

ผนวก ค

แบบสอบถามที่ใช้ในงานวิจัย

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาเกี่ยวกับการตีความบทโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ ความคิดเห็นของท่านจะเป็นข้อมูลที่สำคัญอย่างยิ่งต่อการศึกษานี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวและการรับชมโฆษณาของผู้ตอบแบบสอบถาม โปรดใส่เครื่องหมาย X ลงใน

หน้าข้อที่ตรงกับคำตอบของท่านมากที่สุด

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ 20 – 35 ปี 40 – 55 ปี 60 ปีขึ้นไป
3. การศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
 ปริญญาตรี สูงกว่าปริญญาตรี
4. ท่านเคยดูโฆษณาเหล้าหรือเบียร์ชนิดใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - รีเจนซี่ ช้าง ไกลท์
 - หงส์ทอง ลีโอ เบียร์
 - ไฮเนเก้น คราวน์ 99
 - เบนมอร์ สก็อต วิสกี้
 - แสงโสม
 - เรด เลเบิ้ล
 - แบล็ค เลเบิ้ล
 - สพาย ไวน์ คูลเลอร์
 - เบียร์สิงห์
 - เบียร์เชียร์
 - ไม่เคย

ส่วนที่ 2 ความหมายของบทโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โปรดใส่เครื่องหมาย X ลงใน
หน้าข้อความที่ท่านคิดว่าเป็นเนื้อหาสำคัญของบทโฆษณา

1. “กล้าที่จะตัดสินใจ กล้าที่จะเป็นผู้นำ จอห์นนี่ วอล์คเกอร์ แบล็ค เลเบิล”

- ก. กล้าที่จะตัดสินใจเช่นอนุมัติ
- ข. กล้าที่จะเป็นผู้นำในการตัดสินใจ
- ค. “กล้าที่จะตัดสินใจ กล้าที่จะเป็นผู้นำ” เป็นคำโฆษณาของเหล่า จอห์นนี่ วอล์คเกอร์ แบล็ค เลเบิล
- ง. กล้าที่จะแสดงความคิดเห็น

2. “คนไทยถ้าตั้งใจทำอะไรไม่แพ้ชาติใดในโลก แสงโสมเหรียญทอง”

- ก. คนไทยถ้าตั้งใจทำอะไรจะประสบความสำเร็จ
- ข. คนไทยถ้าตั้งใจทำอะไรไม่แพ้ชาติใดในโลก
- ค. คนไทยถ้าตั้งใจฝึกซ้อมจะสามารถชนะการแข่งขันใดๆได้
- ง. “คนไทยถ้าตั้งใจทำอะไรไม่แพ้ชาติใดในโลก” เป็นคำโฆษณาของเหล่า แสงโสมเหรียญทอง

3. “สังคมไทย เชื่อว่ามีมิตรภาพที่แท้จริงต้องซื้อด้วยใจ คราวนี้ 99”

- ก. เพื่อนเที่ยวหาซื้อได้
- ข. เพื่อนกินหาซื้อได้
- ค. เพื่อนไฮโซหาซื้อได้
- ง. “สังคมไทยเชื่อว่ามีมิตรภาพที่แท้จริงต้องซื้อด้วยใจ” เป็นคำโฆษณาของเหล่าคราวนี้ 99

99

4. “เป็นไปไม่ได้ ทำไม่ได้ หรือไม่ได้ทำ เรด เลเบิล”

- ก. เรื่องนี้เป็นไปไม่ได้
- ข. “เป็นไปไม่ได้ ทำไม่ได้ หรือไม่ได้ทำ” เป็นคำโฆษณาของเหล่าเรด เลเบิล
- ค. เรื่องนี้ทำไม่ได้
- ง. ทุกเรื่องทำได้

5. “ให้โลกรู้ว่าเมืองไทยมีดี รีเจนซี่ บรันดีไทย “

- ก. เมืองไทยมีมรดก
- ข. เมืองไทยมีทรัพยากรธรรมชาติ
- ค. “ให้โลกรู้ว่าเมืองไทยมีดี” เป็นคำโฆษณาของเหล่ารีเจนซี่ บรันดีไทย
- ง. เมืองไทยมีแผ่นดินเป็นทอง

6. “จะสุขหรือทุกข์ไม่ได้อยู่ที่คนอื่นทำ แต่อยู่ที่เราเลือก เลือกที่จะมีความสุข ช้าง ไลท์”

- ก. “จะสุขหรือทุกข์ไม่ได้อยู่ที่คนอื่นทำ แต่อยู่ที่เราเลือก เลือกที่จะมีความสุข” เป็นคำโฆษณาของเบียร์ช้าง ไลท์
- ข. เราเลือกที่จะมีความสุขโดยการผ่อนคลาย
- ค. เราเลือกที่จะมีความสุขโดยการหัวเราะ
- ง. เราเลือกที่จะมีความสุขโดยการผูกพัน

7. “ใส่ใจในรายละเอียดอีกนิดหนึ่งครับ เบนมอร์ สก็อท วิสกี้”

- ก. ใส่ใจในรายละเอียดในที่ประชุม
- ข. “ใส่ใจในรายละเอียดอีกนิดหนึ่งครับ” เป็นคำโฆษณาของเหล่าเบนมอร์ สก็อท วิสกี้
- ค. ใส่ใจรายละเอียดในการเล่าเรื่องตลก
- ง. ใส่ใจในรายละเอียดของงานที่ทำ

8. “คิดดี กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง เสน่ห์ง่าย ๆ ที่ดูดี ลีโอ เบียร์”

- ก. กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง เสน่ห์ง่าย ๆ ที่ดูดี
- ข. กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง
- ค. กล้าคิด กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง
- ง. “คิดดี กล้าทำในสิ่งที่ถูกต้อง เสน่ห์ง่าย ๆ ที่ดูดี” เป็นคำโฆษณาของลีโอ เบียร์

9. “แรงบันดาลใจเกิดขึ้นได้ทุกที่ สพาย ไวน์ คูลเลอร์ “

- ก. ต้องคิดนานถึงจะเกิดแรงบันดาลใจในการวาดรูป
- ข. แรงบันดาลใจเกิดขึ้นที่ไร่องุ่น
- ค. “แรงบันดาลใจเกิดขึ้นได้ทุกที่” เป็นคำโฆษณาของสพาย ไวน์ คูลเลอร์
- ง. ไปหาแรงบันดาลใจในการวาดรูปในไร่องุ่น

10. “มีน้ำใจให้กันบนท้องถนน เห็นไหมครับ...เพียงไม่มองข้ามเรื่องเล็กๆ เราก็มีความสุขกับมันได้ เบียร์เชียร์”

- ก. เรื่องเล็กๆทำให้มีความสุขได้
- ข. “เห็นไหมครับ เพียงไม่มองข้ามเรื่องเล็กๆ เราก็มีความสุขกับมันได้” เป็นคำโฆษณาของเบียร์เชียร์
- ค. ไม่มองข้ามเรื่องเล็กๆ
- ง. ให้มีความสุขกับเรื่องเล็กๆ