

บรรณานุกรม

- กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2551. **มาตรการสุขอนามัย และสุขอนามัยพืช (SPS).** สำนักงานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ.
- กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2550. **ระบบการจัดการคุณภาพพืช (GAP).** กรมวิชาการเกษตร.
- กัลยาณี ดิประเสริฐวงศ์. 2550. **บทสรุปกฎหมาย GMP.** สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา.
- โกศล ดิศกุลธรรม. 2551. **Modern Business Logistics & Supply Chain Management.** กรุงเทพฯ: ฐานบุ๊คส์.
- ศติยา กองกิจ. 2550. **ระบบโลจิสติกส์เชิงวิศวกรรมการค้าทางพาราผ่านชายแดนไทยสู่ประเทศจีน.** การค้นคว้าแบบอิสระวิศวกรรมมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทวีศักดิ์ เทพพิทักษ์. 2550. **การจัดการโลจิสติกส์และซัพพลายเชน.** กรุงเทพฯ: เอ็กซ์เปอร์เน็ท.
- นิภา หวังสินทวีกุล 2549. **ห่วงโซ่อุปทานของมะม่วงพันธุ์น้ำดอกไม้ เพื่อการส่งออกไปประเทศญี่ปุ่น ในจังหวัดฉะเชิงเทรา.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ปุ่น เทียงบูรณธรรม. 2553. **การบริหารจัดการโลจิสติกส์.**[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา http://www.chiangrailogistics.com/files/Logistics_Poon. (12 กรกฎาคม 2554)
- พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล. 2551. **ข้อจำกัดภาคการเกษตรกับระบบโลจิสติกส์.** ทรานสปอร์ตเจอร์นัล. วิชา ทรัพย์ปาน. 2553. **การศึกษาปัญหาของผู้ส่งออกผลไม้สดในจังหวัดลำพูน.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วิทยา สุหฤตดำรง. 2546. **โลจิสติกส์และการจัดการโซ่อุปทาน.** กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สำนักงานผู้ช่วยทูตฝ่ายพาณิชย์ สถานทูตไทย. 2553. **“วิเคราะห์แนวโน้มเศรษฐกิจจีน ปี พ.ศ. 2553.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.tg.thaibg.com.cn> (28 มีนาคม 2554).
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์. 2554. **“สถิติการส่งออกส้ม ปี พ.ศ. 2551-2553.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oae.go.th> (29 มีนาคม 2554).
- สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2553. **“ภาพรวมการค้าของไทยและคู่เจรจา FTA ที่สำคัญไตรมาส 4/2552.”** [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา <http://www.oie.go.th> (15 มีนาคม 2553).

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง การจัดการระบบโลจิสติกส์ของบริษัทเชียงใหม่ชนาธร จำกัด เพื่อการ
ส่งออกผลสัมฤทธิ์สู่สาธารณรัฐประชาชนจีน



แบบสัมภาษณ์

เรื่อง การจัดการระบบโลจิสติกส์ของบริษัทเชียงใหม่ธนาธรจำกัด เพื่อการส่งออกผลส้มสดสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประวัติองค์กร ผู้ให้สัมภาษณ์ และผลิตภัณฑ์ขององค์กร

1. ชื่อสถานประกอบการ _____
2. ลักษณะการดำเนินธุรกิจ _____
3. รูปแบบของกิจการ _____
4. แผนผังโครงสร้างการบังคับบัญชาของบริษัท _____
5. วิสัยทัศน์ (Vision) ภารกิจ (Mission) _____
6. เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของบริษัท _____
7. ที่ตั้งสถานประกอบการ _____
8. แผนผังที่ตั้งสถานประกอบการ _____
9. จำนวนที่ดิน _____ ไร่ประกอบด้วย _____
จำนวนโรงงานที่ผลิตผลส้มสด _____ โรง เครื่องจักร/อุปกรณ์
ประกอบด้วย _____
10. ระยะเวลาในการดำเนินกิจการ _____ ปี ทุนจดทะเบียน _____
11. ชนิดของพันธุ์ผลส้มสดที่จำหน่ายมีกี่ชนิด และการผลิตผลส้มสด
ชนิดที่ 1 _____ การผลิต _____ ต้น/ปี
ชนิดที่ 2 _____ การผลิต _____ ต้น/ปี
ชนิดที่ 3 _____ การผลิต _____ ต้น/ปี
12. ปี พ.ศ. 2553 จำนวนปริมาณผลส้มสดรวมทั้งหมด _____ ต้น/ปี
13. ขนาดการบรรจุภัณฑ์ที่ส่งผลิตภัณฑ์ผลส้มสดไปขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน
ชนิดที่ 1 _____
ชนิดที่ 2 _____
ชนิดที่ 3 _____

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลส้มสดและกระบวนการเกี่ยวกับมาตรฐานที่จำเป็นเพื่อการส่งออกสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน

1. ผลส้มสดที่ส่งออกเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนมีลักษณะอย่างไร
2. ผลิตภัณฑ์ผลส้มสดที่ส่งออกเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนมีกี่ชนิด อะไรบ้าง

3. หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีสำหรับการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) มีความสำคัญเกี่ยวข้องกับผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างไร การส่งออกสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนต้องใช้เกณฑ์ มาตรฐานอย่างไร พร้อมกรรณาทธิบายขั้นตอน (Flow Chat) ของกระบวนการ GMP
4. หลักเกณฑ์เกษตรที่ดีที่เหมาะสม GAP (Good Agricultural Practice) มีความสำคัญเกี่ยวข้องกับผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างไร การส่งออกสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนต้องใช้เกณฑ์ มาตรฐานอย่างไร พร้อมกรรณาทธิบายขั้นตอน (Flow Chat) ของกระบวนการ GAP
5. มาตรการสุขอนามัย และสุขอนามัยพืช (Sanitary and Phytosanitary Measures-SPS) มีความสำคัญเกี่ยวข้องกับผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างไร การส่งออกสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนต้องใช้เกณฑ์ มาตรฐานอย่างไร พร้อมกรรณาทธิบายขั้นตอน (Flow Chat) ของกระบวนการ SPS

ส่วนที่ 3: ส่วนที่ 3 การจัดการระบบโลจิสติกส์ของบริษัทเชียงใหม่ธนากร จำกัด กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการจัดการ

1. กิจกรรมการจัดการผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

1. ในการจัดหาผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน ท่านจัดหาผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนจากแหล่งใด
2. ท่านมีวิธีการจัดหาผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนจากแหล่งต่างๆอย่างไร
3. ท่านใช้เกณฑ์อะไรในการจัดหาผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน
4. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดหาผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

2. กิจกรรมการขนส่งผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนขาเข้า

5. ท่านมีวิธีการขนส่งผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนจากแหล่งต่างๆอย่างไร
6. ค่าใช้จ่ายในการขนส่งจากแหล่งต่างๆ มีราคาค่าบริการอย่างไร และราคาน้ำมันมีผลกระทบต่อต้นทุนขนส่งขาเข้าหรือไม่

7. หลักเกณฑ์การควบคุมประสิทธิภาพการขนส่งผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนจากแหล่งต่างๆ เป็นอย่างไร
8. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการขนส่งเข้าผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนจากแหล่งต่างๆ

3. กิจกรรมการรับ และการเก็บรักษาผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

9. กระบวนการในการตรวจรับผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนทั้งทางด้านปริมาณและคุณภาพเป็นอย่างไร
10. หลักเกณฑ์การควบคุมการตรวจรับผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนทั้งทางด้านปริมาณ และคุณภาพเป็นอย่างไร
11. กระบวนการวิธีการจัดเก็บรักษาผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนของท่านเป็นอย่างไร
12. ผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนที่จัดเก็บในโรงจัดเก็บรักษามีปริมาณและมูลค่าเท่าใด
13. หลักเกณฑ์การควบคุมการจัดเก็บผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร
14. ปัญหาที่เกิดขึ้นในระหว่างการรับ และการเก็บรักษาผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

4. กิจกรรมการจัดการผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนกงคัง (วัตถุดิบ)

15. ท่านมีวิธีการจัดการผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนกงคังของท่านอย่างไร
16. วิธีการ และระยะเวลาการจัดส่งผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน (วัตถุดิบ) เข้าสู่กระบวนการผลิตผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร
17. ท่านมีหลักเกณฑ์วิธีการควบคุมปริมาณ และคุณภาพของผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างไร
18. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนกงคังมีอะไรบ้าง

กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการผลิต

5. กิจกรรมการผลิตผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

19. ผลส้มสดที่เข้ากระบวนการการผลิตแล้วประกอบด้วยผลส้มสดกี่ประเภท อะไรบ้าง
20. กระบวนการวางแผนการผลิตผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นอย่างไร
21. แผนผังโรงงานที่ผลิตผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน (Lay out) เป็นอย่างไร
22. วิธีการจัดการการผลิตผลส้มสดที่ส่งออกเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร
23. วิธีการควบคุมคุณภาพการผลิต (GMP, GAP และ SPS) ผลส้มสดที่ส่งออกเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็น ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานอย่างไร
24. วิธีการควบคุมสภาพแวดล้อมภายใน โรงงานด้านความปลอดภัยในการผลิตผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นอย่างไร
25. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนการผลิตมีอะไรบ้าง

กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดส่ง

6. กิจกรรมการประมวลคำสั่งซื้อผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

26. ท่านมีวิธีการรับคำสั่งซื้อผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างไร
27. ท่านมีรูปแบบการประมวลคำสั่งซื้อผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างไร
28. ท่านดูแลกระบวนการรับคำสั่งซื้อ และการประมวลคำสั่งซื้ออย่างไร
29. หลักเกณฑ์ในการควบคุมการรับคำสั่งซื้อ และจำนวนคำสั่งซื้อผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นอย่างไร
30. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการประมวลคำสั่งซื้อผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน มีอะไรบ้าง

7. กิจกรรมการจัดการผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนคั่งคั่ง (หรือผลผลิตที่ผ่านการผลิตเพื่อรอการจำหน่าย)

31. วิธีการจัดการผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนคั่งคั่งอย่างไร
32. วิธีการและระยะเวลาก่อนการจัดส่งผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนคั่งคั่งเพื่อจัดจำหน่ายเป็นอย่างไร
33. หลักเกณฑ์และระยะเวลาการจัดส่งผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อจัดจำหน่ายเป็นอย่างไร
34. ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน มีอะไรบ้าง พร้อมอธิบาย
35. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนคั่งคั่ง มีอะไรบ้าง

8. กิจกรรมการจัดการคลังผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน (สถานที่จัดเก็บ)

36. รูปแบบสถานที่จัดเก็บที่ใช้ในการจัดเก็บผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนของท่านเป็นอย่างไร
37. ท่านมีวิธีการจัดการสถานที่จัดเก็บผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร
38. หลักเกณฑ์การควบคุมสถานที่จัดเก็บผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร
39. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการสถานที่จัดเก็บผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน มีอะไรบ้าง

9. กิจกรรมการเคลื่อนย้ายผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

40. รูปแบบ หรือวิธีการเคลื่อนย้ายผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนของท่านมีรูปแบบอะไรบ้าง
41. กระบวนการเคลื่อนย้ายผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน ของท่านใช้มีกี่รูปแบบ อะไรบ้าง กรุณาอธิบาย
42. หลักเกณฑ์เกณฑ์ และวิธีการควบคุมประสิทธิภาพการเคลื่อนย้ายผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร
43. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการเคลื่อนย้ายผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

10. กิจกรรมการบรรจุผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

44. การบรรจุผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนมีกี่รูปแบบ อะไรบ้าง
45. กระบวนการบรรจุผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร
46. หลักเกณฑ์การควบคุมปริมาณ และคุณภาพของการบรรจุผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร
47. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการบรรจุผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

11. กิจกรรมการขนส่งผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนขาออก

48. ช่องทางการจัดจำหน่ายผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนของท่านมีกี่ช่องทาง อะไรบ้าง
49. รูปแบบ กระบวนการการจัดส่งผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนในแต่ละช่องทางจัดจำหน่ายมีวิธีการอย่างไร
50. หลักเกณฑ์การควบคุมประสิทธิภาพในการจัดส่งผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนรูปแบบต่างๆ เป็นอย่างไร
51. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการขนส่งผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนขาออก

12. กิจกรรมการบริการจัดส่งผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

52. กระบวนการขนส่งผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนไปยังต่างประเทศอย่างไร
53. รูปแบบการให้บริการการจัดส่งผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร
54. หลักเกณฑ์การให้บริการจัดส่งผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร
55. พบปัญหาที่เกิดจากประเทศคู่ค้าในการดำเนินการขนส่งผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน หรือไม่ หากพบมีประเด็นใดบ้าง
 - การติดต่อกับหน่วยงานราชการในประเทศคู่ค้า
 - กำแพงภาษี
 - การกีดกันทางการค้าในลักษณะที่ไม่ใช่ภาษี
 - ปัญหาอื่นๆ (ระบุ)

56. พบปัญหาในขั้นตอนกระบวนการขนส่งผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนไปยังต่างประเทศ (ระหว่างกระบวนการขนส่ง) หรือไม่ อย่างไร

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะ

57. ท่านมีข้อเสนอแนะ หรือความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการ โลจิสติกส์ของ บริษัทเชียงใหม่ธนากร จำกัด เพื่อการส่งออกผลสัมฤทธิ์สู่สาธารณรัฐประชาชนจีน หรือไม่ อย่างไร
58. ที่ผ่านมาในการส่งออกไปสาธารณรัฐประชาชนจีนมีปัญหาอะไรบ้าง ขอให้ยกตัวอย่าง มา 2-3 เรื่อง มีวิธีการแก้ไขอย่างไร และความเสียหายที่เกิดขึ้นเป็นอย่างไร

ภาคผนวก ข

บันทึกผลการสัมภาษณ์

เรื่อง การจัดการระบบโลจิสติกส์ของบริษัทเชียงใหม่หมัขนาร จำกัด
เพื่อการส่งออกผลส้มสดสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน

จากผู้ให้สัมภาษณ์ 10 ท่าน

1. ตัวแทนผู้จัดการสวนจำนวน 1 ท่าน
2. ผู้จัดการโรงงาน
3. ผู้จัดการทั่วไปและหัวหน้าฝ่ายตลาดต่างประเทศ
4. หัวหน้าฝ่ายคัดแยก
5. หัวหน้าฝ่ายช่าง
6. หัวหน้าฝ่ายคุณภาพ (QC)
7. หัวหน้าฝ่ายการผลิต
8. หัวหน้าฝ่ายผลิตภัณฑ์
9. หัวหน้าฝ่ายคลังผลิตภัณฑ์
10. หัวหน้าฝ่ายจัดส่ง

แบบสัมภาษณ์

เรื่อง การจัดการระบบโลจิสติกส์ของบริษัทเชียงใหม่ธนาร จำกัด เพื่อการ
ส่งออกผลส้มสดสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประวัติองค์กร ผู้ให้สัมภาษณ์และผลิตภัณฑ์ขององค์กร

1. ชื่อสถานประกอบการ บริษัทเชียงใหม่ธนาร จำกัด (สัมภาษณ์ผู้จัดการทั่วไปและ
หัวหน้าฝ่ายตลาดต่างประเทศ)
2. ลักษณะการดำเนินธุรกิจ บริษัท จำกัด (นิติบุคคล) (สัมภาษณ์ผู้จัดการทั่วไปและ
หัวหน้าฝ่ายตลาดต่างประเทศ)
3. รูปแบบของกิจการ เจ้าของคนเดียว (สัมภาษณ์ผู้จัดการทั่วไปและหัวหน้าฝ่ายตลาด
ต่างประเทศ)
4. แผนผังโครงสร้างการบังคับบัญชาของบริษัท ตามรูปภาพในบทที่ 4 รูปภาพที่ 4.1
(สัมภาษณ์ผู้จัดการทั่วไปและหัวหน้าฝ่ายตลาดต่างประเทศ)

5. วิสัยทัศน์ (Vision) มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์ส้มสำหรับผู้บริโภคในประเทศ และก้าวสู่การ
ส่งออกแห่งความภาคภูมิใจ

- ภารกิจ (Mission)
1. มุ่งมั่นในการพัฒนากระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ผลส้มสด ให้
ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล
 2. มุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตร เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภคชาว
ไทย
 3. มุ่งมั่นพัฒนาระบบอุตสาหกรรมเกษตรไทยให้พัฒนาทัดเทียมกับ
นานาชาติ

(สัมภาษณ์ผู้จัดการทั่วไปและหัวหน้าฝ่ายตลาดต่างประเทศ)

6. เป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานของบริษัท ผู้ผลิตส้มคุณภาพอันดับต้นๆ
ของประเทศไทย (ผู้จัดการทั่วไปและหัวหน้าฝ่ายตลาดต่างประเทศ)
7. ที่ตั้งสถานประกอบการ เลขที่ 98 หมู่ที่ 17 ถนนโชตนา ตำบลแม่สุ่น อำเภอฝาง จังหวัด
เชียงใหม่ 50110 (ผู้จัดการทั่วไปและหัวหน้าฝ่ายตลาดต่างประเทศ)
9. จำนวนที่ดิน 7,000 ไร่ ประกอบด้วย
 1. สวนส้มธนารสวน 1 ตั้งอยู่ที่ 302 หมู่ที่ 5 ตำบลแม่คะ อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มี
เนื้อที่ 147 ไร่

