

บทคัดย่อ

T 159819

ชื่อภาคานิพนธ์	:	การศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ : ศึกษาศรีโครงการบ้านคนกลายเป็นบ้านนกจังหวัดปัตตานี
ชื่อผู้เขียน	:	นางสาววรรณภา อาลีตระกูล
ชื่อปริญญา	:	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาลังคม)
ปีการศึกษา	:	2547

การศึกษาเรื่องนี้ วิจัยวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่โครงการบ้านคนกลายเป็นบ้านนกของจังหวัดปัตตานี และ 2) เพื่อเสนอแนะแนวทางในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่โครงการบ้านคนกลายเป็นบ้านนกของจังหวัดปัตตานี โดยเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวเดิมที่มีอยู่

แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษานี้ มาจากผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ (Key-Informant) ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องในแวดวงการท่องเที่ยวของจังหวัดปัตตานี ตลอดจนผู้ที่มีบทบาทและประสบการณ์ทางด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งผู้ที่คลุกคลีกับสภาพแวดล้อมของนกนางแอ่นและบ้านนกนางแอ่นจำนวน 12 ราย

ผลการศึกษาพบว่าการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ : ศึกษาศรีโครงการบ้านคนกลายเป็นบ้านนกจังหวัดปัตตานี มีความเป็นไปได้ทั้ง 3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว สภาพพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวมีความพร้อมและเหมาะสมในการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ของจังหวัดปัตตานีเนื่องจากมีบ้านรังนกสถาปัตยกรรมแปลกตาหลายหลัง มีประวัติสามารถสร้างเรื่องราวที่น่าสนใจเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวเดิมได้โดยไม่ต้องมีการสร้างบ้านนกเพิ่ม 2) ด้านการจัดการตลาดการท่องเที่ยว มีความเป็นไปได้ในการพัฒนาด้านการตลาดในระดับสูง ทั้งนี้เพราะตลาดท่องเที่ยวใกล้เคียงเป็นที่รู้จัก และเป็นถิ่นนิยมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศเชื้อสายจีน นอกจากนี้ยังมีสื่อมวลชนเผยแพร่ข้อมูลบ้านรังนก และคณะนักท่องเที่ยวเฉพาะกิจให้ความสนใจเดินทางท่องเที่ยวเป็นการนำร่องจำนวนมากแล้ว 3) ด้านการจัดการแหล่งท่องเที่ยว มีความเป็นไปได้สูง โดยมอบจังหวัดเป็นเจ้าภาพบูรณาการร่วมกันกับหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถทำเส้นทางท่องเที่ยวย้อนรอยเส้นทางบ้านคนกลายเป็นบ้านนก

ข้อเสนอแนะ

1) ด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว

T 159819

-การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคใต้เขต 3 ควรเข้ามามีบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวและการทำแผนประชาสัมพันธ์โดยให้โครงการนี้อยู่ในบัญชีแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด รวมทั้งวางแผนการตลาดและประชาสัมพันธ์ขยายขอบเขตให้กว้าง

-ควรมีการคุมกำเนิดการสร้างบ้านรังกาในตัวเมืองปัตตานีโดยเฉพาะในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเส้นทางท่องเที่ยวหลัก

2) ด้านตลาดในการท่องเที่ยว

-ผลักดันให้มีร้านจำหน่ายรังนก ขยายจำนวนเป็นสาขา หรือทำในรูปแบบครบวงจรเหมือนร้านโสมเกาหลี จะทำให้เป็นกิจกรรมเสริมเพิ่มสีสันมากขึ้น

-ควรจัดทำวีดิทัศน์นำเสนอให้น่าสนใจ โดยนำเสนอเรื่องราวความเป็นมาของนกนางแอ่นในจังหวัดปัตตานี และนกนางแอ่นดั้งเดิม จนกระทั่งหมดอายุขัย เป็นต้น

3) ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว

-ต้องเป็นนโยบายจังหวัด เนื่องจากเป็นโครงการที่ต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก และต้องมีการบูรณาการร่วมกันระหว่างเทศบาล อบต. อบจ. จังหวัด ทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อกระตุ้นให้โครงการนี้เกิดขึ้น

