

แบบสอบถาม

เรื่อง ขอความร่วมมือในการทดสอบการยอมรับที่มีต่อผลิตภัณฑ์พลับแผ่น

เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง

พลับแผ่น เป็นผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้งชนิดหนึ่ง ที่นำเอาเฉพาะเนื้อพลับที่สุกงอม มาปรุงแต่งเล็กน้อยด้วย น้ำตาล กลูโคส ไซรัป เพคติน และน้ำ ให้ความร้อน และอบแห้งในรูปแบบแผ่น โดยยังคงความเป็นเอกลักษณ์ตามธรรมชาติของพลับให้มากที่สุด

แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์เรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผลไม้แผ่นจากพิวเร่พลับ (Development of Fruit Leather Product from Persimmon Puree) ของนางจารุวรรณ ภัทรสรพรเพชญ์ นิสิตปริญญาโท สาขาพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ภายใต้การกำกับดูแลของ ผศ.ดร.ไพศาล วุฒิจำนงค์ ในการนี้จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่านในการตอบแบบสอบถามให้สมบูรณ์ ขอรับรองว่าข้อมูลทั้งหมดจากแบบสอบถามจะไม่ก่อให้เกิดผลกระทบใดๆ ต่อท่านในทุกกรณี และขอขอบพระคุณยิ่งในความร่วมมือมา ณ โอกาสนี้

ส่วนที่ 1 ความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากพลับและการยอมรับที่มีต่อผลิตภัณฑ์พลับแผ่น

1. ท่านเคยรับประทานพลับสด หรือพลับแห้งหรือไม่
 () เคย () ไม่เคย ถ้าไม่เคย ข้ามไปตอบข้อ 4
2. ท่านชอบรับประทานพลับสด หรือพลับแห้งหรือไม่
 () ชอบ () ไม่ชอบเพราะ.....
3. ท่านรับประทานพลับสด หรือพลับแห้งบ่อยเพียงใด
 () มากกว่าสัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง () สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
 () เดือนละ 1-2 ครั้ง () นานๆ ครั้ง/แล้วแต่โอกาส
4. กรุณาทดสอบตัวอย่างแล้วทำเครื่องหมาย ✓ ให้ตรงกับความชอบที่ท่านมีต่อตัวอย่างตามลำดับคุณลักษณะต่อไปนี้

คุณลักษณะ	ชอบมากที่สุด	ชอบมาก	ชอบปานกลาง	ชอบเล็กน้อย	บอกไม่ได้ว่าชอบหรือไม่ชอบ	ไม่ชอบเล็กน้อย	ไม่ชอบปานกลาง	ไม่ชอบมาก	ไม่ชอบมากที่สุด
สี									
ลักษณะที่มองเห็น									
รสชาติโดยรวม									
เนื้อสัมผัส									
ความชอบโดยรวม									

5. ท่านยอมรับผลิตภัณฑ์พลับแผ่นนี้หรือไม่
 () ยอมรับ เพราะ..... () ไม่ยอมรับ เพราะ.....
6. รูปแบบที่เหมาะสมในความคิดเห็นของท่านควรเป็นเช่นไร
 () ที่เห็นอยู่ขณะนี้ เหมาะสมแล้ว () รูปลูกเต๋า
 () แผ่นบางรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า () แผ่นบางรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าซ้อนกัน
 () แผ่นบางรูปสี่เหลี่ยมจัตุรัส () แผ่นบางขนาดเท่าเหรียญสิบบาท
 () อื่น ๆ โปรดระบุ.....

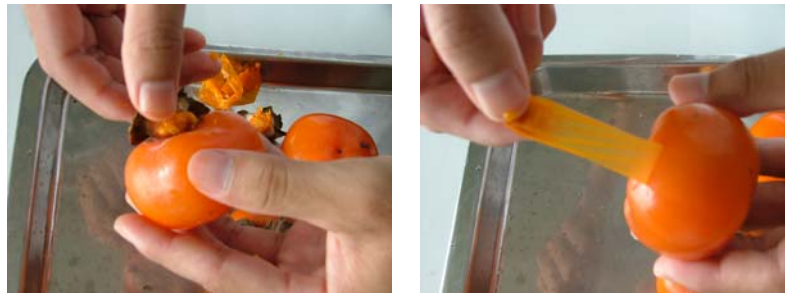
7. บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมในความคิดเห็นของท่านควรเป็นเช่นไร
- () ที่เห็นอยู่ขณะนี้ เหมาะสมแล้ว(ห่อด้วยฟิล์มเมทัลไลซ์)
- () ห่อด้วยกระดาษแก้ว () ของลามิเนต(วัสดุประกบกันหลายชั้น)
- () ของพลาสติกใส () ของอลูมิเนียม
- () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
8. ราคาที่ท่านคิดว่าเหมาะสม(5ชิ้น/ห่อ).....บาท
9. หากมีผลิตภัณฑ์พับแผ่นชนิดนี้วางจำหน่ายในท้องตลาดจริง ท่านจะซื้อหรือไม่
- () ซื้อ () ไม่แน่ใจ () ไม่ซื้อ เพราะ.....
10. ข้อเสนอแนะที่ท่านคิดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์พับแผ่น.....
-
-