2. สวนส้มชนาธรสวน 2 ตั้งอยู่ที่ หมู่ที่ 5 ตำบลม่อนปิ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีเนื้อที่ 633 ไร่
3. สวนส้มชนาธรสวน 3 ตั้งอยู่ที่ 478 หมู่ที่ 6 ตำบลสันด้นมื่อ อำเภอแม่ฮาด จังหวัดเชียงใหม่ มีเนื้อที่ 1,071 ไร่
4. สวนส้มชนาธรสวน 4 ตั้งอยู่ที่ 282 หมู่ที่ 6 ตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีเนื้อที่ 464 ไร่
5. สวนส้มชนาธรสวน 5 ตั้งอยู่ที่ 282 หมู่ที่ 6 ตำบลเวียง อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีเนื้อที่ 587 ไร่
6. สวนส้มชนาธรสวน 6 ตั้งอยู่ที่ 478 หมู่ที่ 6 ตำบลสันด้นมื่อ อำเภอแม่ฮาด จังหวัดเชียงใหม่ มีเนื้อที่ 254 ไร่
7. สวนส้มชนาธรสวน 7 ตั้งอยู่ที่ 64 หมู่ที่ 6 ตำบลสันด้นมื่อ อำเภอแม่ฮาด จังหวัดเชียงใหม่ มีเนื้อที่ 203 ไร่
8. สวนส้มชนาธรสวน 8 ตั้งอยู่ที่ 76 หมู่ที่ 5 ตำบลท่าตอน อำเภอแม่ฮาด จังหวัดเชียงใหม่ มีเนื้อที่ 147 ไร่
9. สวนส้มชนาธรสวน 9 ตั้งอยู่ที่ 199 หมู่ที่ 11 ตำบลสันทราย อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีเนื้อที่ 1,647 ไร่
10. สวนส้มชนาธรสวน 10 ตั้งอยู่ที่ บ้านหนอง หมู่ที่ 11 ตำบลแม่ฮาด อำเภอแม่ฮาด จังหวัดเชียงใหม่ มีเนื้อที่ 1,296 ไร่

(สัมภาษณ์ผู้จัดการทั่วไปและหัวหน้าฝ่ายตลาดต่างประเทศ)

9. จำนวนโรงงานที่ผลิตผลส้มสด 2 โรง เครื่องจักร/อุปกรณ์ 2 เครื่อง ประกอบด้วย
 1. กระบะผลส้มสด รองรับผลส้มสด
 2. เครื่องลำเลียงผลส้มสด โดยใช้โรเตอร์ (ลูกกลิ้งสายพาน) ลำเลียงพาผลส้มสดเข้าสู่อ่างน้ำยา
 3. อ่างน้ำยาเพื่อล้างสารพิษ และทำความสะอาดผลส้มสด
 4. เครื่องขัดแปรงน้ำ เพื่อขัดทำความสะอาดผิวผลส้มสด
 5. ตู้อบ 45 องศาเซลเซียส เพื่อทำให้ผลส้มสดแห้ง
 6. ถาดคัดส้ม เพื่อคัดแยกผลส้มสดดี (ได้คุณภาพ) ผลส้มสดลาย (ไม่ได้คุณภาพ)
 7. เครื่องแวกซ์ผลส้มสด โดยวิธีการพ่นแวกซ์ลงบนผลส้มสด
 8. ตู้อบ 45 องศาเซลเซียส เพื่อทำให้ผลส้มสดแห้งจากการเคลือบน้ำยาแวกซ์

9. เครื่องคัดแยกขนาดเบอร์ผลส้มสด แยกตั้งแต่ขนาดเบอร์ 1 – 2 โดยถาดตะแกรงที่มีรูขนาดของผลส้มสดเบอร์ 1 - 2

10. เครื่องคัดแยกขนาดเบอร์ผลส้มสด แยกตั้งแต่ขนาดเบอร์ 3 – 10 โดยใช้ระบบคอมพิวเตอร์แยกขนาดผลส้มสดเบอร์ 3 - 10

11. เครื่องติดสติ๊กเกอร์ผลส้มสดเบอร์ 3 – 10

12. เครื่องลำเลียงคัดแยกผลส้มสดเบอร์ 3 – 10 โดยจะมีรางลำเลียงคัดแยกเบอร์ตามขนาดเบอร์ผลส้มสด เช่น เมื่อเครื่องติดสติ๊กเกอร์ติดสติ๊กเกอร์เบอร์ 4 เสร็จเรียบร้อยแล้วระบบคอมพิวเตอร์จะมีหน้าที่แยกผลส้มสดคัดออกตามขนาดของเบอร์ และส่งต่อลงไปยังรางลำเลียงผลส้มสดตามขนาดเบอร์ ซึ่งเจ้าหน้าที่จะนำตะกร้าไปวาง ณ จุดรับ

(สัมภาษณ์หัวหน้าช่าง)

10. ระยะเวลาในการดำเนินงาน 30 ปี พุณจตะเบียน 30 ล้านบาท

(ผู้จัดการทั่วไปและหัวหน้าฝ่ายตลาดต่างประเทศ)

11. ชนิดของพันธุ์ผลส้มสดที่จำหน่ายมีกี่ชนิด และการผลิตผลส้มสด

ชนิดที่ 1 สายน้ำผึ้ง การผลิต 2,000 ตัน/ปี

ชนิดที่ 2 มีลาก (สายน้ำผึ้งไร้เมล็ด) การผลิต 50 ตัน/ปี

ชนิดที่ 4 นัมเบอร์ 1 การผลิต 670 ตัน/ปี

ชนิดที่ 5 โอเชียนฮันนี่ การผลิต 550 ตัน/ปี

ชนิดที่ 6 เจียวหวาน การผลิต 100 ตัน/ปี

ชนิดที่ 7 ญี่ปุ่น(ทับทิม) การผลิต 2 ตัน/ปี

ชนิดที่ 8 พรีเมอင့် การผลิต 120 ตัน/ปี

ชนิดที่ 8 กัมควอท และชนิดที่ 9 คาราเมนดิน การผลิต 130 ตัน/ปี

(สัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายผลิต)

12. ในปี พ.ศ. 2553 จำนวนปริมาณผลส้มสดรวมทั้งหมด 3,622 ตัน/ปี

(สัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายผลิต)

13. ขนาดการบรรจุภัณฑ์ที่ส่งผลิตภัณฑ์ผลส้มสดไปขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

ชนิดน้ำหนัก 10 กิโลกรัม บรรจุ 45 54 60 72 84 และ 105 ผล/กล่องน้ำหนักประมาณกล่องละ 10.0-10.5 กิโลกรัม เช่น ประเภทผลิตภัณฑ์ผลส้มสด 105 / 10 หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผลส้มสดเบอร์ 4 จะสามารถบรรจุผลส้มสดได้จำนวน 105 ลูกต่อ 1 กล่อง

(สัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายผลิตภัณฑ์)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลสัมสดและกระบวนการเกี่ยวกับมาตรฐานที่จำเป็นเพื่อการส่งออกสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน

1. ผลสัมสดที่ส่งออกเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนมีลักษณะอย่างไร

ผลสัมที่ส่งออกสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนต้องมีลักษณะผลสัมสดจะเป็นสีเขียวมรกต (เขียวมรกต หมายถึง ผลสัมสดที่มีสีเขียวเข้มทั้งลูก) เปลือกผลสัมสดไม่มีลักษณะลาย ไม่มีรอยหนอนเจาะ ผลสัมสดเต่งตึง ไม่เหี่ยว มีขนาดตั้งแต่เบอร์ 4 ถึงเบอร์ 9 ความหวานอยู่ในเกณฑ์ที่ทางฝ่ายควบคุมคุณภาพของบริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด เป็นผู้กำหนด และไม่มีสารพิษตกค้าง (สัมภาษณ์ตัวแทนผู้จัดการสวนส้มธนาธร)

2. ผลิตภัณฑ์ผลสัมสดที่ส่งออกเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนมีกี่ชนิด อะไรบ้าง

ผลิตภัณฑ์ผลสัมสดที่ส่งออกสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แก่ ส้มส้มสายน้ำผึ้งธนาธร กล่อง 10 Kg. บรรจุ 45 54 60 72 84 และ 105 ผล/กล่องน้ำหนักประมาณกล่องละ 10.0-10.5 กิโลกรัม เช่น ประเภทผลิตภัณฑ์ผลสัมสด 105 / 10 หมายถึง ผลิตภัณฑ์ผลสัมสดเบอร์ 4 จะสามารถบรรจุผลสัมสดได้จำนวน 105 ลูกต่อ 1 กล่อง ซึ่งสามารถแบ่งเป็นผลิตภัณฑ์ 6 ชนิด (สัมภาษณ์ผู้จัดการทั่วไปและหัวหน้าฝ่ายตลาดต่างประเทศ)

3. หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีสำหรับการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) มีความสำคัญเกี่ยวข้องกับผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างไร การส่งออกสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนต้องใช้เกณฑ์ มาตรฐานอย่างไร พร้อมกรรณาอธิบายขั้นตอน (Flow Chat) ของกระบวนการ GMP

หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีสำหรับการผลิต (Good Manufacturing Practice: GMP) ตามมาตรฐานของกรมวิชาการเกษตร (สัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายคุณภาพ (QC))



4. หลักเกณฑ์เกษตรที่ดีที่เหมาะสม GAP (Good Agricultural Practice) มีความสำคัญเกี่ยว -
 ข้องกับผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างไร การส่งออกสู่สาธารณรัฐ
 ประชาชนจีนต้องใช้เกณฑ์ มาตรฐานอย่างไร พร้อมกรรณาอธิบายขั้นตอน (Flow Chat)
 ของกระบวนการ GAP

หลักเกณฑ์เกษตรที่ดีที่เหมาะสม GAP (Good Agricultural Practice) ตามมาตรฐานของกรม
 วิชาการเกษตร

(สัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายคุณภาพ (QC))

