

บทคัดย่อ

T 159844

ชื่อภาคินพนธ์ : วิจัยเชิงจิตวิทยาที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ในการเข้าศึกษาต่อของ
นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา
สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา โครงการบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ
ยะลา
ชื่อผู้เขียน : นางเพ็ญศรี สุขไชยะ
ชื่อปริญญา : ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (พัฒนสังคม)
ปีการศึกษา : 2547

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์สำคัญ 3 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาวิจัยเชิงจิตวิทยา 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ 3) เพื่อศึกษาความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิจัยเชิงจิตวิทยา ในการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท โดยการสัมภาษณ์เจาะลึก (In-depth Interview) ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญ ซึ่งเป็นนักศึกษาระดับปริญญาโท คณาจารย์ผู้สอน และผู้บริหารโครงการบัณฑิตศึกษา จำนวน 19 คน จากนั้น ทำการวิเคราะห์โดยอาศัยหลักตรรกะ ควบคุมบริบท รวมทั้งใช้สถิติเชิงพรรณนาประกอบ

สามารถสรุปได้ ดังต่อไปนี้:-

1. วิจัยเชิงจิตวิทยาในการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโทที่ผู้ให้ข้อมูลที่สำคัญต้องการคือการประชาสัมพันธ์ โดยการใช้สื่อต่าง ๆ ได้แก่ การติดตั้งบอร์ดตามจุดสำคัญต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย และติดตั้งป้ายประกาศขนาดใหญ่ตามจุดสำคัญต่าง ๆ ของจังหวัดและบริเวณหน้ามหาวิทยาลัย การมีหนังสือส่งไปตามหน่วยงานหรือองค์กรต่าง ๆ โดยการผ่านหัวหน้างานโดยตรง รองลงมาการประชาสัมพันธ์ฝึกอบรมให้นักศึกษา ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน ให้ประชาสัมพันธ์โดยการบอกต่อโดยตรง (ปากต่อปาก) อีกทั้งยังต้องใช้แผ่นปลิว แผ่นพับแจกจ่ายให้กับบุคคลทั่วไป และหน่วยงานต่าง ๆ

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการรับรู้ในการเข้าศึกษาต่อของนักศึกษาระดับปริญญาโท คือ 1) ด้านหลักสูตร ซึ่งมีความทันสมัย ครอบคลุม มีหลากหลาย 2) ด้านผู้สอน คุณวุฒิของผู้สอนจบการศึกษาระดับปริญญาเอก ตรงตามสาขาวิชาที่สอน มีตำแหน่งทางวิชาการ เช่น ผู้ช่วย

T 159844

ศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ 3) ด้านผู้เรียน เพื่อต้องการพัฒนาตนเอง ต้องการได้ปริญญา ต้องการปรับวุฒิ ทำวิจัยเป็น 4) ด้านค่าใช้จ่าย ไม่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับ การศึกษาในสถาบันการศึกษาอื่น 5) ด้านมหาวิทยาลัย ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยเมื่อสำเร็จ การศึกษาไปแล้วมีการยอมรับ การเป็นสถาบันอุดมศึกษาในท้องถิ่นที่ตั้งมานาน มีความปลอดภัย พื้นที่กว้างขวาง ร่มรื่น บรรยากาศดีและมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมในการศึกษา เช่น ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์ ห้องประชุม ห้องปฏิบัติการ สถานที่จอดรถ และ 6) ผลสัมฤทธิ์ที่เกิดขึ้นเมื่อ สำเร็จการศึกษา

3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับวิธีจูงใจในการศึกษาต่อระดับปริญญาโท

- ด้านการบริหารการจัดการในภาพรวมของโครงการบัณฑิตศึกษาประกอบด้วย การ บริหารโครงการด้านบุคคล ด้านงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยี ควรปรับแก้ และมีผู้ได้ เอกสารแสดงความคิดเห็น ด้านการประเมินผล การทำวิจัย การทำวิทยานิพนธ์ ควรให้เลือกทำ วิจัยให้เหมาะสมกับตนเอง เช่น ภาคนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และมีอาจารย์ที่ปรึกษา ที่มหาวิทยาลัย จัดให้อย่างเพียงพอ ด้านหลักสูตร ควรจัดการเรียนการสอนวิชา หลักการทำวิจัย การทำ วิทยานิพนธ์เพิ่มมากขึ้น ปรับหลักสูตรให้ทันเหตุการณ์โลกในปัจจุบัน ด้านผู้สอน ควรมีผลงาน การวิจัย หรือมีตำแหน่งทางวิชาการ เช่น ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ ศาสตราจารย์ มีความจำเป็นมากในการเชิญ ผู้มีความรู้ มีประสบการณ์ มีผลงานการวิจัยที่ดีเด่น มาเป็นอาจารย์ สอนพิเศษ ด้านการประชาสัมพันธ์ ควรจัดสรรงบประมาณ ประชาสัมพันธ์ให้มากและต่อเนื่อง ข้อมูลข่าวสาร รวดเร็ว ทันสมัยและเลือกกลุ่มเป้าหมาย เผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้ โดยการใช้สื่อ ต่าง ๆ ที่ทันสมัย อีกทั้งการให้สิทธิพิเศษในการเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท เช่นผู้บริหาร หัวหน้างาน หัวหน้าหน่วยงานซึ่งเมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วนำความรู้ที่ได้รับนำไปประยุกต์ใช้กับ งานบริหารได้ นอกจากนี้ผู้ที่มีผลการเรียนดีเด่นซึ่งควรจะได้รับสิทธินี้.

ABSTRACT

TE 159844

Title of Research Paper : Motivative Methods and Factors Relating to the Motives
for Further Study at the Master Level in Social Sciences
for Development Graduate Program, Yala Rajabhat
University
Author : Mrs. Pensri Sukehaiya
Degree : Master of Arts (Social Development)
Year : 2004

There are 3 objectives for this research, i.e., 1) to study methods of motivation; 2) to study factors relating to the motivation, and 3) to study opinion and recommendations about the motivative method, for studying at the master level. Data collection is done by using the in-depth interview technique of 19 key-informants comprising graduate students, instructors, and the administrators of the Master Program; data analysis is done by logical context description and descriptive statistics.

Findings of the study can be summarized as follows:

1. The motivative methods needed by the key-informants are the public relations through various media, i.e., posting notices at attractive places in the university compound, in the province, in front of the university; sending letters of application to various organizations, and the likes.

2. Factors relating to the students' motivation for further study at the Master Level are 1) the curriculum which is modern, comprehensive with alternative variety, 2) the instructors' qualifications with highest degree in the specialized area and academic positions, i.e., assistant, associate, professors, 3) students aim at self-development, receiving degree, capable of doing research meaningfully, etc.; 4) the expense is not too high compared with other education institutions; 5) the university being acclaimed with long history of existence, safe, good atmosphere with good educational facilities, e.g., library, computers, etc.

3. Opinions and recommendations emerged are the administrators should provide channels: for expressing opinions concerning learning facilities and problems; students' research needs closely advice by competent teachers who have adequate research experiences; public relation budget should be sufficient, among others.