-มักุเทศก์โครงการจะต้องรู้เรื่องราวที่จะต้องนำเสนอเพื่อให้ได้มักุเทศก์คุณภาพ

-ควรให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม และยกระดับให้เป็น OTOP ของจังหวัดปัตตานี คัดสรรให้เป็นสินค้าคุณภาพ เป็นการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และเพื่อเป็นพื้นฐานต่อการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

-การวางแผนต้องเน้นการบริหารจัดการแบบยั่งยืน การบำรุงรักษาทรัพยากรให้เป็นการท่องเที่ยวที่ถูกต้อง

-ควรจัดทำสื่อเผยแพร่ที่มีเนื้อหาแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ บริเวณใกล้เคียงกับโครงการ และให้โครงการนี้มีชื่อบรรจุลงในโปรแกรมหรือเส้นทางท่องเที่ยวร่วมกับสถานที่อื่นๆ แต่ต้องเน้นประเด็นการท่องเที่ยวจังหวัดปัตตานี

-ควรมีการผลักดันให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งในและตลาดต่างประเทศ โดย ททท. ต้องให้ความสำคัญและชูประเด็นบ้านรังกาเป็นจุดขายหลักในงานส่งเสริมการขายต่างๆ ของการท่องเที่ยว

ABSTRACT

TE 159819

Title of Research Paper : Feasibility Study of the Development of New Tourist Attractions : A Case Study of the "Houses Become Nests" Project in Pattani Province

Author : Miss Wanna Arleetrakul

Degree : Master of Arts (Social Development)

Year : 2004

The Purposes of the study were twofold : 1) to conduct the feasibility study of the development of a new tourist attraction, the "Houses Become Nests" project in Pattani Province, 2) to make some recommendations in development the new tourist attraction by linking it with the existing tourist attractions.

The data were collected from 12 key-informants : these who were involved in tourism in Pattani Province, these who played an important role and had experience in tourism, and these who were familiar with the environment of the swallows and his Swallows Houses.

The feasibility was found for all the three components.

1) **Tourist resources** The area where the tourist attraction was located were ready and suitable for development to be a new tourist attraction of the province because there were a variety of styles of Swallows Houses. The history was interesting and could be linked to the existing ones. It was not necessary to build new bird houses.

2) **Tourism market management** It was very likely to develop the market because the nearby tourism market were well known and very popular for Thai and Chinese tourists. Besides, the mass media had spread the news about the Swallows Houses. Many groups of tourists for specific purposes had already visited there.

3) **Tourist attraction management** This was greatly possible. The province would be a host and cooperated with other related agencies in management. It was possible to plan a route to trace back the Swallows Houses.

Recommendations

TE 159819

1) Tourism resources

The Tourism Authority of Thailand in the south, Region3, should play an important role in promoting tourism and set a public relations plan which includes this project in the list of important tourist attractions of the province. It should also expand the marketing and public relations plan. The construction of Swallows Houses in downtown Pattani should be restricted, especially in the tourist attractions in the main route.

2) Tourism market

These should be a push for building more nest selling shops or one-stop service shops, like ginseng shops. This will add colorful activities to tourism. Also, interesting VDO should be prepared, presenting the origin of swallows in Pattani Province and their life cycle, from birth until death.

3) Tourist attraction management

The tourist attract management must be included in the provincial policy because it requires a huge budget and these must be close cooperation between the municipal office, the tambon administrative organizations and the provincial administrative organization, and public and private organization to materialize the project.

The project guides must know the story well in order to be qualified tour guides.

People should be urged to participate in the project, which should be considered on OTOP of Pattani Province. The project must be of high quality, which will help to revitalize the community economy and facilitate tourists.

Planning must emphasize sustainable management and conserve the tourism resources in the right way.

There should be different channels of media that suggest and describe the project and link it with other nearby tourist attractions. The project name must be put in the tourist programs or tourist route, but emphasis must be placed on tourism in Pattani Province.

The project must be publicized both in and outside the country by the Tourism Authority of Thailand. In sale promotions stress must be on the Swallow Houses.