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไป

1. เพศ
- () หญิง () ชาย
2. อายุ
- () 20-30 ปี () 31-40 ปี () มากกว่า 41 ปี
3. การศึกษา
- () ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี () สูงกว่าปริญญาตรี
4. อาชีพ
- () นักเรียน/นักศึกษา () บริษัทเอกชน () รับราชการ
- () รัฐวิสาหกิจ () ธุรกิจส่วนตัว () อื่น ๆ โปรดระบุ.....
5. รายได้/เดือน
- () น้อยกว่า 5,000 บาท () 5,001-15,000 บาท () 15,001-20,000 บาท
- () มากกว่า 20,000 บาท
-

ขอขอบคุณในความร่วมมือ

ภาคผนวก ก
ภาพลักษณะต่างๆ ของผลิตภัณฑ์



ภาพผนวกที่ ค1 ลักษณะของพลับสุกเต็มที่



ภาพผนวกที่ ค 2 พิวเร่ที่ศึกษาพีเอชและเวลาในการให้ความร้อนทั้ง 15 สิ่งทดลอง



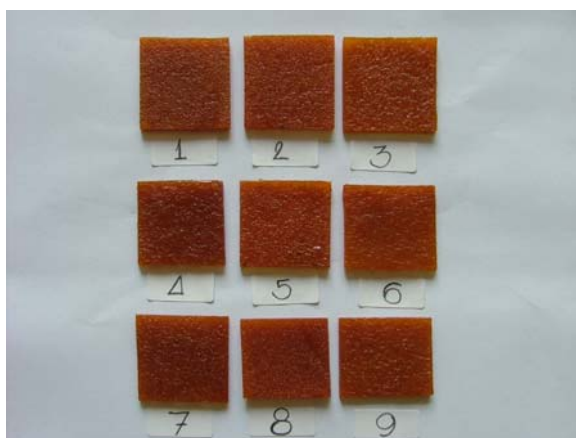
ภาพผนวกที่ ค 3 พิวเร่ที่ศึกษาผลของสภาวะการให้ความร้อนแบบ sous vide ทั้ง 9 สิ่งทดลอง



ภาพผนวกที่ ค 4 การเตรียมพลาบก่อนอบแห้ง



ภาพผนวกที่ ค 5 การอบแห้งพลาบแผ่นด้วยตู้อบแห้งแบบ cabinet dryer



ภาพผนวกที่ ค 6 ลักษณะของพลาบแผ่นทั้ง 9 สิ่งทดลอง



ภาพผนวกที่ ค 7 ลักษณะตัวอย่างปลั๊กแผ่นที่ใช้วัดค่าสี แรงดึง และ TPA



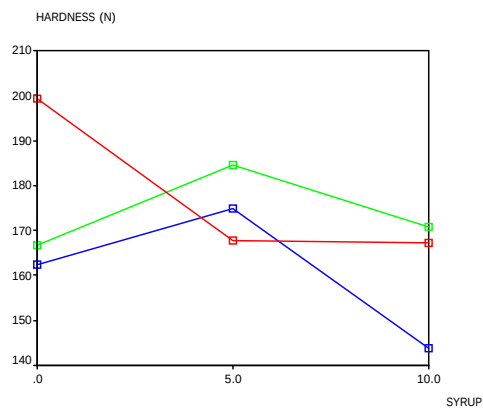
ภาพผนวกที่ ค 8 สีและความหนาของปลั๊กแผ่นที่พัฒนาได้



