

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1	รายชื่อสินค้าและชื่อตอนโฆษณา 19
3.2	ความถี่ของโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ออกอากาศทางช่อง 3,5,7,9 จำแนกตามประเภทของสินค้า 21
3.3	รายชื่อสินค้าและชื่อตอนที่ปรากฏในแบบสอบถาม 22
3.4	จำนวนของกลุ่มตัวอย่างโดยแบ่งตามปัจจัยทางสังคม..... 24
5.1	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกตอบตัวเลือกแต่ละข้อในโฆษณา จอห์นนี่ วอลค์เกอร์ แบล็ค เลเบิ้ล 65
5.2	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกตอบตัวเลือกแต่ละข้อในโฆษณา เหล่าแสงโสม 66
5.3	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกตอบตัวเลือกแต่ละข้อในโฆษณา คราวน์ 99 67
5.4	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกตอบตัวเลือกแต่ละข้อในโฆษณา จอห์นนี่ วอลค์เกอร์ เรด เลเบิ้ล 68
5.5	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกตอบตัวเลือกแต่ละข้อในโฆษณา รีเจนท์ 69
5.6	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกตอบตัวเลือกแต่ละข้อในโฆษณา ซังไคท์ 70
5.7	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกตอบตัวเลือกแต่ละข้อในโฆษณา เบนมอร์ สก็อท วิสกี้..... 71
5.8	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกตอบตัวเลือกแต่ละข้อในโฆษณา ลิโอ เบียร์..... 72
5.9	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกตอบตัวเลือกแต่ละข้อในโฆษณา สปาย ไวน์ คูลเลอร์..... 73
5.10	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เลือกตอบตัวเลือกแต่ละข้อในโฆษณา เบียร์เซียร์ 74
5.11	คะแนนที่ผู้ตอบแบบสอบถามได้รับ 75

5.12	คะแนนของผู้ตอบแบบสอบถามโดยแบ่งตามปัจจัยทางสังคม	77
5.13	ระดับความสามารถในการตีความ (แบบเก่า)	79
5.14	ระดับความสามารถในการตีความ (ใหม่)	80
5.15	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามแต่ละระดับความสามารถ.....	80
5.16	จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามตามระดับช่วงคะแนนและปัจจัยทางสังคม....	81
5.17	คะแนนเฉลี่ยตามปัจจัยทางสังคม.....	83
5.18	ค่า t แสดงความแตกต่างการตีความสารระหว่างเพศชายและเพศหญิง.....	85
5.19	ค่า F แสดงความแตกต่างการตีความสารระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ปัจจัยด้านอายุต่างกัน.....	86
5.20	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตาม ปัจจัยด้านอายุแบบรายคู่ด้วยวิธี LSD.....	87
5.21	ค่า F แสดงความแตกต่างการตีความสารระหว่างผู้ตอบแบบสอบถามที่มี ปัจจัยด้านการศึกษาต่างกัน.....	88
5.22	การเปรียบเทียบความแตกต่างของค่าเฉลี่ยของผู้ตอบแบบสอบถามตาม ปัจจัยด้านการศึกษาแบบรายคู่ด้วยวิธี LSD.....	89