5. มาตรการสุขอนามัย และสุขอนามัยพืช (Sanitary and Phytosanitary Measures-SPS) มี
 ความสำคัญเกี่ยวข้องกับผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างไร การส่ง
 ออกสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนต้องใช้เกณฑ์ มาตรฐานอย่างไร พร้อมกรรณาอธิบายขั้น
 ตอน (Flow Chat) ของกระบวนการ SPS

มาตรการสุขอนามัย และสุขอนามัยพืช (Sanitary and Phytosanitary Measures-SPS) ทาง
 บริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด จะใช้การตรวจตรวจสอบสารพิษตกค้าง – ยาฆ่าแมลง จีที (Pesticide
 Test Kit) ในการตรวจสอบหาสารพิษ

(สัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายคุณภาพ (QC))

ส่วนที่ 3: ส่วนที่ 3 การจัดการระบบโลจิสติกส์ของบริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด

กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการจัดการ

1. กิจกรรมการจัดการผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน (สัมภาษณ์ตัวแทนผู้จัดการ
 สวนส้มธนาธร)

1. ในการจัดหาผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน ท่านจัดหาผลสัมฤทธิ์เพื่อส่ง
 ขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนจากแหล่งใด

กิจการได้เริ่มต้นการดำเนินธุรกิจด้วยการจัดหาวัตถุดิบเอง โดยการปลูกผลสัมฤทธิ์ด้วย
 ตัวเองโดยตรงและปัจจุบันมีสวนส้มธนาธรจำนวน 10 สวน รวมเนื้อที่กว่า 7,000 ไร่ ซึ่งแหล่ง
 วัตถุดิบอยู่ในพื้นที่กระจัดกระจายทั่วอำเภอฝาง และอำเภอแม่ฮาด จังหวัดเชียงใหม่ เพราะมีการ
 ส่งเสริมการเพาะปลูกผลสัมฤทธิ์ในอำเภอฝาง อำเภอแม่ฮาด จังหวัดเชียงใหม่

2. ท่านมีวิธีการจัดหาผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนจากแหล่งต่างๆอย่างไร

ระบบสวน หมายถึง สวนส้มที่เป็นของบริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด เอง ได้ทำการปลูกผลส้มสด จำนวน 10 สวน

3. ท่านใช้เกณฑ์อะไรในการจัดหาผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

1. จัดหาวัตถุดิบตามชนิดและประเภทซึ่งเป็นผลส้มสดที่จะทำการส่งออกสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้แก่ ส้มสายน้ำผึ้ง โดยวัตถุดิบดังกล่าวเป็นที่ต้องการของลูกค้าสาธารณรัฐประชาชนจีน

2. จัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน ที่มาจากการดูแลรักษาตั้งแต่การเพาะปลูกและเก็บเกี่ยวมาอย่างดี เพราะคุณภาพของวัตถุดิบสามารถทำการส่งออกได้

4. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดหาผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

1. ช่วงที่ฝนตกชุกจะไม่สามารถเก็บผลส้มสดได้ เพราะจะทำให้วัตถุดิบเกิดการเสียหายและหลีกเลี่ยงความเสียหายจากฝน เช่น ความชื้น และเชื้อรา จะเกิดขึ้นเมื่อเราทิ้งไว้ในตะกร้าเพื่อรอเวลาเข้าสู่สายการผลิต

2. เกิดการขาดทุนการขนส่งซึ่งไม่คุ้มต่อการขนส่ง เพราะเมื่อเก็บวัตถุดิบได้น้อย และไม่เต็มจำนวนของการบรรทุกของรถบรรทุก 6 ล้อ ส่งผลให้เกิดการขาดทุนในการส่งวัตถุดิบ

2. กิจกรรมการขนส่งผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนขาเข้า (สัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายจัดส่ง)

5. ท่านมีวิธีการขนส่งผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนจากแหล่งต่างๆอย่างไร

ใช้การจัดส่งวัตถุดิบโดยใช้ยานพาหนะรถบรรทุก 6 ล้อ ซึ่งมีประจำในแต่ละสวน เป็นรถขนส่งวัตถุดิบในการขนส่งผลส้มสดเข้าโรงคัดผลส้มสด 1 และ 2 การจัดส่งวัตถุดิบได้วัตถุดิบตามชนิดที่โรงคัดแยก 1 และ 2 ต้องการแล้ว จะจัดส่งเข้าโรงคัดแยกผลส้มสด 1 และ 2 ทันทีโดยที่ไม่มีการเก็บไว้ที่สวนธนาธร

6. ค่าใช้จ่ายในการขนส่งจากแหล่งต่างๆ มีราคาค่าบริการอย่างไร และราคาน้ำมันมีผลกระทบต่อต้นทุนขนส่งขาเข้าหรือไม่

บริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัดเป็นผู้รับผิดชอบ

7. หลักเกณฑ์การควบคุมประสิทธิภาพการขนส่งผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐ

ประชาชนจีนจากแหล่งต่างๆ เป็นอย่างไร

การขนส่งได้ทันต่อเวลาและวัตถุดิบมีการสูญเสียน้อยที่สุด ใช้รถบรรทุกหกล้อในการขนส่งเข้า
เหมาะสมต่อการเดินทาง

8. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการขนส่งเข้าผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนจาก

แหล่งต่างๆ

ไม่พบปัญหาในกิจกรรมนี้

3. กิจกรรมการรับ และการเก็บรักษาผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน (สัมภาษณ์
ผู้จัดการโรงงาน และหัวหน้าฝ่ายคุณภาพ (QC))

9. กระบวนการในการตรวจรับผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนทั้งทางด้าน
ปริมาณและคุณภาพเป็นอย่างไร

การนำวัตถุดิบที่ขนส่งเข้ามาทำการตรวจสอบคุณภาพสินค้า และจำนวนที่รับเข้ามา เมื่อ
ตรวจรับแล้วจะนำมาเก็บรักษาในสถานที่ที่เหมาะสม

ด้านปริมาณ จะใช้รถบรรทุกขนาด 6 ล้อ การตรวจนับจำนวนหรือปริมาณวัตถุดิบสามารถทำได้โดย
การชั่งน้ำหนักยานพาหนะ และมีใบชั่งน้ำหนักให้พนักงานขับรถ

การตรวจรับด้านคุณภาพ การตรวจรับด้านคุณภาพเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้สามารถประเมิน
ราคาวัตถุดิบ รวมถึงการคัดแยกวัตถุดิบเพื่อการจัดเก็บ การตรวจสอบคุณภาพสามารถทำได้โดยการ
สังเกตด้วยตา คือ การดูขนาดและสิ่งเจือปน

ด้านฝ่ายคุณภาพ QC จะตรวจสอบผลส้มสดมีลักษณะผลส้มสดจะเป็นสีเขียวมรกต เปลือกผลส้ม
สดไม่มีลักษณะลาย ไม่มีรอยหนอนเจาะ ผลส้มสดเต่งตึง ไม่เหี่ยว มีขนาดตั้งแต่เบอร์ 4 ถึงเบอร์ 9
ความหวานอยู่ในเกณฑ์ที่ทางฝ่ายควบคุมคุณภาพกำหนด ไม่มีสารพิษตกค้าง โดยจะตรวจสอบสารพิษ
ด้วยวิธีการ Pesticide Test Kit

10. หลักเกณฑ์การควบคุมการตรวจรับผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนทั้ง
ทางด้านปริมาณ และคุณภาพเป็นอย่างไร

ด้านปริมาณ ไม่มีการควบคุมมากนัก เพราะช่วงบนเครื่องชั่งน้ำหนักขนาดใหญ่ที่ค่าตัวเลข
ชัดเจนและเชื่อถือได้

ด้านคุณภาพ เป็นสิ่งที่จะต้องควบคุมอย่างเข้มงวด เพราะวัตถุดิบที่ได้แต่ละครั้งมีคุณภาพที่ไม่สม่ำเสมอ การตรวจสอบคุณภาพจึงต้องทำให้ทั่วถึงและสุ่มตรวจหลายๆ ตัวอย่าง เพื่อประเมินหาค่าเฉลี่ยโดยรวมของคุณภาพวัตถุดิบ

11. กระบวนการวิธีการจัดเก็บรักษาผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนของท่านเป็นอย่างไร

การจัดเก็บเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องจากการตรวจรับวัตถุดิบเรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีกิจการบางส่วนเท่านั้นที่มีกระบวนการจัดเก็บ ซึ่งมีวิธีการจัดเก็บ ดังนี้ คือเมื่อวัตถุดิบได้ผ่านการตรวจรับทั้งปริมาณและคุณภาพแล้ว วัตถุดิบจะถูกคัดแยกตามคุณภาพเพื่อการจัดเก็บที่เหมาะสม เช่น วัตถุดิบที่ได้คุณภาพเหมาะสมแล้วจะถูกนำไปพักเพื่อรอเข้ากระบวนการการผลิตทันที

12. ผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนที่จัดเก็บในโรงจัดเก็บรักษามีปริมาณและมูลค่าเท่าใด