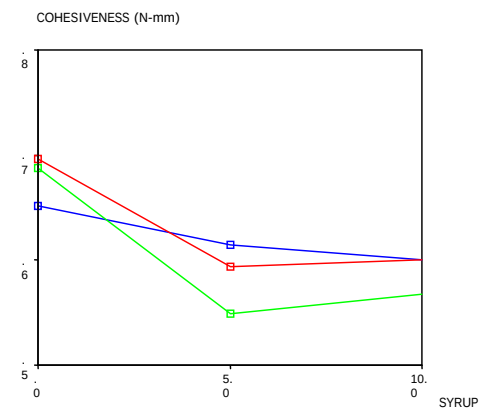
ภาพผนวกที่ ค 9 การทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค ณ โรงอาหารกลาง
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ภาคผนวก ง

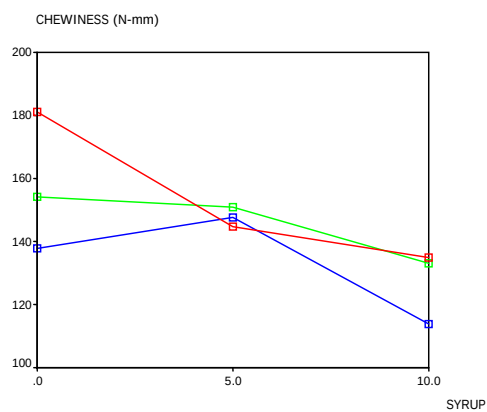
ความสัมพันธ์ระหว่างน้ำ กลูโคส ไขมัน และค่าคุณภาพของตับแผ่น



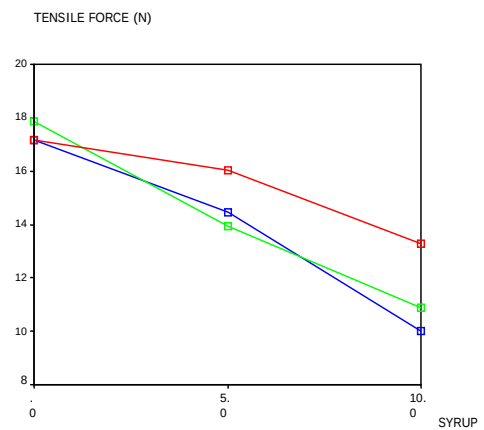
ก. ค่า hardness



ข. ค่า cohesiveness

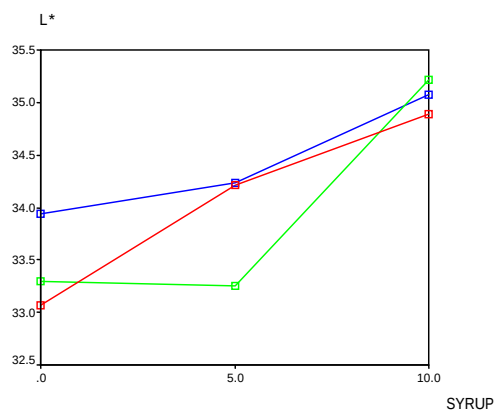


ค. ค่า chewiness

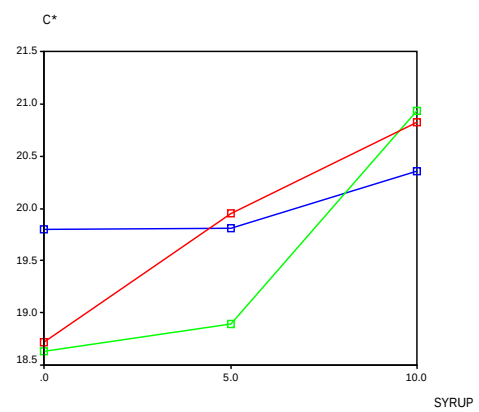


ง. แรงดึง

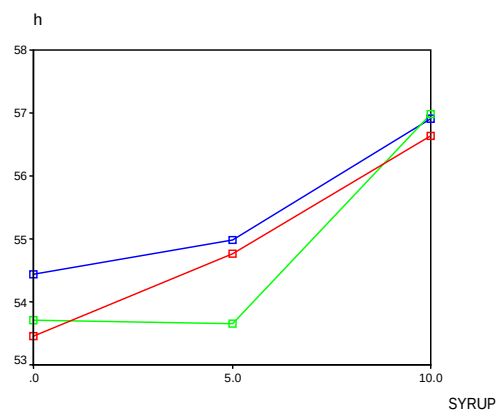
ภาพผนวกที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างน้ำและกลูโคสไซรัปต่อค่าเนื้อสัมผัสของพลับแผ่นดิน
หมายเหตุ (— น้ำร้อยละ 5 — น้ำร้อยละ 10 — น้ำร้อยละ 15)



