

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าและการ  
ประยุกต์ใช้ระบบ CRM กับธุรกิจเกมออนไลน์  
กรณีศึกษา บริษัท เอ็นซี ทู จำกัด

โดย

วัชรกร เรืองโรจน์วิชัย

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550

ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าและการประยุกต์ใช้ระบบ CRM กับธุรกิจเกมออนไลน์  
กรณีศึกษา บริษัทเอ็นซี ทรู จำกัด

Factors Effecting Customer Satisfaction and Applying CRM System for Online Game  
Business Case Study: NCTRUE Co., Ltd.

โดย

วัชกร เรืองโรจน์วิชัย

VATCHAKORN RAUNGROJVICHAI

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2550