1. ปริมาณการจัดเก็บลานเก็บผลส้มสดสูงสุด 100 ตัน โดยปริมาณดังกล่าวเป็นปริมาณที่การขนส่งในแต่ละครั้งรถหกล้อบรรทุกได้ 2.8 ตันต่อเที่ยว ซึ่งภายในหนึ่งวันสามารถรับวัตถุดิบได้ถึง 35 เที่ยว / วัน แลทางบริษัทเชิงใหม่ธนาธร จำกัด มีรถบรรทุก 6 ล้อทั้งหมด 20 คันในการขนส่ง
2. ปริมาณการจัดเก็บในห้องเย็นสูงสุด 150 ตัน/ ห้อง ซึ่งจะตั้งอุณหภูมิอยู่ที่ 3 – 5 องศาเซลเซียส สามารถจัดเรียงความสูงได้ 15 ชั้น จะจัดเก็บวัตถุดิบผลส้มสดเป็นตัว U และใช้ระบบ FIFO ในการบริหารจัดการระบบการจัดเก็บวัตถุดิบ ซึ่งในทางปฏิบัติแล้วทางกิจการจะระบายวัตถุดิบออกไปให้ได้มากที่สุด

13. หลักเกณฑ์การควบคุมการจัดเก็บผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร

1. การจัดเก็บตามคุณภาพของวัตถุดิบ เพื่อความสะดวกในการควมมีการจัดหาวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานตามคุณภาพ อาทิ การจัดหาวัตถุดิบที่มีลักษณะตามความต้องการของลูกค้า
2. การจัดเก็บในช่วงระยะเวลาสั้นๆ เนื่องด้วยวัตถุดิบเป็นผลผลิตทางเกษตรที่มีความต้องการทางตลาด และมีการกำหนดระยะเวลาในการส่งผลส้มสดให้กับลูกค้า ดังนั้นจึงต้องดำเนินการผลิต โดยทันทีเมื่อวัตถุดิบถึงโรงคัด 1 และ 2

14. ปัญหาที่เกิดขึ้นในระหว่างการรับ และการเก็บรักษาผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

ปัญหาในการตรวจรับ คือ ไม่สามารถแยกสภาพของวัตถุดิบได้อย่างชัดเจน การแยกแยะแต่ละครั้งเป็นการประเมินภาพรวม บางครั้งจึงทำให้วัตถุดิบที่มีผิวลาย รอยแมลงกัด กับวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ปะปนกันไปส่งผลให้เกิดการเสียเวลาในการคัดแยก

4. กิจกรรมการจัดการผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนกงคั้ง (วัตถุดิบ) (สัมภาษณ์ผู้จัดการโรงงาน)

15. ท่านมีวิธีการจัดการผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนกงคั้งของท่านอย่างไร

หลังจากวัตถุดิบได้ผ่านการกระบวนการตรวจรับแล้วจะถูกแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ วัตถุดิบที่ได้คุณภาพซึ่งพร้อมเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่กระบวนการบรรจุหีบห่อ และวัตถุดิบที่รอเข้าสู่กระบวนการผลิตซึ่งไม่สามารถเข้ากระบวนการผลิตได้ทันเวลา ซึ่งวัตถุดิบที่ไม่ได้เข้ากระบวนการผลิตทันเวลาถือว่าเป็นวัตถุดิบกงคั้งที่ยังไม่สามารถนำไปเป็นผลิตภัณฑ์ได้ โดยวัตถุดิบกงคั้งจะถูกนำไปผ่านกระบวนการเข้าเก็บรักษาที่ห้องเย็น

16. วิธีการ และระยะเวลาการจัดส่งผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

(วัตถุดิบ) เข้าสู่กระบวนการผลิตผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร

ส่วนใหญ่วัตถุดิบจะส่งผ่านจากแหล่งวัตถุดิบไปยังแหล่งโรงงานคัดผลส้มสด 1 และ 2 โดยทันทีไม่มีการจัดเก็บ มีเพียงวัตถุดิบบางส่วนที่ทำการพักวัตถุดิบในห้องเย็น ซึ่งเมื่อได้รับปริมาณวัตถุดิบที่เพียงพอแล้ว จึงจะจัดส่งเข้าสู่กระบวนการผลิต

17. ท่านมีหลักเกณฑ์วิธีการควบคุมปริมาณ และคุณภาพของผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างไร

1. ความต้องการของตลาด คือ ต้องทราบว่าตลาดต้องการผลิตภัณฑ์ประเภทใดบ้าง เพื่อจะสามารถจัดสรรวัตถุดิบประเภทดังกล่าว เพราะวัตถุดิบ คือ ผลส้มสดที่มีปริมาณการเก็บเกี่ยวแตกต่างกันตามฤดู อาจต้องมีการกักตุนหรือเก็บไว้จำหน่าย ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสิทธิภาพในการจัดการวัตถุดิบ เพราะทางบริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด มีห้องเย็นที่สามารถเก็บรักษาวัตถุดิบไว้ได้นาน 1 – 2 อาทิตย์ และสามารถเก็บวัตถุดิบได้ถึง 300 ตัน

2. ศักยภาพในการจัดเก็บ กล่าวคือ ในบางช่วงของปีจะมีวัตถุดิบเข้าสู่กระบวนการผลิตในปริมาณที่มาก จนทำให้ไม่สามารถจัดสรรพื้นที่จัดเก็บผลส้มสดได้อย่างเหมาะสม ดังนั้นบริษัท เชียงใหม่ธนาธร จำกัด จึงต้องบริหารจัดการระบบสินค้าเข้า - ออก (First In First Out (FIFO)) เพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณวัตถุดิบที่เข้ามา และคุณภาพของผลส้มสด

18. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนครั้งมี
อะไรบ้าง

ไม่พบปัญหาในกิจกรรมนี้

กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการผลิต

5. กิจกรรมการผลิตผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน (สัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายการผลิต และหัวหน้าฝ่ายคัดแยก)

19. ผลส้มสดที่เข้ากระบวนการการผลิตแล้วประกอบด้วยผลส้มสดกี่ประเภท อะไรบ้าง

ผลส้มที่ส่งออกสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนมีลักษณะผลส้มสดจะเป็นสีเขียวอมรกต เปลือกผลส้มสดไม่มีลักษณะลาย ไม่มีรอยหนอนเจาะ ผลส้มสดเต่งตึง ไม่เหี่ยว มีขนาดตั้งแต่เบอร์ 4 ถึงเบอร์ 9 ความหวานอยู่ในเกณฑ์ที่ทางฝ่ายควบคุมคุณภาพกำหนด ไม่มีสารพิษตกค้าง การผลิตจะขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้าว่า ต้องการผลส้มสดที่ขนาดเท่าไร ทางโรงคัด 1 และ 2 ก็ทำการผลิตตามคำสั่งซื้อของลูกค้า

20. กระบวนการวางแผนการผลิตผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็น
อย่างไร

ตามภาพที่ 4.13 กระบวนการวางแผนการผลิตผลส้มสดของบริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด

21. แผนผังโรงงานที่ผลิตผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน (Lay out)
เป็นอย่างไร

ตามรูปภาพ 4.14 แผนผังเครื่องจักร โรงคัดผลส้มสด 1 และรูปภาพ 4.15 แผนผังเครื่องจักร โรงคัดผลส้มสด 2

22. วิธีการจัดการการผลิตผลส้มสดที่ส่งออกเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็น
อย่างไร

ตามรูปภาพ 4.14 แผนผังเครื่องจักร โรงคัดผลส้มสด 1 และรูปภาพ 4.15 แผนผังเครื่องจักร โรงคัดผลส้มสด 2

23. วิธีการควบคุมคุณภาพการผลิต (GMP, GAP และ SPS) ผลส้มสดที่ส่งออกเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็น ต้องปฏิบัติตามมาตรฐานอย่างไร

ตามรูปภาพ 4.16 ใบบรรองคุณภาพการผลิต GMP รูปภาพ 4.17 ใบบรรองคุณภาพการผลิต GAP รูปภาพ 4.18 กระบวนตรวจสอบสารพิษตกค้าง – ยาฆ่าแมลง จีที (Pesticide Test Kit) รูปภาพ 4.19 ผลตรวจสอบสารพิษตกค้าง – ยาฆ่าแมลง จีที (Pesticide Test Kit) รูปภาพ 4.20 ใบรายงานผลการตรวจสอบยาฆ่าแมลง / สารเคมีตกค้าง รูปภาพ 4.21 ใบรายงานผลการตรวจสอบยาฆ่าแมลง / สารเคมีตกค้าง

24. วิธีการควบคุมสภาพแวดล้อมภายในโรงงานด้านความปลอดภัยในการผลิตผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นอย่างไร

บริษัทเชียงใหม่ชนาร จำกัด จะมีการระบุและวางแผนสำหรับกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับลักษณะปัญหาด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานความเสี่ยงอันตราย นโยบาย

25. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนการผลิตมีอะไรบ้าง

ไม่พบปัญหาในกิจกรรมนี้

กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการจัดส่ง

6. กิจกรรมการประมวลคำสั่งซื้อผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน (ผู้จัดการทั่วไปและหัวหน้าฝ่ายตลาดต่างประเทศ)

26. ท่านมีวิธีการรับคำสั่งซื้อผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนอย่างไร