ก. L*



ข. C*



ค. h

ภาพผนวกที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างน้ำและกลูโคสไซรัปต่อค่าสีของพลับแผ่นดิน
หมายเหตุ (— น้ำร้อยละ 5 — น้ำร้อยละ 10 — น้ำร้อยละ 15)

ภาคผนวก จ

ตารางการยอมรับและการตัดสินใจของผู้บริโภค

ตารางผนวกที่ ๑ 1 การยอมรับผลิตภัณฑ์ลับแผ่นที่พัฒนาได้ของผู้บริโภค

รายละเอียดข้อมูล	จำนวนผู้บริโภคที่ยอมรับผลิตภัณฑ์ลับแผ่น		รวม
	ยอมรับ	ไม่ยอมรับ	
เพศ			
ชาย	54 (34.4)	15	69
หญิง	103 (65.6)	28	131
รวม	157 (100)	43	200
อายุ			
20-30 ปี	122 (77.7)	31	153
31-40 ปี	22 (14.0)	7	29
มากกว่า 40 ปี	13 (8.3)	5	18
รวม	157 (100)	43	200
ระดับการศึกษา			
ต่ำกว่าปริญญาตรี	14 (8.9)	3	17
ปริญญาตรี	110 (70.1)	30	140
สูงกว่าปริญญาตรี	33 (21.0)	10	43
รวม	157 (100)	43	200
รายได้ต่อเดือน (บาท)			
ต่ำกว่า 5,000	40 (25.5)	8	48
5,001-10,000	52 (33.1)	15	67
10,001-15,000	44 (28.0)	13	57
15,001-20,000	11 (7.0)	3	14
สูงกว่า 20,000	10 (6.4)	4	14
รวม	157 (100)	43	200

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงร้อยละความถี่

ตารางผนวกที่ ๒ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ลับแผ่นที่พัฒนาได้ของผู้บริโภค

รายละเอียดข้อมูล	จำนวนผู้บริโภคที่ตัดสินใจซื้อ			รวม
	ซื้อ	ไม่ซื้อ	ไม่แน่ใจ	
เพศ				
ชาย	24 (31.8)	12	33	69
หญิง	54 (69.2)	13	64	131
รวม	78 (100)	97	25	200
อายุ				
20-30 ปี	49 (62.8)	85	19	153
31-40 ปี	16 (20.5)	8	5	29
มากกว่า 40 ปี	13 (16.7)	4	1	18
รวม	78 (100)	97	25	200
ระดับการศึกษา				
ต่ำกว่าปริญญาตรี	13 (16.7)	4	0	17
ปริญญาตรี	50 (64.1)	69	21	140
สูงกว่าปริญญาตรี	15 (19.2)	24	4	43
รวม	78 (100)	97	25	200
รายได้ต่อเดือน (บาท)				
ต่ำกว่า 5,000	15 (19.2)	29	4	48
5,001-10,000	27 (34.6)	28	12	67
10,001-15,000	19 (24.4)	34	4	57
15,001-20,000	11 (14.1)	2	1	14
สูงกว่า 20,000	6 (7.7)	4	4	14
รวม	78 (100)	97	25	200

หมายเหตุ ตัวเลขในวงเล็บหมายถึงร้อยละความถี่

ประวัติการศึกษา และการทำงาน

ชื่อ –นามสกุล	นางจรรวณ ภัทรสรเพชญ
วัน เดือน ปี ที่เกิด	วันที่ 27 สิงหาคม 2510
สถานที่เกิด	จังหวัดสุรินทร์
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2529-2532 ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต (เทคโนโลยีอาหาร) คณะเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยขอนแก่น พ.ศ. 2547-2549 นิสิตปริญญาโท วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเกษตร) คณะอุตสาหกรรม เกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
ตำแหน่งหน้าที่การงานปัจจุบัน	อาจารย์ 2 ระดับ 7
สถานที่ทำงานปัจจุบัน	คณะวิชาเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี ราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสุรินทร์
ผลงานดีเด่นและรางวัลทางวิชาการ	-
ทุนการศึกษาที่ได้รับ	ทุนพัฒนานักดุษฎีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล