

T 159843

ชื่อภาคนิพนธ์ : ศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวของตำบลเบตง อำเภอเบตง
จังหวัดยะลา
ชื่อผู้เขียน : นางวนิดา ฟ้าอรุณ
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนาสังคม)
ปีการศึกษา : 2547

การศึกษาวิจัยเรื่อง ศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวของตำบลเบตง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา มีวัตถุประสงค์ 3 ประการ คือ 1) สำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความพร้อมที่จะพัฒนาในตำบลเบตง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา 2) ศึกษาศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวของตำบลเบตง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา 3) ศึกษาถึงปัญหาการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวในตำบลเบตง อำเภอเบตง จังหวัดยะลา รวมถึงปัญหาอุปสรรคของการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวและข้อเสนอแนะ

กลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนในพื้นที่อำเภอเบตงจำนวนทั้งสิ้น 14 คน ประกอบด้วย บุคลากรของเทศบาลเมืองเบตง จำนวน 4 คน ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยวของอำเภอเบตงจำนวน 3 คน ผู้ที่มีบทบาทสำคัญกับการท่องเที่ยวของอำเภอเบตง จำนวน 5 คน และ ตัวแทนประชาชนที่สนใจและเต็มใจให้ข้อมูล จำนวน 2 คน โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญและศึกษาจากเอกสารการวางแผนพัฒนา ผลการศึกษาพบว่า

1. ศักยภาพด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ควรที่จะพัฒนาอยู่ในระดับที่พอเพียง โดยมีการจัดการดูแลและเข้าไปพัฒนาตามแหล่งท่องเที่ยวชุมชนเมืองและชุมชนรอบนอก โดยใช้ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเอกลักษณ์ สวยงาม และมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

2. ศักยภาพการจัดการการท่องเที่ยวในภาพรวม มีศักยภาพการจัดการที่พอเพียงเหมือนกัน จำแนกได้ 2 ด้านคือด้านการบริการการท่องเที่ยวและด้านระบบสาธารณูปโภค ส่วนศักยภาพการจัดการด้านสวัสดิภาพและความปลอดภัย และด้านโฆษณาและประชาสัมพันธ์มีศักยภาพที่แตกต่างคือ อยู่ในระดับไม่พอเพียง

3. ปัญหาอุปสรรคที่สำคัญของการจัดการและพัฒนาการท่องเที่ยวมีดังนี้ คือ

T 159843

1. สถานที่ท่องเที่ยวของเทศบาลมีน้อย ไม่ดึงดูดนักท่องเที่ยวประเภทครอบครัว และกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพได้

2. หน่วยงานในพื้นที่รับผิดชอบคือ เทศบาล มีงบประมาณไม่เพียงพอ

3. ขาดการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4. ขาดบุคลากรที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและมีประสบการณ์

เฉพาะด้าน

5. สภาพการท่องเที่ยวที่เน้นไปในด้านเศรษฐกิจ สถานบริการ สถานบันเทิง ทำให้นักท่องเที่ยวมากขึ้นแต่ส่งผลให้มีหญิงบริการในท้องถิ่นมากขึ้น

6. ภาพลักษณ์ความไม่ปลอดภัยของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

7. ขาดการมีส่วนร่วมของประชาชนในพื้นที่และการมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์

แหล่งท่องเที่ยว

4. ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่

2. ควรปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆให้อยู่ในสภาพดี มีคุณภาพ

3. ควรมีการควบคุมด้านราคา มาตรฐานของสินค้า

4. ควรมีความร่วมมือระหว่างหน่วยงานให้มากขึ้นและให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนามากยิ่งขึ้น

5. ควรเพิ่มมาตรการดูแล ป้องกัน รักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว

6. ควรปรับเปลี่ยนวิธีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆให้มากขึ้นและส่งเสริมบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์ให้มีความรู้เฉพาะด้านและสื่อภาษาต่างประเทศได้

7. ควรส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและแก้ไขภาพลบทางการท่องเที่ยว

ABSTRACT

TE 159843

Title of Research Paper : Potential in Tourism Management of Tambon Be-tong, Be-tong District, Yala Province
Author : Mrs. Vanida Fararun
Degree : Master of Arts (Social Development)
Year : 2004

The three objectives of the study were : 1) to survey the tourist resources which were ready for development in Tambon Be-tong, Be-tong District, Yala Province; 2) to find out the potential in tourism management of Tambon Be-tong, Be-tong District, Yala Province; and 3) to identify the problems in tourist resource development.

The target group of the study were 14 key-informants in Be-tong District. They were four personnel members of the Be-tong Municipality, 3 entrepreneurs in tourism business in Be-tong District, 5 people who played an important role in tourism in Be-tong District, and 2 people who were interested in tourism and were willing to give information. In-depth interview was used to collect the data from the key-informants. Also, related documents on development planning were studied. The findings were summarized below.

1. The potential of tourist resources that could be developed was found to be adequate. Tourist attractions in urban communities and outside communities were taken care of and developed by promoting the uniqueness of each attraction- - its beauty or its historic and cultural values.

2. The overall potential for tourism was found to be adequate. The two aspects that had potential for management were tourist service and public utilities. On the contrary, safety and advertising as well as public relations were not adequate.

3. Important problems and obstacles to tourism management and development were as follows:

1. Tourist attractions of the municipality were small in number and they did not attract tourists that took their families with them and quality tourists.

TE 159843

2. The agency responsible for the area, that is, the municipality, did not have enough budget.

3. There was lack of support from related agencies.

4. There was lack of the personnel responsible for public relations concerning tourism who had specialized knowledge and experience.

5. There was tendency to promote tourism for economic growth, so there were more and more service and entertainment places and thus more prostitutes there.

6. There was an image of unsafely in the southern border provinces.

7. People in the area did not participate in conserving tourist attractions

4. Recommendations

1. New tourist attractions should be developed.

2. Facilities and conveniences should be maintained or be kept in good condition.

3. The prices of goods should be controlled.

4. There should be more cooperation among agencies concerned and people should be urged to play a part in developing tourist resources.

5. More measures should be used to bring about safety to tourists.

6. Public relations should be carried out through mass media more than before. Public relations personnel should master foreign languages.

7. A good image of the tourist attractions should be promoted and the negative image should be eliminated.