มีผู้ที่เกี่ยวข้อง 2 กลุ่ม คือ บริษัทเชียงใหม่ชนาร จำกัด และลูกค้าสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งแต่ละกลุ่มจะติดต่อสื่อสารกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลราคาซื้อขาย ทั้งนี้รูปแบบคำสั่งซื้อที่ได้รับจึงเป็นแบบเรียบง่ายและรวดเร็ว คือ การรับคำสั่งซื้อทางโทรศัพท์ โดยแต่ละกลุ่มมีวิธีการรับคำสั่งซื้อที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. บริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด รับคำสั่งซื้อด้วยการเสนอขายผลสัมสดให้แก่ลูกค้า สาธารณรัฐประชาชนจีน ด้วยการเสนอขายผลสัมสดจากฝ่ายการตลาดต่างประเทศของบริษัท รวมถึงเงื่อนไขการซื้อขายอื่นๆ และเมื่อมีการตอบรับจากลูกค้าจึงจะสั่งให้ฝ่ายการจัดหาวัตถุดิบ จัดหาผลสัมสดเข้าสู่กระบวนการผลิต

2. ลูกค้าสาธารณรัฐประชาชนจีน ทราบถึงรายละเอียดเกี่ยวกับความต้องการผลสัมสดของลูกค้า รวมถึงแจ้งวัน เวลา สถานที่ที่ต้องการรับผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในกิจกรรมการประมวลคำสั่งซื้อของบริษัท และจะพิจารณาว่าควรทำการซื้อขายหรือไม่ หากตกลงซื้อขายกันได้จึงจะส่งคำสั่งซื้อจากลูกค้า และทำการติดต่อสื่อสารแลกเปลี่ยนการทำสัญญากับบริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด

27. ท่านมีรูปแบบการประมวลคำสั่งซื้อผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน อย่างไร

รูปแบบคำสั่งซื้อเป็นแบบเรียบง่ายและรวดเร็ว คือ การเจรจาซื้อขายผ่านทางโทรศัพท์ ซึ่งเมื่อเจรจาดตกลงซื้อขายเรียบร้อยแล้ว โดยใช้ระบบการจัดการแบบ PULL ในการซื้อขายผลิตภัณฑ์ผลสัมสด จะใช้ความเชื่อถือไว้วางใจกันในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผลสัมสด ซึ่งในการพูดคุยทางโทรศัพท์ในแต่ละครั้งมีความผิดพลาดน้อยมาก และเนื่องจากลูกค้าสาธารณรัฐประชาชนจีนและเจ้าของกิจการบริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด มีความเชื่อถือกันในการซื้อ - ขาย เนื่องจากได้ทำธุรกิจร่วมกันมาเป็นระยะเวลานาน ดังนั้นจึงไม่มีการทำสัญญาซื้อ - ขาย

28. ท่านดูแลกระบวนการรับคำสั่งซื้อ และการประมวลคำสั่งซื้ออย่างไร

ฝ่ายการตลาดของบริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด จะทำการรับออร์เดอร์จากลูกค้าสาธารณรัฐประชาชนจีน และจะแจ้งไปยังฝ่ายจัดหาของบริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด เพื่อตรวจสอบว่ามีวัตถุดิบผลสัมสดเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าสาธารณรัฐประชาชนจีน และจะใช้การบริหารดังภาพที่ 4.22 แสดงกิจกรรมการประมวลคำสั่งซื้อ

29. หลักเกณฑ์ในการควบคุมการรับคำสั่งซื้อ และจำนวนคำสั่งซื้อผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน เป็นอย่างไร

1. ต้องพิจารณาปริมาณวัตถุดิบที่เข้ามาโดยเฉลี่ยในช่วงเวลานั้นๆ และจำนวนวัตถุดิบที่อยู่ในสวนสัมธนาธรก่อนว่ามีปริมาณเพียงพอที่จะจำหน่ายหรือไม่

2. ไม่ควรตัดสินใจตกลงขายผลิตภัณฑ์หากมีผลิตภัณฑ์ไม่พอ

30. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการประมวลคำสั่งซื้อผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน มีอะไรบ้าง

ไม่พบปัญหาในกิจกรรมนี้

7. กิจกรรมการจัดการผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนกึ่งคลัง (หรือผลผลิตที่ผ่านการผลิตเพื่อรอการจำหน่าย) (สัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายคลังผลิตภัณฑ์)

31. วิธีการจัดการผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนกึ่งคลังอย่างไร

มีผลิตภัณฑ์ผลส้มสดสายน้ำผึ้งเพียงอย่างเดียว และจะถูกบรรจุไว้ในตะกร้า ตะกร้าละ 20 กิโลกรัม เพื่อเก็บไว้สถานที่จัดเก็บห้องเย็นของบริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด ต่อไป

32. วิธีการและระยะเวลาก่อนการจัดส่งผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนกึ่งคลังเพื่อจัดจำหน่ายเป็นอย่างไร

ระยะเวลาก่อนการจัดส่งจะขึ้นอยู่กับคำสั่งซื้อ ทั้งนี้เมื่อมีคำสั่งซื้อและได้ตกลงขายเรียบร้อยแล้ว ก่อนการจัดส่งต้องทำการสำรวจความเรียบร้อยของผลิตภัณฑ์อีกครั้งก่อนเสมอ จะเก็บรักษาจนกว่าจะได้จำนวนเท่ากับตู้คอนเทนเนอร์ 40 HRF (ความยาวของตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 40 ฟุต) ในการรักษาจะทำการควบคุมคุณภาพ มีการสำรวจสภาพผลิตภัณฑ์เป็นระยะๆ ทั้งนี้หากพบว่าผลิตภัณฑ์มีปัญหาต้องทำการแก้ไขทันที เช่น การนำผลิตภัณฑ์ไปทำการคัดส่วนที่เสียหายทิ้ง

33. หลักเกณฑ์และระยะเวลาการจัดส่งผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเพื่อจัดจำหน่ายเป็นอย่างไร

ผลิตภัณฑ์ที่รอการจำหน่ายเป็นผลิตภัณฑ์ที่คุณภาพดี คือ ผลส้มสดที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและสะอาด แต่การเก็บสินค้าไว้นานอาจส่งผลให้เกิดผลส้มสดสุก มีสีเหลือง ซึ่งไม่ได้มาตรฐานตามที่ตกลงกับลูกค้าไว้ เพราะถ้าทำการจัดเก็บผลิตภัณฑ์ผลส้มสดที่มีลักษณะสีเหลืองแล้วเมื่อทำการจัดส่งผลิตภัณฑ์ผลส้มสดสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนจะเกิดการเน่าเสียได้

34. ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน มีอะไรบ้าง
พร้อมอธิบาย

ค่าใช้จ่ายในการเก็บรักษาจะคิดตามราคาของการเข้าห้องเย็นเก็บรักษาผลิตภัณฑ์ผลส้มสด
และมีการออกบิลค่าใช้จ่ายการเข้าห้องเย็น โดยจะใช้วิธีนำบิลค่าใช้จ่ายไปรวมราคากระบวนการ
ทั้งหมดในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ผลส้มสดขายให้กับลูกค้า

35. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนครั้ง มี
อะไรบ้าง

ปัญหาในการจัดการสินค้าครั้ง คือ ปัญหาสัตว์ แมลง และเชื้อโรคอื่นๆ เช่น หนู เชื้อรา

8. กิจกรรมการจัดการคลังผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน (สถานที่จัดเก็บ)
(สัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายคลังผลิตภัณฑ์)

36. รูปแบบสถานที่จัดเก็บที่ใช้ในการจัดเก็บผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชน
จีนของท่านเป็นอย่างไร

รูปแบบคลังผลิตภัณฑ์ คือ ห้องเย็นเป็นสถานที่เก็บผลิตภัณฑ์ที่ผ่านกระบวนการผลิตแล้ว
ลักษณะดีเยี่ยมจัดสรรสามารถจัดเก็บแยกประเภท และคุณภาพของผลิตภัณฑ์ได้ชัดเจน ทำให้
ผลิตภัณฑ์ผลส้มสดไม่ปะปนกัน ซึ่งคลังสินค้าจะเก็บผลิตภัณฑ์ผลส้มสดได้ 150 ตัน / ห้อง จะมี
คลังผลิตภัณฑ์อยู่ 2 ห้อง สามารถรองรับผลิตภัณฑ์ผลส้มสดได้ เพราะในการส่งผลิตภัณฑ์ผลส้มสด
สู่สาธารณรัฐประชาชนจีนนั้น เมื่อผลิตภัณฑ์ผลส้มสดมีจำนวนที่สามารถใส่ตู้คอนเทนเนอร์ได้เต็ม
จำนวนของตู้คอนเทนเนอร์แล้ว ทางฝ่ายคลังสินค้าจะแจ้งฝ่ายบรรจุผลิตภัณฑ์ผลส้มสด มารับ
ผลิตภัณฑ์ผลส้มสดไปบรรจุหีบห่อต่อไป สามารถดูตามรูปภาพ 4.23 สถานที่จัดเก็บที่ใช้ในการ
จัดเก็บผลส้มสด

37. ท่านมีวิธีการจัดการสถานที่จัดเก็บผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็น
อย่างไร

ตามจัดวางเป็นรูป U-SHAVE บริหารผลิตภัณฑ์แบบ FIFO

38. หลักเกณฑ์การควบคุมสถานที่จัดเก็บผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน
อย่างไร

1. เนื่องจากพื้นที่จัดเก็บเป็นแบบโล่งกว้าง ทำให้การจัดสรรพื้นที่ในห้องเย็นเป็นการจัดแบบตัว U ทั้งนี้การจัดพื้นที่ต้องคำนึงถึงสะดวกในการเคลื่อนย้าย เพราะมีวัตถุประสงค์หมุนเวียนเข้าออกบ่อยครั้ง

2. การดูแลห้องเย็นให้มีความสะอาด และไม่มีแมลงหรือสัตว์รบกวน พื้นที่เป็นห้องเย็นโล่งกว้างสี่เหลี่ยมจัตุรัสทำให้สามารถดูแลได้ง่าย เพราะแบ่งเป็น Section ที่แน่นอนสามารถทำความสะอาดได้ง่าย และทางกิจการจะเน้นการจัดสรรพื้นที่ใช้สอยให้ได้ประโยชน์สูงสุด

39. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการจัดการสถานที่จัดเก็บผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน มีอะไรบ้าง

ไม่พบปัญหาในกิจกรรมนี้

9. กิจกรรมการเคลื่อนย้ายผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน (สัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายผลิตภัณฑ์)

40. รูปแบบ หรือวิธีการเคลื่อนย้ายผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนของท่านมีกี่รูปแบบ อะไรบ้าง

วิธีการเคลื่อนย้ายมี 2 ประเภท คือ การใช้แรงงานคน และการใช้เครื่องจักร อุปกรณ์ หรือเครื่องทุ่นแรง โดยรูปแบบการเคลื่อนย้ายจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมในการนำไปใช้

1. แรงงานคน สำหรับการขนย้ายในระยะสั้น

2. ใช้รถเข็น สำหรับการเคลื่อนย้ายตะกร้าผลสัมฤทธิ์ที่มีจำนวนมาก และผ่านกระบวนการคัดแยกเบอร์ แล้วส่งต่อไปยังกิจกรรมบรรจุหีบห่อผลิตภัณฑ์ผลสัมฤทธิ์

41. กระบวนการเคลื่อนย้ายผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน ของท่านใช้มีกี่รูปแบบ อย่างไรบ้าง กรุณาอธิบาย

จะใช้แรงงานคนเคลื่อนย้ายตะกร้าผลสัมฤทธิ์ที่มีการแยกเบอร์ผลสัมฤทธิ์ โดยเครื่องคอมพิวเตอร์คัดแยกเบอร์ผลสัมฤทธิ์ และนำขึ้นรถเข็นเพื่อทำการส่งไปยังกิจกรรมการบรรจุหีบห่อต่อไป

42. หลักเกณฑ์เกณฑ์ และวิธีการควบคุมประสิทธิภาพการเคลื่อนย้ายผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร

การเคลื่อนย้ายสามารถใช้ได้ทั้งแรงงานคนและรถเข็น ซึ่งมีหลักเกณฑ์ในการควบคุม เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ดังนี้

1. การควบคุมคนงานให้เครื่องย้ายอย่างระมัดระวัง ซึ่งถึงแม้ว่าจะใช้รถเข็นในการเคลื่อนย้าย แต่ควรมีการกำชับผู้ดูแลเครื่องจักรให้ใช้งานอย่างถูกต้องและเหมาะสม
2. การลดความสูญเสียระหว่างการเคลื่อนย้าย อาทิ วัสดุบิดหักหรือตกหล่น เป็นต้น

43. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการเคลื่อนย้ายผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน

การใช้แรงงานคนทำให้การเคลื่อนย้ายล่าช้า เพราะ โรงคัดผลสัมสด 1 และ 2 ไม่มีเครื่องจักรอุปกรณ์ที่สามารถอำนวยความสะดวกในการเคลื่อนย้ายได้ จึงใช้แรงงานคนในการเคลื่อนย้าย ซึ่งอาจเกิดความล่าช้าบ้างโดยเฉพาะอย่างยิ่งหากมีปริมาณผลิตภัณฑ์ผลสัมสดค่อนข้างมาก

10. กิจกรรมการบรรจุผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน (สัมภาษณ์หัวหน้าฝ่ายผลิตภัณฑ์)

44. การบรรจุผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนมีกี่รูปแบบ อะไรบ้าง

การบรรจุหีบห่อสำหรับส่งออกสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนมีเพียงรูปเดียว คือ การบรรจุกล่องน้ำหนัก 10 กิโลกรัม ที่ใช้ในการบรรจุผลิตภัณฑ์ผลสัมสดเบอร์ 4 5 6 7 8 และ 9 ตามความต้องการของลูกค้าในสาธารณรัฐประชาชนจีน

45. กระบวนการบรรจุผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร สามารถดูตามภาพที่ 4.25 แสดงกระบวนการบรรจุผลสัมสด

46. หลักเกณฑ์การควบคุมปริมาณ และคุณภาพของการบรรจุผลสัมสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร

หลักเกณฑ์ในการควบคุมการบรรจุหีบห่อมี ดังนี้

1. ดูแลให้สภาพกล่องบรรจุภัณฑ์มีสภาพที่ดี และพร้อมใช้งาน
2. การบรรจุด้วยน้ำหนักที่เที่ยงตรง เพื่อความสะดวกในการตรวจนับ
3. บรรจุในปริมาณที่พอดีและเหมาะสม
4. ควรปิดปากกล่องบรรจุภัณฑ์ให้เรียบร้อยให้เรียบร้อย เพื่อป้องกันหกหล่น และความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์ผลสัมสด

ในกิจกรรมบรรจุหีบห่อจะคำนึงรูปแบบบรรจุภัณฑ์ที่ทำหน้าที่ในการรักษาสภาพของวัสดุคิบให้ได้รับความเสียหายน้อยที่สุด

47. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการบรรจุผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน ไม่พบปัญหาในกิจกรรมนี้

11. กิจกรรมการขนส่งผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนขาออก (สัมภาษณ์ผู้จัดการทั่วไปและหัวหน้าฝ่ายตลาดต่างประเทศ)

48. ช่องทางการจัดจำหน่ายผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนของท่านมีกี่ ช่องทางอะไรบ้าง

ช่องทางจัดจำหน่าย หมายถึง แหล่งรับซื้อผลิตภัณฑ์ผลส้มสดจะเป็นกิจการของลูกค้า สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ทำการจัดส่งวัตถุดิบให้ โดยช่องทางการจัดจำหน่าย ซึ่งทางบริษัท เชียงใหม่ธนาธร จำกัด ทำหน้าที่รวบรวมและคัดสรรผลิตภัณฑ์ผลส้มสดในเบื้องต้นด้วยการคัดแยก คุณภาพตามความต้องการของตลาดสาธารณรัฐประชาชนจีน การส่งขายลูกค้า (ผู้บริโภคร) จะทำการ เสนอขาย โดยมีการออกบูธ โชว์ผลิตภัณฑ์ผลส้มสด และพืชผัก ผลไม้ชนิดต่างๆ ในสาธารณรัฐ ประชาชนจีน โดยการจัดกิจกรรมจากหน่วยงานของราชการซึ่งแสดงผลิตภัณฑ์ยังต่างประเทศ ส่งผลทำให้มีลูกค้า (ผู้บริโภคร) ให้ความสนใจกับสินค้าผลิตภัณฑ์ผลส้มสดที่นำไปออกบูธแสดง ผลิตภัณฑ์

49. รูปแบบ กระบวนการการจัดส่งผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนในแต่ละ ช่องทางจัดจำหน่ายมีวิธีการอย่างไร

ทำการส่งออกโดยผ่านตัวแทนไทย (Trader) โดยจะบรรจุผลส้มสดใส่ไว้ในตู้คอนเทน เนอร์ส่งออกควรรักษาอุณหภูมิที่ 8 - 12 องศาเซลเซียสตามมาตรฐานในการจัดส่ง และบริหารจัดการ ให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า ทางบริษัท เชียงใหม่ธนาธร จำกัด จะทำการติดต่อกับ ตัวแทน (Trader) ซึ่งเป็นตัวแทนในการจัดส่งผลส้มสดสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยนำตู้คอน เทนเนอร์ส่งไปยังท่าเรือแหลมฉบัง (Shipping) ต่อไป และจะจ่ายเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐในการ จัดส่งผลิตภัณฑ์ผลส้มสด

50. หลักเกณฑ์การควบคุมประสิทธิภาพในการจัดส่งผลส้มสดเพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐ ประชาชนจีนรูปแบบต่างๆ เป็นอย่างไร

การจัดส่งนิยมใช้รถบรรทุกสิบล้อบรรทุกตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 40 HRF (ความยาว ของตู้คอนเทนเนอร์ขนาด 40 ฟุต) ซึ่งสามารถบรรจุได้ 22 ต้นต่อหนึ่งตู้คอนเทนเนอร์ โดยก่อน

