำคัญ | | | | | ■ |
| การเติบโตของชุมชนในอนาคต 1. การเติบโตในการใช้พื้นที่และประชากร 2. การเติบโตของกำลังซื้อ 3. มีโครงการใหม่ๆที่เกิดขึ้นในอนาคต | | ■ | ■ ■ | | |
| กลุ่มเป้าหมาย 1. ลักษณะของวิถีชีวิต 2. กำลังซื้อที่สามารถจ่ายค่าสินค้า บริการได้ 3. ความหนาแน่นที่มากพอทำให้ธุรกิจอยู่ได้ 4. มีธุรกิจที่จับกลุ่มลูกค้าเดียวกันและประสบความสำเร็จ | | ■ ■ ■ | ■ | | |
| รวม | | | | | 62 |

ตารางที่ 5.24(ต่อ)

ข้อมูลจากแบบฟอร์มการตรวจสอบ

| Site C. พื้นที่วัดมูลจินดา | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|--------|--------|---|-------------|
| ลักษณะเฉพาะของพื้นที่ 1. เป็นชุมชนที่หนาแน่น 2. เป็นศูนย์กลางของชุมชนรอบข้าง 3. มีพื้นที่เพียงพอสำหรับความหลากหลายกิจกรรม | | | ■ | | ■ ■ |
| การคมนาคม 1. มาได้จากหลายเส้นทาง 2. มีเส้นทางจราจรที่รถเข้าสู่โครงการได้อย่างสะดวก 3. ระบบขนส่งสาธารณะที่สะดวก 4. รถโดยสารประจำทาง | | ■ ■ | ■ | ■ | |
| การเชื่อมโยงกับศูนย์กลางชุมชนประเภทอื่นๆ 1. ศูนย์กีฬา 2. หน่วยงานราชการ 3. วัด 4. โรงเรียน | ■ | | | | ■ ■ ■ |
| สามารถเชื่อมต่อกับสถานที่ท่องเที่ยวหรือสถานที่สำคัญ | | | | | ■ |
| การเติบโตของชุมชนในอนาคต 1. การเติบโตในการใช้พื้นที่และประชากร 2. การเติบโตของกำลังซื้อ 3. มีโครงการใหม่ๆที่เกิดขึ้นในอนาคต | | ■ | ■ ■ | | |
| กลุ่มเป้าหมาย 1. ลักษณะของวิถีชีวิต 2. กำลังซื้อที่สามารถจ่ายค่าสินค้า บริการได้ 3. ความหนาแน่นที่มากพอทำให้ธุรกิจอยู่ได้ 4. มีธุรกิจที่จับกลุ่มลูกค้าเดียวกันและประสบความสำเร็จ | | ■ ■ | ■ ■ | | |
| รวม | | | 63 | | |

ตารางที่ 5.24(ต่อ)

ข้อมูลจากแบบฟอร์มการตรวจสอบ

| Site D. พื้นที่ด้านหน้าที่ว่าการอำเภอธัญบุรี | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|------------------|------------------|
| ลักษณะเฉพาะของพื้นที่ 1. เป็นชุมชนที่หนาแน่น 2. เป็นศูนย์กลางของชุมชนรอบข้าง 3. มีพื้นที่เพียงพอสำหรับความหลากหลายกิจกรรม | | | | | ■ ■ ■ |
| การคมนาคม 1. มาได้จากหลายเส้นทาง 2. มีเส้นทางจราจรที่รถเข้าสู่โครงการได้อย่างสะดวก 3. ระบบขนส่งสาธารณะที่สะดวก 4. รถโดยสารประจำทาง | | | | | ■ ■ ■ ■ |
| การเชื่อมโยงกับศูนย์กลางชุมชนประเภทอื่นๆ 1. ศูนย์กีฬา 2. หน่วยงานราชการ 3. วัด 4. โรงเรียน | | | ■ | | ■ ■ ■ |
| สามารถเชื่อมต่อกับสถานที่ท่องเที่ยวหรือสถานที่สำคัญ | | | | ■ | |
| การเติบโตของชุมชนในอนาคต 1. การเติบโตในการใช้พื้นที่และประชากร 2. การเติบโตของกำลังซื้อ 3. มีโครงการใหม่ๆที่เกิดขึ้นในอนาคต | | | ■ | ■ ■ | |
| กลุ่มเป้าหมาย 1. ลักษณะของวิถีชีวิต 2. กำลังซื้อที่สามารถจ่ายค่าสินค้า บริการได้ 3. ความหนาแน่นที่มากพอทำให้ธุรกิจอยู่ได้ 4. มีธุรกิจที่จับกลุ่มลูกค้าเดียวกันและประสบความสำเร็จ | | | | ■ ■ ■ ■ | |
| รวม | | | | | 84 |