จัดส่งสินค้าจะต้องทำการชั่งน้ำหนักจากต้นทาง เพื่อเก็บไว้เปรียบเทียบกับน้ำหนักสินค้า เมื่อไปถึงตลาดปลายทาง ซึ่งหากน้ำหนักขาดหายมากกว่าที่กำหนดทางบริษัทขนส่ง (Trader) จะต้องรับผิดชอบ อีกทั้งมีการตรวจสอบความเรียบร้อย ความปลอดภัยในการส่งผลิตภัณฑ์ มีการสุ่มตรวจสอบสารพิษก่อนการขนส่งขึ้นเรือ และทำประกันในการส่งผลิตภัณฑ์ผลสัมฤทธิ์ โดยความรับผิดชอบต่อของบริษัท Trader ไทยตลอดเส้นทางในการจัดส่งผลิตภัณฑ์ผลสัมฤทธิ์สู่สาธารณรัฐประชาชนจีน

51. ปัญหาที่เกิดขึ้นในการขนส่งผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนขาออก

ปัญหาที่เกิดจากเหตุสุดวิสัย เช่น รถบรรทุกตู้คอนเทนเนอร์เสียระหว่างทาง ทำให้ผลิตภัณฑ์ผลสัมฤทธิ์ไปถึงลูกค้าช้า บางครั้งก็ทำให้ผลิตภัณฑ์เกิดความเสียหายบ้าง เช่น เครื่องปรับอากาศขัดข้อง โดยทางบริษัทขนส่ง (Trader) จะเป็นผู้รับผิดชอบต่อค่าเสียหาย เป็นต้น

12. กิจกรรมการบริการจัดส่งผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน (สัมภาษณ์ผู้จัดการทั่วไปและหัวหน้าฝ่ายตลาดต่างประเทศ)

52. กระบวนการขนส่งผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนไปยังต่างประเทศอย่างไร

การทำการค้าในปัจจุบันระหว่างบริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด กับลูกค้าสาธารณรัฐประชาชนจีน โดยส่วนใหญ่จะทำในลักษณะส่งผลิตภัณฑ์โดยผ่านตัวแทน (Trader) ซึ่งการขนส่งจะเป็นลักษณะของการขนส่งจากโกดังไปยังท่าเรือ โดยส่วนใหญ่การขนส่งไปยังท่าเรือนี้ตัวแทน (Trader) จะว่าจ้างบริษัท Shipping ไทยดำเนินการให้ทั้งหมด ตั้งแต่การเคลื่อนย้ายผลิตภัณฑ์ผลสัมฤทธิ์จากบริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัดถึงสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งจะส่งตามเวลาที่ตกลงกันไว้สามารถดูตามภาพที่ 4.27 แสดงกิจกรรมการบริการการจัดส่งผลิตภัณฑ์ผลสัมฤทธิ์

53. รูปแบบการให้บริการการจัดส่งผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร

1. การติดต่อสื่อสารกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ทราบความเคลื่อนไหวของราคา และความต้องการสินค้าอยู่เสมอ
2. นำตัวอย่างสินค้าไปเสนอให้ลูกค้า โดยการจัดส่งรูปภาพผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) เพื่อให้ลูกค้าทราบถึงผลสัมฤทธิ์ที่จะจัดส่งให้ลูกค้า
3. จัดหาสินค้าที่มีคุณภาพให้ตรงตามที่ต้องการ

54. หลักเกณฑ์การให้บริการจัดส่งผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นอย่างไร

1. การจัดส่งผลิตภัณฑ์ที่ดีมีคุณภาพ กล่าวคือ ผลิตภัณฑ์ผลสัมฤทธิ์ที่จะส่งสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน จะต้องมีความคุณภาพ และผ่านกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน
2. รักษามาตรฐานในการให้บริการ กล่าวคือ มีความปลอดภัยในการส่งผลิตภัณฑ์ผลสัมฤทธิ์ และมีการส่งผลิตภัณฑ์ผลสัมฤทธิ์ตรงต่อเวลาที่กำหนดไว้
3. ทำให้ให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ กล่าวคือ จะสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าทั้งด้านการจัดส่งผลิตภัณฑ์ และการให้บริการ ให้ดีที่สุดใน

55. พบปัญหาที่เกิดจากประเทศคู่ค้าในการดำเนินการขนส่งผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีน หรือไม่ หากพบมีประเด็นใดบ้าง ไม่พบปัญหาในข้อนี้

56. พบปัญหาในขั้นตอนกระบวนการขนส่งผลสัมฤทธิ์เพื่อส่งขายยังสาธารณรัฐประชาชนจีนไปยังต่างประเทศ (ระหว่างการขนส่ง) หรือไม่ อย่างไร

1. อุณหภูมิตู้คอนเทนเนอร์ไม่สม่ำเสมอ กล่าวคือ อุณหภูมิของตู้คอนเทนเนอร์ในการขนส่งไม่สม่ำเสมอ เนื่องจากการไม่ใส่ใจดูแลของพนักงานขับรถส่งผลให้เกิดความเสียหายต่อผลิตภัณฑ์ผลสัมฤทธิ์
2. การขนส่งผลิตภัณฑ์ผลสัมฤทธิ์ล่าช้าอันเนื่องมาจากเหตุสุดวิสัย กล่าวคือ รถขนส่งตู้คอนเทนเนอร์เกิดขัดข้องเสียระหว่างการเดินทางทำให้เกิดความล่าช้าในการส่งผลิตภัณฑ์

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะ (สัมภาษณ์ผู้จัดการทั่วไปและหัวหน้าฝ่ายตลาดต่างประเทศ)

57. ท่านมีข้อเสนอแนะ หรือความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับกระบวนการโลจิสติกส์ของบริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด เพื่อการส่งออกผลสัมฤทธิ์สู่สาธารณรัฐประชาชนจีนหรือไม่ อย่างไร

1. ผลิตภัณฑ์ต้องมีความคุณภาพ คือ การคัดสรรวัตถุดิบจะต้องคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ตั้งแต่กิจกรรมการจัดหาวัตถุดิบ จะส่งผลให้เกิดความรวดเร็วในกิจกรรมการผลิตทำให้ผลสัมฤทธิ์ทำการส่งออกสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนมีความคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

2. บรรจุกฎเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ผลสัมสด คือ บรรจุกฎเกณฑ์ผลิตภัณฑ์ผลสัมสดจะต้องมีความแข็งแรง ทนทานต่อความชื้น และอุณหภูมิต่ำ เพราะในการขนส่งสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนจะต้องใช้ระยะเวลาที่อยู่ในตู้คอนเทนเนอร์นาน ดังนั้นบรรจุกฎเกณฑ์จะต้องแข็งแรง

58. ที่ผ่านมาในการส่งออกไปสาธารณรัฐประชาชนจีนมีปัญหาอะไรบ้าง ขอให้ยกตัวอย่าง มา 2-3 เรื่อง มีวิธีการแก้ไขอย่างไร และความเสียหายที่เกิดขึ้นเป็นอย่างไร

1. ผลิตภัณฑ์ผลสัมสดเกิดความเสียหายระหว่างการส่งผลสัมสดสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน (Shipping) คือ ระหว่างการส่งผลสัมสดสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนเกิดความเสียหายจากเครื่องปรับอากาศระบบเกิดขัดข้องเสียหาย หรืออุณหภูมิไม่คงที่ ส่งผลทำให้ผลิตภัณฑ์ผลสัมสดเน่าเสีย ดังนั้นการส่งผลสัมสดสู่สาธารณรัฐประชาชนจีนจะต้องรักษาอุณหภูมิที่สม่ำเสมอ

วิธีการแก้ไข พนักงานของบริษัทขนส่ง (Trader) ดูแลเอาใจใส่อุณหภูมิของตู้คอนเทนเนอร์อย่างสม่ำเสมอ

2. บริษัทขนส่ง (Trader) ไม่ส่งผลิตภัณฑ์ผลสัมสดตามกำหนด เกิดการล่าช้าในการส่งผลสัมสดส่งผลทำให้เกิดความไม่พึงพอใจของลูกค้า และทำให้บริษัทเชียงใหม่ธนาธร จำกัด ขาดความเชื่อถือได้ ซึ่งเคยเกิดขึ้นในอดีตมาก่อน โดยเกิดขึ้นจากคลื่นลมและภัยพิบัติทางทะเลทำให้เกิดความล่าช้าในการขนส่งผลิตภัณฑ์ผลสัมสด และส่งผลกระทบต่อการค้าธุรกิจในอนาคตได้

วิธีการแก้ไข มีการทำสัญญาข้อตกลงกับบริษัทขนส่ง (Trader) เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้น และลดความเสี่ยงในการกำหนดส่งผลิตภัณฑ์ผลสัมสดได้

ภาคผนวก ก

ใบตอบรับให้ความอนุเคราะห์ข้อมูล

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล

นายปิติกุล ขสงวงศ์รัมย์



วัน เดือน ปีเกิด

18 กุมภาพันธ์ 2527

ประวัติการศึกษา

ปี 2549 สำเร็จการศึกษาปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์
(ประชาสัมพันธ์) คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ประวัติการทำงาน

ปี 2549 – 2550 เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดกิจกรรม บริษัทไฟร์ตี้ไฟท์ออร์
แกไนเซอร์แอนคีมี่เดีย จำกัด

ปี 2550 – 2552 เจ้าหน้าที่ฝ่ายคลังสินค้า ร้านสหกรณ์
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จำกัด

ปี 2552 – ปัจจุบัน เจ้าของธุรกิจส่วนตัว

